

[Utama](#)[Info UMK](#)[Pra-Siswazah](#)[Pascasiswazah](#)[Fakulti /Pusat](#)[Fakulti Keusahawanan & Perniagaan](#)[Fakulti Teknologi Kreatif & Warisan](#)[Fakulti Perubatan Veterinar](#)[Fakulti Industri Asas Tani](#)[Fakulti Sains Bumi](#)[Pusat Bahasa dan Pembangunan Insaniah](#)[Pusat Pengajian Siswazah](#)[Kampus](#)

Laman Facebook UMK

Laman Web HEPA

[Utama](#) ▶ [Berita Terkini](#) ▶ [Pendidikan Keusahawanan dimensi baharu lahirkan usahawan Pelajar](#)

Pendidikan Keusahawanan dimensi baharu lahirkan usahawan



PENINGKATAN jurusan pendidikan keusahawanan di Institusi Pengajian Tinggi Awam dan Swasta (IPTA/IPTS) membuka satu dimensi baharu dalam pendidikan tinggi di Malaysia bagi melahirkan lebih ramai tenaga modal insan profesional yang bukan sahaja mahir tetapi memiliki ciri-ciri keusahawanan.

Malah di Amerika Syarikat, universiti dan kolej yang menawarkan bilangan jurusan keusahawanan meningkat daripada 163 kepada 400 jurusan sekitar tahun 1980 hingga 1993 dan angka itu meningkat ke 1,000 jurusan keusahawanan pada 2001.

Manakala, kajian di Australia pada 1990 menunjukkan 74 peratus universiti di negara tersebut menawarkan jurusan keusahawanan dan pengurusan perniagaan kecil dan sederhana (SME).

Begitu juga di Eropah dan United Kingdom, lebih 44 kolej dan universiti turut menawarkan program jurusan keusahawanan.

Justeru itu, Universiti Malaysia Kelantan (UMK) yang masih meniti kemajuan sebagai peneraju universiti keusahawanan, telah mengambil inisiatif dengan menganjurkan seminar Research Leadership Think Tank Series: Building Capacity by Development of Programme Module for Trainers in Entrepreneurship dengan kerjasama Akademi Kepimpinan Pengajian Tinggi (AKEPT) dan Babson College, USA.

Pendaftar UMK, YBhg. Prof. Dr. Razli bin Che Razak berkata, seminar melalui kurikulum yang dibangunkan bersama Babson College, yang merupakan sebuah universiti keusahawanan dan perniagaan terulung di Amerika Syarikat bukan sahaja dapat membimbing pensyarah dalam bidang keusahawanan dan perniagaan tetapi sebaliknya melahirkan seorang usahawan.

"Pada masa sama, seminar ini juga bagi menjayakan agenda transformasi Kementerian Pengajian Tinggi untuk menghasilkan golongan pendidik yang berkualiti dan berdaya usahawan," katanya.

Beliau berkata demikian pada sesi taklimat kepada 50 peserta seminar berkenaan di Pusat Latihan AKEPT, Bandar Enstek, Negeri Sembilan, pada 11 Julai 2012.

Menurut Prof. Dr. Razli, program ini telah pun telah dikenal pasti sebagai program yang banyak memberi impak yang besar kepada pendidik keusahawanan di serata dunia sejak tahun 1984 lagi.

Matlamat program ini adalah bagi membangunkan kumpulan pendidik keusahawanan yang memahami kepentingan menghubungkan teori dan praktikal dalam pengajaran dan pembelajaran sekaligus membantu peserta menjadi pengajar keusahawanan yang lebih berkesan serta inovatif.

"Malah, pengalaman Babson College dalam membangun dan mengekalkan status mereka dalam pendidikan keusahawanan yang menduduki rangking pertama di U.S dan seluruh dunia selama 16 tahun berturut-turut," jelasnya.

Seminar yang berlangsung selama empat hari bermula 11 Julai hingga 14 Julai 2012, menjanji pengalaman berbeza daripada seminar keusahawanan sebelum ini dimana peserta akan menerokai proses-proses keusahawanan, seni dan teknik pembelajaran keusahawanan serta topik-topik teras dalam disiplin keusahawanan.



Peserta akan berkongsi pengalaman dan pendedahan oleh dua penceramah terkenal daripada Babson College iaitu Heidi M. Neck dan Mr. Andrew Zacharakis, tentang modul seperti pemikiran dan tindakan usahawan, method pendidikan keusahawanan,identiti keusahawanan, keusahawanan sosial dan kaedah menguruskan perkembangan usaha niaga.

Sementara itu, dalam sesi ceramah Heidi M. Neck, berkata, pendidik keusahawanan umumnya adalah satu kaedah mengajar dan memperkenalkan sempadan baharu dalam aspek pengajaran bidang keusahawanan.

"Kaedah ini merangkumi cara berfikir dan bertindak untuk mencipta pemahaman, pengetahuan dan cara bertindak. Peserta akan diberi pendedahan tentang kaedah pembelajaran seperti kaedah memulakan perniagaan, permainan simulasi reka bentuk berdasarkan pemikiran dan amalan berfikir," katanya.

Selain itu, Heidi memaklumkan bahawa pendidik keusahawanan mempunyai cabaran dan tanggungjawab besar untuk membangunkan pendidikan keusahawanan berdasarkan situasi terkini untuk tindakan masa depan.

"Keusahawanan juga ditafsirkan sebagai istilah mencipta peluang baharu dalam persekitaran yang tidak menentu kerana keusahawanan dan pendidikan keusahawanan pada hari ini lebih relevan berbanding sebelum ini," jelasnya lagi.



Bilangan Pelawat :
297764



Hakcipta © 2012 Portal Rasmi Universiti Malaysia Kelantan.
 Paparan Terbaik Mozilla/Firefox/IE/Safari/Camino/Opera Friendly
 Universiti Malaysia Kelantan, Karung Berkunci 36, 16100 Pengkalan Chepa, Kota Bharu, Kelantan
 Tel : +609 - 7717000
 Fax : +609 - 7717022
 Email : webmaster@uumk.edu.my
 Tarikh Kemaskini: 07/11/2012, 07:46:44.