

RUMUSAN KONSEP DAN HALA TUJU

*Mohd Rosli bin Mohamad
Noor Hisham bin Md Nawi*

Keusahawanan Sosial

Konsep usahawan dan keusahawanan mula menjadi perhatian masyarakat dunia ekoran daripada revolusi industri yang telah berlaku di Eropah pada abad ke-18. Hasil kreativiti dan inovasi segolongan manusia, iaitu usahawan, melalui aktiviti keusahawanan mereka telah mengubah cara dunia berfikir dan bertindak dalam menjalani kehidupan harian. Pada awal revolusi industri, aktiviti keusahawanan dilakukan oleh usahawan kecil atau lebih dikenali sebagai keusahawanan Schumpeterian. Namun begitu, persaingan yang hebat di pasaran Eropah dan keperluan organisasi itu sendiri untuk terus kekal bersaing, organisasi besar mulai muncul di Eropah pada akhir abad ke-19 dan awal abad ke-20. Dengan kuasa modal dan teknologi yang ada, kumpulan organisasi perniagaan gergasi dunia dari Amerika Syarikat, Eropah, Jepun dan Korea Selatan terus menguasai dunia keusahawanan. Walaupun organisasi perniagaan kecil dan sederhana lebih dominan dari segi bilangan pertubuhan, dominasi organisasi besar lebih ketara dari segi guna tenaga, pelaburan dan bahagian pasaran (Mohd Rosli, 2000).

Harus diketahui bahawa lama sebelum sarjana Barat sedar tentang kepentingan aktiviti keusahawanan secara umumnya dan keusahawanan sosial secara khususnya, al-Quran dan al-Hadith sudah menyebut dan memperincikan aktiviti keusahawanan, khususnya aktiviti perniagaan dan jual-beli (Noor Hisham, Bab 7). Kalimah *al-Tijarah* bermaksud perniagaan atau perdagangan juga disebut berulang kali di dalam al-Quran dan al-Hadith. Sarjana Islam seperti Imam al-Ghazali turut sama menggalakkan aktiviti keusahawanan dan memperincikan ciri-ciri yang perlu ada pada seseorang usahawan (Nik Yusri, Bab 2). Keusahawanan bukan sekadar suatu konsep, tetapi juga menjadi amalan kepada sebahagian

dari para rasul, termasuk Rasulullah s.a.w. dan para sahabat baginda.

Anis Amira (Bab 4) menunjukkan perbezaan yang jelas antara keusahawanan komersial dan keusahawanan sosial. Sementara aktiviti keusahawanan komersial bermatlamat untuk mencipta kekayaan dalam bentuk kebendaan, khususnya pulangan kewangan; aktiviti keusahawanan sosial cuba mencipta kekayaan kewangan dan dalam masa yang sama cuba memaksimumkan pulangan sosial. Marwan (Bab 3) menjelaskan bahawa keusahawanan sosial adalah suatu konsep yang menggabungkan konsep keusahawanan dan nilai sosial untuk mencapai kesejahteraan masyarakat, khususnya golongan masyarakat yang terpinggir.

Keusahawanan Sosial Islam

Dalam konteks Barat, keusahawanan sosial merangkumi tanggungjawab usahawan kepada masyarakat sekeliling, bukan semata-semata matlamat untuk memenuhi keperluan material sendiri seperti dalam konsep dan amalan keusahawanan komersial. Tanggungjawab sosial ini perlu wujud kerana manusia dalam pemikiran sosiologi Barat adalah sebahagian daripada anggota masyarakat. Maka usahawan, sebagai sebahagian daripada anggota masyarakat, perlu memberi sumbangan kepada kesejahteraan masyarakat.

Dalam Islam, tanggungjawab usahawan kepada masyarakat wujud kerana tanggungjawab usahawan itu sendiri kepada Maha Pencipta, Allah s.w.t. (Nik Yusri, Bab 2) yang memerintahkan supaya manusia berbuat baik kepada manusia yang lain. Nur Azuki (Bab 8) turut menekankan bahawa keusahawanan sosial perlu selaras dengan sumber wahyu - al-Qur'an dan as-Sunnah- dan dalam kerangka ajaran akidah, syariah dan akhlak. Berteraskan kepada empat komponen asas keusahawanan sosial (penaungan sebagai khalifah Allah swt, pembinaan kehidupan, sokongan modal dan kesinambungan), seseorang usahawan sosial wajib mengutamakan perintah Allah dan Rasul dalam menjalankan aktiviti hariannya (Nur Azuki, Bab 8).

Jalan Ke Hadapan

Sistem Ekonomi Kapitalis (SEK) telah diamalkan oleh kebanyakan negara yang berkiblatkan Amerika dan Britain sejak beberapa abad lalu. Negara-negara Islam sendiri terjerut dengan fahaman kapitalis dalam menyelesaikan masalah sosio-ekonomi rakyat masing-masing. Berpaksikan kepada sistem pasaran bebas, SEK mampu menyelesaikan beberapa masalah sosio-ekonomi, tetapi gagal menyelesaikan beberapa masalah sosio-ekonomi yang lain. Dua masalah besar yang dilahirkan oleh sistem ini ialah masalah agihan pendapatan dan kemiskinan yang mencetuskan masalah sampingan seperti masalah buta huruf, keciciran pendidikan, kesihatan, ketiadaan tempat tinggal dan masalah alam sekitar. Semua masalah ini timbul kerana SEK terlalu percaya kepada keupayaan kuasa permintaan dan penawaran, sedangkan secara realiti individu penduduk mempunyai keupayaan yang berbeza. Akibatnya, sebahagian daripada penduduk gagal untuk mendapatkan sumber ekonomi dan bersaing di pasaran sehingga menyebabkan mereka tercicir, miskin atau terpinggir. Dalam masa yang sama, alam sekitar menjadi mangsa kerana golongan miskin ini terpaksa menerokai sumber hutan untuk meneruskan kehidupan dan turut menjadi agen kepada pencemaran alam sekitar.

Menyedari masalah sosio-ekonomi tersebut serta kekangan kewangan dan kepakaran kerajaan, segolongan ahli masyarakat yang berhati mulia mempelopori aktiviti keusahawanan sosial yang dijalankan sama ada secara individu atau berkumpulan. Malah, Marwan (Bab 3) menegaskan bahawa keusahawanan sosial menjadi suatu fenomena global hasil usaha aktivis sosial untuk memberi impak kepada masyarakat melalui pendekatan bersepadu perniagaan, kerja sosial dan kebajikan. Fenomena ini semacam menunjukkan bahawa manusia semakin mendekati fitrah kejadian asalnya yang sentiasa ingin kebaikan dan menjunjung tinggi prinsip keadilan serta kebenaran.

Mohd Rafi (Bab 5) memaparkan kejayaan perniagaan sosial seperti Bank Grameen, Bangladesh mampu mengurangkan masalah kemiskinan, pendidikan, kekurangan zat makanan dan

bekalan air kumpulan miskin. Supaya lebih banyak perniagaan sosial wujud pada masa depan untuk menyelesaikan pelbagai masalah sosial, maka lebih ramai individu Muslim, organisasi perniagaan perlu menyumbangkan wang, tenaga, masa atau ilmu kepada masyarakat di sekeliling mereka.

Harus diingatkan kepada setiap insan bahawa Islam telah dijamin oleh Allah swt sebagai suatu agama yang lengkap sempurna dalam FirmanNya yang bermaksud:

“Pada hari ini telah Kusempurnakan untuk kamu agamamu, dan telah Ku-cukupkan kepadamu nikmat-Ku, dan telah Ku-redhai Islam itu jadi agama bagimu”. (QS Al-Maaidah: 3)

Oleh itu semua aqidah, ibadah, muamalah dan akhlak adalah wajib berpaksikan kepada ajaran Allah s.w.t. dan Rasulullah s.a.w. untuk menjamin kesempurnaan hidup seorang Muslim di dunia dan di akhirat. Fahaman selain daripada itu adalah sesat dan tidak selamat daripada ancaman api neraka. Sistem pendidikan sendiri tidak terkecuali daripada keperluan untuk mematuhi paksi ajaran yang sumur ini. Sebagai sebuah negara yang menerima Islam sebagai agama rasmi, pendidikan Keusahawanan Sosial Islam (KSI) perlu diberi keutamaan supaya lahir lebih ramai insan yang sanggup berkhidmat untuk pembangunan masyarakat dengan berpaksikan kepada ajaran Islam. Kursus KSI perlu menekankan hubungan dengan Allah dan hubungan sesama manusia, perundangan Islam, keperibadian, organisasi dan ekosistem keusahawanan (Anis Amira, Bab 4).

Para pelajar di peringkat sekolah dan universiti perlu dididik dan dilatih untuk menjalankan aktiviti keusahawanan dengan berpaksikan kepada suruhan Allah swt. Jika ajaran ini difahami dengan baik dalam kalangan pelajar, maka tidak ada beza lagi antara konsep keusahawanan komersial dan konsep keusahawanan sosial seperti yang difahami dalam pemikiran barat. Ini kerana setiap manusia yang beriman, termasuk usahawan Muslim diperintahkan supaya menjalankan kehidupan seimbang, iaitu meningkatkan hubungan dengan Allah (hablun minallah) dan dalam masa yang sama

memperbaiki hubungan sesama manusia (hablun minannas). Allah s.w.t. mengancam untuk menimpakan kehinaan kepada manusia yang lupa kepada perintah ini. Mafhumnya:

"Akan ditimpa kehinaan ke atas mereka itu di mana saja mereka berada melainkan menghubungkan diri dengan Allah dan menghubungkan diri sesama manusia." (QS Al-Imran: 112).

Golongan yang beriman juga diperintahkan supaya tidak semata-mata mencari kekayaan dunia, tetapi juga kebahagiaan hidup di akhirat melalui doa yang diajar oleh Allah s.w.t.:

رَبَّنَا إِنَّا فِي الدُّنْيَا حَسِنَةٌ وَفِي
الْآخِرَةِ حَسِنَةٌ وَقَنَا عَذَابَ النَّارِ
٢٠١

"Ya Allah, berikanlah kepada Kami kebaikan di dunia, berikan pula kebaikan di akhirat dan lindungilah Kami dari siksa neraka." (QS. al-Baqarah: 201).

Burhan (Bab 6) memberi gambaran yang jelas bagaimana konsep waqf diaplikasikan dengan baik dan memberi manfaat kepada ummah di sepanjang pemerintahan Kerajaan Islam secara umumnya dan kerajaan-kerajaan kecil Islam di Syria pada zaman pertengahan secara khususnya. Islam memerintahkan supaya umatnya mengeluarkan zakat, infak dan sedekah serta mewakafkan harta kekayaan sebagai amalan mulia di sisi Allah, Yang Maha Kaya dan Maha Pemurah. Perintah solat dan zakat digandingkan sebanyak 27 di dalam al-Quran. Antaranya Firman Allah swt yang bermaksud:

"Padahal mereka tidak disuruh kecuali supaya menyembah Allah dengan memurnikan ketaatan kepada-Nya dalam (menjalankan) agama yang lurus, dan supaya mereka mendirikan shalat dan menunaikan zakat; dan yang demikian itulah agama yang lurus." (QS. Al-Bayyinah: 5)

Kekerapan ayat solat dan zakat disebut dalam al-Quran secara bergandingan adalah sebagai ingatan kepada insan yang taat kepada Allah s.w.t. melalui solat supaya berusaha untuk mengeluarkan zakat yang perlu disalurkan kepada golongan berikut:

“Sesungguhnya sedekah-sedekah (zakat) itu hanya untuk orang-orang fakir dan orang-orang miskin dan amil-amil dan muallaf yang dijinakkan hati-hati mereka dan hamba-hamba yang hendak memerdekaan dan orang-orang berhutang dan untuk (dibelanjakan pada jalan Allah dan orang-orang musafir (yang keputusan) dalam perjalanan” (QS At-Taubah: 60).

Berhubung dengan infak dan sedekah, banyak sekali ayat al-Quran dan potongan al-Hadith yang menjelaskan tentang perkara ini. Antaranya:

“Dan belanjakanlah (apa yang ada pada kamu) kerana (menegakkan) agama Allah, dan janganlah kamu sengaja mencampakkan diri kamu ke dalam bahaya kebinasaan (dengan bersikap bakhil); dan baikilah (dengan sebaik-baiknya segala usaha dan) perbuatan kamu; kerana sesungguhnya Allah mengasihi orang-orang yang berusaha memperbaiki amalannya.” (QS Al-Baqarah: 195).

“Mereka bertanya kepadamu (wahai Muhammad): apakah yang akan mereka belanjakan (dan kepada siapakah)? Katakanlah: “Apa jua harta benda (yang halal) yang kamu belanjakan maka berikanlah kepada: Kedua ibu bapa, dan kaum kerabat, dan anak-anak yatim, dan orang-orang miskin, dan orang-orang yang terlantar dalam perjalanan. Dan (ingatlah), apa jua yang kamu buat dari jenis-jenis kebaikan, maka sesungguhnya Allah sentiasa mengetahuinya (dan akan membala dengan sebaik-baiknya).” (QS Al-Baqarah: 215).

“Siapakah orangnya yang (mahu) memberikan pinjaman kepada Allah sebagai pinjaman yang baik

(yang ikhlas) supaya Allah melipatgandakan balasannya dengan berganda-ganda banyaknya? Dan (ingatlah), Allah jualah Yang menyempit dan Yang meluaskan (pemberian rezeki) dan kepadaNyalah kamu semua dikembalikan.” (QS Al-Baqarah: 245).

“Kamu sekali-kali tidak akan sampai mencapai kepada kebaikan (yang sempurna) sebelum kamu menginfakkan sebahagian harta yang kamu cintai. Dan apa yang kamu infakkan, maka sesungguhnya Allah mengetahuinya” (QS Ali Imran: 93).

Demi menjaga kemaslahatan umat, infak dan sedekah layak diterima oleh golongan tertentu:

“Satu dinar kamu infakkan pada jalan Allah, sedinar diinfak untuk membebaskan hamba, sedinar engkau sedekahkan kepada orang-orang miskin dan sedinar engkau infakkan kepada keluarga engkau, yang paling besar pahalanya yang diinfakkan kepada keluarga engkau” (Hadis Riwayat Muslim).

“Jika kamu seorang fakir, maka mulakanlah sedekah kepada dirimu sendiri. Jika ada kelebihan, berilah kepada keluargamu. Jika masih ada kelebihan, sedekahkanlah kepada kerabatmu. Dan jika masih ada kelebihan, maka berikanlah kepada sesiapa yang lebih memerlukan” (Hadis Riwayat Ahmad dan Muslim).

Sementara pemikir Barat baru sedar tentang kepentingan “berniaga sambil beramal” melalui konsep Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) dan keusahawanan sosial mereka, Islam lebih daripada 1400 tahun dahulu telah mengajar umatnya supaya berusaha mencari rezeki di muka bumi ini dalam kerangka “menjaga hubungan dengan Allah swt dan memperbaiki hubungan sesama manusia” supaya golongan yang beriman dapat mencapai kejayaan di dunia (membawa kebahagiaan kepada diri, keluarga dan masyarakat melalui zakat, infak, sedekah dan wakaf) dan kebahagiaan akhirat

(memasuki syurga Allah swt yang kekal abadi). Jika ajaran Islam benar-benar difahami dan diamalkan, tidak wujud satu perbezaan pun antara konsep keusahawanan komersial dan keusahawanan sosial dalam Islam. Sebaliknya, konsep keusahawanan Islam sudah memadai untuk diterima pakai oleh kaum Muslimin dan Muslimat. Bahkan jika umat Islam keseluruhannya berupaya untuk melihat semua perkara dan urusan kehidupan dalam kerangka pandangan alam Islam yang tepat, konsep keusahawanan pun sudah mencukupi kerana ia memenuhi objektif dan bersambungan dengan maqasid syari‘yyah.

Dari satu sisi yang lain, konsep Keusahawanan Sosial Islam seolah-olah satu tindak balas dalam bentuk reaktif terhadap kewujudan konsep keusahawanan sosial yang muncul di Barat dalam kerangkanya yang tersendiri. Dalam suasana dunia yang pantas berubah, umat Islam menghadapi pelbagai cabaran dan permasalahan yang memerlukan penyelesaian tuntas. Solusi itu pula perlu difahami secara berperingkat kerana sebahagiannya memerlukan penyelesaian segera manakala sebahagian yang lain pula menuntut solusi yang bersifat jangka sederhana dan panjang. Semuanya perlu diusahakan secara berterusan dan bijaksana.

Strategi mengangkat tema Keusahawanan Sosial Islam meskipun mempunyai kelemahan tertentu, berpotensi untuk menawarkan penyelesaian bersifat segera dengan mencari gali semula akar dan prinsip utamanya dari sumber wahyu. Lebih-lebih lagi bidang ilmu ini masih lagi baharu dalam korpus ilmu kontemporari. Disiplin ini seolah-olah masih bertatih dan mencari-cari arah tuju haluannya. Justeru, ini adalah peluang dan kesempatan terbaik bagi para ilmuwan dan pemikir muslim untuk sama-sama membentuk kerangka disiplin ilmu yang utuh berpaksikan prinsip tauhid. Tidak dinafikan bahawa umat Islam perlu lebih kreatif menggali tema dan memugar idea yang lebih segar mengenai perniagaan dan keusahawanan dari sumber asal nas al-Quran dan al-Sunnah berbanding dengan menyesuaikan apa yang telah berkembang dalam peradaban lain. Pun begitu, pandangan tersebut tidak sepatutnya menghalang atau

meremehkan pendekatan atau strategi lain jika masih mematuhi orbit syariah.

Konsep Keusahawanan Sosial Islam mencabar umat Islam agar berfikir secara lebih serius dan kreatif serta mengubah paradigma mereka terhadap konsep harta kekayaan dan hubungannya dengan proses pemberdayaan ummah. Umat Islam perlu lebih berani mencipta produk dan perkhidmatan yang berinovatif dalam konteks hubungan muamalah sesama manusia yang mematuhi prinsip maqasid syar‘iyah. Buku ini diharap akan menjadi pemangkin kepada para pembaca untuk mencetuskan idea atau gagasan pemikiran baharu yang Islami untuk membina kehidupan bermasyarakat dan bernegara yang lebih baik dan direhdai Allah.

Rujukan

Mohd Rosli Mohamad (2000). *Industri Kecil dan Sederhana: Landasan Pembangunan Usahawan*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.