

**Keusahawanan sebagai Pemangkin Penerimaan Institusi
Masjid : Proses Percambahan Nilainya
dalam Masyarakat Masjid**

*Nur Azuki bin Yusuff
Mohd Zain bin Mubarak*

Pendahuluan

Jilai keusahawanan dalam diri merupakan satu tradisi pencetus kecemerlangan kepada semua bentuk institusi di dunia ini. Institusi masjid unggul pada awal kewujudannya disebabkan kemantapan ciri-ciri keusahawanan yang dimiliki Rasulullah SAW. Justeru, kertas kerja ini ingin menyatakan satu asas bahawa nilai keusahawanan dalam masyarakat masjid memangkin proses penerimaan masyarakat umum kepada institusi masjid. Pernyataan kertas kerja ini dimulakan dengan pengenalan institusi, konsep penerimaan, nilai dan masyarakat

masjid bagi menampakkan skop perbincangannya. Kemudiannya difokuskan kepada keusahawanan, masjid dan proses percambahan nilai tersebut.

Definisi

Penerimaan bermaksud perbuatan menerima, menyambut, menghargai, mengakui, mengizinkan, membenarkan dan melibatkan memilih dan menyertai sesuatu rancangan, program, kaedah, institusi dan selainnya.¹ Ia juga bermaksud menyetujui sesuatu kehendak dan pengambilan sesuatu hak.²

Dalam bahasa Arab, ianya sinonim dengan perkataan : **مَذْكُونَ أَخْذَهُ، أَنْ يَكُونَ تَدَوِّلَ الشَّيْءَ**,³ **تَسْلَمُ، قَبُولاً، إِسْتِقْبَالَ، مُقَابَلَةً**.⁴ Perkataan membawa maksud :

عَلَى اسْتِقْبَالِ الْأَرْضِ. Dalam bahasa Inggeris, penerimaan adalah merujuk kepada perkataan ‘reception’ iaitu *to receive* atau *to accept*.⁴ Penerimaan meliputi maksud *involvement*, *Acceptation*, *Acceptance* dan *Reception*. *Involvement* ialah penglibatan,⁵ melibatkan ‘memiliki dan menyertai sesuatu atau seseorang sebagai sebahagian, elemen dan sealiran, menjadi sebahagian atau menduduki sesuatu’.⁶ *Receive* bermaksud

menerima, mendapat dan menyambut manakala *received* diterima umum sebagai betul.⁷ Secara jelasnya penerimaan tidak mempunyai konsep tersendiri yang dijelaskan oleh para intelektual. Namun secara pastinya ia melibatkan dua bentuk penerimaan iaitu bersifat luaran dari sudut perbuatan dan dalaman dari sudut miat, hati dan perasaan. Merujuk kepada penerimaan institusi masjid, tidak dinafikan konsep ini adalah suatu tindakan, respon atau reaksi terhadap persetujuan dan membenarkan apa yang diterima tersebut samada ia bersifat kebendaan, kepercayaan, arahan dan sebagainya kepada inspirasi penubuhan institusi masjid. Ia turut melibatkan persetujuan, penglibatan dan sokongan terhadap institusi tersebut, walaupun ianya mungkin tidak disertai dengan kepercayaan akidah (masyarakat bukan Islam).

Institusi pula adalah dari perkataan Inggeris ‘institution’ bermaksud suatu badan organisasi formal yang diwujudkan untuk tujuan tertentu atau suatu (agama, ciri-ciri budaya) yang sudah berakar umbi dan menjadi kultuh dalam masyarakat.⁸ Dalam bahasa Arab, institusi secara amnya difahami dan diambil pendekatan melalui beberapa perkataan seperti; ‘*Nizām*’ (نظم) perkataan asal *Nizōm* (نظم), *Mu'aṣṣah* (مسنة) (سنّة), *Majma'* (جمع), *dustūr* (دستور), *sunnah* (سنة) (*رسالة*), *ta'sīs* (تأسيس) (*تأسیس*) dan *nagabah* (تفہیم) (*پembinaan*), *īsyyā'* (إشاع) dan

¹ *Kamus Dewan* (2002), Edisi ke-tiga, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, h. 1432 - 1433.

² *Kamus Pelajar*, Bahasa Malaysia (1988), c. 3, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka, h. 715

³ *al Murijā Fi al Lughah wa al A'lam* (1986) Beirūt: Dār al Mashriq, h. 348 dan 606.

⁴ Abd. Bin Nuh dan Oemar Bakry (1995), *loc. cit.*, h. 301 - 302.

⁵ *Kamus Dwibahasa* (1990), Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, h. 652.

⁶ ‘To have or include something or somebody as a part, an element or condition. Taking part in or being part of something’. (A.S. Hornby (1995),

⁷ *Oxford Advanced Learner's Dictionary*, c.5., Oxford University Press, h. 630).

⁸ *Kamus Dwibahasa*, Kuala Lumpur Dewan Bahasa dan Pustaka. 1990, h. 1011 – 1013; Joyce M. Hawkins pula menjelaskan *Receive* sebagai ; *acquire, accept, or take in, experience, be treated with, allow to enter, great on arrival; take willingly, say yes to an offer or invitation, agree to or take as true.*, *Kamus Dwi Bahasa, Oxford Fajar*, Kuala Lumpur: Penerbit Fajar Bakti, h. 207.

⁸ *Kamus Perwira*, Kelana C.M dan Lai Choy (ed.), (1998), t.t.p.: Penerbit Daya, h. 511; Lihat juga dalam *İstilah SosioLOGI Pengajaran Tinggi*, (1985). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka, h. 23 dan 135.

mahfal (محفل).⁹ Institusi juga bermaksud *iqāmah* (pembentukan), *'adat wa nuzūm ijtīmā'iyyah* (susun atur masyarakat semulajadi) dan *mua'sasah khairiyah* (yayasan).¹⁰ Perkataan yang paling sinonim dengan institusi ialah *al-Nuzūm*,¹¹ iaitu lebih membawa maksud merangkai, mengikat, menyusun dan membangunkan suatu yang diinginkan.¹²

Pada pandangan penulis, institusi masjid adalah tergolong dalam institusi sosial yang melibatkan satu rangkaian kehidupan luas. Ianya didefinisikan sebagai bentuk-bentuk tatacara yang tertubuh secara sosial dan menjadi satu amalan.¹³

Institusi masjid digambarkan sebagai struktur dan jentera sosial melalui mana masyarakat manusia mengurus, mengarah dan melaksanakan pelbagai aktiviti yang diperlukan untuk memenuhi keperluan manusia.¹⁴ Ia mempunyai konsep kebijakan masyarakat, melahirkan satu struktur dan melibatkan bukan sahaja bentuk aktiviti yang lahir dari segi sosial untuk

memenuhi keperluan manusia tetapi juga bentuk organisasi bagi melaksanakannya.¹⁵

Nilai pula membawa pengertian tinggi dalam kehidupan kerana ia menentukan baik buruk persepsi masyarakat. Satu nilai diukur berdasarkan pandangan individu manusia secara bebas, namun wujud ukuran jelas yang dibina dalam pegangan manusia seperti agama. Daripada kebanyakan definisi nilai¹⁶, boleh dinyatakan bahawa perkara-perkara yang dianggap bernilai dimahuhan adalah matlamat hidup. Nilai-nilai adalah terhad, manakala permintaan dan tuntutan adalah tidak terhad. Ia terbahagi kepada dua iaitu nilai substantif dan integratif.¹⁷ Ia boleh dikategorikan kepada beberapa bentuk seperti material dan fizikal (sihat, senang dan selamat), ekonomi (maju dan produktif, moral dan intrinsik (jujur, saksama dan ikhlas), sosial (pemurah dan kerjasama), politik (adil, bebas dan taat), estetika (indah, cantik dan halus), agama (taat, takwa dan insaf), intelek (pintar, peka dan kreatif), profesional (jaya diri dan inisiatif) dan sentimental (cinta,

⁹ Muhammad 'Abdul Razāq (t.t), *al-Man'u, Al-Dalīl, Mu'jām Injīzīyyah al-'Arabiyyah*, t.t.p.: t.p., h. 436.

¹⁰ *English Arabic Readers Dictionary*, (1980), England: Oxford University Press, h. 354.

¹¹ Dilihat dari penjelasannya 'al-Tariq wa al-'adat, ma ta'aqad minhu' yang bermaksud cara dan peraturan mengikut apa yang disepakati tentang suatu. *al-Munjid fi al-Lughah wa al-A'lām* (1986), c. 33, Dār al-Mashriq, Beirut: al-Maktabah al-Shaqiyyah, h. 818.

¹² Ibrahim Madkūr, (1980), *Mu'jām al-Wajiz*, Junhūriyah Misr al-'Arabiyyah, Misr: Majma' al-Lughat al-'Arabiyyah, h. 623.

¹³ W.H. Hamilton (1935), *Encyclopedia of Social Sciences*, Vol. 3. New York: t.p., h. 88; Penjelasan terperinci dalam *International Encyclopedia Of The Social Sciences* (1968), L. Sills (pnyt.), Vol. 14, USA: Macmillan Company & The Free Press, h. 409.

¹⁴ R.M. Maciver dan Charles H. Page (1970), *Masyarakat; Satu Analisa Permaian*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, h. 23. Di ambil dari C. Panuzio (1939), *Major Social Institutions*, New York dan E.E. Eubank (1932), *The Concepts of Sociology*, New York: t.p..

¹⁵ Joseph S. Roucek dan Roland L. Warren (1979), *Sosiologi; Suatu Pengenalan*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, h. 103.

¹⁶ "Idea yang dikongsi bersama oleh masyarakat tentang apa yang baik, betul dan dikehendaki." (Sh. Alawiyah al-Sagof, 1985)"Apa yang orang atau masyarakat hargai, apa yang mereka anggap penting dan bermanfaat." (John Beattie, 1979)"Idea-idea yang dikongsi masyarakat tentang apa yang baik meliputi tanggapan apa yang baik atau apa yang buruk dalam sesebuah kebudayaan." (Mohd Salleh Lebar, 1998) "Satu prinsip umum yang menyediakan anggota masyarakat dengan satu ukuran atau standard untuk membuat pengadilan dan pemilihan mengenai tindakan dan matlamat yang tertentu." (Ting Chew Peh, 1983) definisi yang diambil dari slide kursus Hubungan Etnik, Universiti Malaysia Kelantan.

¹⁷ Substantif meliputi instrumental dan ekstrinsik, nilai tentang mutu atau kebernilaian objek, keadaan dan tingkah laku serta cara untuk capai nilai mutakhir. Contohnya amanah. Nilai Integratif ialah nilai mutakhir, mutlak & ideal (boleh menjadi rasional) teras ciptaan dan kewujudan manusia dan alam. Contohnya kasih sayang, perpaduan dan keamanan.

antik dan seni). Perbincangan nanti akan mengfokuskan kepada bentuk nilai keusahawanan yang bersifat integratif.

Masyarakat ialah kumpulan manusia yang menetap bersama-sama di sesuatu tempat dengan mengikut aturan dan cara tertentu, dan ianya terdiri dari beberapa kaum atau bangsa.¹⁸ Masyarakat apabila disandarkan kepada majmuk, maka ia menjadi masyarakat pelbagai kaum satu kawasan, bercampur tapi tidak bersatu, hidup berhampiran tapi terpisah dengan politik yang sama, berpegang teguh dengan budaya, agama, bahasa, pendidikan dan kaedah mereka serta wujud jurang perbezaan ekonomi.¹⁹ Oleh itu, masyarakat apabila disandarkan kepada masjid maka ia menjadi kumpulan manusia yang menetap bersama-sama di sesuatu tempat dengan mengikut aturan dan cara masjid (Islam) dan sentiasa mengimarahkan masjid. Menjadikannya sebagai pusat segala kegiatan sosial, budaya dan ekonomi. Begitu juga masyarakat ini pula terdiri dari beberapa kaum dan pelbagai agama. Justeru, masyarakat masjid bukanlah sekadar ahli jawatankuasa masjid, bahkan semua individu yang hatinya melekat pada masjid, sentiasa berjemaah dan menghidupkan masjid, samada ahli mukim atau orang bermastaunin.

Keusahawanan dan Nilainya.

Keusahawanan mempunyai pelbagai definisi, konsep operasi dan modelnya yang diutarakan oleh ramai intelektual kerana ia merupakan satu bidang ilmu yang pesat membangun.²⁰

Usahawan atau *entrepreneur* dalam bahasa Inggerisnya adalah berasal dari perkataan Perancis *entreprendre* yang bermaksud memikul (tugas) atau mencuba. Di Malaysia, perkataan ini popular pada pertengahan 1970-an apabila timbul dalam konteks penggubalan dan pelaksanaan Dasar Ekonomi Baru.²¹ Menurut Kamus Dewan Bahasa, usahawan ialah pengusaha atau orang yang mengusahakan suatu perusahaan. Berdasarkan skop tajuk perbincangan, penulis hanya mengetengahkan maklumat yang berkaitan sahaja supaya ia menjadi aras pemahaman pembaca nantinya.

Dari sudut nilai, bentuknya yang integratif menambahkan lagi nilai substantif yang terikat sepadu bersamanya. Apa yang menarik tentang keusahawanan adalah mengenai nilai (kriteria) yang perlu kepada individu usahawan. Merujuk kepada penulisan para cendekiawan barat, mereka menyenaraikan banyak contoh ciri, sikap atau gelagat usahawan. Antaranya seperti jadual 1 di bawah:

1848	Mill	mengambil risiko
1917	Weber	Sumber pelbagai
1934	Schumpeter	Inisiatif, kreatif dan inovatif
1954	Sutton	Berkehendakkan tanggungjawab
1959	Hartman	Sumber yang pelbagai
1961	McClelland	Mengambil risiko sederhana, berkehendak pada pencapaian
1963	Davids	Cita-cita; berkehendakkan mandiri; tanggungjawab; keyakinan diri
1964	Pickle	Daya usaha/mental; kebolehan berkomunikasi, pengetahuan teknikal ; perhubungan manusia

¹⁸ Kamus Dewan, *op.cit.*

¹⁹ J. Marc Smith (2000), *Culture*, t.t.p: The Open University, h. 3; Yazid Jaafar *et. al* (2001), *Kenegaraan Malaysia*, Kuala Lumpur: DigiWami Sdn. Bhd, h. 3 – 4.

²⁰ Perbincangan berkenaan keusahawanan telah dimulakan oleh oleh Richard Cantillon (1775) dan J.B. Say pada awal kurun ke 18 lagi. Ia

²¹ (1965). Hj. Jamahiddin Che Sab, *Asas Keusahawanan*, h. 16.

Adnan Alias dkk, (1992). *Konsep Keusahawanan Islam*, Shah Alam : Arina Publications.

Kompetensi Keusahawanan Diri

1971	Palmer	Pengukuran risiko
1971	Hornaday & Abound	Kehendak terhadap pencapaian; autonomi; agresif; kuasa; pengiktirafan; inovatif/mandiri
1973	Winter	Kehendak terhadap kuasa
1974	Borland	Punca kawalan diri (dalam)
1974	Liles	Kehendak terhadap pencapaian
1977	Gasse	Orientasi nilai diri
1978	Timmons	daya usaha/ yakin diri; bermatlamat dan mengambil risiko sederhana; punca kawalan diri (dalam) ; kreatif / inovatif
1980	Sexton	Bertenaga/bercita-cita; reaksi positif terhadap halangan
1981	Welsh & White	Kehendak untuk mengawal; mencari tanggungjawab; keyakinan diri; daya usaha; mengambil cabaran; mengambil risiko sederhana
1982	Dunkelberg & Cooper	berorientasi ke arah pengembangan, mandiri, <i>Craftsman</i> .

Jadual 1: (sumber: Carland J.W., Hoy, F & Carland, J.A.C. "Differentiating entrepreneurs from small business owners: A conceptualization." *"Academy of Management Review*, 9(2), 1984, h.354-359) dari buku Keusahawanan, MEDEC h.10.

Titik permulaan atau asal sikap dan gelagat tadi dapat dikesan dalam sistem nilai kehidupan seseorang. Hasil penyelidikan dari beberapa penyeidik meletakkan nilai keusahawanan teras ialah inovatif, kebebasan, hakmilik dan prestasi luar biasa serta menilai dan menghormati tugas.²²

Jika dirujuk kepada set profil ketramplilan diri²³ contoh profil yang dikira melengkapi nilai keusahawanan pada diri ialah inisiatif, melihat dan merebut peluang, kecekalan, mencari maklumat, menitik beratkan mutu kerja yang tinggi, komitmen kepada perjanjian kerja, orientasi ke arah kecekapan, membuat perancangan yang sistematik, penyelesaian masalah, keyakinan diri, ketegasan, kemampuan menggunakan strategi pengaruh. Nawawi Mohd Jan (1992) menambah ketramplilan tersebut dengan merujuk kepada individu yang bermatlamat dan berwawasan dengan kemampuan (tenaga) yang sentiasa ditingkatkan.²⁴ Begitu juga dari sudut bijak mengenalpasti peluang, menganalisis persekitaran, keyakinan diri dan usaha serta banyak lagi yang menggambarkan suatu sikap yang positif dan seharusnya ada pada setiap umat Islam.

Keusahawanan sebagai Pemungkin Penerimaan Institusi Masjid

Secara ringkasnya masjid²⁵ bermaksud bangunan khas atau tempat umat Islam melakukan bersujud dengan meletakkan dahi ke bumi, solat berjemaah, aktiviti keagamaan, tunduk dan merendahkan diri dan dilakukan dengan sengaja.²⁶ Masjid

²² diubahsuai daripada alat latihan motivasi pencapaian MEDEC, ITM Shah Alam, dari buku Keusahawanan MEDEC h. 12.

²⁴ Nawawi Mohd Jan, (1992). "Kompetensi Keusahawanan" dlm. MEDEC, Asas Keusahawanan, Shah Alam: Biroteks. h. 34-47.

²⁵ Menurut kamus Dewan (2000), Olahan maksud dari Kamus al-Marbawi (1996) dan al-Munjid fi-Lughah (Nancy & Fox(1973)).

merupakan tempat membina kesejahteraan spiritual. Setiap masyarakat mahukan kebahagiaan dan ketenangan.

Keusahawanan dan Islam

Hubungkait antara keusahawanan dan Islam boleh dilihat dari sudut tipologi pengajian keusahawanan yang menjadikan agama sebagai entiti utama pengajian di samping sejarah, teori, amalan, polisi dan masa depan keusahawanan.²⁷ Keagamaan (Islam) bukan cabang baru dalam dunia keusahawanan bahkan ianya telah diasimilasikan secara terfokus dan boleh dirujuk pada penulisan berikut; Adnan dkk. (1992), el Ashker (1987), Hamat (1992), Mahsin (1984) dan Sobri (1988). Bentuk aliran hubungan Islam dan keusahawanan amnya dalam perbincangan tentang:²⁸

1. Kesepadan. Islam tidak menganjurkan apa jua bentuk kehidupan yang menyimpang dari agama kerana ‘Way Of Life’ pastinya rosak dengan nilai yang tidak bersepada.
2. Fitrah insan. Kejadian manusia dimulai dengan tugas ibadah seterusnya Khalifah, sama keadaannya muslim yang kemudiannya usahawan. Islam mengajar umatnya menjadi *Islamic man* dan bukannya *economic man* (skopnya sempit yang dianjurkan oleh barat).

Contoh			
Islam menganjurkan	Allah menyediakan (usaha)	Islam menggariskan (kemudahan)	Allah menjanjikan (ganjaran)
			Contoh

Model 1: Sumber (Adnan Alias dkk.(pnyt.) (1992), *Konsep Keusahawanan Islam*, Shah Alam: Arina Publications House).

Berdasarkan fungsi (dari kacamata Islam), usahawan adalah individu atau kumpulan individu yang berterusan menubuhkan atau menerajui apa jua institusi sendiri serta mengembangkannya demi kemakmuran masyarakat.²⁹ Tambahan lagi, etika usahawan muslim ialah;³⁰ membanteras sikap malas, melempayapkan perasaan takut, mencari perusahaan yang halal, menghindari sumber yang haram, mensyukuri hasil yang diperolehi, mempelbagaikan sektor usaha, menjauhkan sifat tamak, menjauhkan sifat hasad, tidak boros atau bakhil, amanah, sentiasa berdoa, bertawakkal, sabar dan qana’ah.

Kriteria seperti bijak dalam mengenalpasti peluang dan keperluan masyarakat, kemampuan menganalisis persekitaran dan membuat perancangan adalah penting dalam membentuk

²⁷ Hamat Hj. Ghazali, *Keusahawanan Islam* dalam MEDEC, Asas Keusahawanan, Shah Alam; Biroteks.

²⁸ Buku rujukan seperti: Hamat Hj. Ghazali, *Keusahawanan Islam* dalam MEDEC, Asas Keusahawanan, Shah Alam; Biroteks., Mahsin Hj. Mansor (Hj.), (1984), Undang-undang Perdagangan Dalam Islam. Kuala Lumpur: Penerbit Alharainain., Sobri Solomon, (1988), Perniagaan Menurut Pandangan Islam. Kuala Lumpur: Al-Rahmaniah., el-Ashker, Ahmad Abdel-Fattah, (1987). The Islamic Business Enterprise. Kent, UK: Croom Helm. Adrian Alias, Humam Hj Mohammed dan Mohd. Dahlan Ibrahim.(pnyt.) (1992), *Konsep Keusahawanan Islam*, Shah Alam: Arina Publications House.

²⁹ *Keusahawanan* 1997, MEDEC ITM Shah Alam, h. 14 - 15

³⁰ Lihat intipatinya dalam Hamat Hj. Ghazali, *Keusahawanan Islam* dalam MEDEC, Asas Keusahawanan, Shah Alam; Biroteks.

masyarakat yang berdaya saing dan boleh memimpin ke arah kebaikan.

Kesemua nilai, ciri dan konsep keusahawanan yang diketengahkan ini menjadi aspirasi yang mestilah ditanam dalam diri masyarakat masjid. Kata kunci inilah yang menjadi isu utama penulisan ini.

Masjid dan Elemen Keusahawanan Sebagai Pemangkin Penerimaan

Kekuatan Islam terletak pada sistem-sistem sosial yang dibina dalam masyarakat. Tanpa pengawasan rohani, sistem sosial masyarakat akan rosak. Hal ini pernah dinyatakan Allah seperti berikut:-

وَضَرِبَ اللَّهُ مَثَلًا قَرْيَةً كَانَتْ أَمْنَةً مُطْمَئِنَةً يَأْتِيهَا رِزْقُهَا رَغْدًا مِنْ كُلِّ مَكَانٍ فَكَفَرُتْ بِأَنْتَعِمِ اللَّهِ فَإِذَا قَهَا اللَّهُ لَبَاسَ الْجَوْعِ وَالْخَوْفِ بِمَا كَاثُوا يَصْنَعُونَ³¹

Maksudnya :

“Dan Allah telah membuat suatu perumpamaan (dengan) sebuah negeri yang dahulunya aman dan tenteram, rezekinya datang dengan melimpah ruah dari segenap tempat, tetapi penduduknya mengingkari nikmat-nikmat Allah, kerana itu Allah merasakan kepada mereka pakaian kelaparan dan ketakutan...”

(al-Quran, 16:112)

Oleh itu, kegiatan masyarakat Islam mestilah berteraskan amalan masjid iaitu berlandaskan iman, taqwa dan Huda(petunjuk) Allah. Dalam maksud hadis Nabi SAW dari Ali ibn Abi Talib :

“sudah hampir sampai suatu masa di mana tidak tinggal lagi daripada Islam itu kecuali pada nama, dan tidak tinggal daripada al-Quran melainkan hanya tulisananya, Masjid-masjid mereka tersergam indah, tetapi ia kosong daripada hidayah, ulama mereka adalah sejahat-jahat makhluk yang ada di bawah naungan langit, dari mereka berpunca fitnah, kepada mereka fitnah ini akan kembali”

(Riwayat al-Baihaqi)

Masjid yang tersergam indah semata-mata tidak dapat membawa faedah agama jika tidak diserasi dengan persekitaran yang kondusif, baik dan seimbang atau ringkasnya ia perlu berfungsi dan hidup. Umumnya, fungsi masjid ialah sebagai:

1. Pusat ibadat, tempat bagi mengerjakan ibadat-ibadat khusus seperti solat fardhu, sunat, jenazah, i'ktikaf, membaca al-Quran, berzikir dan lain-lain lagi pengibadatan.³¹
2. Pusat dakwah, tempat paling sesuai dan praktikal untuk menyampaikan mesej Islam dan sebagai pusat latihan para pendakwah.³²

³¹ Kesemua para ilmuwan Islam bersetuju bahawa masjid berfungsi sebagai pusat ibadat di mana di dalamnya dijalankan pelbagai aktiviti pengibadatan. Menurut Abdullah Muhamad Zain (1999), ‘Masjid Sebagai Nadi Masyarakat Berasaskan Ketaqwaan’, kertas kerja di Seminar Membudayakan Masjid Peringkat Kebangsaan, Universiti Kebangsaan Malaysia pada 24-26 April 1999.

³² Sewaktu zaman Rasulullah SAW banyak strategi-strategi yang telah dirangkakan di masjid dan menjadi tempat pertemuan antara Rasulullah SAW dengan para sahabat bagi proses pendakwahan (Kamaruzzaman Yusuf & Abd Ghaffar Don 1999. diambil dalam Keusahawanan 1997, MEDEC ITM Shah Alam).

3. Pusat pendidikan, Rasulullah SAW. sendiri telah mengajar dan menyelia secara langsung aktiviti pengajaran di masjid.³³
4. Pusat strategi ketenteraan, badan kehakiman, institusi siasan dan sebagainya, sebagaimana berlaku ketika di zaman Rasulullah.³⁴
5. Menurut Abdul Mukti Ali, terdapat sembilan garis panduan fungsi masjid dalam zaman moden ini iaitu sebagai tempat ibadat umum, tempat pembelajaran, sekolah formal, perpustakaan, tempat percetakan dan pengedaran buku-buku, penyempurnaan upacara perkahwinan, destinasi pelancongan dan tempat mengadakan jamuan.³⁵

³³ Dipetik dari kata-kata Ibn Abd Barr. (M Hamidullah (1939). Educational System in The Time of The Prophet. Dalam Jurnal "Islamic Culture". Vol.XIII, No. 1. Deccan: The Islamic Vulture Board).

³⁴ Sepertimana yang berlaku dalam satu peristiwa peperangan Badar, Rasulullah SAW. telah mengumpulkan orang-orang Islam dari muhajirin dan ansar di masjid sebagai persiapan untuk peperangan. Rasulullah telah meminta pandangan berhubung strategi menghadapi puak Quraisy di medan Badar (Ali Mohamad Mokhtar 1997). Rasulullah juga pernah menjadikan masjid sebagai tempat untuk menyelesaikan persengketaan, memutuskan tuntutan dan mengadakan perbicaraan dan menentukan hak dan memberikannya kepada yang berhak. Ini bermakna masjid juga berfungsi sebagai mahkamah Islam untuk menyelesaikan keses yang berlaku di zaman Rasulullah dan para sahabatnya. Manakala bagi aktiviti ekonomi pulu, Rasulullah telah menggunakan peranan masjid sebagai pusat baitulmal, pusat pengumpulan dan pemberian zakat, pusat pemberian sedekah, pusat pembahagian harta rampasan perang dan lain-lain (Mohamad Murtaza Hj. Ahmad (1999) *'Masjid sebagai institusi dakwah: penyelarasan gerak kerja secara sistematik'*, kertas kerja di Seminar Membudayakan Masjid peringkat Kebangsaan, Universiti Kebangsaan Malaysia pada 24-26 April 1999.)

³⁵ Abdullah Muhammad Zain. 'Masjid Sebagai Nadi Masyarakat Berasaskan Ketaqwaan', kertas kerja di Seminar Membudayakan Masjid Peringkat Kebangsaan, Universiti Kebangsaan Malaysia pada 24-26 April 1999.

Justeru, berdasarkan fungsi masjid yang begitu besar amatlah perlu nilai keusahawanan wujud dalam diri masyarakat masjid agar penerimaan terhadap institusi tersebut berlangsung dengan rancak. Ianya penting bukan sahaja untuk memenuhi keperluan individual tetapi juga tanggungjawab (fardhu kifayah) menyempurnakan tuntutan kehidupan bermasyarakat. Inilah titik mula dorongan kepada usaha menggalakkan penerimaan institusi masjid oleh semua masyarakat yang dilakukan oleh masyarakat masjid berlaku.

Selain tuntutan fardhu kifayah, dorongan kepada usahawan (masyarakat masjid) perlu dilihat dari faktor penolak dan penarik. Faktor penolak seperti kekecewaan (ahli jemaah sedikit, asingnya Islam, ketidakpuasan) dan budaya keusahawanan, manakala faktor penarik seperti psikologikal, keuntungan dunia dan akhirat, berkhidmat kepada masyarakat dan keredhaan Tuhan.³⁶

Manusialah merupakan agen yang mencorakkan dunia ini. Justeru masyarakat masjid perlu sedar peranan mereka yang besar dalam membangunkan penerimaan institusi masjid. Peranan ini boleh ditinjau dari sudut mikro dan makro. Peranan mikro seperti idea dan pembaharuan, merancang, menggembeling faktor penerimaan, mengurus, menangani ketidakpastian dan menanggung risiko. Manakala peranan makro ialah pewujudan persekitaran, pilihan dan penawaran kebijakan, kepimpinan, penerapan teknologi, pendidikan dan kemakmuran ekonomi, sosial dan politik.

³⁶ Hasil pemahaman dari pembacaan buku (*Asas keusahawanan* ,1992) h.10).

Proses Percambahan Nilai Keusahawanan dalam Masyarakat Masjid

Penulis telah mengambil beberapa contoh secara rawak proses percambahan nilai keusahawanan dalam diri masyarakat masjid yang dirujuk dari penulisan tentang keusahawanan dalam perniagaan dan diadun semula supaya bertepatan dengan kehendak penerimaan institusi masjid. Berikut antara contoh pendekatannya:

Pemantapan Personaliti Masyarakat Masjid

Ia boleh dilakukan sarnada dari sudut menambah nilai personaliti individu yang sedia ada atau mengadakan individu baru dengan pelbagai cara sarnada bentuk pelantikan, penawaran atau sukarela. Tetapi yang pasti ciri berikut boleh diberikan penekanan selain nilai keusahawanan lain yang dibincangkan sebelum ini :

CIRI	PENEKANAN
Fizikal	Umur, wajah, tinggi, berat.
Latar belakang	Pendidikan, mobiliti
Kecerdasan	Pengetahuan, kebolehan membuat pertimbangan, kepetahan berucap dan pembuat keputusan
Personaliti	Agresif, kecerdasan, dominan, minat, semangat, kreatif dan keyakinan diri.
Ciri yang berkait dengan tugas	Penggerak kepada pencapaian, penggerak kepada tanggungjawab, inisiatif, usahawan, orientasi tugas dan ketekunan
Sosial	Kebolehan mentadbir, sifat kerjasama, populariti, prestij, kemahiran personal dan interpersonal dan diplomasi

Jadual 2: sumber (Asas keusahawanan h. 257)

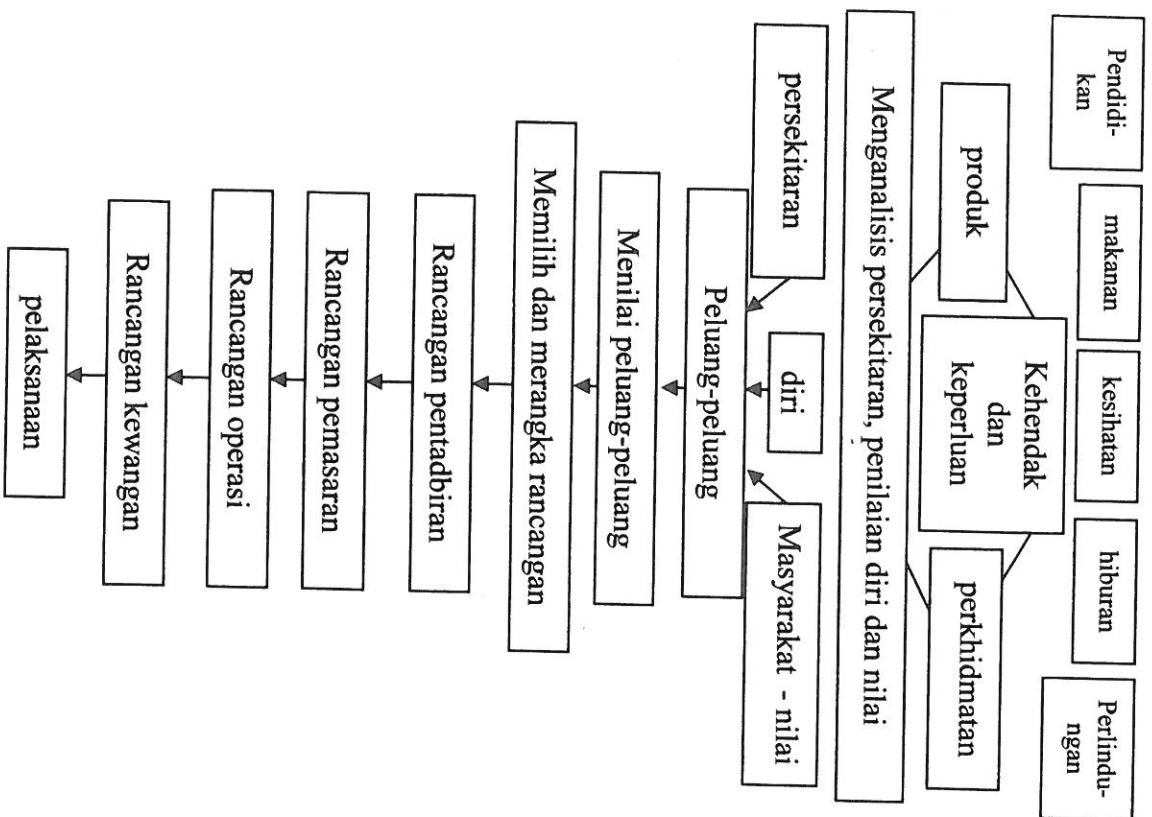
Strategi pemasaran konvensional juga boleh dijadikan rujukan penerimaan. Ianya merujuk kepada konsep pemasaran yang berpegang kepada falsafah bahawa segala usaha pemasaran perlu berlandaskan keperluan, kehendak dan kepuasan pelanggan di samping mampu menghasilkan keuntungan. Ia perlu berlaku secara sistematis dan tidak bertentangan dengan hukum-hukum agama dan tatasUSAHA kemanusiaan.³⁷

Model dalam mengenalpasti strategi, mengkaji dan memilih peluang pertambahan penerimaan masyarakat terhadap institusi masjid yang diubahsuai dari proses asal rujukan yang membincangkan model proses mengenalpasti, mengkaji dan memilih peluang perniagaan dengan beberapa langkah,³⁸ iaitu mengenalpasti keperluan dan kehendak masyarakat, menganalisis persekitaran, penilaian diri dan nilai akhirnya memilih peluang ke arah penerimaan dan merangka rancangan bagi institusi masjid.

³⁷Keusahawanan, *op.cit.* h. 170

³⁸*Ibid.* 37

Model 2: Model Proses Penerimaan



Penulis turut merasakan keperluan kepada mengenal pasti idea aktiviti-aktiviti ke arah penerimaan masyarakat secara efektif dan berdaya baik kepada proses percambahan nilai.³⁹ Ianya dimulai dengan melihat dan mengkaji perubahan di persekitaran, seperti perubahan teknologi, budaya, politik, ekonomi dan arus globalisasi. Perubahan ini semua mempengaruhi cara hidup masyarakat dan arah penerimaan mereka.

Seterusnya masyarakat masjid mestilah bersedia menghadapi cabaran perubahan dunia yang memaksa mereka untuk menambahkan ilmu dari aspek-aspek teknikal dan bukan teknikal. Justeru itu, tindakan berikut perlu berlaku:

- Meningkatkan kemampuan dan kemahiran untuk menyerap teknologi baru.
- Memanfaatkan teknologi maklumat untuk mengenali pasaran dan pesaing.
- Memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan kualiti produk dan mengurangkan kos.
- Memanfaatkan kemudahan Penyelidikan dan Pembangunan (R&D) yang disediakan oleh kerajaan.
- Meningkatkan integrasi dan jaringan usahawan.
- Bersikap cemerlang dan menerapkan nilai-nilai keusahawanan sepenuhnya.

Mengenalpasti Peluang-Peluang Menarik Masyarakat

Peluang penerimaan merupakan segala bentuk cara dan konsep yang boleh mendatangkan penerimaan berterusan apabila diusahakan. Masyarakat masjid kerap kali menghadapi masalah untuk mengenalpasti dan memilih peluang dan aktiviti terbaik

³⁹ Mengenapasti Peluang-Peluang Perniagaan Yang Berdaya Maju oleh Abdul Aziz Ab. Latif, Zolkafli Husein, Hamzah Dato' Ab. Rahman

untuk dilakukan. Bahagian ini menggariskan perkara yang perlu diberi perhatian dalam usaha mengenalpasti dan memilih idea bagi membuka peluang penerimaan.

Langkah 1: Mendapatkan maklumat (sumber idea dan peluang)

dari pelbagai sumber, antaranya rakan dan taulan, baka ahli masjid, seminar, persidangan dan bengkel dan lawatan, perpustakaan dan penerbitan dan institusi penyelidikan dan pendidikan tinggi dan perubahan polisi kerajaan serta sumber-sumber idea lain.

Langkah 2: Melihat idea secara kreatif. sesuatu idea yang difikirkan perluah dilihat dari pelbagai sudut.

Contohnya bertanya pendapat ramai dan bermuhasabah, bolehkah;

- membuatnya dengan lebih baik, selamat, cekap dan sebagainya?
 - membuatkannya menjadi lebih mudah dan murah untuk diperbaiki?
 - memudahkan masyarakat umum menghayati dan mendapatkannya?
 - membuatkannya menjadi menarik dan lebih berfungsi?
- dan soalan-soalan lain yang kritis dan kurang rasional.

Langkah 3: Teknik-teknik penjanaan idea dan peluang. Tidak

semua teknik-teknik tersebut akan memberi kesan yang serupa kepada semua orang. Jadi, perlulah ianya diaplikasikan dengan melihat kepada idea terbaik.

Antara teknik seperti percambahan minda (brainstorming), bayangan dan angan-angan, mengubahsuai aktiviti sedia ada dan analisa sistematik (berdasarkan pengalaman lepas).

Idea yang baik tidak akan bermakna jika tidak dilaksanakan. Idea-idea tersebut sebaik-baiknya diterjemahkan kepada satu usaha yang berdaya maju dengan perancangan dan analisis yang teliti sebagaimana perbincangan seterusnya.

Contoh Percambahan Nilai (Usaha) yang Perlu Kepada Masyarakat Masjid

Contoh ini diambil dari dua kertas kerja dan hasil pengamatan penulis, iaitu;

Contoh 1 :

Kajian yang dilakukan oleh kumpulan pensyarah Jabatan Pengajian Umum, Universiti Utara Malaysia bertajuk “Masjid Sebagai Pusat Perkembangan Ilmu : Faktor-faktor Penyumbang Penarikan Minat Menghadiri Majlis Ilmu” menyatakan bahawa faktor penarik minat ialah: peranan dan personaliti penceramah, isi kandungan program, masa serta publisiti dan kemudahan yang disediakan. Faktor penceramah menjadi faktor yang paling dominan sebagai penyumbang kepada penarikan minat dan perhatian orang ramai untuk menghadiri majlis ilmu di masjid. Justeru itu, usaha untuk mengembalikan daya penarik masjid sebagai pusat perkembangan ilmu harus dimulakan dengan melihat kembali kepada faktor-faktor tersebut sebagai pemangkin kepada proses penjanaan ilmu pengetahuan di masjid.⁴⁰

⁴⁰ Mohd Nizho Abdul Rahman, Azman Md Zain, Mohamed Khadafi Hj. Rofie, Mohamad Khairul Anwar Osman (Dr.),(t.th.) Jabatan Pengajian Umum, Fakulti Sains Kognitif dan Pendidikan, Universiti Utara Malaysia.

Contoh 2 : Aktiviti Memasjidkan Masyarakat dan Memasyarakatkan Masjid⁴¹

Dalam menjayakan aktiviti, masyarakat masjid mesti proaktif mengikut peredaran zaman dan masa. Hal-hal berikut wajar dipertimbangkan:

1. Penggunaan IT dan ICT di Masjid
2. Peranan Imam dan AJK Masjid
 - 2.1. Sebagai rujukan masyarakat. Kesilapan akhlak yang sering terjadi kepada ajik masjid ialah:
 - a. Meninggalkan amanah sebagai imam dan AJK. Hal ini termasuk tidak menunaikan sembahyang berjamaah di masjid.
 - b. Berpihak kepada orang, golongan atau pihak-pihak tertentu dengan ketara sehingga menimbulkan salah tafsir golongan yang lain.
 - c. Menimbulkan kebencian dari sudut kata-kata dan tingkah laku terhadap orang lain.
 - d. Melakukan kesalahan atau maksiat seperti main nombor ekor.
 - e. Meringgan-ringankan jemputan anak kariah dalam majlis kenduri, kematian dan perkahwinan.
 - f. Bergaduh dengan ahli masyarakat
- 2.2. Sebagai rujukan ilmu. Mereka mestilah terlebih dahulu memantapkan ilmu mereka dalam dua aspek.

- a. Memahirkkan ilmu pengurusan dan pentadbiran masjid
- b. Memantapkan ilmu-ilmu agama, kemahiran berkhatbah, kelancaran membaca ayat-ayat al-Quran dan ilmu-ilmu duniawi.
- 2.3. Mesti beramal dengan apa yang mereka sampaikan.
- 2.4. Mestilah jujur dan ikhlas
- 2.5. Mesti bersikap atau berakhlak sederhana.
- 2.6. Boleh membaca dan hafal al-Quran
- 2.7. Penampilan diri baik dan terurus.
3. Peranan Khutbah Jumaat
4. Peranan Pengurusan Masjid Dalam Metodologi Dakwah, khususnya pengajian dan ceramah.

Contoh 3 :

Contoh mudah berkenaan dana kutipan melalui tabung dan seumpamanya. Jika sebahagian wang tersebut dijadikan pusingan modal bagi sesuatu perniagaan yang sesuai sudah pasti akan membawa manfaat kepada pembangunan ekonomi umat Islam setempat. Ini memerlukan satu anjakan paradigma pemikiran masyarakat untuk tidak melihat tabung masjid hanya sebagai simpanan dalam menjalankan aktiviti kerohanian semata-mata, bahkan bagi memenuhi tuntutan fardhu kifayah lainnya.

⁴¹ Prof Madya Dr. Shukri Ahmad dan Mohamad Khadafi Hj Rofie Kertas kerja ini dibentangkan dalam Seminar Pengurusan Masjid Peringkat Kebangsaan 2004, anjuran Pusat Islam, UUM pada 25 -27 September 2004 di Asiana Hotel Langkawi.

Kesimpulan dan Penutup

Hakikatnya, penerimaan institusi masjid mesti dibentuk supaya selari dengan tuntutan agama. Kedudukan dan peranan masjid mestilah strategik dan bersesuaian dengan masyarakat Islam. Masyarakat Islam mesti sentiasa didorong untuk menjadikan masjid pusat ilmu, iman dan taqwa. Untuk itu, masjid mesti lebih proaktif, diaktifkan oleh para pengurus dan masyarakat yang ingin melihatnya unggul dengan nilai keusahawanan tinggi. Ilmu keusahawanan adalah dari ilmu-ilmu Allah SWT. dan ianya tidak terpisah. Pemisah kepada ilmu-ilmu Allah adalah manusia (sekularis).

Masyarakat masjid mesti berani berubah menjadi pemungkin pembangunan harapan masyarakat, agama dan negara.