

Bab 1

KONSEP KEUSAHAWANAN ISLAM: TERMINOLOGI, KEROHANIAN DAN *AL-FALĀH*

Mohd. Zain Bin Mubarak

1.0 Pendahuluan

Keusahawanan Islam difahami dalam konteks yang meluas melibatkan tugas dan tanggungjawab sebagai hamba dan khalifah Allah s.w.t. atau memenuhi tuntutan (حبل من الله) dan (حبل من الناس) iaitu hubungan manusia dengan Pencipta dan juga hubungan sesama manusia. Hubungan berkenaan bukan sekadar berkaitan dengan aspek perniagaan tetapi juga sebagai ibadat yang mendapat ganjaran di sisi Allah s.w.t.. Budaya keusahawanan Islam selari dengan nilai-nilai Islam dan harus diterap serta diamalkan untuk mengubah persepsi terhadap amalan dalam bidang perniagaan sahaja tetapi juga menghayati nilai-nilai yang wujud dalam keusahawanan itu sendiri (Abdul & Suhaila, 2005). Keusahawanan Islam membawa pengamalnya supaya lebih peka kepada peranan mereka untuk memakmurkan dunia dengan cara yang halal dan diredayai (Adnan & Mohamad, 2002). Penulisan ini menyentuh tentang aspek terminologi berkaitan keusahawanan dalam Islam dan elemen penting yang tidak dapat dipisahkan dengannya iaitu kerohanian dan *al-Falāh*.

2.0 Pengertian Keusahawanan

Perkataan keusahawanan dan usahawan umumnya tidak digunakan secara langsung dalam tradisi keilmuan Islam. Istilah berkenaan berbeza dengan istilah perniagaan, peniaga dan jual beli (*tijārah, tājir* dan *al-bay*) (البيع, تاجر, تجارة) yang biasa ditemui dalam perbahasan berkaitan *Fiqh al-Tijārah* (فقه التجارة) dan ekonomi Islam. Istilah itu juga telah disebut secara langsung dalam al-Quran dan al-Sunnah berkaitan kedudukan dan galakannya dalam Islam, akhlak, serta amalan berkaitan dengan perniagaan atau ekonomi secara prinsip dan juga praktikal.

Tokoh sosiologi Islam terkenal iaitu Ibnu Khaldūn menyebut bahawa (التجارة) dalam konteks penulisannya sebagai perdagangan yang bermaksud suatu usaha untuk membuat keuntungan dengan menambah modal, melalui usaha membeli barang dengan harga yang rendah dan menjualnya dengan harga yang tinggi (Ibnu Khaldūn, 1967). Menurut beliau lagi, urusan perdagangan dijalankan dengan baik sama ada menunggu turun naik harga di pasaran atau memindahkannya ke tempat lain yang lebih memerlukannya dan mendapat harga yang lebih tinggi. Menurut Siddiqi (1979) pula, intipati kelakuan keusahawanan dalam masyarakat Islam terarah kepada keuntungan yang memuaskan, perkhidmatan kepada masyarakat dan sikap saling bantu-membantu. Ini memberi suatu gambaran bahawa aktiviti keusahawanan Islam, selain faktor pendapatan dan keuntungan, sebenarnya turut menekankan aspek kebajikan serta sumbangan terhadap keperluan dan kemaslahatan ummah. Ini dijelaskan lagi oleh al-Qaraḍāwī (2001) dalam membincangkan soal nilai dan akhlak dalam ekonomi Islam dengan mengatakan bahawa keusahawanan sebagai suatu bentuk ibadah melalui aktiviti ekonomi dalam pelbagai sektor (pengeluaran dan perkhidmatan), yang memberi manfaat kepada manusia untuk meningkatkan taraf atau keperluan kehidupan agar menjadi lebih sempurna dan sejahtera mengikut neraca Ilahi.

Jika dilihat dalam konteks di Malaysia, rata-rata penulisan tentang aspek keusahawanan secara khusus oleh tokoh-tokoh ilmuan Islam agak sukar diperoleh. Umumnya penulisan berkaitan konsep dan pengertian keusahawanan banyak dibincangkan oleh tokoh-tokoh dalam bidang ekonomi atau pengurusan. Mereka ini juga turut mengemukakan pandangan mengenai keusahawanan berorientasikan Islam atas kesedaran dan kecenderungan terhadap pentingnya aspek keusahawanan ini dilihat dari sudut keagamaan. Antaranya adalah seperti yang mendefinisikan keusahawanan Islam sebagai proses pencarian, penggembangan dan pemuaafakan kurniaan Allah s.w.t. untuk faedah sendiri, ummah dan makhluk Allah yang lain, sebagaimana yang telah digariskan di dalam al-Quran dan al-Sunnah (Sudin, 1990). Walau bagaimanapun setelah ilmu

keusahawanan semakin berkembang dan mendapat perhatian seiring dengan agenda Negara dalam membangunkan ekonomi Melayu, ilmu berkenaan mula diperbincangkan dengan lebih minat oleh mereka yang berlatar belakangkan agama. Ab. Mumin dan Nor Azzah (2008) umpamanya, mendefinisikan keusahawanan Islam sebagai mana-mana aktiviti pekerjaan yang diusahakan secara perniagaan oleh seseorang sama ada dengan menghasilkan sesuatu barang atau memberi sesuatu perkhidmatan bagi memperoleh rezeki yang halal iaitu dengan cara yang tidak bertentangan dengan syariah. Shuhairimi dan Ku Halim (2010) pula melihat keusahawanan adalah sebahagian aktiviti yang berkaitan dengan pengembangan ekonomi dan perdagangan yang mempunyai objektif untuk kesejahteraan ummah yang dituntut oleh agama melalui penggembangan sepenuh daya dan tenaga yang bertemakan kebijakan dan kebaikan bagi memenuhi fitrah keperluan kehidupan.

Perbincangan mengenai definisi keusahawanan ini menunjukkan ilmu tersebut mempunyai pengertian yang agak meluas berkaitan aktiviti perniagaan dan pembangunan ekonomi masyarakat. Kesimpulannya, pengertian keusahawanan dalam konteks Islam boleh dikatakan sebagai suatu bentuk ibadah melalui aktiviti perniagaan atau perusahaan dengan kemahiran-kemahiran tertentu yang bertujuan untuk mendapatkan kurniaan Allah s.w.t., sama ada dalam bentuk material (keuntungan dunia) dan spiritual (keuntungan akhirat).

Keusahawanan termasuk suatu kewajipan fardu kifayah dari segi perekonomian bagi memenuhi tuntutan ummah dan kehidupan berlandaskan nilai Islam. Ternyata konsep keusahawanan ini penting dalam konteks Islam, bukan sahaja dalam menjana ekonomi dan keperluan ummah, tetapi juga dalam membangunkan modal insan berkualiti dengan pembentukan ciri-ciri atau sikap individu Muslim yang lebih proaktif, berdaya saing dan mampu menyumbang ke arah kesejahteraan masyarakat melalui aktiviti perniagaan yang dijalankan.

3.0 Pengertian Usahawan

Jika dirujuk dalam kalangan ilmuan Islam menemukan beberapa pengertian usahawan yang berbeza. Ibnu Khaldūn (1967) telah membincangkan elemen keusahawanan dengan panjang lebar dalam *Muqaddimah Ibnu Khaldūn* dengan merujuk kepada pedagang sebagai penggerak aktiviti ekonomi, berpengetahuan dan merupakan alat atau pencetus pembangunan bagi sesebuah negara kota di mana sesuatu perniagaan itu muncul. Bagi beliau, pedagang yang berjaya ialah seseorang yang jujur, berusaha keras, bijaksana, sabar, tegas, teliti dan berani menghadapi risiko. Pandangan ini merupakan sesuatu yang penting kerana mengandungi ciri-ciri utama usahawan seperti kemahiran membangunkan ekonomi melalui aktiviti perniagaan, kebijaksanaan, kesabaran dan kesanggupan menghadapi cabaran atau risiko. Ciri-ciri ini dibincang dan berkembang dalam tradisi keilmuan Barat bermula kurun ke 18 sedangkan Ibnu Khaldūn mendahului lebih daripada 300 tahun daripada zaman Cantillon yang dikatakan mempelopori istilah usahawan. Sementara itu salah seorang tokoh ekonomi Islam kontemporari iaitu Siddiqi (1979) dalam '*Economic Enterprise In Islam*' mendefinisikan usahawan sebagai:

“seseorang yang mempunyai kemahiran dan keupayaan dalam menggabungkan pelbagai faktor pengeluaran yang diperlukan bagi menghasilkan keperluan. Usahawan juga menanggung risiko terhadap kegagalan dalam memenuhi sesuatu yang diharapkan disebabkan oleh kehendak pasaran. Mereka berusaha mencari pendapatan bagi kehidupan yang baik melalui perusahaan perniagaan dan dengan usaha ini juga mereka menyumbang kepada masyarakat”.

Pengertian usahawan oleh Siddiqi ini jelas mengaitkan usahawan dengan aspek pengeluaran, risiko dan juga pasaran bersesuaian dengannya sebagai seorang ahli ekonomi. Berbeza pula dengan al-Qaraḍāwī (2001) yang menggambarkan usahawan seperti berikut:

“pekerja atau pengusaha, seseorang yang berusaha untuk memenuhi keperluan diri dan keluarganya di samping turut berperanan untuk merealisasikan

kesejahteraan masyarakat, dan dengan usaha ini ia dapat menafkahkan hartanya ke jalan Allah serta meninggikan agamaNya”.

Pengertian oleh al-Qarađāwī lebih umum dan mengaitkannya dengan fungsi manusia sebagai khalifah dalam usaha memenuhi keperluan hidup dan mengurus kekayaan. Pentakrifan sarjana Islam ini menjadi asas dan mempengaruhi pandangan ilmuan tempatan terhadap pengertian usahawan dengan lebih meluas dan mendalam. Sebagai contoh, menurut Muhammad (1999), usahawan Muslim didefinisikan sebagai individu yang bersedia untuk menyumbang modal, kepakaran dan kemahiran melalui pembangunan kreativiti dan inovasi dengan memastikan tindakan dan keputusan yang diambil adalah selari dengan ketetapan Allah s.w.t.. Pengertian ini menghubungkan aspek kreativiti dan inovasi dengan keperluan serta tuntutan bagi seseorang itu dalam kerangka syariat Islam.

Sementara itu Suhaila *et al.* (2005) pula mengaitkan usahawan dengan aspek ibadat dan nilai Islam dengan mentakrifkannya sebagai individu yang memperoleh ganjaran berlipat kali ganda oleh Allah s.w.t. kerana memenuhi keperluan masyarakat serta berjaya mengamalkan nilai dan etika Islam dalam usaha mereka itu. Sudin (1990) turut menggambarkan dalam dimensi yang sama dengan mengatakan usahawan Muslim ialah seseorang yang berterusan mencari, menggembung dan memanfaatkan kurniaan Allah untuk faedah diri sendiri, ummah dan makhluk Allah yang lain, selari dengan tuntutan dan arahan yang telah ditetapkan dalam al-Quran dan al-Sunnah. Adnan *et al.* (1992) turut melihat dari sudut hubungan antara hamba dan Tuhan apabila mentakrifkan usahawan sebagai seorang individu yang dengan kemahuannya sendiri sentiasa memburu dan menilai peluang perniagaan dengan tujuan meraih keuntungan dan mengembangkan perniagaan, dan dengan melabur (lazimnya) sebahagian daripada hartanya, sepanjang usaha itu, individu berkenaan sedar akan tanggungjawabnya sebagai hamba Tuhan. Definisi oleh Adnan ini dilihat cuba mengaitkan segala aktiviti dan matlamat usahawan sebagai khalifah yang akhirnya menjurus kepada pengabdian terhadap Allah s.w.t..

Berdasarkan kepada pelbagai definisi yang dikemukakan di atas, dapat dirumuskan bahawa pengertian usahawan menurut perspektif Islam ialah seseorang yang berkebolehan dengan ilmu dan kemahiran tertentu, yang berusaha untuk meningkatkan ekonomi diri dan masyarakat melalui aktiviti perniagaan serta memahami tanggungjawabnya sebagai khalifah Allah. Dalam erti kata lain, usahawan merupakan khalifah Allah di muka bumi dengan diamanahkan atau dipertanggungjawabkan untuk menjaga, mengurus semua hasil di bumi ini secara baik dan adil, dan mereka akan dipersoalkannya di akhirat kelak. Perkembangan ilmu keusahawanan Islam boleh dikatakan baharu dan rata-rata ilmuan Islam merujuk kepada teori dan konsep keusahawanan Barat yang telah berkembang sejak kurun ke-18. Sehingga kini, pengkaji masih belum menemui suatu istilah khusus yang merujuk kepada perkataan usahawan atau keusahawanan di dalam bahasa Arab, sama ada dalam konteks perbahasan tokoh ilmuan Islam terdahulu maupun sekarang. Jika dirujuk di dalam al-Quran tidak ditemui perkataan yang secara khusus merujuk kepada usahawan atau keusahawanan. Hanya perkataan *al-Tijārah* (التجارة) iaitu perniagaan, atau bermaksud urusan pembelian dan penjualan (Ibnu Manzūr, 1993) telah disebut di dalam al-Quran yang berkaitan dengan urusan perniagaan dan prinsip kegiatan ekonomi Islam. Definisi keusahawanan merujuk kepada *Fiqh al-Tijārah* (فقه التجارة) yang merupakan antara bab dalam *Fiqh Mu‘āmalah* dan dibincang dalam suatu disiplin ilmu yang khusus. Kebiasaannya perbahasan dalam bab ini menggunakan perkataan peniaga dan perniagaan yang boleh dimaksudkan dengan usahawan dan keusahawanan. Namun begitu, Ibnu Khaldūn yang telah membincangkan aspek keusahawanan ini dalam konteks perdagangan telah mendefinisikan usahawan dalam skop yang menepati kriteria atau karektor usahawan sebagaimana dibincangkan oleh tokoh-tokoh keusahawanan Barat kemudiannya.

Perbincangan definisi usahawan ini menunjukkan perbezaan antara perspektif Islam dan Barat oleh elemen ketuhanan atau kerohanian yang merujuk kepada tanggungjawab dalam memenuhi tuntutan sebagai hamba dan khalifah. Begitu juga

dengan definisi keusahawanan Islam bukan sahaja melihat dari sudut keuntungan material, namun keusahawanan juga merupakan suatu bentuk ibadah dalam mencapai kesejahteraan di dunia dan di akhirat.

4.0 Kerohanian dalam Keusahawanan Islam

Perbincangan tentang ciri-ciri usahawan banyak dipelopori oleh ahli psikologi Barat melalui teori personaliti seperti yang dinyatakan sebelum ini. Namun begitu, dalam konteks kajian ini, ciri-ciri usahawan juga dilihat dari sudut kerohanian yang merupakan elemen penting mempengaruhi personaliti seseorang. Al-Ghazālī (t.th) dalam membincangkan soal dalaman manusia membahagikannya kepada empat unsur iaitu hati (*qalb*), jiwa (*nafs*), roh dan akal. Keempat-empat istilah ini mempunyai hubungan yang saling berkait dan digunakan mengikut keadaan dan kesesuaian masing-masing. Perkataan rohani yang lahir daripada perkataan roh (روح) di dalam bahasa Arab asalnya bermaksud sesuatu yang dihembus oleh Allah s.w.t. ke dalam badan manusia. Ini berdasarkan firman-Nya dalam surah al-Hijr ayat 29 yang bermaksud:

*"Kemudian apabila Aku sempurnakan kejadiannya,
serta Aku tiupkan padanya ruh dari (ciptaan) Ku,
maka hendaklah kamu sujud kepada-Nya.*

Rohani ialah kiasan kepada semangat atau jiwa dan kerohanian ialah perihal rohani, sifat-sifat rohani, rohaniah (Kamus Dewan 2010). Elemen rohani dalam Islam menjadi asas kepercayaan dan keyakinan terhadap Allah s.w.t. merupakan unsur terpenting mewujudkan jambatan hubungan antara manusia dengan TuhanYa. Justeru, unsur kerohanian dalam Islam berkeupayaan untuk menghasilkan Muslim yang baik, mentaati Allah s.w.t., menjadi manusia yang berguna kepada masyarakatnya (Hawwā, 1979) dan semestinya signifikan dalam konteks usahawan Islam berjaya.

Kerohanian mewujudkan hubungan yang harmoni di antara dunia dan akhirat dalam konteks perniagaan (Beekun, 1997) iaitu pemikiran, perasaan dan tindakan berpandukan kepada

unsur ketuhanan yang mengawal setiap amalan dan tingkah laku mereka. Kerohanian dalam skop kajian ini merujuk kepada unsur dalaman seseorang berasaskan kepada keyakinan (keimanan & ketakwaan) terhadap Allah s.w.t. yang diterjemahkan dalam perwatakan, keperibadian, sikap, pemikiran dan tingkah laku. Antara ciri-ciri kerohanian adalah seperti tawakal, reda, ikhlas, ihsan, *qanā'ah* dan sebagainya. Firman Allah s.w.t. dalam surah al-Talāq ayat 2-3 yang bermaksud:

“...dan sesiapa yang bertakwa kepada Allah (dengan mengerjakan suruhan-Nya dan meninggalkan larangan-Nya), nescaya Allah akan mengadakan baginya jalan keluar (dari segala perkara yang menyusahkannya), serta memberinya rezeki dari jalan yang tidak terlintas di hatinya. dan (ingatlah), sesiapa berserah diri bulat-bulat kepada Allah, maka Allah cukuplah baginya (untuk menolong dan menyelamatkannya). Sesungguhnya Allah tetap melakukan Segala perkara yang dikehendaki-Nya. Allah telahpun menentukan kadar dan masa bagi berlakunya tiap-tiap sesuatu”.

Ayat ini merupakan satu dalil umum yang merujuk kepada persepsi keimanan yang betul dalam hati manusia berhubung dengan kehendak Allah dan perencanaan-Nya, tetapi keimanan disebut di sini dalam hukum-hukum talak kerana persepsi tersebut mempunyai saranan dan implikasinya di bidang ini (Quṭb, 2000). Perkataan takwa yang ditekankan dalam ayat ini dan selepasnya memperlihatkan kepentingannya sebagai asas keimanan dan keyakinan yang ampuh terhadap perintah dan janji Allah s.w.t.. Ketakwaan yang hadir dalam diri seseorang melalui kekuatan rohani memberikannya kekuatan dan pertolongan daripada Allah s.w.t. melalui jalan keluar daripada kesempitan hidup dunia dan akhirat serta mendapat rezeki yang tidak diduga. Konsep tawakal yang lahir hasil dari kekuatan rohani ini juga membantu dalam mengawal jiwa dan nafsu manusia agar bersikap syukur, *qanā'ah* (mencukupi) dalam mengejar kebendaan serta sentiasa mengingati kekuasaan dan ketentuan Allah s.w.t. yang melebihi segalanya.

Aspek keusahawanan yang dilihat sebagai suatu ibadah dalam memenuhi keperluan hidup manusia merupakan manifestasi terhadap hubungan manusia dengan Pencipta dan juga hubungan sesama manusia. Hal ini demikian menjadikan kegiatan keusahawanan berkait rapat dengan elemen spiritual dan material atau keseimbangan dalam memenuhi keperluan hidup di dunia dan di akhirat. Berdasarkan kepada kefahaman tersebut, kajian ini melihat prinsip ini membentuk suatu kerangka keusahawanan Islam iaitu keimanan dalam konteks hubungan manusia dengan Allah s.w.t. (حبل من الله) yang turut berkait rapat dengan aspek keberkatan. Prinsip keusahawanan Islam juga dapat membentuk sikap, pemikiran, motivasi dan mempengaruhi tingkah laku usahawan yang juga mewujudkan hubungan baik dan harmoni sesama manusia (حبل من الناس) melalui adab-adab yang memenuhi konsep ibadah serta fungsi khalifah melalui kegiatan keusahawanan.

Keimanan dalam konteks kajian ini merujuk kepada keyakinan terhadap kekuasaan Allah s.w.t., hubungan dan kepatuhan kepada Pencipta yang membentuk sikap, pemikiran dan tindakan dalam aktiviti keusahawanan berdasarkan kepada konsep pengabdian untuk mendapatkan matlamat utama iaitu keredaan daripada Allah s.w.t.. Perkara ini bukan sahaja dari segi pembentukan akhlak atau nilai yang mulia, namun turut menjadikan seseorang usahawan itu mampu bersikap positif dan cekap dalam aspek pengurusan dan pentadbiran yang sering dikaitkan dengan kelemahan usahawan Islam. Keimanan dan ketakwaan terdapat pada sudut ilmu dan amal, agama dan dunia, material dan spiritual, perancangan dan pengaturan, pengembangan dan pengeluaran serta ketekunan dan ketelitian (al-Qaraḍawī, 2001). Dengan kata lain, aspek keimanan dalam dimensi kerohanian yang dihayati oleh usahawan akan melahirkan kualiti menyeluruh dalam diri mereka kerana berpaksikan kepada nilai keimanan dan berkait rapat dengan soal keberkatan dalam mencari rezeki. Firman Allah s.w.t. dalam surah al-Nahl ayat 97 yang bermaksud:

“Sesiapa yang beramal soleh, dari lelaki atau perempuan, sedang ia beriman, maka sesungguhnya Kami akan menghidupkan mereka dengan kehidupan

yang baik; dan sesungguhnya Kami akan membala mereka dengan memberikan pahala yang lebih dari apa yang mereka telah kerjakan”.

Berdasarkan kepada ayat surah al-Nahl di atas, Allah s.w.t. menjanjikan bahawa sesiapa yang beramal salih, maka Allah s.w.t. akan memberi ganjaran kepada mereka dengan kehidupan yang baik (حياة طيبة), yang merangkumi ketenangan jiwa, rezeki yang halal, *qanā'ah* dan kebahagiaan (Ibn Kathīr, 2006 & Hamka, 1983). Malah, dalam konteks keusahawanan Islam, Allah s.w.t. menjanjikan bahawa segala pekerjaan termasuklah perniagaan yang dilakukan berasaskan kepada keimanan dan ketakwaan akan menghasilkan kejayaan dan menyelamatkan mereka dari kemurkaan dan azab seksa daripada Allah s.w.t.. Firman Allah s.w.t. dalam surah al-Şaf ayat 10 hingga 11 yang bermaksud:

“Wahai orang-orang yang beriman. Mahukah Aku tunjukkan sesuatu perniagaan yang boleh menyelamatkan kamu dari azab seksa yang tidak terperi sakitnya? Yakni kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya, serta kamu berjuang membela dan menegakkan agama Allah dengan harta benda dan diri kamu, yang demikian itulah yang lebih baik bagi kamu, jika kamu hendak mengetahui”

Dalam surah al-Şaf ayat 10 hingga 11, Allah s.w.t. menjelaskan bahawa perniagaan yang besar dan tidak merugikan, menggapai impian dan menghapuskan keraguan berasaskan keimanan kepada Allah s.w.t. yang lebih baik daripada perniagaan yang menumpukan keduniaan semata-mata (Ibnu Kathīr, 2006). Allah s.w.t. menggunakan perkataan ‘perniagaan’ yang biasa merujuk kepada keuntungan atau kerugian dan memerlukan kesabaran, maka perniagaan yang ditunjukkan oleh Allah s.w.t. ini memerlukan elemen keimanan atau kepercayaan dalam setiap aspek kehidupan. Menurut Hamka (1987), sesiapa yang bermodalkan iman dan amal salih pasti mendapat ganjaran berlipat kali ganda dan jika sebaliknya akan menyesal dan mendapat kerugian yang besar. Ini bermakna dalam konteks usahawan, keimanan dan ketakwaan ini membolehkan mereka

mencorak pemikiran dan tindakan dalam aktiviti perekonomian berasaskan kepada konsep pengabdian dan untuk mendapatkan keredaan daripada Allah s.w.t.. Aktiviti tersebut juga merangkumi pembentukan akhlak yang mulia dalam diri usahawan dan menjalankan urusan perniagaan yang adil dan amanah kerana mereka yakin akan peringatan serta ganjaran yang dijanjikan oleh Allah s.w.t. di akhirat kelak. Kepercayaan bahawa pahala di akhirat lebih baik daripada ganjaran di dunia merupakan sebahagian daripada iman sebagai seorang muslim, dan seseorang dengan nilai-nilai kerohanian yang tinggi sedia mengabaikan keuntungan dunia kerana ingin mendapat balasan di akhirat (Zulkarnain & Isa, 2011). Firman Allah s.w.t. dalam surah al-Nisā' ayat 77 yang bermaksud:

"Katakanlah (Wahai Muhammad): "Harta benda yang menjadi kesenangan di dunia ini adalah sedikit sahaja, (dan akhirnya akan lenyap), dan (balasan) hari akhirat itu lebih baik lagi bagi orang-orang yang bertakwa (kerana ia lebih mewah dan kekal selama-lamanya), dan kamu pula tidak akan dianiaya sedikit pun".

Menurut al-Tabarī (2001), ayat di atas menggambarkan kehidupan di dunia di mana kesenangannya adalah sedikit dan tidak kekal berbanding kesenangan di akhirat yang bersifat kekal bagi mereka yang bertakwa dengan menunaikan perintah dan menjauhi larangan Allah s.w.t.. Lantaran itu, menurut Hamka (1987), hubungan dengan Allah s.w.t. melalui asas keimanan ini menjadikan seseorang itu sanggup menghadapi segala kesulitan dan yakin mereka akan diberi jalan penyelesaian oleh-Nya. Keimanan juga menyebabkan mereka akan berusaha mencari kebaikan di dunia dan yakin bahawa apa jua balasan dan ketentuan Allah s.w.t. adalah terbaik untuk mereka. Justeru, segala usaha dan cabaran yang dihadapi akan dipermudahkan atau dibantu oleh Allah s.w.t. daripada pelbagai sudut yang mungkin tidak dapat difikirkan oleh akal manusia sebagaimana firman Allah s.w.t. dalam surah al-Talāq ayat 2 dan 3 yang bermaksud:

“Dan sesiapa yang bertakwa kepada Allah (dengan mengerjakan suruhan-Nya dan meninggalkan larangan-Nya), nescaya Allah akan mengadakan baginya jalan keluar (dari segala perkara yang menyusahkannya), serta memberinya rezeki dari jalan yang tidak terlintas di hatinya.”

Berdasarkan ayat di atas, Allah s.w.t. menjanjikan bahawa orang yang beriman dan yakin dengan kekuasaan-Nya akan diselamatkan daripada kepayahan dan kesempitan yang dialaminya di dunia dan di akhirat (al-Tabarī, 2001 & Ibnu Kathīr, 2006). Selain itu, tugas yang sukar akan dilihat mudah dan mampu dilalui oleh mereka yang percaya terhadap ganjaran yang lebih besar dalam kehidupan akhirat berbanding dengan ganjaran duniawi (Ahmad, 2011). Begitu juga sewaktu berdepan dengan kesukaran dan kesusahan yang biasa dialami oleh peniaga, kerohanian Islam membantu dalam mengekalkan keyakinan diri dan jaminan (‘Alī, 2005) bahawa segala yang dihadapi mempunyai hikmah dan kebaikan sama ada dalam bentuk kejayaan mahupun sebaliknya. Justeru, aspek keimanan ialah perkara paling penting kerana aspek tersebut menjadi asas kepada lahirnya nilai dan sikap positif usahawan membentuk jati diri dan motivasi untuk berusaha mencapai kejayaan. Aspek keimanan juga turut menjanjikan kepuasan dan jiwa yang lebih tenang dari sudut memenuhi tuntutan amanah yang dipertanggungjawabkan sebagai usahawan Muslim dan dalam waktu yang sama mendapat keuntungan dan limpah rezeki daripada Allah s.w.t.. Malah, kepuasan ataukekayaan jiwa ini lebih besar pengaruhnya dalam kehidupan umat Islam sebagaimana sabda Rasulullah SAW (Abī ‘Isā, 1999):

لَيْسَ الْغَنَى عَنْ كَثْرَةِ الْعَرَضِ وَلَكِنَّ الْغَنَى غَنَى النَّفْسِ

“Bukanlah kekayaan itu kerana banyaknya harta, akan tetapi kekayaan itu adalah kekayaan jiwa.”

(Diriwayatkan oleh al-Tirmidhī dalam *Kitāb al-Zuhd*, *Bāb Mā Jā’ a ‘an al-Ghinā Ghinā al-Nafs*. Hadith no.[2547])

Hadis di atas menggambarkan bahawa unsur material dan fizikal penting dalam kehidupan manusia namun kebaikan dan ketulusan jiwa adalah lebih utama. Menurut al-Qaraḍāwī (2001), jiwa yang baik dan tenang ini merujuk kepada unsur kerohanian dalam memberi kebahagiaan dalam kehidupan di dunia dan di akhirat. Kebahagiaan yang melebihi kekayaan wang ringgit dan kemewahan itu merupakan kemanisan iman dan amal salih yang dilakukan semata-mata kerana Allah s.w.t.. Islam sebagai suatu cara hidup jelas memperlihatkan objektif agama adalah untuk menyempurnakan kehidupan manusia yang tidak dapat lari daripada keperluan semula jadi, fitrah kejadian dan kehendak asasi. Keperluan material, harta dan kehendak ini sangat berhubung kait dengan perniagaan ataupun kegiatan keusahawanan. Malah, Islam melihat sumber rezeki sebahagian besarnya datang daripada aktiviti perniagaan sebagaimana yang disebutkan oleh al-Ghazālī (t.th) bahawa Rasulullah SAW ada bersabda:

عليكم بالتجارة فان فيها تسعة أعشار الرزق

“Digalakkan ke atas kamu bermiaga, kerana sesungguhnya dalam perniagaan itu merupakan sembilan per sepuluh sumber rezeki.”

Sejarah Islam turut membuktikan kebanyakan para nabi telah menceburi pelbagai bidang berkaitan keusahawanan malah Rasulullah SAW sendiri dan para sahabat telah terlibat dengan aktiviti perniagaan bukan sahaja di Mekah atau Madinah bahkan keseluruh rantau tanah Arab (Spahic, 2009). Hal ini demikian membuktikan Islam tidak hanya menekankan soal mengejar kejayaan akhirat berkaitan dengan aspek kekuatan rohani semata-mata, malah turut menitikberatkan soal kejayaan di dunia berkaitan dengan aspek perniagaan yang menuntut kemahiran atau aspek ilmu seperti kreatif dan inovatif, pengurusan sumber, perancangan atau strategi mengurus serta kemahiran-kemahiran lain yang berkaitan.

5.0 Keusahawanan dan Konsep *Al-Falāḥ*

Aspek pembangunan dan kejayaan dalam aktiviti keusahawanan secara umumnya merujuk kepada tiga elemen asas iaitu

manusia, pengurusan dan persekitaran (Amir, 1986). Usahawan adalah manusia yang ditentukan oleh tingkah laku, budaya dan kepercayaan dalam menjalankan kegiatan keusahawanan. Justeru, tidak dapat dinafikan bahawa kajian mengenai usahawan melibatkan pemahaman terhadap personaliti, pengaruh budaya dan agama pada tingkah lakunya sebagai manusia (Shukor, 2003).

Usahawan berjaya disifatkan memiliki daya saing yang tinggi, bijak memanfaatkan peluang yang ada, bertindak dan merangka strategi berdasarkan keperluan dan realiti semasa (Kuratko & Hodgetts, 2007), berkebolehan, keberanian, keteguhan hati dan mempunyai kreativiti yang tinggi (Lambing & Kuehl, 2007). Definisi kejayaan usahawan biasanya dikaitkan dengan prestasi perniagaan melibatkan indikator seperti kelangsungan syarikat, pertambahan pekerja, keuntungan, peningkatan jualan, pulangan aset dan juga kepuasan peribadi. Selain itu, Islam juga melihat aspek kejayaan dari dimensi yang lebih meluas dan tidak merujuk unsur material semata-mata tetapi menekankan juga unsur spiritual dan kejayaan di akhirat. Konsep usahawan menurut Islam adalah berbeza dengan apa yang dibawa oleh Barat kerana Islam menekankan keseimbangan antara unsur material dan spiritual dalam pelaksanannya untuk mencapai matlamat agung iaitu keredaan Allah s.w.t.. Manifestasi pencapaian dan kejayaan usahawan Islam berakar umbi daripada nilai keimanan dan kepatuhan mereka terhadap syariat dalam segala aktiviti keusahawanan yang dilakukan. Dengan kata lain, dimensi kejayaan dalam kegiatan keusahawanan Islam merujuk kepada penghayatan dan amalan usahawan terhadap nilai agama yang membawa mereka ke arah kejayaan dalam perniagaan. Konsep ini disebut oleh Allah s.w.t. dalam firman-Nya melalui surah al-Şaf ayat 10 hingga 11 yang bermaksud;

“Wahai orang-orang yang beriman. Mahukah Aku tunjukkan sesuatu perniagaan yang boleh menyelamatkan kamu dari azab seksa yang tidak terperi sakitnya? Yakni kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya, serta kamu berjuang membela dan menegakkan agama Allah dengan harta benda dan

diri kamu, yang demikian itulah yang lebih baik bagi kamu, jika kamu hendak mengetahui”

Konsep kejayaan yang disebut di dalam al-Quran merujuk kepada istilah *al-Falāh* (الْفَلَاح) yang merangkumi kejayaan kehidupan di dunia dan juga di akhirat. Menurut al-Qurṭubī (1967) *al-Falāh* adalah kemenangan atau kejayaan seseorang yang taat, beramal salih dan bersih dari unsur syirik dengan keimanan yang dimilikinya. Berdasarkan falsafah al-Quran, semua aktiviti manusia harus berpandukan ke arah untuk mencapai kejayaan dalam kesejahteraan hidup di dunia dan juga akhirat (Siddiqi, 1979). Konsep *al-Falāh* ini menurut Kamal Hassan (2012) menggabungkan pembangunan fizikal dan spiritual serta moral yang membentuk keseimbangan dalam mencapai kejayaan di dunia dan di akhirat. Ini kerana kejayaan atau *al-Falāh* itu juga bergantung kepada tahap moral seseorang yang dicerminkan melalui tingkah laku dalam kehidupan mereka seperti disebut oleh Siddiqi (1979):

“Success lies in being virtuous. The more one’s behaviour is in accord with moral standards and the higher the level of his goodness, the more successful he is. Through his life, in each and every phase of existence, at every step, the Islamic individual is endeavouring to act in harmony with moral value”

Konsep *al-Falāh* berkaitan dengan kegiatan keusahawanan ini antara lain dapat dilihat melalui firman Allah s.w.t. dalam surah al-Jumu‘ah ayat 10 yang bermaksud;

“Kemudian setelah selesai sembahyang, maka bertebaranlah kamu di muka bumi (untuk menjalankan urusan masing-masing), dan carilah apa yang kamu hajati dari limpah kurnia Allah, serta ingatlah akan Allah banyak-banyak (dalam segala keadaan), supaya kamu berjaya (di dunia dan di Akhirat)”.

Ayat ini menunjukkan bagaimana Islam tidak menafikan keperluan manusia dalam aspek kebendaan setelah selesai

menyempurnakan ibadat khusus kepada-Nya, malah, menuntut mereka mencari limpah kurnia (rezeki) mengikut tuntutan syarak untuk mendapat kejayaan di dunia dan di akhirat. Nilai *al-Falāh* atau kejayaan ini menekankan aspek akhlak dan pengabdian manusia dalam segala kegiatan yang mereka lakukan terhadap Allah s.w.t.. Justeru, dalam konteks pembangunan usahawan Muslim adalah penting pembinaan kualiti diri yang bukan sahaja mampu bersaing dalam kegiatan ekonomi melalui personaliti usahawan (*entrepreneurial skills*) yang cemerlang malah dihiasi dengan nilai dan akhlak mulia berpaksikan al-Quran dan al-Sunnah. Keadaan ini dapat membayangkan pembinaan watak manusia dalam cahaya nilai keislaman, di samping menyediakan suatu standard tentang kehidupan dan persekitaran yang bersih kepada seluruh masyarakat dan pematuhan kepada piawaian syariah dalam tingkah laku sehari-hari (Akram, 2007).

Menurut Barjoyai (2000), usahawan berjaya dalam Islam ialah pengusaha yang berjaya menguruskan semua harta yang dimiliki Allah s.w.t. dengan cara yang paling efektif. Semua harta berkenaan perlu disalur dan diuruskan dalam bentuk nilai tambah dalam pasaran untuk kepentingan umum manusia. Menurut beliau lagi, atas kapasiti inilah usahawan digambarkan sebagai pemegang amanah ataupun diistilahkan sebagai khalifah di muka bumi. Sehubungan dengan itu, kejayaan usahawan dalam Islam bukan semata-mata bergantung kepada keupayaannya membina empayar perniagaan yang besar namun sejauh mana komitmen dan sumbangan mereka terhadap kesejahteraan masyarakat. Bersesuaian dengan apa yang dinyatakan oleh Akram (2007) bahawa konsep *al-Falāh* dalam kegiatan ekonomi ialah suatu usaha untuk menggalakkan kebijakan sosial (zakat dan sedekah), mengelakkan riba, memenuhi perjanjian, mengelakkan eksplotasi, memperolehi pendapatan dalam kehidupan melalui kerja keras dan mengelak kebakilan.

Konsep *al-Falāh* merangkumi lima prinsip iaitu rezeki yang halal, *qanā'ah* (bersyukur atau reda dengan apa yang diperolehi), taufik (petunjuk), *sa'ādah* (kebahagian) dan *jannah* (syurga) (al-Qurtubī, 1967). Kelima-lima prinsip ini

membezakan aspek kejayaan dalam konteks Islam dengan yang lain kerana turut menekankan soal kejayaan dan kesejahteraan di akhirat sebagai matlamat utama. Oleh itu, selain aspek keuntungan dan perkembangan bisnes, kejayaan dalam konteks ini ialah keupayaan usahawan untuk menghayati konsep pengabdian terhadap Allah s.w.t. dan mengamalkannya dalam aktiviti perniagaan. Firman Allah s.w.t. dalam surah al-Qaṣāṣ ayat 77 yang bermaksud:

“Dan tuntutlah dengan harta kekayaan yang telah dikurniakan Allah kepadamu akan pahala dan kebahagiaan hari akhirat dan janganlah engkau melupakan bahagianmu (keperluan dan bekalanmu) dari dunia; dan berbuat baiklah (kepada hamba-hamba Allah) sebagaimana Allah berbuat baik kepadamu (dengan pemberian nikmat-Nya yang melimpah-limpah)....”

Dengan kata lain, konsep *al-Falāh* dapat difahami sebagai pencapaian yang cemerlang dalam seluruh aspek kehidupan manusia sama ada dari segi ketaatan, kerohanian, kebendaan dan akhlak. Selain itu, kejayaan dalam skop perbincangan ini juga berkait rapat dengan konsep *barakah* (برکة) atau keberkatan. Menurut Mushtaq (1999), konsep keberkatan berkait secara langsung dengan tingkah laku manusia, iaitu lebih baik perbuatan seseorang Muslim maka akan lebih banyak keberkatan atau kejayaan yang diterimanya, sebaliknya pula apabila buruk perbuatan seseorang maka akan mengurangkan keberkatan yang akan diterimanya. Keberkatan memberikan jaminan kejayaan secara spiritual dan ganjaran untuk tingkah laku orang-orang yang bertakwa, tidak kira apa juar keputusan yang mungkin diperolehi dengan jelas dalam masa terdekat. Mushtaq (1999) mengatakan:

“The concept of barakah encompasses the whole spectrum of man’s conduct. Therefore, the more righteous the conduct the more the presence of barakah, the more evil the conduct the more the absence of barakah. To be more specific, the concept of barakah provides a guarantee of eventual success

and reward for the righteous conduct, no matter what the immediate and apparent result might.”

Usahawan yang cemerlang mengikut definisi Islam ialah mereka yang apabila mengendalikan perusahaannya, jiwa mereka kuat, pengorbanan mereka tinggi dan status mereka sebagai hamba serta khalifah Allah tetap dipertahankan (Muhammad, 1999). Dengan kata lain, usahawan yang menghayati dan mengamalkan kehidupan mereka termasuklah dalam kegiatan keusahawanan yang berpaksikan nilai keislaman, mereka akan beroleh kejayaan dalam dimensi yang luas melibatkan soal dunia dan akhirat, kebendaan dan kerohanian dalam kerangka pengabdian terhadap Allah s.w.t.. Mereka berjaya dari segi pengembangan perniagaan melalui pertambahan pendapatan, pekerja dan seumpamanya tetapi dalam waktu yang sama memastikan setiap urusan dan tindakannya mengikut batas syariat kerana mementingkan keberkatan terhadap rezeki yang diperolehi. Mereka juga berjaya mengimbangi antara pencapaian perniagaan dengan kebijakan terhadap pembangunan ummah dalam pendekatan yang pelbagai mengikut kemampuan masing-masing. Semua ini dapat dicapai apabila usahawan mempunyai penghayatan terhadap konsep keimanan, ibadat dan keberkatan hidup di dunia dan di akhirat. Islam sama sekali tidak mengenepikan aspek material namun kekuatan spiritual membolehkan unsur kebendaan dapat diurus dengan baik yang memenuhi tanggungjawab sebagai hamba dan khalifah-Nya di muka bumi. Berdasarkan perbincangan ini, dapat dirumuskan bahawa ciri-ciri usahawan Islam berjaya adalah merujuk kepada beberapa kriteria berikut:

- a) Menjadikan keimanan dan ketakwaan terhadap Allah s.w.t. dalam bentuk keyakinan tentang kekuasaan-Nya terhadap segala sesuatu sebagai asas utama dan motivasi dalam kegiatan keusahawanan.
- b) Mencapai kejayaan dan perkembangan perniagaan tanpa mengenepikan prinsip akhlak dan syariat dalam segala kegiatan dan urus niaga.

- c) Mempunyai kesedaran dan keupayaan untuk menyumbang dan membantu terhadap kemaslahatan dan kebajikan masyarakat.
- d) Menjadikan kejayaan dalam perniagaan sebagai wasilah untuk mendekatkan diri kepada Allah s.w.t. dalam konteks hamba dan khalifah di muka bumi.
- e) Membentuk sikap yang positif dan cemerlang dalam pengurusan perniagaan hasil kesedaran serta motivasi kerohanian yang mendalam.

6.0 Penutup

Keusahawanan dalam Islam berada dalam kerangka ibadat yang berkait dengan hubungan dengan Allah s.w.t. dan juga sesama manusia. Pelaksanaan dan pencapaianya melalui aktiviti perniagaan terikat dengan syariat dan adab bersumberkan al-Quran dan al-Sunnah dalam membentuk prinsip yang bukan sahaja mementingkan pencapaian material semata-mata tetapi juga keredaan Allah s.w.t.. Berdasarkan premis ini, aspek keusahawanan tidak terpisah dari unsur kerohanian bagi memastikan pelaksanaannya tidak terkeluar daripada konsep ibadah yang disebutkan. Malah unsur kerohanian menjadi pemangkin dan kayu ukur kejayaan sesuatu aktiviti keusahawanan yang dijalankan dari sudut motivasi, kemahiran keusahawanan dan aspek sumbangan atau kebajikan terhadap ekonomi ummah. Ini sekaligus menghasilkan usahawan yang memenuhi konsep *al-Falāḥ* di mana diri dan pelaksanaan aktiviti keusahawanan mengikut aspirasi Islam serta memperoleh pencapaian yang turut menyumbang kepada kemaslahatan ummah keseluruhannya.

Rujukan

- Ab. Mumin Ab. Ghani & Nor Azzah Kamri. (2008). *Pembentukan Keusahawanan Mengikut Prinsip Islam; Suatu Tuntutan Jihad dalam Prosiding Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan*. Kuala Lumpur. Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya.
- Abul Ghani, A.M dan Suhaila Sarif. (2005). *Penerapan Budaya Keusahawanan Dalam Masyarakat Islam*. Prosiding Seminar Keusahawanan Islam Peringkat Kebangsaan. Kuala Lumpur. Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya.
- Abd. Rauf Haji Hassan *et al.* (2005). *Kamus Bahasa Melayu-Bahasa Arab*. Cetakan Keenam. Selangor. Oxford Fajar.
- Abī Ḥisāb, Muḥammad bin Ḥisāb bin Sūrah. (1999). *Al-Jāmi' al-Ṣaḥīḥ wa huwa Sunan al-Tirmidhī*. Jil.3. Al-Qāhirah. Dār al-Ḥadīth.
- Adnan Alias *et al.* (1992). *Konsep Keusahawanan Islam*. Shah Alam. Arina Publication House.
- Adnan Alias & Mohamad Dahlan Ibrahim. (2002). *Keusahawanan Islam*. Selangor. Prentice Hall.
- Al-Ghazālī, Muḥammad. (t.th). *Iḥyā' 'Ulūm al-Dīn*. Bayrūt. Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Al-Qaraḍāwī, Yusūf. (2001). *Dawr al-Qiyām wa al-Akhlāq fī al-Iqtisād al-Islāmī*. Al-Qāhirah. Maktabah Wahbah.
- Beekun, R.I. (1997), *Islamic Business Ethics*. Herndon, Va. International Institute of Islamic Thought.
- Hamka (1983) *Tafsir Al-Azhar*. Juzuk 30. Penerbit Pustaka Panjimas. Jakarta.
- _____. (1987) *Tafsir Al-Azhar*. Juzuk 28. Pustaka Nasional Pte. Ltd. Singapura.
- Hawwā, Sa'īd. (1979). *Tarbiyatunā al-Rūhiyah*. Al-Qāhirah. Maktabah Wahbah.
- Ibnu Kathīr (2006). *Tafsīr Ibnu Kathīr*. Bayrūt. Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Ibnu Khaldūn. (1967). *Muqaddimah Ibnu Khaldūn*. Jil.3. al-Qāhirah. Maktabah Dār al-Turāth.
- Ibnu Manzūr. (1993). *Lisān al-'Arab*. Jil.1, 11 &15. Bayrūt. Dār Iḥyā' al-Turāth al-'Arabī.

- Kamus Dewan.* (2010). Kuala Lumpur. Dewan Bahasa dan Pustaka. Edisi Keempat.
- Muhammad Syukri Salleh. (1999). *Usahawan Islam: Erti dan Strategi*. Seminar Usahawan Islam. Anjuran Muslim Students Association, Universiti Sains Malaysia, Kedah, 5 Oktober.
- Quṭb, Sayyid. (2000). *Fī Zilāl al-Qurān*. Terj. Yusoff Zaki Yacob. Pustaka Aman Press. Kota Bharu.
- Shuhairimi Abdullah & Ku Halim Ku Ariffin. (2010). *Keusahawanan Islam*. Penerbitan Universiti Malaysia Perlis. Kangar.
- Siddiqi, M. N. (1979). *The Economics Enterprise In Islam*. Markazi Maktaba Islami. New Delhi.
- Sudin Haron. (1990). *Ke Arah Menjadi Usahawan Yang Berjaya*. Dewan Bahasa dan Pustaka. Kuala Lumpur.
- Suhaila Sarif *et al.* (2005). *Pembangunan Usahawan Muslim Berasaskan Prinsip Islam Hadhari*. (Kertas Kerja Seminar Keusahawanan Islam Peringkat Kebangsaan 2005 di Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, Kuala Lumpur. 6 September 2005.

