

Bab 2

KEROHANIAN DALAM KEUSAHAWANAN ISLAM: PERSPEKTIF AL-GHAZALI DALAM KITAB *IHYA' 'ULUM AL-DIN*

Nik Yusri Musa

Nurullah Kurt

1.0 Pendahuluan

Al-Ghazali (450-505 H), merupakan satu nama yang cukup dikenali dalam bidang kesarjanaan Islam. Beliau dilahirkan di Thuss, sebuah daerah di Khurasan, Persia (Iran). Beliau digelar sebagai *Hujjat al-Islam* kerana sumbangan besar beliau dalam bidang penulisan. Karya beliau *Ihya' Ulum al-Din* antara karya yang diakui dalam dunia kesarjanaan. Secara umumnya *Ihya Ulum al-Din* membincarkan mengenai peraturan umum Islam sebagai *al-Din*. Perbincangan mengenai usahawan dan keusahawanan merupakan sebahagian daripada perbincangan yang terdapat dalam *al-Ihya*. Istilah yang digunakan dalam *al-Ihya* yang hampir maksudnya dengan keusahawanan ialah *al-tijarah* iaitu istilah yang terdapat penggunaannya dalam al-Quran dan al-Sunnah. Al-Ghazali membahaskannya konsep adab dan etika kehidupan yang terangkum didalamnya etika mencari rezeki dan sumber kehidupan secara *tafsil* dan terperinci berdasarkan kerangka asas Islam. Beliau membincarkan topik yang berkaitan berdasarkan suluhan wahyu dalam kitab *Adab al-Kash wa al-Ma'asy* dalam bab yang ketiga dari empat bab dalam perbahasan mengenai adab dan etika kehidupan. Secara umumnya al-Ghazali mengemukakan gagasan pemikiran akhirat dan etika keusahawanan yang berteraskan penyucian rohani sebagai tunjang utama dalam keusahawanan.

2.0 *Ihya' Ulum al-Din* Sepintas Lalu

Ihya' Ulum al-Din bermaksud menghidupkan ilmu-ilmu agama merupakan antara karya al-Ghazali yang paling terkenal. Nama al-Ghazali sebenarnya begitu sinonim dengan bukunya *Ihya'*

Ulum al-Din. Walaupun beliau menghasilkan berpuluhan malah beratus karya lain, namun *al-Ihya'* tetap menduduki tempat utama sebagai karyanya yang paling agung. Imam al-Iraqi (806 H) yang mendapat gelaran *amir al-mu'minin* dalam bidang hadis umpamanya, menyatakan pandangannya mengenai *Ihya'*:

إنه من أجل كتب الإسلام في معرفة الحلال والحرام، جمع فيه بين ظواهر الأحكام، ونزع إلى سرائر دقت عن الأفهام، لم يقتصر فيه على مجرد الفروع والمسائل، ولم يتبحر في اللجة بحيث يتذرع الرجوع إلى الساحل، بل مزج فيه علمي الظاهر والباطن، ومرجع معانيها في أحسن المواطن، وسبك فيه نفائس اللفظ وضبطه، وسلك فيه من النمط أوسطه، مقتدياً بقول علي كرم الله وجهه: خير هذه الأمة النمط الأوسط يلحق بهم التالي ويرجع إليهم الغالي

“Sesungguhnya *Ihya Ulumuddin* termasuk buku Islam yang paling agung mengenai pengetahuan halal dan haram, menghimpun hukum hakam zahir, dan merungkai rahsia-rahsia yang sangat dalam pemahamannya. Tidak hanya membicarakan masalah cabang *furu'* dan persoalannya, dan tidak pula membiarkan penerokaan ke dasar samudera sehingga tidak mampu kembali ke tepian, malah beliau (*al-Ghazali*) mengumpulkan antara ilmu zahir dan batin, menghiasai makna-maknanya dengan sebaik-baik tempatnya. Menuturkan mutiara lafaz dan catatannya. Menggunakan manhaj tengah-tengah (*adil*) karena mengikuti ucapan imam Ali, “ Sebaik-baik urusna umat ini adalah yang tengah-tengah, yang diikuti generasi selanjutnya dan orang yang berlebihan kembali padanya “. (Ta’rif al-Ahya bi Fadhail al-Ihya : 9)

Al-Iraqi telah membuat takhrij serta menyaring hadis-hadis yang terdapat dalam *al-Ihya'* serta membukukan saringan dan menamakan bukunya:

المغني عن حمل الأسفار في الأسفار في تخریج ما في الأحياء من الأخبار

Usaha para sarjana muslim dilakukan selepasnya dengan mencetak buku *al-Mughni* bersama dengan *al-Ihya'* bertujuan membuat takhrij terhadap hadis-hadis yang terdapat dalam *Ihya'*. Seterusnya dapat merungkaikan kesamaran dan menghilangkan kekeliruan timbul yang berkaitan dengan hadis-hadis dalam bukunya *al-Ihya'*.

Disebalik sanjungan dan pujian terhadap *al-Ihya'*, terdapat juga kritikan terutama sekali dari para sarjana hadith. Kritikan daripada sarjana hadith ke atas *al-Ihya'* adalah kerana terdapat banyak *hadith maudu'* yang dinyatakan dalam *Ihya'* tanpa ada tapisan daripada al-Ghazali, sedangkan dalam pengajian ilmu hadis, saringan terhadap sesebuah hadis sehingga disahkan kesahihan, kelemahan atau kepalsuannya amat diperlukan apabila menukilkam sesebuah hadis samada dalam penulisan atau percakapan.¹ Menurut Ibn al-Jauzi (1126-1200 M) dalam kritikan beliau terhadap *al-Ihya*:

"Ihya Ulumuddin karya Imam Al-Ghazali memiliki beberapa kekurangan yang hanya pakar/ahli ilmu (hadits) yang menyedarinya, seperti pada riwayat yang disandarkan kepada Nabi S.A.W namun ternyata maudhu atau tidak shahih. Oleh karena itu, aku menyusun sebuah kitab yang terbebas dari masalah tersebut tadi, dengan tetap mempertahankan keutamaan (kebaikan) dari kitab aslinya (Al-Ihya). Dalam kitabku ini, aku bersandar hanya pada riwayat yang asli dan terkenal, dan aku hilangkan atau tambahkan dari kitab aslinya (Al-Ihya) apa yang dirasa perlu."(Mukhtasar Minhajul Qashidin, Ibnu Dar Al-Manarah Mesir, bab Mukadimah)

Terdapat pro dan kontra, sanjungan dan kritikan daripada sarjana Islam terhadap *al-Ihya*, namun penerimaan ummah secara umumnya amat positif. Sanjungan dan kritikan tersebut membuktikan bahawa kitab *al-Ihya'* menjadi tumpuan dikalangan para sarjana Islam. Sesuatu yang lumrah apabila satu-satu karya dikritik atau disanjung, namun apabila sanjungan berlaku dalam skala yang besar, manakala kritikan berlaku hanya satu aspek sahaja, maka ia menunjukkan karya tersebut dikritik untuk dimantapkan lagi dari sudut persembahan dan penampilannya agar lebih berautoriti sebagai rujukan dalam Islam.

¹ Dalam kajian terbaru (2015), seorang Profesor dari Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) Profesor Datin Paduka Dr Jawiah Dakir menjelaskan dapatan kajiannya bahawa terdapat sebanyak 265 hadis palsu atau mawdu' ditemui dalam kitab *al-Ihya*'.

Meriwayatkan hadis palsu sememangnya menjadi satu kesalahan besar, apatah lagi bila seorang tokoh sehebat al-Ghazali memasukkan hadis-hadis tersebut dalam bukunya. Namun apabila terdapatnya tokoh-tokoh hadis lain yang menyaring serta membuat *takhrij* kepada hadis-hadis tersebut dan mencetaknya bersama, ia membuktikan keperihatinan, kesungguhan serta penerimaan mereka terhadap buku *Ihya* karya al-Ghazali itu sendiri. Kesimpulannya, tiada satupun karya dalam sejarah kesarjanaan Islam yang mendapat perhatian yang meluas sebagaimana terjadi kepada kitab *al-Ihya'* karya al-Ghazali. Kritikan dan penerimaan terhadap buku *al-Ihya'* serta pembetulan dan penambahbaikan terhadap buku tersebut membuktikan bahawa buku tersebut mendapat tempat yang tinggi di kalangan para ahli sarjana muslim dan non muslim.

3.0 Pembicaraan mengenai perniagaan/keusahawanan dalam Kitab *al-Ihya'*

Imam al-Ghazali membahagikan karyanya *Ihya' Ulum al-Din* kepada empat bahagian perbincangan asas. Empat bahagian tersebut dibahagikan pula kepada beberapa fasal dan setiap fasal diuraikan perbincangannya dengan lebih terperinci. Empat bahagian perbincangan asas tersebut ialah bahagian peribadatan (رباع العبادات), bahagian adat dan akhlak kehidupan (رباع العادات), bahagian amalan yang membinasakan (رباع المهلكات) dan akhirnya amalan atau perbuatan yang menyelamatkan (رباع المنجيات).

Apa yang dimaksudkan dengan amalan-amalan yang membinasakan ialah penyakit-penyakit mazmumah (keji) yang boleh merosakkan rohani individu, menjauhkan mereka dari rahmat-Nya dan mendekatkan mereka dengan kemurkaan-Nya. Penyakit-penyakit mazmumah yang dinyatakan oleh al-Ghazali antaranya ialah seperti penyakit *riya* '(menunjuk-nunjuk), *bakhil*, hasad dengki, panas baran, *takbur*, bangga diri dan seumpamanya. Penyakit-penyakit ini adalah penyakit batin yang perlu dijauhi kerana ia adalah penyakit keji lagi menijikkan dan mengundang kemurkaan Allah s.w.t. yang akhirnya membawa seseorang kepada azab Allah s.w.t.

Sementara amalan yang menyelamatkan pula ialah himpunan amalan-amalan hati yang terpuji seperti sabar, syukur, redha, ikhlas, benar dan seumpamanya yang boleh mendatangkan rahmat dan kasih Allah s.w.t. kepada pelakunya. Rahmat dan cinta kasih Allah s.w.t. ini akan menjadikan seseorang selamat dan sejahtera dari penyakit batin dan menjauhkan diri dari azabNya dan dekat dengan redaNya dan keampunanNya.

Fokus perbincangan yang menjadi tumpuan dalam penulisan ini ialah dalam bahagian akhlak kehidupan (ربيع العادات) kerana pada bahagian tersebut terdapat topik utama yang membicarakan mengenai etika kesopanan dalam pekerjaan dan usaha membiayai kehidupan (كتاب آداب الكسب والمعاش). Dalam topik tersebut terdapat sub topik yang berkaitan dengan sikap atau pegangan hidup yang perlu dimiliki oleh setiap usahawan muslim dalam setiap urusan keusahawannya. Dalam sub topik tersebut al-Ghazali membicarakan mengenai شفقة الناجر (على دينه فيما يخصه ويعم آخرته maksudnya: Sikap/pegangan hidup yang perlu ada dalam jiwa setiap pedagang/peniaga muslim pada agamanya. Al-Ghazali juga menegaskan terdapat empat perkara yang perlu diberi perhatian oleh individu muslim sebelum menceburkan diri dalam bidang perniagaan atau keusahawanan.

وليكن العقد الذى به الإكتساب جامعا لأربعة أمور : الصحة ، والعدل ، والإحسان ، والشفقة على الدين.

Maksudnya : *Hendaklah apa jua akad perjanjian yang dilakukan dengan usaha menyeluruh mencari rezeki perlu merangkumi empat perkara : kesahihan amalan atau pekerjaan atau akad yang dilakukan menurut syara', utamakan keadilan (jauhi apa jua bentuk kezaliman atau penindasan), berbuat baik (kepada diri dan pelanggang), menjaga agama (dalam apa jua situasi keadaan).*

4.0 Kalimah البيع والشراء dalam al-Quran dan al-Sunnah

Al-Ghazali dan para sarjana Islam yang lain biasanya menggunakan kalima *al-Tijarah* dalam penulisan mereka. Kalimah *al-Tijarah* bermaksud perniagaan atau perdagangan juga digunakan dalam al-Quran dan juga al-Sunnah. Selain dari kalimah *al-Tijarah*, al-Quran dan al-Sunnah juga

menggunakan kalima *al-bay' wa al-syira* (البيع والشراء) bermaksud jual beli. *Al-bai' wa al-syira* adalah sebahagian daripada proses *al-Tijarah*. Proses jual beli atau perniagaan juga merupakan amalan yang dilakukan oleh para sahabat dan *al-tab'i'in*. Rasulullah s.a.w. menegaskan dalam satu hadithnya:

رحم الله امرءا سهل البيع ، سهل الشراء سهل الإقتصاد.²

Maksudnya: *Allah s.w.t. rahmati seorang individu yang senang berurusan jualan dan beliannya dan juga senang membayar hutang.*

Menurut Mu'jam Lughah al-Fuqaha' (hal 112, 259), maksud البيع والشراء ialah

البيع: أعطى الشيء بثمن. أو مبادلة مال بمال على سبيل التمليل عن تراض وركناه بالإيجاب والقبول.

Maksudnya: *Memberi/membeli sesuatu dengan harga tertentu (menjual). Atau pertukaran sesuatu harta dengan harta atas asas pemilikan dan saling reda meredai antara satu sama lain, rukunnya ialah ijab dan qabul.*

والشراء : شارى وشرى ج: أشرية ، الإبتياع . دفع الثمن وأخذ السلعة فى عقد البيع.

Maksudnya: *Membeli, memberi harga serta mengambil barang dalam majlis aqad.*

Kalimah البيع terdapat sebanyak sembilan (9) kali dalam al-Quran. Tujuh kali dengan lafaz *Masdari* (*Ism*) dan dua kali dengan lafaz *fi'il*.³ Di antaranya ialah:

i) Surah al-Baqarah, ayat 254, Allah s.w.t. berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّ فِيهِمْ رِزْقًا مَّا كُنْتُمْ تَفْعَلُونَ فَمَنْ يَأْتِي بِيَوْمٍ لَا يَعْلَمُ فِيهِ شَفَاعَةً وَالْكَافِرُونَ هُمُ الظَّالِمُونَ.

Maksudnya: *Wahai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah sebahagian apa yang Kami anugerahkan kepada kamu,*

² Dikeluarkan oleh al-Bukhari, dari hadith Jabir.

³ Surah al-Baqarah ayat 254, 275, 275, surah Ibrahim ayat 31, surah al-Tawbah ayat 111, surah al-Nur ayat 37, surah al-Jumu'ah ayat 9 dan al-Baqarah dengan lafaz *fi'il* ayat 282,

sebelum tibanya hari kiamat yang tidak ada jual beli padanya dan tidak ada kawan teman yang memberi manfaat serta tiada pula pertolongan syafaat, dan orang-orang kafir itulah orang-orang yang zalim.

ii) Surah Ibrahim, ayat 31, firman Allah s.w.t.:

قل لعبادى الذين آمنوا يقىموا الصلاة وينفقوا مما رزقناهم سرّاً وعلانية من قبل أن يأتى يوم لا بيع فيه ولا خلة ولا خالل.

Maksudnya: Katakanlah kepada hamba-hambaKu yang beriman, hendaklah mereka mendirikan solat dan mendermakan dari apa yang Kami kurniakan kepada mereka, samada dengan merahsiakan pemberian itu atau dengan jelas terangan sebelum datangnya hari yang tidak ada jual beli padanya dan tidak ada sahabat handai (yang dapat memberikan pertolongan).

iii) Surah al-Nur, ayat 37, firman Allah s.w.t.:

رجال لا تلهيهم تجارة ولا بيع عن ذكر الله وإقام الصلاة وإيتاء الزكاة يخافون يوماً تقلب فيه القلوب والأبصار.

Maksudnya: (Ibadat itu dikerjakan oleh) orang-orang yang kuat imannya yang tidak dilalaikan oleh perniagaan atau berjual beli daripada menyebut serta mengingati Allah dan mendirikan solat serta memberi zakat, mereka takutkan hari (kiamat) yang berbalik-balik hati dan pandangan (cemas, takut lagi menggerunkan).

Pemerhatian kepada *Tafsir Pimpinan al-Rahman* didapati bahawa terjemahan yang digunakan bagi kalimah *al-bay'* ialah jual beli dan berniaga.⁴ Al-Ghazali menukilkan dalam *Ihya*'nya satu kisah bagaimana Ibrahim Adham umpamanya pernah ditanya:

التاجر الصدق أهوا حب اليك أم المترغب للعبادة؟ قال : التاجر الصدق أحب إلى لأنه في جهاد يأتيه الشيطان من طريق المكيال والميزان ومن قبل الأخذ والعطاء فيجاهده.

⁴ Tafsir pimpinan al-Rahman berkaitan kalimah *al-bay'* (البيع)

Maksudnya: *Antara peniaga yang benar dengan individu yang sepenuh masa beribadat, manakah yang lebih tuan sukai?* Ibrahim Adham menjawab: ‘*Peniaga yang benar lebih aku sukai, kerana ia berjihad setiap masa, syaitan mendatanginya waktu ia menyukat, menimbang dan waktu ia memberi dan mengambil, justeru ia sentiasa berjihad.*

وقال عمر رضي الله عنه : ما من موضع يأتيني الموت فيه أحب إلى من موطن
أنسوق لأهلى أبيع وأشتري.

Umar r.a berkata : *Tiada suatu tempat pun yang datang kematian ku, lebih aku sukai dari tempat aku bermiaga, aku berjual beli untuk menyara kehidupan ahli keluargaku.*

Perniagaan, perdagangan, jual beli dan keusahawanan sebenarnya merupakan amalan kebiasaan masyarakat arab Jahiliyyah, prospek ini berkembang pesat pada zaman Rasulullah s.a.w. dan para sahabat. r.a. Surah Quraish umpamanya melakarkan bagaimana kehidupan dan kebiasaan masyarakat Quraish yang menjalankan perniagaan dan perdagangan pada musim yang berbeza iaitu pada musim sejuk mereka ke negeri Yaman manakala musim panas pula ke negeri Syam.

5.0 Kalimah *al-Tijarah* di dalam al-Quran

Kalimah *al-Tijarah* (التجارة) disebut sebanyak 9 tempat di dalam al-Quran dari surah yang berbeza. Dua tempat dalam surah al-Baqarah, iaitu ayat 16 dan 282. Surah al-Nisa’ ayat 29, surah al-Tawbah ayat 24, surah al-Nur ayat 37, surah Fatir ayat 29, surah al-Saf ayat 10, dan dalam surah al-Jumu’ah pula dua tempat pada ayat yang sama iaitu ayat 11. (Al-Baqi, t.t). Di antara ayat-ayat tersebut:

i) Surah al-Jumu’ah, ayat 11, Allah s.w.t. berfirman:

وإذا رأوا تجارة أو لهوا انقضوا إليها وتركوك قائماً قل ما عند الله خير من اللهو
ومن التجارة والله خير الرازقين.

Maksudnya: *Dan apabila mereka mengetahui kedatangan barang-barang dagangan (yang baru tiba) atau mendengar sesuatu hiburan , mereka bersurai (lalu pergi) kepadanya*

dengan meninggalkan engkau berdiri di atas mimbar (berkhutbah), katakanlah wahai Muhammad “Pahala balasan yang ada di sisi Allah lebih baik dari hiburan dan barang-barang dagangan, dan Allah s.w.t. sebaik-baik pemberi rezeki.

ii) Surah al-Nisa' ayat 29, firman Allah:

يأيها الذين آمنوا لا تأكلوا أموالكم بينكم بالباطل إلّا أن تكون تجارة عن تراضٍ منكم ..

Maksudnya: Wahai orang-orang yang beriman janganlah kamu makan (gunakan) harta-harta kamu sesama kamu dengan jalan yang salah kecuali dengan jalan perniagaan yang dilakukan secara sukarela diantara kamu..’

Menurut Kamus Besar Arab Melayu Dewan (DBP), perkataan *al-Tijarah* (التاجر) dan *al-Tajir* (الناجر) berasal dari kata nama تجر - يتجر - تجرا - تجارة

yang bermaksud barang perniagaan atau pekerjaan perniagaan. Manakala *al-Tajir* (الناجر) pula bermaksud peniaga yang berpengalaman atau peniaga/penjual arak. (hal : 195).

Al-Tijarah ialah *masdar* (kata nama terbitan) yang bermaksud perniagaan manakala *al-Tajir* pula kata nama pelaku yang bermaksud penjual/peniaga. Perkataan *al-Tijarah* adalah kata asal atau *masdar*. Manakala kalimah *al-Tajir* pula ialah *ism al-Fa'il* atau panggilan kepada individu yang menjalankan aktiviti perniagaan.

Manakala menurut *Kamus al-Wasit*, perkataan *al-Tijarah* (التاجر) bermaksud:

ما يتحرف فيه و تقليب المال لغرض الربح

Maksud: Setiap pekerjaan yang diceburi berasaskan kepada pusingan modal bertujuan untuk mendapatkan keuntungan.

Sementara kalimah *al-Tajir* (الناجر) pula bermaksud:

الشخص الذي يمارس الأعمال التجارية على وجه الإحتراف، بشرط أن يكون له
أهلية الإشتغال بالتجارة.

Maksudnya: Individu yang menceburi bidang perniagaan sebagai satu kerjaya dengan syarat individu tersebut memiliki kelayakan yang diperlukan dalam aktiviti perniagaan.

Mu'jam Lughah al-Fuqaha' ‘Arabi-Ingлизи (1988) المبيع أو الشراء بقصد الربح menterjemahkan *al-Tijarah* dengan (hal: 121). Manakala al-Jurjani (1985) pula menterjemahkan lafaz *al-Tijarah* dengan:

عبارة عن شراء شيء لبيع بالربح .

Maksudnya: *Suatu perumpamaan membeli sesuatu untuk menjualnya demi mendapatkan keuntungan.*

Manakala kamus Inggeris Melayu pula menterjemahkan perkataan ‘trade’ dengan perdagangan.

Penelitian yang dibuat terhadap Tafsir Pimpinan al-Rahman iaitu sebuah tafsir keluaran dan diperakui oleh JAKIM, mendapati bahawa kalimah *al-Tijarah* (التجارة) dalam al-Quran diterjemahkan dengan perniagaan, melainkan pada surah *al-Jumu'ah* diterjemahkan dengan harta dagangan atau barang dagangan. (Tafsir Pimpinan al-Rahman).

Rumusan terhadap perbezaan terjemahan yang berlaku dalam Tafsir Pimpinan al-Rahman ialah tafsir lafaz atau kalimah al-Quran perlu dilihat *uslub ayat* dan juga sebab *nuzul* sesuatu ayat. Kaitan serta hubungan antara *uslub* ayat dan mengetahui sebab *nuzul* amat penting dalam memahami al-Quran. Justeru, dalam surah *al-Jumu'ah*, menterjemahkan dagangan dan barang dagangan adalah lebih sesuai dalam konteks perbincangan ayat dan juga sebab *nuzul* ayat. Manakala dalam ayat-ayat yang lain pula maksud *al-Tijarah* ialah perniagaan.

Berjual beli adalah sebahagian dari aktiviti perniagaan, justeru al-Quran mengungkapkan kalimah *al-bay'* dan *al-tijarah* dalam situasi yang berbeza dan berlainan. Situasi yang sama juga dengan usahawan dan keusahawanan yang sebahagian daripada aktiviti perniagaan. Justeru penulisan-penulisan sarjana Islam mengenai perniagaan dan yang berkaitan dengannya juga boleh digunakan dalam perbincangan mengenai usahawan dan keusahawanan.

Kalimah *al-Tijarah* (التجارة) juga digunakan oleh baginda Rasulullah s.a.w. dalam hadithnya. Hadith tersebut menjelaskan

pentingnya aktiviti perniagaan, perdagangan dalam kehidupan masyarakat sehingga baginda menyatakan bahawa Sembilan persepuhlun punca rezeki adalah dari aktiviti dan kegiatan perniagaan.⁵

Rumusannya, al-Ghazali tidak menyebut secara terperinci dalam bukunya *al-Ihya'* mengenai istilah keusahawanan dan ciri-ciri usahawan. Malah, kalimah yang digunakan beliau ialah *al-Tijarah*. Tidak sukar untuk memberi penjelasan mengapa tiada istilah usahawan yang digunakan dalam huraiyan al-Ghazali. Pertama ialah kerana tiada kalimah usahawan atau keusahawanan dalam bahasa arab yang disepakati dan digunakan secara umum samada dalam kamus dan penggunaan harian. Sehubungan itu, kalimah atau lafaz yang paling hampir dengan usahawan dan keusahawanan ialah *al-Tijarah* dan *al-Tajir*. Kesimpulan ini dibuat berasaskan kepada ayat-ayat al-Quran dan hadith nabi s.a.w. Kalimah *al-Tijarah* dan *al-Tajir* digunakan dalam al-Quran dan al-sunnah dan mempunyai makna yang hampir dengan usahawan dan keusahawanan. Apatah lagi perbezaan antara usahawan dengan peniaga atau keusahawanan dengan perniagaan ialah dari aspek ciri dan sifat individu itu sendiri. Penggunaan literal yang disepakati bersama ialah seorang peniaga bukannya seorang usahawan, namun seorang usahawan merupakan seorang peniaga.

Walaupun tiada kalimah khusus yang digunakan untuk usahawan dalam bahasa arab, namun tidak bermakna tiadanya pemikiran tentang ciri-ciri keusahawanan dalam dua sumber utama Islam iaitu al-Quran dan al-Hadith. Dalam hadith riwayat Abu Hurairah, sebagaimana terdapat dalam buku sahih

⁵Hadith riwayat Sa'id bin Mansur dalam sunannya dengan lafaz (عليكم بالتجارة فإن فيها الرزق). Hadith ini dihukumkan dengan da'if oleh para pengkaji hadith seperti al-Albani dan seumpamanya. Sementara bagi al-Iraqi pula, hadith ini diriwayatkan oleh Ibrahim al-Harbi dalam bukunya *Gharib al-Hadith* dari riwayat Nu'aim bin 'abd al-Rahman. Menurut al-Iraqi, Ibn Mindah berpendapat bahawa Nu'aim bin 'Abd Rahman bukannya seorang sahabat, beliau seorang tabi'i, justeru itu menurut Ibn Hatim al-Razi dan Ibn Hibban, hadith ini *Mursal*.

al-Bukhari dan Muslim umpamanya jelas menunjukkan wujudnya pemikiran keusahawanan:

قال عليه الصلاة والسلام : لأن يأخذ أحدكم حبله فيحتطب على ظهره خير من أن يأتي رجلاً أعطاه الله من فضله فيسأله أعطاءه أو منعه.

Maksudnya: Sekiranya seorang kamu mengambil tali ikatan serta mengikat kayu dan memikul kayu tersebut di belakangnya itu lebih baik bagi dia dari mendatangi seseorang yang diberi kelebihan rezeki oleh Allah, lalu meminta darinya samada ia memberinya atau tidak.

6.0 Usahawan dan Keusahawanan Menurut Perspektif Barat

Perkataan usahawan atau keusahawanan berasal dari kalimah usaha yang bermaksud daya upaya (ikhtiar, kegiatan, perbuatan untuk mencapai melaksanakan serta menyempurnakan sesuatu. (Kamus Dewan: Edisi keempat, hal 1781: Usaha). Maksud usahawan pula ialah pengusaha atau orang yang melaksanakan mengusahakan sesuatu perusahaan. Sementara keusahawanan pula ialah setiap kegiatan dan kemahiran yang berkaitan dengan usahawan. (Kamus Dewan : hal 1782: Usahawan dan Keusahawanan).

Menurut Kirby (2003), perkataan usahawan dalam Bahasa Inggeris *entrepreneur* berasal dari Bahasa Perancis iaitu *entreprendre* bermaksud *to undertake* iaitu seseorang yang memikul tugas atau mencuba. Oxford Advanced Learner's Dictionary pula mendefinisikan *entrepreneur* sebagai *a person who makes money by starting or running businesses, especially when this involves taking financial risks* (Hornby & Turnbull, 2010). Jean Baptiste Say (1767-1832M) seorang tokoh ekonomi Perancis kemudiannya mengembangkan istilah usahawan ini dengan pernyataan beliau ‘usahawan adalah pengurus yang menjangka dan meramalkan sesuatu keperluan namun tidak terlibat dengan soal ketidaktentuan atau risiko seperti mana pandangan cantillon. (Zain, 2014).

Menurut Cantillon, usahawan merujuk kepada seseorang yang membuat perhitungan tertentu dalam perniagaan dan

berhadapan dengan suasana yang tidak menentu. Menurut Say dalam (Drucker, 2007) usahawan merupakan seorang yang berupaya memindahkan sumber ekonomi dari sektor yang kurang daya produktivitinya ke sektor yang lebih tinggi daya produktivitinya atau kepada hasil yang lebih banyak.

Schumpeter dalam bukunya *The Theory of Economic Development*, sebagaimana dinukilkan oleh Zain (2014), menegaskan bahawa usahawan sebagai *innovator* yang menghasilkan kombinasi baru untuk merintis proses pembangunan ekonomi melalui pengenalan produk dan pasaran baru, menguasai sumber-sumber bahan mentah yang baru dan menubuhkan organisasi baru dalam sesbuah industri. Menurut Drucker (2007) pula, usahawan adalah individu yang akan sentiasa mencari-cari pembaharuan, bersikap pro-aktif dan menggunakan sebagai satu peluang. Perkara asas bagi seseorang usahawan menurut Drucker ialah inovasi, yang bermaksud, para usahawan mengambil peluang yang terdapat dalam perniagaan atau perkhidmatan untuk perubahan ke arah yang lebih baik. (Zain, 2014).

Bagi Kuratko dan Hodgetts (2007) pula berpendapat bahawa usahawan sebagai individu yang dapat mengenal pasti peluang dalam keadaan orang lain melihatnya sebagai masalah atau ketidaktentuan. Usahawan ialah seorang yang berusaha dengan teliti dan membuat pertimbangan yang bijak dalam mengatur, mengurus serta bmengambil risiko dalam perniagaannya dengan berpegang kepada tiga (3) aspek utama iaitu inovasi, keuntungan dan perkembangan.

Menurut Zain (2014), definisi-definisi yang dikemukakan oleh para sarjana barat mengenai keusahawanan menunjukkan penumpuan terhadap aspek proses dan kreatif dalam mencipta, inovasi, produk atau perkhidmatan yang baru dan memberi nilai kepada masyarakat. Keusahawanan dalam konteks Barat secara umumnya merujuk kepada suatu proses dalam mencipta, melaksana dan mengembangkan sesuatu perniagaan atau perusahaan baru berasaskan daya kreativiti dan inovasi, termasuklah aspek ciri-ciri personaliti dan budaya kerja yang memberi nilai tambah terhadap diri dan masyarakat.

Penelitian secara umum terhadap definisi usahawan dan keusahawanan dari sarjana Barat, maka dapat dirumuskan bahawa usahawan dan keusahawanan merupakan seorang peniaga yang berdaya saing, kreatif dan inovasi sentiasa berusaha untuk meningkatkan dan mengembangkan lagi perniagaannya.

8.0 Keusahawanan Menurut Sarjana Islam

Al-Ghazali tidak memberikan takrif kepada peniaga atau usahawan. Beliau menjelaskan apa yang sepatutnya dimiliki oleh seorang usahawan atau peniaga agar menepati ciri-ciri peniaga atau usahawan yang mendapat rahmat dan reda Allah s.w.t. Beliau menegaskan terdapat empat perkara yang perlu diberi perhatian oleh peniaga atau usahawan agar menepati tuntutan agama. Empat perkara tersebut ialah:

الصـحة ، وـالعـدـل ، وـالإـحـسـان ، وـالـشـفـقـة عـلـى الدـيـن.

Maksudnya: *Kesahihan (amalan atau pekerjaan atau akad yang dilakukan menurut syara'), utamakan keadilan (jauhi apa jua bentuk kezaliman atau penindasan), berbuat baik (kepada diri dan pelanggan), menjaga agama (dalam apa jua situasi keadaan).*

Ibn Khaldun (1332-1406M) juga tidak memberi definisi kepada usahawan dan keusahawanan. Al-Muqaddimah karya beliau juga menyentuh mengenai *al-Tijarah* dan *al-Tajir* sebagaimana al-Ghazali. Al-Ghazali mengaitkan perbincangan beliau dengan kerohanian, manakala Ibn Khaldun pula membicara aspek *al-Tijarah* dari aspek sosiologi. Menurut Ibn Khaldun urusan perniagaan mudah terdedah kepada elemen penipuan, peniaga yang khianat dan tidak jujur akan merugikan mereka sendiri di dunia dan akhirat. Menurut Ibn Khaldun lagi, kriteria yang perlu ada pada seorang peniaga atau pedagang ialah kejujuran, kegigihan, kebijaksanaan, keberanian serta sanggup menghadapi cabaran atau risiko, ketelitian dan juga kesabaran yang tinggi. (Zain, 2014)

Definisi kepada usahawan dapat dilihat menerusi karya sarjana muslim kontemporari seperti Siddiqi, al-Qaradhawi dan seumpamanya. Menurut Siddiqi (1979), usahawan ialah mereka yang mencari pendapatan hidup melalui perusahaan perniagaan dan juga berkhidmat kepada masyarakat melalui perniagaannya. Al-Qaradhawi pula mentakrifkan usahawan sebagai seseorang yang berusaha untuk memenuhi keperluan diri dan keluarganya disamping turut berperanan untuk merealisasikan kesejahteraan masyarakat dan dengan usaha ini dia dapat menafkahkan hartanya ke jalan Allah s.w.t. serta meninggikan agama-Nya.

Sehubungan dengan definisi yang dikemukakan, maka dalam konteks perbincangan berkaitan usahawan dan keusahawanan, penulisan al-Ghazali dalam Kitab yang ketiga dari perbincangan topik (ربع العادات) dalam perbincangan sub topik kelima yang bertajuk (شفقة التاجر على دينه) adalah amat sesuai dijadikan asas perbincangan dalam usahawan dan keusahawanan menurut kerangka pemikiran al-Ghazali. Beberapa aspek penting bagi usahawan dan keusahawanan menurut perspektif Islam dapat dilihat menerusi perbincangan bab (ربع العادات) secara jelas.

Al-Quran yang berperanan sebagai kitab hidayah menggariskan prinsip-prinsip umum dan dasar asas kehidupan, manakala Rasulullah s.a.w. melalui al-sunnah pula bertindak sebagai penjelas dan penghurai kepada prinsip umum dan dasar asas tersebut. Gabungan antara kedua-dua sumber itulah melahirkan satu panduan dan bimbingan kepada manusia dalam usaha mereka menjalani kehidupan demi menuju keredhaan Allah s.w.t. Al-Ghazali, mengemukakan gagasan pemikiran beliau mengenai usahawan dan keusahawanan berdasarkan suluhan wahu al-Quran dan pencerahan al-sunnah, sebagaimana selayaknya bagi seorang usahawan muslim melihat kehidupan dan kerjayanya sebagai usahawan dan peniaga yang berjaya.

9.0 Huraian Bab (فصل الكسب والحتّ عليه)

Al-Ghazali memulakan huraian bab pertama dengan mengemukakan beberapa petikan ayat al-Quran sebagai prinsip umum dan asas pemikiran mengenai kelebihan berusaha dan

bekerja mencari rezeki demi meneruskan kehidupan. Antaranya ialah:

i) Surah al-Baqarah, ayat 19, firman Allah s.w.t.:

لِيْسَ عَلَيْكُمْ جَنَاحٌ أَنْ تَبْتَغُوا فَضْلًا مِنْ رَبِّكُمْ

Maksudnya: *Tidak menjadi kesalahan kamu mencari limpah kurnia dari Tuhan kamu (dengan meneruskan perniagaan ketika mengerjakan haji).*

ii) Surah al-Muzzammil, ayat 20, Allah berfirman:

وَآخَرُونَ يَضْرِبُونَ فِي الْأَرْضِ بَيْتَغُونَ مِنْ فَضْلِ اللَّهِ

Maksudnya: *dan yang lainnya orang-orang yang musafir di muka bumi untuk mencari rezeki dari limpah kurnia Allah s.w.t.*

iii) Surah al-Jumu‘ah, ayat 10, firman Allah s.w.t.:

فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ

Maksudnya: *Maka bertebaranlah kamu di muka bumi (untuk menjalankan urusan masing-masing) dan carilah apa yang kamu perlukan dari limpah kurnia Allah s.w.t.*

Ayat-ayat yang berkaitan dengan galakan mencari rezeki demi meneruskan kehidupan selalunya dinyatakan dalam al-Quran bentuk mencari rezeki dari limpah kurnia Allah, samada dalam bentuk arahan atau bentuk perkhabaran (بَيْتَغُونَ مِنْ فَضْلِ اللَّهِ ، وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ). Ayat-ayat tersebut adalah salah satu bentuk peringatan kepada manusia bahawa segala rezeki yang diperolehi merupakan dari limpahan kurniaan Allah s.w.t. kepada manusia. Apa jua yang diperolehi dan dimiliki oleh manusia, maka ianya dari Allah s.w.t.yang bersifat sebagai *al-Rab* (الرب). Tugas dan peranan yang perlu dilaksanakan oleh manusia ialah berusaha dengan semampu mungkin serta mengikut landasan *sebab musabbab*. Allah s.w.t. yang bersifat *al-Raziq* (الرازق), Maha Pemberi rezeki yang menganugerahkan kepada manusia sesuai dengan usaha yang dilakukan mereka.

Kemudian al-Ghazali mengemukakan hadith-hadith yang berkaitan dengan galakan, kelebihan serta keutamaan berusaha mencari rezeki kurniaan Allah s.w.t. dalam bab *al-Kasb wa al-Ma'asy*. Iaitu bab pada membincangkan mengenai usaha dalam mencari rezeki demi meneruskan kehidupan. (al-Ghazali, 1986).

Antara hadith-hadith yang dikemukakan oleh al-Ghazali dalam *al-Ihya*:

قال عليه الصلاة والسلام : خير الکسب کسب العامل إذا نصح.⁶

Maksudnya: *Sebaik-baik usaha yang dilakukan ialah usaha yang dilakukan oleh seseorang pekerja apabila ia jujur lagi ikhlas.*

قال عليه الصلاة والسلام : إن الله يحب المؤمن المحترف.⁷

Maksudnya: *Sesungguhnya Allah s.w.t. amat kasih kepada seorang mu'min yang bekerja.*

قال عليه الصلاة والسلام : من الذنوب ذنوب لا يكفرها إلا الله في طلب المعيشة.⁸

Maksudnya: *Terdapat diantara dosa-dosa itu dosa yang tidak dapat hapuskan melainkan dengan kerisauan, kepenatan, kesukaran dalam mencari rezeki kehidupan.*

قال عليه الصلاة والسلام : التاجر الصدق يحشر يوم القيمة مع الصديقين
والشهداء.⁹

Maksudnya: *Peniaga/pedagang/usahawan yang benar (dalam segala urusannya) akan dihimpunkan di hari kiamat nanti bersama para siddiqin dan juga para syuhada'.*

⁶ Hadith riwayat Abu Hurairah, sebagaimana dinyatakan Imam Ahmad dalam Musnadnya. Al-Ghazali menukilkan hadis dalam *al-Ihya'* dengan lafaz . أَحْلَ مَا أَكَلَ الرَّجُلُ مِنْ كَسْبِهِ وَكُلَّ بَيْعٍ مُبَرُورٍ : Hadith riwayat Ahmad, Bazar dan al-Hakim.

⁷ Hadith riwayat Ibn Umar r.a. dikeluarkan oleh al-Tabrani dan Ibn 'Ady. Ibn 'Ady menyatakan bahawa hadith ini da'if.

⁸ Hadith riwayat Abu Hurairah, dikeluarkan oleh al-Tabrani dalam al-Awsat, Abu Nu'aim dan al-Khatib, dalam sanadnya da'if.

⁹ Hadith riwayat Abi Sa'id r.a. dikeluarkan oleh al-Turmuzi dan al-Hakim. Sementara riwayat Ibn 'Umar pula dikeluarkan oleh Ibn Majah dan al-Hakim. Menurut al-Turmuzi hadith ini Hasan, sementara menurut al-Hakim pula hadith ini merupakan hadith mursal dari al-Hasan al-Basri.

Hadith-hadith tersebut adalah sebahagian dari hadith yang dinyatakan oleh al-Ghazali sebagai pendahuluan sebelum memulakan huraian dan penjelasan menurut sub topik yang berkaitan.

10.0 Pegangan hidup Islam yang perlu dimiliki oleh peniaga/usahawan muslim

Topik perbincangan mengenai pegangan hidup seorang usahawan muslim dapat diteliti dengan jelas dalam kitab *Adab al-Kash wa al-Ma'asy*, pada bab ke lima atas tajuk شفقة التاجر (على دينه) dalam buku *Ihya Ulum al-Din* karya al-Ghazali.¹⁰ Al-Ghazali juga menukilkan dalam perbincangan beliau satu *athar* dari 'Umar r.a. iaitu kisah menceritakan bagaimana Saidina 'Umar pernah berjalan mengelilingi pasar dan memukul beberapa peniaga dengan cemeti (sebagai satu bentuk hukuman kepada kesalahan peniaga yang tidak mengikut peraturan yang ditetapkan atau melanggar ketetapan syara') sambil berkata:

لَا يَبْيَعُ فِي سُوقَنَا إِلَّا مَنْ يَفْقَهُ.

Maksudnya: *Tidak boleh bermula di pasar kami ini melainkan orang yang melengkapi dirinya dengan kefahaman syari'at (dalam urusan perniagaan).*

11.0 Gagasan akhirat dan aspek kerohanian dalam pemikiran keusahawanan al-Ghazali

Pemerhatian kepada karya al-Ghazali dalam bukunya *al-Ihya'* menjelaskan bahawa beliau memberi penumpuan kepada dua aspek yang penting iaitu gagasan akhirat dan aspek kerohanian.

a. Gagasan Akhirat

Al-Ghazali memulakan perbincangan sub topik ini dengan gagasan pemikiran akhiratnya. Pemikiran mendahulukan

¹⁰ Sila lihat, *Ihya' Ulum al-Din*, jil 2, hal 94, cet: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, Beirut: Lubnan.

akhirat dalam semua aspek kehidupan dan pekerjaan sesuai kenyataan al-Quran, surah al-Qasas, ayat 77, Firman Allah s.w.t.:

وابتغ فيما آتاك الله الدار الآخرة ولا تنس نصيبك من الدنيا وأحسن كما أحسن الله
إليك ولا تتبع الفساد في الأرض إن الله لا يحب المفسدين.

Maksudnya: *Dan tuntutlah dengan apa jua kurniaan anugerah Allah s.w.t. kepadamu (anugerah harta benda dan seumpamanya) akan pahala dan kebahagiaan hari akhirat dan janganlah engkau lupakan bahagianmu (keperluan dan bekalanmu) dari dunia, dan berbuat baiklah (kepada makhluk Allah) sebagaimana Allah berbuat baik kepadamu (dengan pemberian ni'matnya yang melimpah ruah) dan janganlah engkau melakukan kerosakkan di muka bumi, demi sesungguhnya Allah s.w.t. tidak suka kepada orang-orang yang berbuat kerosakan'.*

Bertolak dari pemikiran serta kefahaman beliau yang mendalam terhadap al-Quran ini lah maka beliau memulakan perbincangan bab ini dengan ungkapan beliau:

ولا ينبغي للناجر أن يشغل معاشه عن معاده فيكون عمره ضائعا وصفقته خاسرة
وما يفوته من الربح في الآخرة لا يفي به ما ينال في الدنيا فيكون اشتري الحياة
الدنيا بالآخرة. بل العاقل ينبغي أن يشفع على نفسه وشفقته على نفسه بحفظ رأس
ماله ورأس ماله دينه وتجارته فيه.

Maksudnya: *'Tidak seharusnya bagi setiap peniaga/usahawan muslim, menyibukkan dirinya dengan kehidupan dunia tanpa menghiraukan tempat pulangnya (akhirat), sekiranya berlaku juga maka pasti tempoh umur kehidupannya akan hilang begitu sahaja dan perniagaannya akan mengalami kerugian. Apa jua laba keuntungan yang didapati dari perniagaannya di dunia tidak sedikitpun memadai untuk ganjaran keuntungan akhirat, dia pasti dikategorikan dari golongan orang-orang yang membeli (mengutamakan) kehidupan dunia dan kesenangannya dengan (meninggalkan perintah-perintah Allah yang membawa kebahagiaan dalam kehidupan) akhirat. Seharusnya, bagi seorang individu yang berakal ia mengasihani dirinya dan cara ia mengasihani dirinya ialah dengan menjaga modal yang dimilikinya. Modal bagi setiap individu muslim ialah agamanya dan setiap urusan berkaitan dengan agamanya'.*

Al-Ghazali berpendapat bahawa keuntungan yang sebenarnya apabila seseorang usahawan menjaga agamanya dengan melaksanakan apa jua tuntutan serta perintah agama serta meninggalkan larangan serta tegahannya. Menurut beliau, apa jua bentuk keuntungan dunia bukannya jaminan kejayaan di akhirat. Keuntungan yang dihasilkan melalui aktiviti perniagaan atau projek keusahawanan yang tidak meraikan tuntutan agama serta perintah Ilahi adalah keuntungan sementara, tidak kekal kerana dunia adalah tempat tinggal sementara dan akhirat yang kekal abadi. Al-Ghazali, juga membahagikan manusia berdasarkan hubungan mereka dengan akhirat kepada tiga bahagian. Menurut al-Ghazali:

أَمَّا بَعْدُ ، فَإِنَّ رَبَّ الْأَرْبَابِ وَمُسَبِّبِ الْأَسْبَابِ جَعَلَ الْآخِرَةَ دَارَ التَّوَابِ وَالدُّنْيَا دَارَ التَّحْمُلِ وَالْإِضْطَرَابِ وَالتَّشْمِيرِ وَالْإِكْتَسَابِ ... فَالدُّنْيَا مَزْرَعَةُ الْآخِرَةِ وَمَدْرَجَةُ إِلَيْهَا .
وَالنَّاسُ ثَلَاثَةٌ : رَجُلٌ شُغْلُهُ مَعَاشُهُ عَنْ مَعَادِهِ فَهُوَ مِنَ الْفَانِزِينَ ، وَالْأَقْرَبُ إِلَى
الْإِعْدَالِ وَالثَّالِثُ هُوَ الَّذِي شُغْلُهُ مَعَاشُهُ لِمَعَادِهِ فَهُوَ مِنَ الْمُقْتَصِدِينَ .

Maksudnya: *Maka sesungguhnya, Tuhan kepada segala Tuhan, Penyebab kepada segala sebab (Allah), menjadikan akhirat sebagai rumah (tempat) menerima segala ganjaran, manakala dunia pula tempat menanggung segala bebanan dan mencari rezeki buat meneruskan kehidupan... maka dunia ialah kawasan pertanian untuk ke akhirat. Manusia terbahagi kepada tiga (3) golongan:*

- i) *Golongan yang sentiasa disibukkan dengan tempat kembalinya daripada tempat kehidupannya yang sementara. Mereka adalah golongan yang berjaya.*
- ii) *Golongan yang I'tidal iaitu sama-sama memberi penekanan dan keutamaan antara dunia dan akhirat. Namun tumpuan kepada dunianya tidaklah sehingga melupakan atau melalaikan akhirat.*
- iii) *Golongan yang sentiasa disibukkan dengan kehidupan dunianya dari akhiratnya, sehingga terlupa tempat kembalinya. Ia termasuk dalam golongan yang Iqtisad.*

Berasaskan pernyataan tersebut, maka menurut al-Ghazali apa jua profesion yang diceburi, pekerjaan yang dimiliki serta perniagaan yang diuruskan perlu meletakkan pemikiran dan keimanan kepada hari akhirat sebagai asas utama dalam setiap

tindakan dan gerak kerja individu muslim. Beliau fokuskan perbincangan dalam topik ini kepada *al-Tajir* atau *al-Tijarah* kerana kebanyakan urusan hidup dan rezeki manusia adalah melalui urusan dan aktiviti perniagaan.

b. Aspek kerohanian

Seterusnya al-Ghazali merumuskan bahawa pemikiran seseorang kepada hari akhirat bergantung kepada tahap pegangan keagamaan seorang usahawan muslim dalam setiap aktiviti keusahawannya terangkum dalam tujuh pemikiran asas.

وأنما تتم شفقة الناجر على دينه بمراعاة سبعة أمور

Maksudnya: *Sesungguhnya sempurnanya sikap kasihan belas seorang peniaga di atas agamanya dengan menjaga tujuh perkara.*

الأول: حسن النية والعقيدة في ابتداء التجارة.

Maksudnya: *Yang Pertama: Niat yang ikhlas dan pegangan akidah yang jelas permulaan aktiviti perniagaan/keusahawanan.*

Menurut al-Ghazali, niat ikhlas dan pegangan akidah yang mantap merupakan asas utama dalam setiap gerak laku kegiatan manusia. Setiap pekerjaan yang diceburi dan kegiatan urusan hidup yang dipilih perlu diasaskan kepada menjaga maruah diri dari meminta-minta, mengelak daripada hasil dapatan yang haram untuk diberi kepada ahli keluarga di bawah tanggungan dan ia perlu berurus dengan manusia sebagaimana ia suka dilayan. Seorang usahawan muslim perlu berusaha ke arah kebaikan kepada diri dan pelanggang serta mengelak dari kemungkaran sepanjang tempoh ia berurus dengan masyarakat. Apabila tulus ikhlas niatnya dan mantap pegangan akidahnya sebagaimana dinyatakan maka segala aktiviti perniagaan dan keusahawannya diberi ganjaran pahala. Sekiranya ia mendapat utang laba dalam perniagaannya maka ia merupakan anugerah tambahan dari Allah s.w.t., namun sekiranya ia rugi dalam perniagaannya atau aktiviti keusahawannya di dunia, nescaya ia mendapat untuk yang berlipat kali ganda di akhirat.

الثاني: أن يقصد القيام في صنعته أو تجارةه بفرض من فرض الكفايات فإن الصناعات والتجارات لو تركت بطلت المعيش و هلك أكثر الخلق.

Maksudnya: *Yang Kedua: Hendaklah ia bertujuan melaksanakan setiap kemahiran dan kegiatan perniagaan dan keusahawanannya bagi menyempurnakan tuntutan fardu kifayah, kerana sesungguhnya setiap kemahiran pertukangan dan aktiviti perniagaan sekiranya dibiarkan maka akan terbengkalai kehidupan dan akan musnah kebanyakan aktiviti manusia.*

Menurut al-Ghazali, setiap individu dijadikan dengan kemahiran dan kepandaian tertentu dan ia perlu dikongsi bersama untuk membina kehidupan yang harmoni. Kemahiran serta kepandaian individu yang dikongsi bersama masyarakat dalam bidang yang pelbagai mencerminkan gabungan padu antara ahli masyarakat, saling bertolongan serta kebersamaan dalam membina kehidupan. Menurut beliau:

فانتظام أمر الكل بتعاون الكل وتکلف كل فريق بعمل ولو أقبل كلهم على صنعة واحدة لتعطلت الباقي وهلکوا.

الثالث: أن يمنعه سوق الدنيا عن سوق الآخرة وسوق الآخرة المساجد. قال الله تعالى : رجال لا تنهيهم تجارة ولا بيع عن ذكر الله وإقام الصلاة وإيتاء الزكاة.

Maksudnya: *Yang Ketiga: Usahlah keruahan urusan jual beli di pasaraya dan tempat jualan dunia menghalangnya dari pasaraya akhirat. Pasaraya akhirat itu ialah masjid. Firman Allah s.w.t., maksudnya: (Ibadat itu dilakukan oleh) orang-orang yang kuat imannya yang tidak dilalaikan oleh perniagaan atau jual beli daripada mengingati Allah dan mendirikan solat serta menunaikan zakat.*

Al-Ghazali mengemukakan beberapa hadith sebagai pencerahan terhadap pernyataan beliau di atas. Beliau bermaksud bahawa usahawan muslim perlu memulakan awal hari dan penghujungnya dengan zikir, solat dan seumpamanya. Tempoh waktu antara awal hari dan penghujung hari pula diisi dengan urusan-urusan berkaitan perniagaan dan keusahawanan. Menurut al-Ghazali:

فينبغي أن يجعل أول النهار إلى وقت دخول السوق لآخرته فيلزם المسجد ويواظب على الأوراد. وكان عمر رضي الله عنه يقول للتجار : اجعلوا أول نهاركم لآخرةكم وما بعده لدنياكم. وكان صالح السلف يجعلون أول النهار وأخره للأخرة والوسط للتجارة

الرابع: أن لا يقتصر على هذا بل يلزم ذكر الله سبحانه في السوق ويشتغل بالتهليل والتسبيح فذكر الله في السوق بين الغافلين أفضل.

Maksudnya: Yang Keempat: Usahlah ia hadkan ingatannya kepada akhirat hanya di masjid, malah ia perlu sentiasa mengingati Allah s.w.t. dan menyibukkan dirinya dengan tahlil, tasbih kepada Allah. Kerana mengingati Allah s.w.t. dalam keadaan kebanyakan majoriti manusia lalai adalah lebih baik dan afdal.

الخامس : أن لا يكون شديد الحرص على السوق والتجارة وذلك بأن يكون أول داخل وآخر خارج

Maksudnya: Yang Kelima: Usahlah keutamaan yang diberikan kepada perniagaan/perdagangan serta keusahawanan....

السادس: أن لا يقتصر على إجتناب الحرام بل يتقوى موقع الشبهات ومظان الريب ولا ينظر الى الفتوى بل يستقى قلبه فإذا وجد فيه خرازة اجتبه.

Maksudnya: Yang Keenam: Usahawan, pedagang dan peniaga perlu berusaha menghindari perkara atau urusan syubhat (urusan yang tidak jelas antara halal atau haram) dan tidak hanya berusaha menjauhi atau menghindari perkara haram sahaja. Dalam persoalan ini ia tidak perlu bertanya kepada seseorang untuk meminta fatwa, malah ia perlu bertanya dirinya sendiri, sekiranya ia dapati meragukan atau jiwanya tertekan maka tinggalkanlah, kerana itu lebih baik baginya dan agamanya.

السابع : ينبغي أن يعاقب جميع مجازي معاملته مع واحد من معامليه فإنه مراقب ومحاسب ، فليعد الجواب ليوم الحساب والعاقب في كل فعلة وقوله إنه لم أقدم عليها ولأجل ماذا ؟

Maksudnya: Yang Ketujuh: Seharusnya ia sentiasa memerhati dan meneliti setiap urusan yang dilakukan dengan pelanggan yang berurusan dengannya. Andainya ia boleh menjawab setiap persoalan yang dikemukakan, maka fikirkanlah juga bagaimana ia harus menjawab persoalan yang dikemukakan di hari kiamat nanti.

12.0 Rumusan

Keusahawanan Islam didasarkan kepada iman dan keyakinan kepada Allah s.w.t sebagai pemberi rezeki (الرازق) (المعطى) (المانع) yang menganugerahkan kepada sesiapa yang dikehendaki dan menyempitkan rezeki kepada siapa yang diingini. Keyakinan tersebut bukannya penghalang kepada usaha, inovasi dan kreativiti seseorang. Seorang usahawan muslim akan sentiasa berusaha dengan semangat inovasi dan pemikiran kreatif dan dalam masa yang sama menjaga akhlak, adab kesopanan dan kesusilaan serta batasan halal dan haram berteraskan ketetapan syari'at demi mencari rezeki mengikut kemampuan diri. Keyakinan yang teguh kepada Allah s.w.t. dan keimanan yang manta kepadaNya merupakan perkara utama yang menggerakkan usaha dan pemikiran individu muslim. Sabda Rasulullah s.a.w.:

لَا يَحْمِلُنَّكُمْ أَسْبَطَاءٌ شَيْءٌ مِّنِ الرِّزْقِ عَلَىٰ أَنْ تَظْلِبُوهُ بِمُعْصِيَةِ اللَّهِ تَعَالَىٰ فَإِنَّ اللَّهَ لَا
يُنَالُ مَا عِنْدَهُ بِمُعْصِيَتِهِ¹¹

Maksudnya: *Usahlah kelewatan atau kesukaran kamu mendapatkan sedikit rezeki menyebabkan kamu meminta atau berusaha mendapatkannya dengan melakukan maksiat kepada Allah, kerana sesungguhnya apa yang ada di sisi Allah s.w.t. tidak sekali-kali dapat dicapai dengan maksiat kepada-Nya.*

Rujukan

- Abdullah Basmeih, (2001) *Tafsir Pimpinan al-Rahman*, Cet. 12, JAKIM.
- Al-Baqi', Muhammad Fu'ad al-Baqi' (1945), *Al-Mu'jam al-Mufahras li Alfaz al-Quran al-Karim*, Maktabah Indonesia, Indonesia.
- Al-Ghazali, Abi Hamid Muhammad bin Muhammad, (1986), *Ihya' Ulum al-Din*, Dar al-Fikr, Beirut, Lubnan.
- Al-Jurjani, 'Ali, bin Muhammad bin 'Ali, (1985), *Kitab al-Ta'rifat*, Dar al-Kitab al-'Arabi, Beirut, Lubnan.
- Al-Qaradhawi, Yusuff,(2001) *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlaq fi al-Iqtisad al-Islami*, Maktabah Wahbah, al-Qahirah.

¹¹ Hadith riwayat al-Baihaqi. Dalam bukunya Sya'b al-Iman.

- Al-Qasimi, (terj), (1997), *Bimbingan Mu'min*, Klang Book Centre, Selangor.
- Kamus Dewan (Edisi keempat), (2010) Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.
- Majma' al-Lughah al-'Arabiyyah, cet 5 2011, *al-Mu'jam al-Wasit*, Maktabah al-Syuruq al-Dawliyyah, al-Qahirah.
- Mohd Zain Mubarak, (2014) *Keusahawaninan Islam Berdasarkan Ciri Personaliti dan Kerohanian di Negeri Kelantan*, Tesis Ph.D., Universiti Malaysia Terengganu.
- Qal'aji, Muhammad Rawas, Qanibi, (1988) *Mu'jam Lughah al-Fuqaha' Arabi-Inglizi*, Dar al-Nafais, Beirut: Lubnan.

