

**PERSEPSI GOLONGAN MUDA TERHADAP GAYA  
FESYEN MIX AND MATCH PADA MASA KINI**

**NURAIN IZATIE BINTI AB RAHMAN**

**C17A0256**

UNIVERSITI

MALAYSIA

**UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN**

KELANTAN

**2021**



UNIVERSITI  
MALAYSIA  
KELANTAN

**Persepsi Golongan Muda Terhadap Gaya Fesyen Mix And  
Match Pada Masa Kini**

**Nurain Izatie Binti Ab Rahman**

**C17A0256**

Tesis yang dikemukakan untuk memenuhi sebahagian daripada  
syarat memperolehi Ijazah Sarjana Muda Teknologi Kreatif  
dengan Kepujian

---

**Fakulti Teknologi Kreatif dan Warisan  
Universiti Malaysia Kelantan**

---

**2021**

## PERAKUAN

Saya akui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

---

Tandatangan

Nama pelajar : Nurain Izatie Binti Ab Rahman

No. Matriks : C17A0256

Tarikh :

Disahkan oleh:

---

Tandatangan Penyelia

Nama penyelia : Encik Mohd Zaimmudin Bin Mohd Zain

Cop :

Tarikh :

## **PENGHARGAAN.**

Alhamdulillah, syukur ke hadrat Illahi dengan limpah kurnia-Nya dapat saya menyiapkan kajian ini dengan jayanya. Pertama sekali, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua ibubapa saya yang selalu memberi sokongan dan menitipkan doa untuk saya. Selain itu, tidak lupa juga kepada penyelia saya iaitu Encik Mohd Zaimmudin bin Mohd Zain kerana telah banyak memberi tunjuk ajar serta bimbingan untuk saya bagi menyiapkan kajian yang saya jalankan. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada rakan-rakan saya yang turut memberi sokongan serta membantu saya menyiapkan kajian ini.

Sekian, terima kasih.

UNIVERSITI  
MALAYSIA  
KELANTAN

## ISI KANDUNGAN

| KANDUNGAN                        | HALAMAN |
|----------------------------------|---------|
| <b>PERAKUAN</b>                  | iii     |
| <b>PENGHARGAAN</b>               | iv      |
| <b>JADUAL KANDUNGAN</b>          | v-vii   |
| <b>SENARAI JADUAL</b>            | viii    |
| <b>SENARAI RAJAH</b>             |         |
| <b>ABSTRAK</b>                   | xi      |
| <b>ABSTRACT</b>                  | xii     |
| <b>BAB 1 PENGENALAN</b>          |         |
| 1.1 Pendahuluan                  | 1-2     |
| 1.2 Latar Belakang Kajian        | 2-4     |
| 1.3 Permasalahan Kajian          | 4-6     |
| 1.4 Objektif Kajian              | 6       |
| 1.5 Persoalan Kajian             | 6       |
| 1.6 Hipotesis Kajian             | 6-7     |
| 1.7 Skop kajian                  | 7       |
| 1.8 Sumbangan Kajian             | 7       |
| 1.9 Had Kajian                   | 8       |
| <b>BAB 2 KAJIAN LITERATUR</b>    |         |
| 2.1 Golongan Muda Pada Masa Kini | 9-11    |
| 2.2 Gaya Fesyen Mix and Match    | 11-19   |

|   |       |
|---|-------|
| 2.3 Fesyen Menurut Perspektif Islam               | 19-21 |
| 2.3.1 Rekabentuk Pakaian                          | 21-24 |
| 2.3.2 Jenis Pakaian                               | 24-27 |
| 2.3.3 Aksesori Pada Pakaian                       | 27    |
| <b>BAB 3 KAEDAH PENYELIDIKAN</b>                  |       |
| 3.1 Pendahuluan                                   | 28    |
| 3.2 Jenis Kaedah Kajian                           | 28    |
| 3.2.1 Kaedah Kualitatif                           | 29-30 |
| 3.2.2 Kaedah Kuantitatif                          | 30    |
| 3.2.3 Kaedah Campuran                             | 30-31 |
| 3.2.4 Perbezaan Antara Kualitatif dan Kuantitatif | 31-32 |
| 3.2.5 Kaedah yang Dipilih                         | 32-33 |
| 3.3 Kajian Instrumen                              | 33-38 |
| 3.4 Analisis Data                                 | 38-39 |
| 3.5 Target Kajian                                 | 39    |
| 3.6 Kesimpulan                                    | 39-40 |
| <b>BAB 4 HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN</b>        |       |
| 4.1 Pendahuluan                                   | 41    |
| 4.2 Dapatan Kajian                                |       |
| 4.2.1 Soal Selidik (Google Form)                  | 41-65 |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 4.3 Proses Rekabentuk Fesyen    |       |
| 4.3.1 Konsep Rekabentuk         | 65    |
| 4.3.2 Kajian Warna              | 65    |
| 4.3.3 Moodboard                 | 66-67 |
| 4.3.4 Pemilihan Material        | 67-68 |
| 4.3.5 Proses Lakaran Rekabentuk | 68-69 |
| 4.3.6 Lukisan Teknikal          | 69-70 |
| 4.3.7 Susun Atur Pola           | 70-72 |
| 4.4 Hasil Kajian                | 72    |
| 4.5 Kos Perbelanjaan            | 73-74 |
| <b>BAB 5 KESIMPULAN</b>         |       |
| 5.1 Pendahuluan                 | 75    |
| 5.2 Cadangan                    |       |
| 5.2.1 Pengkaji Baharu           | 75-76 |
| 5.2.2 Industri                  | 76    |
| 5.2.3 Negara                    | 76    |
| 5.3 Kesimpulan                  | 77    |
| <b>RUJUKAN</b>                  | 78-79 |
| <b>LAMPIRAN</b>                 | 80-96 |

## SENARAI JADUAL

|   | Halaman |
|---|---------|
| 3.1 Perbezaan kuantitatif dan kualitatif  | 30-31   |
| 3.2 Bahagian-bahagian soal selidik dan jumlah item  | 33      |
| 3.3 Bahagian B dalam borang soal selidik  | 34      |
| 3.4 Pemarkahan item skala likert  | 35      |
| 3.5 Bahagian C dalam borang soal selidik  | 35-36   |
| 3.6 Pemarkahan item-item skala likert   | 36      |
| 3.7 Julat skor min  | 38      |
| 4.1 Taburan responden mengikut bangsa   | 40      |
| 4.2 Taburan responden mengikut kategori umur  | 40-41   |
| 4.3 Taburan responden mengikut kawasan tempat tinggal   | 41      |
| 4.4 Taburan responden mengikut status pekerjaan   | 42      |
| 4.5 Skor min  | 43      |
| 4.6 Analisis persepsi golongan muda terhadap gaya suai padan<br>( <i>mix and match</i> ) pada masa kini | 43-45   |
| 4.7 Tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat                                       | 52-53   |

## SENARAI RAJAH

|   | Halaman |
|---|---------|
| 2.1 Datuk Vivy Yusof                            | 13      |
| 2.2 Koleksi Dolce & Gabbana Abaya Autumn        | 15      |
| 2.3 Ramadan 2015 collection                     | 15      |
| 2.4 Koleksi Ramadhan Edition                    | 16      |
| 2.5 Oscar De La Renta Ramadan Caftan Collection | 16      |
| 2.6 Lifewear Collection                         | 17      |
| 2.7 Ramadan Collection                          | 18      |
| 2.8 Nike Pro Hijab                              | 18      |
| 2.9 Cara pemakaian dalam Islam                  | 21      |
| 4.1 Carta pai soalan 1 (Bahagian B)             | 47      |
| 4.2 Carta pai soalan 2 (Bahagian B)             | 47      |
| 4.3 Carta pai soalan 3 (Bahagian B)             | 48      |
| 4.4 Carta pai soalan 4 (Bahagian B)             | 49      |
| 4.5 Carta pai soalan 5 (Bahagian B)             | 49      |
| 4.6 Carta pai soalan 6 (Bahagian B)             | 50      |
| 4.7 Carta pai soalan 7 (Bahagian B)             | 51      |
| 4.8 Carta pai soalan 8 (Bahagian B)             | 51      |
| 4.9 Carta pai soalan 9 (Bahagian B)             | 52      |

|   |    |
|---|----|
| 4.10 Carta pai soalan 1 (Bahagian C)          | 55 |
| 4.11 Carta pai soalan 2 (Bahagian C)          | 55 |
| 4.12 Carta pai soalan 3 (Bahagian C)          | 56 |
| 4.13 Carta pai soalan 4 (Bahagian C)          | 57 |
| 4.14 Carta pai soalan 5 (Bahagian C)          | 57 |
| 4.15 Carta pai soalan 6 (Bahagian C)          | 58 |
| 4.16 Soalan 7 (Bahagian C)                    | 58 |
| 4.17 Rekaan baju                              | 59 |
| 4.18 Nilai peratusan responden memilih rekaan | 60 |
| 4.19 Pilihan warna                            | 62 |
| 4.20 Nilai peratusan responden memilih warna  | 63 |
| 4.21 Kajian Warna                             | 65 |
| 4.22 Mood board                               | 66 |
| 4.23 Contoh material dan butang hiasan        | 67 |
| 4.24 Proses lakaran rekabentuk                | 68 |
| 4.25 Lukisan teknikal                         | 69 |
| 4.26 Susun atur pola rekaan pertama           | 70 |
| 4.27 Susun atur pola rekaan kedua             | 70 |
| 4.28 Susun atur pola rekaan seluar            | 71 |

**PERSEPSI GOLONGAN MUDA TERHADAP GAYA FESYEN MIX AND  
MATCH PADA MASA KINI.**

**ABSTRAK**

Kajian ini bertujuan untuk mengkaji tentang persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen *mix and match* pada masa kini. Tujuan kajian ini adalah menegenai gaya fesyen *mix and match* dan mengkaji tahap kefahaman golongan muda (generasi Y atau Gen-Y) terhadap tuntutan menutup aurat. Kajian ini dilakukan terhadap golongan muda yang memfokuskan kaum wanita. Kajian ini menggunakan kaedah kajian yang bersifat kualitatif. Instrumen kaedah kualitatif ini adalah soal selidik. Soal selidik bagi kajian ini menggunakan skala likert. Proses pengumpulan data akan dilakukan oleh penyelidik sendiri. Kajian ini turut mencadangkan rekaan fesyen *mix and match* untuk golongan muda pada masa kini berlandaskan syariat Islam.

Kata kunci- Golongan muda, gaya fesyen mix and match

**YOUNG PEOPLE'S PERCEPTION OF MIX AND MATCH FASHION STYLES  
TODAY.**

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the perceptions of young people towards the mix and match fashion style nowadays. The purpose of this study is to address the fashion style of mix and match and examine the level of understanding of young people (generation Y or Gen-Y) on the demand to cover the genitals. This study was conducted on young people focusing on women. This study uses a qualitative research method. This qualitative method instrument is a questionnaire. The questionnaire for this study used a likert scale. The data collection process will be done by the researcher himself. This study also suggests a mix and match fashion design for young people today based on Islamic law.*

*Keywords: Young people's, fashion mix and match*

# BAB 1

## PENGENALAN

### 1.1 Pendahuluan

Fesyen adalah ungkapan estetik yang popular pada waktu dan tempat tertentu dan dalam konteks tertentu terutamanya dalam pakaian, kasut, gaya hidup, aksesori dan lain-lain. Fesyen adalah sesuatu yang berbeza, bukan hanya pada era yang berbeza tetapi juga pada generasi yang sama tetapi antara usia yang berbeza, kelas sosial, kerjaya dan mengikut lokasi. Istilah “*fashionista*” telah berkembang pada abad ke-21 sebagai cara untuk menggambarkan seseorang yang berdedikasi untuk fesyen dan perkembangan istilah ini menunjukkan peranan fesyen dan trend di zaman kontemporari.

Istilah fesyen juga merujuk kepada gaya berpakaian, tingkah laku dan sebagainya yang menjadi ikutan orang ramai dan ianya juga berubah mengikut peredaran masa. Pada masa kini, istilah fesyen tidak lagi asing dalam kalangan masyarakat termasuklah golongan muda. Golongan muda sentiasa ingin untuk tampil kelihatan cantik dengan menggayakan fesyen yang terkini.

Gaya fesyen *mix and match* (suai padan) merupakan trend yang bermula pada tahun 1950-an dengan memakai keseluruhan pakaian yang sepadan diikuti oleh wanita dari setiap kelas sosial. Setelah berlakunya had pembatasan kain selama Perang Dunia II

(1939-1945), kaum wanita menerapkan ketersediaan barangan mewah sekali lagi. Pakaian mereka mencerminkan kebanjiran produk di pasaran.

Tetapi pada tahun 1950-an, keinginan wanita untuk berfesyen mulai pudar. Untuk mengatasi kejatuhan penjualan, pengeluar mengiklankan fesyen baru iaitu pakaian *mix and match*. Gaya fesyen *mix and match* menjadi kegilaan wanita di Amerika Syarikat dan Eropah. Pada awal tahun 1950-an wanita mulai membuat padanan pelbagai pakaian mereka dengan membeli beg, tali pinggang, topi dan lain-lain. Pereka fesyen juga mula mencipta pakaian campuran dan padanan yang membolehkan wanita memakai penampilan yang direka khas.

Pada tahun 1960-an, wanita mula memupuk gaya mereka sendiri dan mengelakkan gaya *mix and match*. Walaubagaimanapun, gaya *mix and match* mulai diterapkan pada pakaian kanak-kanak. Jenama Garanimals pakaian kanak-kanak yang diciptakan pada tahun 1972, meneruskan penjualan pakaian *mix and match*. Kanak-kanak boleh memilih pakaian mereka sendiri dengan membuat padanan baju dengan sepasang seluar.

## 1.2 Latar Belakang Kajian

Kajian ini dijalankan untuk mengkaji gaya fesyen *mix and match* yang bersesuaian untuk kalangan golongan muda pada masa kini. Perubahan zaman pada masa kini menuntut golongan remaja untuk lebih pantas dan kreatif menggayakan pakaian untuk menepati gaya dan trend fesyen terkini. Tidak dinafikan, sejak beberapa kebelakangan ini, gaya fesyen golongan muda banyak dipengaruhi oleh budaya luar. Gaya fesyen *mix and match* merupakan salah satu gaya fesyen yang agak menarik.

Kesesuaian padanan pakaian mampu menyerlahkan penampilan seseorang itu. Namun, adakah gaya fesyen yang dipergayakan menepati syariat Islam.

Jika kita perhatikan hari ini perempuan memang suka meniru fesyen pakaian yang baru dilihatnya. Mereka menganggap pakaian yang mereka tiru itu sesuai dengan mereka (Zurina Hj Mohd Yunus, 2002: 10). Sesungguhnya Islam tidak melarang umatnya mengenakan sesuatu fesyen sama ada dalam bentuk pakaian ataupun aksesori kecantikan. Sesungguhnya Allah menyukai hamba-Nya yang menjaga keterampilan diri dan kecantikan.

Daripada Abdullah Ibnu Masud, beliau mendengar Rasulullah SAW bersabda: “Tidak akan masuk syurga sesiapa yang ada sifat sombong walaupun seberat zarah. Maka berkata seorang lelaki kepada Baginda: Sesungguhnya seseorang individu itu suka jika pakaiannya baik dan kasutnya juga baik. Balas Baginda SAW: Sesungguhnya Allah itu cantik dan suka akan kecantikan. Sifat sombong melenyapkan kebenaran dan kehinaan kepada manusia.” (Riwayat Imam Muslim)

Jika diperhatikan, kebanyakan golongan muda sukakan gaya kasual dan kemas, pemilihan gaya pemakaian memainkan peranan yang penting. Namun, konsep suai padan yang manakah bersesuaian dengan golongan muda untuk memenuhi syariat Islam. Untuk mengenal pasti garis panduan bagi gaya fesyen yang mengikut syariat Islam, perkara yang paling penting dan utama yang perlu diketahui dan difahami adalah mengenai aurat perkara wajib yang dituntut supaya dipelihara. Mengikut Kamus Dewan (2005), aurat didefinisikan sebagai “bahagian tubuh yang tidak boleh dilihat atau wajib ditutup menurut hukum Islam.

Muslim dan fesyen telah beriringan sejak Islam diturunkan. Dari perspektif syariah pakaian yang dikenakan oleh seorang muslim dan muslimah merupakan ketaatan

kepada Allah Ta'ala. Maka, berpakaian bagi seorang Muslim adalah memiliki nilai ibadah yang mesti berpandukan aturan yang telah ditetapkan syariat. (Saviq, 2018)

Gaya fesyen golongan muda telah beredar mengikut aliran zaman. Terdapat juga rekaan yang mengikut gaya fesyen pada zaman dahulu untuk dijadikan sebagai rekaan fesyen terkini dan membuat olahan sedikit untuk menjadikan ia sebagai gaya moden pada masa kini. Golongan muda pada masa kini merupakan golongan yang paling berani untuk mencuba pelbagai gaya fesyen yang terbaru. Mereka berkeinginan untuk bergaya dengan mengikut trend terkini yang menepati citarasa mereka.

Kehadiran fesyen yang *up-to-date* mengikut perkembangan arus dunia menjadikan gaya fesyen *mix and match* lebih kontemporari. Namun begitu, lambakan rekaan fesyen seperti ini dikatakan telah menimbulkan kekeliruan dalam sesetengah masyarakat mengenai tuntutan berpakaian mengikut syariat Islam.

Oleh sebab itu, gaya fesyen *mix and match* perlu diperbaharui bagi memenuhi syariat Islam yang telah ditetapkan dan memenuhi citarasa golongan muda pada masa kini. Hal ini supaya golongan muda dapat menggayakan pakaian yang *up-to-date* tetapi ia juga memenuhi syariat Islam.

### 1.3 Permasalahan Kajian

Pada masa kini, gaya fesyen dalam kalangan golongan muda di Malaysia telah banyak dipengaruhi oleh kebudayaan Barat. Keadaan ini dapat dilihat dengan jelas apabila kita meneliti gaya pemakaian golongan muda pada masa kini. Sesetengah golongan muda berfesyen mengikut budaya Barat apabila mereka pergi ke mana sahaja. Namun, cara pemakaian golongan muda yang tinggal di bandar adalah berbeza dengan golongan muda

yang tinggal di kawasan luar bandar. Hal ini disebabkan, di kawasan bandar mempunyai banyak pusat beli-belah dan kedai butik yang dibuka. Oleh hal yang demikian, golongan muda di kawasan bandar mempunyai peluang untuk memakai pakaian yang berlainan jenis kerana terdapat pelbagai pilihan semasa membeli pakaian. Jika kita membuat perbandingan dengan gaya pemakaian pada zaman dahulu, mereka lebih mementingkan pakaian yang bersopan-santun dan menutupi aurat mereka.

“Wahai anak Adam! Sesungguhnya Kami telah menurunkan kepadamu pakaian yang menutupi auratmu dan pakaian yang indah untuk perhiasan. Dan pakaian takwa itulah yang paling baik.” (Surah Al-A’raf, 7:26)

Keadaan ini telah menyebabkan etika pakaian yang mematuhi syariat Islam semakin pudar dalam kalangan golongan muda. Di antara golongan perempuan, pada usia mudalah mereka lebih cenderung untuk terpengaruh oleh perkembangan fesyen terkini. Dunia fesyen yang melampau ini telah menyebabkan golongan muda hidup dalam keadaan perspektif yang jelas kerana asyik dalam keseronokan mengejar fesyen. Pada hakikatnya, mereka tidak sedar bahawa mereka secara tidak langsung dipandang rendah oleh masyarakat kerana imej pakaian yang menjolok mata tidak dapat diterima dalam kalangan masyarakat.

Ramai dalam kalangan golongan muda telah hanyut dibuai arus gaya fesyen terkini. Dalam kehairahan mereka untuk membentuk imej tersendiri yang moden, ramai yang terlupa tentang batasan sebagai seorang yang beragama Islam. Para pelajar dalam institusi pengajian tinggi juga tidak ketinggalan dalam berfesyen mengikut arus zaman moden. Justeru itu, adakah fesyen pakaian terkini mengikut tuntutan agama Islam yang sudah ditetapkan? Isu fesyen golongan muda pada masa kini telah menarik perhatian

penyelidik kerana permasalahan ini menjadi satu persoalan kepada masyarakat Islam terutamanya berkaitan dengan soal tuntutan syarak.

#### **1.4 Objektif Kajian**

1.4.1 Mengetahui persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen *mix and match* pada masa kini.

1.4.2 Mengenal pasti tahap kefahaman golongan muda tentang tuntutan menutup aurat.

1.4.3 Menghasilkan cadangan rekaan fesyen *mix and match* untuk golongan muda pada masa kini yang mengikut syariat Islam.

#### **1.5 Persoalan Kajian**

1.5.1 Apakah persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen *mix and match* yang terkini?

1.5.2 Sejauh manakah tahap kefahaman golongan muda tentang tuntutan menutup aurat?

1.5.3 Bagaimanakah cara untuk menarik perhatian golongan muda pada masa kini dengan rekaan fesyen yang mengikut syariat Islam.

#### **1.6 Hipotesis Kajian**

Selain daripada melihat tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat secara deskriptif, kajian ini juga cuba untuk menjawab persoalan kajian

berkaitan persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen *mix and match* pada masa kini dengan melibatkan hipotesis-hipotesis berikut:

- 1) Gaya fesyen *mix and match* pada masa kini tidak begitu memenuhi tuntutan syariat Islam yang telah digariskan.
- 2) Golongan muda amat memahami terhadap tuntutan menutup aurat.

### **1.7 Skop Kajian**

Skop kajian ini adalah:

1. Kajian yang dijalankan adalah untuk memberi tumpuan kepada gaya fesyen *mix and match* golongan muda pada masa kini.
2. Sasaran pengguna adalah terdiri daripada golongan muda di Malaysia.
3. Kajian ini dijalankan untuk memfokuskan rekaan fesyen golongan muda pada masa kini yang mengikut syariat Islam.
4. Fesyen yang direka adalah sesuai untuk golongan muda yang mudah digayakan walau ke mana sahaja.

### **1.8 Sumbangan Kajian**

- 1.8.1 Mencipta rekaan fesyen yang bersesuaian untuk golongan muda pada masa kini yang mematuhi syariat Islam.

1.8.2 Membolehkan pengguna dalam kalangan golongan muda untuk menggayakan rekaan fesyen yang mematuhi syariat Islam.

1.8.3 Menyakinkan pengguna iaitu golongan muda yang beragama Islam untuk berfesyen dengan rekaan yang moden tetapi mematuhi syariat Islam.

1.8.4 Memberi kelainan terhadap rekaan pakaian *mix and match* yang mematuhi syariat Islam.

1.8.5 Memperkenalkan gaya moden dan sederhana Malaysia kepada dunia.

## **1.9 Had Kajian**

Terdapat beberapa batasan kajian atau limitasi dalam kajian ini. Kajian ini akan melibatkan golongan muda yang dijadikan sebagai responden kajian. Kajian ini memfokuskan golongan wanita yang beragama Islam kerana kajian ini memfokuskan gaya fesyen *mix and match* yang sesuai untuk memenuhi syariat Islam. Responden kajian yang terlibat adalah golongan muda yang berusia 24 tahun sehingga 29 tahun.

Selain itu, pengkaji mengalami kekangan masa. Kajian ini memerlukan masa yang lama untuk menyiapkannya namun hanya sedikit sahaja masa yang dapat diluangkan. Pengkaji cuba sedaya upaya menggunakan masa yang ada untuk menyiapkan kajian ini dengan sebaik mungkin.

## **BAB 2**

### **KAJIAN LITERATUR.**

#### **2.1 Golongan Muda Pada Masa Kini.**

Pada permulaannya, pengkaji ingin memberikan istilah kepada golongan muda yang ingin dikaji. Definisi generasi merujuk kepada kumpulan individu yang lahir pada waktu yang lebih kurang sama. Pengkaji memfokuskan golongan muda dalam kategori generasi Y. Generasi Y atau dikenali juga sebagai generasi millennial. Generasi Y atau generasi millennial ini merupakan golongan yang dilahirkan di antara tahun 1981 sehingga tahun 1996. Pada masa kini, golongan Y ini berusia antara 24 tahun hingga 39 tahun. Hal ini adalah berdasarkan pengkategorian generasi yang telah dibuat oleh Pew Research Center yang berpangkalan di Washington D.C. Generasi Y ini mewakili lebih daripada 30% daripada jumlah penduduk di Malaysia. Peratusan ini adalah berdasarkan statistik yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia yang menunjukkan sebanyak 36.7% penduduk Malaysia yang berusia 20 tahun hingga 39 tahun.

Pada era globalisasi ini, golongan muda sangat mudah terpengaruh dengan fesyen budaya Barat. Seiring dengan kemajuan teknologi pada abad moden ini, golongan muda mendapat pengaruh daripada media sama ada media cetak seperti majalah dan surat khabar atau media elektronik seperti televisyen dan internet berbentuk media sosial.

Terdapat pelbagai jenis bentuk media yang mempengaruhi golongan muda dari segi pemakaian dan fesyen. Seiring dengan kemajuan teknologi yang menawarkan banyak kemudahan di celah kemajuan informasi dan komunikasi yang bersifat global membuatkan kita mudah untuk mendapatkan maklumat tanpa perlu mengambil kira batas wilayah dan negara. Sebagai contoh, golongan muda kini dapat mengakses media sosial yang banyak memaparkan fesyen-fesyen daripada Barat.

Fesyen golongan muda memperlihatkan pemakaian jeans, kemeja-T atau baju kasual (kemeja atau blouse biasa), barangan aksesori seperti rantai, gelang dan cincin telah mendapat tempat di hati sesetengah golongan muda misalnya berjalan-jalan, berhibur di tempat awam dan lain-lain. Fesyen tersebut mempunyai beberapa variasi misalnya dari segi corak, warna, jenis potongan dan juga jenama. Oleh kerana sesuatu fesyen pakaian dikatakan memainkan peranan untuk mencipta imej dan identiti sendiri sama ada dalam masyarakat umum atau rakan sebaya.

Selebriti dianggap sebagai *trendsetter* kepada fesyen. Perkataan "*trendsetter*" ini dipinjam daripada bahasa Inggeris, ia terdiri daripada dua bahagian iaitu trend adalah trend dan set adalah himpunan, menetapkan arah. *Trendsetter* boleh diterjemahkan ke dalam bahasa Rusia sebagai "orang yang membuat pendahuluan baru untuk trend atau menetapkan trend dalam fesyen". Antara selebriti yang menjadi *trendsetter* kepada fesyen ialah Neelofa, Dato' Vivvy Yusof, Yuna dan lain-lain. Pada zaman sekarang, pakaian dikatakan perlulah mengikut trend dan fesyen. Maka ramailah golongan muda yang berlumba-lumba untuk mengikut trend pada masa kini. Fesyen itu sendiri adalah satu perkataan yang diambil daripada perkataan Inggeris iaitu *fashion* yang mana berkembangnya dari Barat. Budaya berfesyen atau bergaya ini adalah satu daripada fitrah manusia.

Generasi muda zaman sekarang sememangnya mengambil berat apa yang kelihatan cantik pada pandangan mereka. Semakin ramai yang mementingkan keterampilan fesyen dan fesyen juga berjalan seiring dengan kemajuan dunia. Generasi muda menunjukkan bahawa mereka memiliki kuasa membeli di tangan mereka. Kemunculan teknologi ini sudah cukup untuk melengkapkan kehidupan seseorang individu terutamanya dalam kalangan belia zaman ini. Golongan muda yang dikenali sebagai generasi Y, lahir dalam era globalisasi yang digelar sebagai zaman elektronik.

## **2.2 Gaya Fesyen *Mix & Match*.**

Fesyen *mix and match* (suai padan) yang dimaksudkan oleh pengkaji ialah gabungan pakaian antara dua benua iaitu gabungan gaya fesyen dari Barat dan fesyen Islamik. Gabungan pakaian yang moden dan sederhana (*modesty*). Fesyen berkonsepkan Islamik moden kini menjadi trend dalam kalangan pereka tempatan dan ianya menjadi ikutan untuk generasi muda pada masa kini untuk digayakan. Antara yang menjadi pilihan golongan muda pada masa kini ialah menggabungkan fesyen yang moden dan sederhana. *Modesty* didefinisikan sebagai kesederhanaan dalam berpakaian yang menampakkan imej si pemakai kelihatan lebih anggun dan kemas. Dalam fesyen Islamik *Modesty*, pemilihan fabrik perlu dititikberatkan dalam sesuatu rekaan supaya pemakai kelihatan selesa dan tidak menjolok mata.

Di Malaysia, fesyen sederhana semakin rancak mendominasi pasaran fesyen tanah air. Salah satu kategori produk yang diminati oleh rakyat Malaysia adalah fesyen yang sederhana. Fesyen sederhana berjumlah US\$ 283 billion di seluruh dunia pada tahun 2018 dan diunjurkan mencecah US\$ 402 billion pada tahun 2024. Untuk negara majoriti

Muslim di mana 61.3% penduduknya beragama Islam. Menurut Jabatan Perangkaan Malaysia, negara Malaysia bersedia untuk memiliki pasaran fesyen yang sedang berkembang kerana mereka tidak takut untuk berbelanja besar ketika membeli produk fesyen.

Menurut Statista, Malaysia adalah salah satu pasaran terbesar untuk fesyen sederhana bukan sahaja sebagai pengguna dan pengimport tetapi juga sebagai pengeksport. Social media influencer dikalangan wanita yang berhijab juga semakin menimbun bagaikan cendawan tumbuh selepas hujan. Jika trend sederhana berterusan, tidak mustahil fesyen sederhana bakal menguasai pasaran fesyen dunia. Malah kini, ramai model berhijab digunakan untuk memperagakan pakaian di pentas pertunjukan fesyen mahupun menghiasi kempen jenama-jenama terkenal dunia seperti Halima Aden, Amina Adan, Ikram Abdi Omar dan Ugbad Abdi. Jenama-jenama fesyen antarabangsa seperti Dolce&Galbana, Marc Jacobs, Gucci dan DKNY misalannya, sudah mula mereka pakaian yang khusus untuk golongan Muslim seperti abaya, hijab dan juga turban.

Dikhabarkan bahawa pasaran fesyen sederhana dunia kini mencecah ratusan billion dollar dan ia dijangka akan terus meningkat dengan pesat untuk lima tahun akan datang. Carian gambar popular Pinterest UK juga melaporkan bahawa carian untuk gambar fesyen sederhana (modest) meningkat sehingga 500% pada tahun 2018. Menurut Laporan Ekonomi Islam Global 2016/17, wang yang dibelanjakan oleh pengguna fesyen Muslim di seluruh dunia dianggarkan bakal mencapai \$368 billion menjelang tahun 2021. Ini berikutan peningkatan bilangan wanita Muslim millennium atau Generasi M yang mempunyai jumlah pendapatan yang lebih besar kerana kebanyakan mereka kini bekerja hanya dari rumah sahaja.

Jenama seperti Naelofar Hijab, Duck Scarves, Ariani dan Bawal Exclusive sudah mengaut jutaan ringgit kerana semakin hari, semakin ramai wanita memilih untuk berhijab. Selebriti seperti Neelofa, Yuna, Datuk Vivy Yusof dan beberapa lagi selebriti yang bijak mengatur gaya biarpun berhijab. Gaya selebriti inilah yang sering dijadikan rujukan untuk para hijabi.

Kini, pengkaji telah mendapati bahawa gaya pemakaian dari *social media influencer* di Malaysia menjadi ikon untuk kepada golongan muda untuk meniru gaya fesyen mereka. Datuk Vivy Yusof merupakan salah seorang selebriti yang dianggap sebagai *trendsetter* kepada fesyen. Datuk Vivy Sofinas Yusof merupakan seorang usahawan wanita, personaliti televisyen dan ikon fesyen di Malaysia. Beliau adalah pengasas bersama FashionValet dan pengasas dUck. Beliau berjaya memikat citarasa kaum wanita muslimah apabila tudung The dUck menjadi kegilaan peminat fesyen bukan sahaja di Malaysia, malah di Indonesia dan juga Brunei. Beliau menjadikan dirinya sebagai bahan kajian dalam bergaya. Hampir setiap hari, beliau bergaya dengan hasil rekaan tempatan dan memuat naik di instagram miliknya. Jenama antarabangsa bukan lagi pilihan utama beliau untuk bergaya setelah wujudnya FashionValet.



Rajah 2.1: Datuk Vivy Yusof

Sumber: Instagram Datuk Vivy Yusof

Datuk Vivy Yusof menggayakan baju *nap queen t-shirt* yang berwarna *off white* dan disuaipadankan dengan nejlma *denim trousers in light blue*. Beliau juga menggayakan tudung yang berjenama dUck iaitu *matte satin silk shawl in queen of hearts*. Padanan warna pakaian dengan hijab juga sesuai, iaitu gabungan warna biru muda (denim) dan shawl yang berwarna merah. Beliau juga turut menggayakan beg yang berjenama Louis Vuitton (LV) yang berwarna hitam dan mempunyai garisan berwarna putih. *Outfit* yang digayakan oleh beliau adalah daripada Fashion Valet. Gaya pemakaiannya yang sangat ringkas tapi ianya tetap kelihatan cantik dengan padanan pemakaian dan aksesori yang bersesuaian. Gabungan gaya fesyen moden dan sederhana sangat bersesuaian dengan beliau.

Seterusnya, pengkaji juga mendapati bahawa fesyen modesty pernah mendapat perhatian daripada jenama fesyen antarabangsa buat pertama kalinya. Pereka fesyen global mula melebarkan sayap dengan memfokuskan penghasilan koleksi pakaian muslimah. Trend itu bermula pada tahun 2015, selepas Thomsom Reuters mengeluarkan analisis tentang nilai perbelanjaan wanita muslim pada tahun 2013 yang mencecah angka \$266 billion USD (RM1.1 trillion) setahun. Laporan DinarStandard pada tahun berikutnya menunjukkan \$283 billion dibelanjakan pada tahun 2018. Jenama fesyen yang terkenal memperhatikan trend yang semakin meningkat ini dan cuba untuk memenuhi industri global. Berikut adalah jenama antarabangsa yang pernah mengeluarkan rekaan muslimah ialah:

1) Dolce & Gabbana.



Rajah 2.2: Koleksi Dolce & Gabbana Abaya Autumn

Sumber: Google

Pada tahun 2016, D&G mengeluarkan koleksi yang diberi nama Dolce & Gabbana Abaya Autumn & Winter 2016 Ready-To-Wear Collection. Jenama ini menghasilkan abaya dan selendang menggunakan fabrik jenis sutera dan renda. Ia menekankan elemen corak polka dot, lemon, bunga kekwa dan ros merah yang muncul dalam koleksi Musim Panas 2016. Rekaan yang dihasilkan dengan warna hitam dan neutral dengan sedikit percikan corak, koleksi itu didedikasikan buat dunia fesyen Timur Tengah.

2) Monique Lhuillier.



Rajah 2.3: Ramadan 2015 collection.

Sumber: Google

Pada tahun 2015, Monique Lhuillier mengeluarkan Ramadan 2015 collection. Jenama ini mereka pelbagai jenis kaftan untuk jualan runcit runcit

dalam talian di Moda Operandi. Menerusi koleksi itu, busana yang dihasilkan masih mengekalkan sulaman warna putih dan corak bunga.

3) Tommy Hilfiger.



Rajah 2.4: Koleksi Ramadhan Edition.

Sumber: Google

Pada tahun 2015, jenama ini mengeluarkan koleksi Limited Edition Ramadan Collection by Tommy Hilfiger. Dua tahun lalu, Tommy Hilfiger telah melancarkan koleksi terhad sempena kedatangan bulan Ramadan. Antara 11 rekaan busana yang dihasilkan adalah seperti gaun, blaus dan skirt. Pilihan warna tema koleksi tersebut adalah warna hijau zamrud, hitam dan putih.

4) Oscar de la Renta.



Rajah 2.5: Oscar De La Renta Ramadan Caftan Collection.

Sumber: Google

Jenama ini mengeluarkan Oscar De La Renta Ramadan Caftan Collection pada tahun 2015. Pada tahun 2015, perang koleksi pakaian muslimah turut

melibatkan pereka busana mewah Amerika Syarikat, Oscar de la Renta. Menerusi koleksi itu, pelbagai rekaan kaftan yang dihasilkan dengan menggunakan fabrik dan teknik sulaman gaya Timur Tengah yang terbaik. Kaftan-kaftan itu direka dengan pelbagai warna seperti hitam, pastel, hijau, kuning dan ungu.

5) Uniqlo.



Rajah 2.6: lifewear Collection.

Sumber: Google

Gedung jenama terkemuka dari Jepun, Uniqlo turut berkolaborasi dengan pereka fesyen muslimah, Hana Tajima untuk menghasilkan 'lifewear collection' khusus untuk wanita. Rekaan koleksi tersebut adalah Uniqlo x Hana Tajima Spring 2016. Antara rekaan yang mendapat sambutan seperti skirt labuh, seluar panjang, kebaya dan selendang. Pada tahun 2017, jenama itu sekali lagi berkolaborasi dengan Hana Tajima untuk koleksi 2017 Spring/Summer Hana Tajima Lifewear.

## 6) Zara.



Rajah 2.7: Ramadan Collection.

Sumber: Google

Pada tahun 2015, jenama Zara mengeluarkan koleksi Ramadan Collection 2015. Jenama tersebut mengeluarkan pakaian untuk wanita muslimah secara mengejut pada bulan Ramadan tahun 2015. Koleksi ini dilancarkan serentak bersama koleksi pakaian lelaki dan kanak-kanak pada hari pertama Ramadan. Rekaan itu dikeluarkan selari dengan aksesori yang dipadankan dalam koleksi itu demi mengekalkan minimalis jenama Zara.

## 7) Nike.



Rajah 2.8: Nike Pro Hijab.

Sumber: Google

Jenama Nike pernah mengeluarkan pakaian sukan wanita berhijab yang diberi nama Nike Pro Hijab pada tahun 2018. Syarikat jenama pakaian itu

menggunakan fabrik ringan seperti polyester bagi kesesuaian dalam menghasilkan koleksi tersebut.

### **2.3 Fesyen Menurut Perspektif Islam.**

Kajian ini juga dijalankan bertujuan untuk mengkaji tentang fesyen menurut perspektif Islam. Agama Islam amat menitikberatkan soal pemakaian umatnya sebagai alat untuk melindungi peribadi dan maruah umat Islam. Islam menganggap pakaian sebagai salah satu ibadah sepertimana firman Allah SWT di dalam Surah Al-A'raf, ayat 31:

“Wahai anak Adam! Pakailah pakaianmu yang indah pada setiap kali (memasuki) masjid, makan dan minumlah dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.”

Pakaian merupakan salah satu aspek yang penting dalam kehidupan manusia kerana ianya mempunyai nilai yang tinggi dalam membentuk keperibadian manusia. Pakaian bermaksud menutup atau melindungi sesuatu. Fesyen sering dikaitkan dengan pakaian yang selama ini sering diubah bagi memenuhi keinginan untuk kelihatan cantik dan bergaya serta mengikut trend semasa. Istilah fesyen ini diambil daripada Barat yang berasal “*fashion*” yang memberi maksud satu objek atau proses. Menurut Collin McDowell, fesyen adalah sesuatu yang berkembang pantas mengikut peredaran zaman.

Perkembangan dunia fesyen bagi umat Islam pada hari ini sudah jauh tersasar dari landasan yang benar. Fesyen umat Islam pada masa kini lebih mengikut trend berbanding kesedaran untuk memenuhi syariat Islam yang telah ditetapkan. Fesyen yang digayakan oleh golongan pada masa kini dilihat masih belum benar-benar memahami tuntutan

sebenarnya dari Allah SWT. Secara umumnya, manusia sentiasa sibuk untuk memajukan diri dan tidak pernah berhenti mengejar arus kemodenan dalam bidang sains dan teknologi. Sebagai umat Islam, kita juga dituntut untuk sentiasa memajukan diri supaya tidak ketinggalan. Bagaimanapun, ramai di antara kita yang terlupa dan melanggar batasan yang telah ditetapkan oleh Allah SWT.

Ahmad Mustami (2015) pakaian pada waktu ini tidak hanya sekadar menutup aurat bahkan sebagai "*fashion style*" yang menjadi lumrah menjangkiti umat Islam termasuklah aspek baju, seluar hatta tudung menghadapi inovasi yang pelbagai agar mampu menarik perhatian. Penginovasian yang berlaku perlulah menjaga norma etika dan moral Islam agar sesuai dengan nilai-nilai pendidikan Islam.

Menutup aurat merupakan satu kewajipan yang telah ditetapkan dalam Islam. Istilah aurat diambil daripada perkataan Arab iaitu 'aurah' yang beerti keaiban (Muhammad Abdul Aizi 2009). Menurut istilah fiqh pula, aurat bermaksud bahagian tubuh badan seseorang yang wajib ditutup atau dilindungi daripada pandangan mata seseorang yang bukan mahram. Aurat dalam berpakaian didefinisikan sebagai kawasan anggota yang perlu dijaga dan ditutup oleh setiap umat Islam. Aurat bagi seorang perempuan adalah menutup keseluruhan tubuh badan kecuali apa yang patut dizahirkan mengikut hukum-hukum Islam seperti kedua telapak tangan dan wajah. Fesyen dalam Islam seharusnya selari dengan tuntutan menutup aurat serta bersesuaian dengan keadaan dan tempat.

Kini, pengkaji ingin menerangkan tentang etika pemakaian yang berpandukan syariat agama Islam bagi kaum wanita. Etika pemakaian bagi seorang wanita adalah lengan baju mestilah panjang sehingga ke bahagian pergelangan tangan. Selain itu, kaum wanita perlu memastikan tudung yang dipakai adalah labuh dan menutupi bahagian dada

serta tidak jarang. Manakala, baju mestilah labuh dan longgar, kain atau seluar yang dipakai mestilah panjang sehingga ke paras buku lali serta memakai sarung kaki untuk menutupi bahagian kaki.



Rajah 2.9: Cara pemakaian dalam Islam.

Sumber: Google.

### 2.2.1 Reka Bentuk Pakaian.

Reka bentuk fesyen merupakan suatu proses atau bidang seni yang mengaplikasikan idea pada sesuatu reka bentuk atau rekaan pakaian atau aksesori. Konsep reka bentuk pakaian wanita mengikut perspektif Islam:

- 1) Pakaian mestilah menutupi seluruh tubuh badan wanita kecuali bahagian muka dan tangan.

Syariat Islam telah menetapkan bahawa aurat wanita adalah seluruh anggota badan kecuali muka dan tapak tangan. Manakala, fesyennya terserah kepada individu itu sendiri untuk memilihnya mengikut adat kebiasaan dan iklim serta tahap suhu di negara masing-masing. Allah SWT menegaskan tentang kewajipan wanita untuk menutupi segala perhiasannya daripada golongan ajnabi. Allah SWT berfirman:

“Dan katakanlah kepada perempuan-perempuan yang beriman itu supaya menyekat pandangan mereka (daripada yang diharamkan) dan memelihara kehormatan mereka; dan janganlah mereka menzahirkan perhiasan tubuh mereka kecuali yang zahir daripadanya; dan hendaklah mereka menutup belahan leher bajunya dengan tudung kepala mereka.” (Surah al-Nur, ayat 31).

Menurut Ibn Khathir (1999), maksud kecuali yang zahir daripadanya adalah kain yang dipakai di atas baju atau pakaian. Pandangan yang rajih dalam konteks ini menurut riwayat Ibn Abbas, harus bagi wanita menampakkan muka dan kedua belah tangannya dan wajib menutup aurat kecuali selain daripada bahagian tersebut. Oleh itu, kaum wanita diwajibkan untuk menutup keseluruhan badannya kecuali muka dan tangannya.

2) Pakaian itu longgar (tidak ketat) dan tidak terlalu sempit.

Allah SWT telah mensyariatkan agar kaum wanita menutup aurat kerana ianya mempunyai hikmah yang tersendiri. Salah satunya, untuk menghindarkan kaum wanita daripada fitnah, kemungkaran yang berleluasa dalam masyarakat. Kaum wanita dilarang untuk mempamerkan badannya atau bahagian-bahagian daripadanya kepada golongan ajnabi. Kaum wanita yang mendedahkan tubuh badannya dengan berpakaian ketat atau terlalu sempit adalah haram kerana ianya boleh menimbulkan fitnah. Ianya juga tidak memenuhi tujuan sebenar pensyariatkan pakaian menurut perspektif Islam. Oleh itu,

disyaratkan kepada kaum wanita untuk memakai pakaian yang besar dan longgar untuk mengelakkan fitnah, kemunggaran dan pandangan nafsu syahwat kaum lelaki.

Terdapat sebuah hadis yang melarang pakaian yang boleh menampakkan bentuk tubuh dan warna kulit. Hadis Usamah bin Zaid: Rasulullah S.A.W memakaikan dia baju Qibti (baju yang disandarkan pada nama tempat di Mesir) yang tebal, ia pernah dihadihkan kepada Dihyah al-Kalbi, maka diberi kepada isterinya, kemudian Rasulullah bertanya: kenapa dia tidak memakai baju (Qibtiah) tersebut?, lalu dia menjawab, ia telah diberi kepada isteri. Kemudian Rasulullah bersabda: suruhlah isteri kamu lapik di atas kainnya kerana dikhuatiri menampakkan tubuh badannya. [Ahmad bin Hanbal, 2001: 21834]

3) Pakaian itu mestilah tebal, tidak terlalu nipis dan selesa dipakai.

Diriwayatkan dari Abu Hurairah r.a: Rasulullah SAW bersabda, “Dua golongan penghuni neraka yang tidak akan aku lihat (di akhirat) iaitu yang pertama, orang-orang yang membawa cemeti seperti ekor lembu sedang memukul manusia dan yang kedua, wanita-wanita yang berpakaian tetapi bertelanjang (kerana pakaian mereka terlalu nipis atau pendek) yang mencondong orang lain dan kepala mereka condong seperti belakang unta yang miring senget letaknya. Mereka tidak akan masuk syurga dan tidak akan dapat mencium harum baunya dan harum baunya sekian perjalanan. (Hadis Riwayat Muslim)

Al-Nawawi menyatakan ungkapan “wanita-wanita yang berpakaian tetapi telanjang” mempunyai banyak maksud. Definisi yang pertama adalah wanita yang diberi nikmat tetapi tidak bersyukur kepada Allah SWT. Definisi yang kedua pula wanita yang menutup sebahagian tubuhnya dan mendedahkan sebahagian yang lain, definisi yang ketiga ialah wanita yang berpakaian nipis sehingga menampakkan warna kulit badannya disebalik atau di bawah pakaian.

#### 4) Pakaian yang labuh.

Sebagaimana firman Allah SWT yang bermaksud:

“.....Hendaklah mereka melabuhkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka”. (Surah Al-Ahzab)

Jilbab adalah sejenis baju yang lapang yang menutup kepala, muka dan dada iaitu baju labuh dan longgar. Justeru itu, kain mahupun seluar yang dipakai agak ketat sehingga menampakkan bentuk pinggul dan peha, maka baju yang dipakai itu wajib dilabuhkan.

Ketika Rasulullah SAW menyebut tentang larangan melabuhkan kain bagi lelaki, Ummu Salamah isteri nabi SAW: “Bagaimana pula dengan wanita, wahai Rasulullah?” Baginda menjawab, “Labuhkanlah sejengkal”. Ummu Salamah bertanya lagi, “Jadi akan terlihatlah kaki kami. Baginda menjelaskan lagi, “Labuhkanlah sehasta dan tidak boleh lebih dari itu” (Riwayat Abu Daud)

Hadis ini secara umumnya menuntut kaum Hawa untuk melabuhkan pakaian mereka agar tidak kelihatan aurat serta bentuk tubuh. Namun, pada bahagian kaki, wanita di zaman baginda melabuhkan kain mereka hingga menutup kedua-dua kakinya. Lantas, baginda mengarahkan supaya wanita melabuhkan kain mereka hanya kadar sehasta dan tidak boleh lebih kerana dikhuatiri terkena najis dan timbul perasaan riak.

#### **2.2.2 Jenis Pakaian.**

Jenis pakaian wanita mengikut perspektif Islam adalah tidak memakai pakaian yang menyerupai lelaki dan tidak menyerupai pakaian wanita kafir. Selain itu, pakaian

tersebut bukan untuk tujuan kemasyhuran dan pakaian yang berwarna serta mempunyai gambar.

1) Pakaian yang tidak menyerupai jantina lain.

Allah S.W.T telah menciptakan kaum lelaki dan perempuan dengan fitrah masing-masing yang sempurna dan sesuai. Kaum wanita bersifat lemah-lembut, suara merdu, berwajah ayu maka dengan itu, pakaiannya perlulah menunjukkan ciri-ciri kewanitaan. Senario fesyen moden yang telah berkembang pesat dalam kalangan wanita dan lelaki yang memberi kesan terhadap gaya hidup. Pemakaian t-shirt bagi wanita yang menyerupai lelaki dan seluar wanita yang menyerupai lelaki. Realiti pakaian pada hari ini telah mengubah fitrah Ilahi yang membezakan di antara wanita dan lelaki. Walaubagaimanapun, ianya harus diingatkan bahawa wanita perlu memakai t-shirt yang labuh dan seluar yang longgar. Allah SWT mengharamkan lelaki menyerupai perempuan atau perempuan yang menyerupai lelaki secara umum dan Rasulullah SAW melaknat lelaki yang memakai pakaian wanita dan wanita memakai pakaian lelaki (Abu Daud, 2003: 4100)

2) Pakaian itu tidak menyerupai pakaian orang kafir.

Asas dalam syariat Islam adalah menjauhi daripada menyerupai orang kafir iaitu Yahudi, Nasrani dan sebagainya. Ianya termasuklah dalam soal ibadah, adat, pakaian dan etika dalam kehidupan. Hal ini berlaku terhadap perkembangan fesyen dalam era globalisasi. Fesyen tersebut juga dipengaruhi dengan budaya dan pemikiran Barat, dari aspek reka bentuk pakaian yang ditonjolkan terdiri daripada pakaian yang nipis, jarang dan ketat sehingga menampakkan bentuk badan.

Oleh hal demikian, Islam melarang pemakaian sedemikian sebagai mana diriwayatkan oleh Ibnu Umar r.a: “Barang siapa menyerupai satu kaum, maka dia

termasuk dalam golongan tersebut” [Abu Daud, 2003: 4033]. Hal demikian dapat dilihat kebanyakan reka bentuk fesyen moden mempengaruhi secara perlahan-lahan cara berpakaian dan berpenampilan umat Islam sehinggakan sama sekali tidak mempunyai ciri keislamannya. (Muslim, 1998: 5555). Demikianlah, Islam memiliki keperibadian mulia yang dizahirkan dalam diri manusia sekaligus mengatur kehidupan yang lebih harmoni sesuai dengan fitrah manusia.

Di samping itu, senario pada hari ini, pakaian yang menjadi kebiasaan bagi orang kafir dan ianya dapat diterima dalam kalangan masyarakat Islam seperti ‘seluar jeans’, ‘blouse’ dan sebagainya. Pakaian tersebut tidak dilarang untuk memakainya kerana sudah lama diterima oleh masyarakat sebagai pakaian umum. Pakaian yang dilarang adalah pakaian yang berbentuk keagamaan mereka.

3) Pakaian itu bukan bermaksud untuk bertujuan kemasyhuran.

Pakaian kemasyhuran mempunyai beberapa pengertian menurut pandangan Islam. Sarjana Islam mengklasifikasikan konsep “syuhrah” kepada beberapa kategori. Menurut al-Syukhani (1900) pakaian yang mempunyai gabungan kepelbagaian warna yang keterlaluan berbanding pakaian yang mempunyai satu warna sahaja. Kemudian, ia juga dikategorikan dari aspek material pembuatan pakaian seperti sutera, benang emas atau perak. Abdul Kareem Zaidan (1993), pula menjelaskan ia dikenali dengan pakaian yang mempunyai harga yang mahal.

. Fesyen muslim tidak terlepas dari pakaian yang menjerumus kepada sombong atau ujub. Ianya adalah bertujuan menunjuk-nunjuk bagi menarik perhatian dan mengharapkan pujian. Ibn al-Qayim berkata Nabi SAW memakai secara ringkas sahaja, kadang-kadang baginda memakai pakaian daripada bulu, kapas, pakaian panas dari Yaman, pakaian panas berwarna hijau, jubah, pakaian luar dan baju (qamis).

4) Pakaian yang berwarna dan mempunyai gambar.

Pemakaian pakaian yang berwarna diharuskan bagi lelaki ataupun wanita, melainkan terdapat dalil yang melarangnya. Tidak terbatas dengan kepelbagaian pemilihan warna. Hal ini tidak dilarang oleh Nabi SAW seperti mana dalam hadis yang menceritakan bahawa Rif'ah memakai tudung berwarna hijau tetapi Nabi SAW tidak melarangnya (al-Bukhari, 2002: 5377) Selain itu, Rasulullah SAW pernah memakai baju warna kuning kekuningan. (al-Bukhari, 2002: 166) Jelaslah di sini bahawa pemilihan pemakaian yang berwarna adalah diharuskan dalam Islam baik lelaki mahupun wanita. Namun begitu, ia tidak digalakkan dengan pemilihan warna yang agak keterlaluan sebaliknya bersederhana.

Pakaian yang dihiasi dengan pelbagai warna dan gambar tidak dianjurkan bagi wanita sekiranya gambar tersebut adalah gambar makhluk hidup yang memiliki roh secara mutlak seperti binatang dan manusia. Selain itu, gambar-gambar atau tulisan yang dapat menimbulkan perpecahan atau peperangan juga tidak diperkenankan dalam Islam.

### **2.2.3 Aksesori Pada Pakaian.**

1) Aksesori pakaian mempunyai perhiasan batu permata dan manik-manik.

Kebanyakan reka bentuk fesyen kontemporari wanita sarat dengan pelbagai perhiasan manik-manik dan batu permata. Pemakaian perhiasan sedemikian tidak dilarang tetapi perlulah bersifat sederhana. Hal demikian bertepatan dengan konsep tabarruj yang dilarang dalam Islam. Ia adalah mempamerkan kecantikan seluruh badan, pakaian dan perhiasan yang dipakai di hadapan khalayak ramai. Pada dasarnya, pensyariaan pakaian dalam Islam adalah menutup aurat bukannya untuk mempamerkan kecantikan.

## BAB 3

### METODOLOGI KAJIAN

#### 3.1 Pengenalan.

Menurut The American Heritage Dictionary of English Language, metodologi dapat didefinisikan sebagai analisis teoritis mengenai kaedah yang sesuai untuk bidang pengajian atau kandungan kaedah dan prinsip tertentu kepada cabang pengetahuan. Menurut kamus Bahasa Inggeris Collins, metodologi adalah sistem kaedah atau prinsip yang digunakan dalam disiplin tertentu. Metodologi kajian atau melibatkan teknik khusus yang digunakan dalam proses penyelidikan adalah untuk mengumpulkan, mengorganisasi dan menilai data. Metodologi merujuk kepada alat-alat yang digunakan untuk mengumpulkan maklumat yang relevan dalam kajian penyelidikan tertentu. Tinjauan, soal selidik dan wawancara adalah antara alat penyelidikan yang biasa.

#### 3.2 Jenis Kaedah Metodologi.

Kaedah metodologi mempunyai dua jenis iaitu kualitatif dan kuantitatif. Pengkaji boleh memilih salah satu daripada kaedah metodologi untuk menyelesaikan kajian

mereka. Namun, pengkaji juga boleh menggunakan kaedah campuran (*mixed method*) iaitu menggabungkan kaedah kualitatif dan kuantitatif.

### 3.2.1 Kaedah Kualitatif.

Kaedah ini adalah kaedah untuk meneliti pelbagai projek akademik berasaskan penyelidikan. Kebiasaannya metodologi ini digunakan dalam projek sains sosial serta projek penyelidikan berasaskan pasaran. Kaedah ini digunakan untuk mengkaji tingkah laku manusia. Dengan kaedah ini, pelbagai sebab dikaji untuk mencapai pertimbangan yang mendalam seperti mengapa tingkah laku tertentu muncul dalam diri manusia.

Pengkaji akan bergantung kepada pandangan responden, menanyakan soalan yang luas dan umum, mengumpul data dalam bentuk perkataan atau teks daripada responden. Penggunaan kaedah kualitatif terbahagi kepada 5 bahagian iaitu kajian etnografi, kajian teori beralasan (*grounded theory*), kajian naratif, kajian fenomenologi (*phenomelogy*) dan penyelidikan tindakan (*action research*). Bagi kajian etnografi, ia melibatkan kajian terperinci dan sistematik mengenai orang dan budaya. Bagi kajian teori beralasan (*grounded theory*) pula, teori mengenai fenomena minat, berakar pada pemerhatian atau meneroka pengalaman individu untuk membina teori. Kajian naratif pula, penyelidikan menggambarkan kehidupan individu, mengumpul dan menceritakan kisah kehidupan orang lain dan menulis naratif pengalaman individu.

### **3.2.2 Kaedah Kuantitatif.**

Istilah kuantitatif berasal daripada perkataan kuantiti yang merujuk kepada sesuatu yang boleh diukur, dikira dan merujuk kepada bilangan yang diskrit, yang dinyatakan dengan tepat. Kajian kuantitatif merupakan satu kajian yang secara umumnya menggunakan analisis statistik, ia lebih bersifat objektif dan berorientasikan kepada hasil. Menurut John W. Cresswell (2008), kajian kualitatif adalah jenis penyelidikan di mana pengkaji memutuskan apa yang hendak dikaji, bertanya soalan khusus, mengecilkan skop soalan, mengumpul data yang boleh dikuantitatifkan daripada peserta, menganalisa nombir-nombor tersebut menggunakan statistik dan menjalankan inkuiri dalam bentuk yang objektif.

### **3.2.3 Kaedah Campuran/Gabungan (*Mixed-Method*)**

Kaedah campuran merupakan satu kaedah penyelidikan yang mengumpul, menganalisis dan mencampurkan kedua-dua kaedah kuantitatif dan kualitatif dalam satu kajian. Kaedah ini merupakan kombinasi kaedah, falsafah dan haluan rekabentuk penyelidikan. Ianya dapat dijalankan apabila pengkaji mempunyai kedua-dua data iaitu kualitatif dan kuantitatif dan data tersebut digunakan untuk memberi pemahaman yang lebih baik mengenai permasalahan kajian dengan menggunakan kedua-dua jenis data tersebut. Kajian ini digunakan apabila satu jenis kajian (kualitatif/kuantitatif) tidak boleh mengatasi atau menjawab persoalan kajian. Ia digunakan apabila pengkaji ingin memberikan perspektif alternatif dalam kajian. Kajian campuran boleh menjadi reka

bentuk kajian yang baik apabila kekuatan data daripada kuantitatif dan kualitatif digunakan.

### 3.2.4 Perbezaan Antara Kuantitatif Dan Kualitatif.

Jadual 3.1: Perbezaan kuantitatif dan kualitatif.

|                           | <b>KUANTITATIF</b>   | <b>KUALITATIF</b>   |
|---------------------------|--|---|
| <b>Maksud</b>             | -Menggunakan maklumat/data yang bersifat kuantitatif.<br>-Seperti soal selidik dan ujian.  | -Menggunakan maklumat/data yang bersifat kualitatif.<br>-Seperti pemerhatian, temubual, analisis dokumen.     |
| <b>Jenis-jenis Kajian</b> | -Tinjauan<br>-Kajian kolerasi<br>-Sebab-akibat<br>-Eksperimental   | -Etnografi<br>-Kajian tindakan<br>-Kajian kes<br>-Sejarah<br>-Naratif   |
| <b>Bentuk Data</b>        | -Data berbentuk angka yang boleh diukur.   | -Data berbentuk perkataan atau ayat yang dikumpul melalui temubual atau direkod dlm bentuk gambar atau video. |
| <b>Instrumen Kajian</b>   | -Menggunakan instrumen seperti soal selidik dan ujian pencapaian bagi memungut data.<br>-Berfungsi sebagai alat pengukur dan alat perantaraan antara | -Menggunakan instrumen utama memungut data.<br>-Penyelidik berada dalam situasi yang dikaji, mendengar dan    |

|                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
|                          | penyelidik serta responden kajian.   | memerhati sendiri fenomena yang ingin dikaji.  |
| <b>Rekabentuk Kajian</b> | -Ditetapkan sebelum data dipungut.   | -Bersifat mudah lentur/fleksibel, boleh diubahsuai mengikut keadaan dan keperluan situasi.   |
| <b>Peserta Kajian</b>    | -Penyelidik bukan responden kajian.<br><br>-Sampel yang dipilih dengan menggunakan teknik persampelan.                                       | -Penyelidik adalah sebahagian daripada responden kajian.<br><br>-Maklumat kajian yang diperoleh secara langsung daripada responden kajian. |
| <b>Metodologi Kajian</b> | -Mengkaji populasi atau sampel yang mewakili populasi.<br><br>-Saiz sampel besar dan dipilih secara bertujuan dan berasaskan kebarangkalian. | -Saiz sampel kecil dan dipilih secara bertujuan dan tidak berasaskan kebarangkalian.   |

### 3.2.4 Kaedah Yang Dipilih

Pengkaji memilih kaedah kuantitatif bagi mengumpul data yang diperlukan. Kajian tinjauan ini dilakukan untuk mengenal pasti persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen suai padan (*mix and match*) pada masa kini, maka saiz sampel yang besar dan berkesan amat diperlukan agar menghasilkan keputusan yang mewakili. Bagi tujuan memperoleh sampel yang bersaiz 30 responden dalam kajian ini, soal selidik dijadikan instrumen kajian yang utama kerana ia merupakan cara persampelan yang praktikal untuk

mendapatkan sampel yang ramai jika dibandingkan dengan pemerhatian dan temu bual, malah soal selidik juga sering dijadikan sebagai instrumen penting dalam kajian-kajian lepas.

### 3.3 Kajian Instrumen

Instrumen utama yang digunakan dalam kajian ialah borang soal selidik. Ia digunakan untuk memperoleh data kuantitatif. Kajian soal selidik ini dibina dengan merujuk kepada soal selidik yang digunakan dalam kajian yang lepas. Borang soal selidik kajian ini terbahagi kepada 3 bahagian seperti yang ditunjukkan di bawah.

Pengkaji menggunakan satu metode/kaedah kajian dalam mengumpulkan data dan maklumat yang berkaitan. Pengkaji berusaha mencari dan mengumpulkan data-data yang mempunyai hubungkait dengan tajuk kajian sebelum membuat penafsiran terhadap data-data tersebut. Penyelidik menggunakan kaedah borang soal selidik bagi mendapatkan maklumat yang diperlukan dan menjawab hipotesis.

Melalui penggunaan soal selidik dapat menjimatkan masa dan tenaga serta mengurangkan kos perbelanjaan jika dibandingkan dengan instrumen yang lain. Setiap soalan soal selidik mengandungi soalan-soalan untuk dijawab oleh responden yang terlibat dalam kajian ini. Segala maklumat yang diperolehi akan diklasifikasikan mengikut aspek yang telah ditentukan dan dianalisis secara kuantitatif. Kajian ini dijalankan untuk mengumpulkan maklumat dan mengkaji tentang persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen suai padan (*mix and match*) pada masa kini. Borang soal

selidik ini dibahagikan kepada 3 bahagian iaitu bahagian A, B dan C. Ianya bertujuan agar data yang diperolehi dapat dianalisis secara sistematik.

Jadual 3.2: Bahagian-bahagian soal selidik dan jumlah item.

| <b>Bil.</b> | <b>Bahagian</b>   | <b>Jumlah Item</b> |
|-------------|---|--------------------|
| 1           | A= Latar belakang responden.  | 3 soalan           |
| 2           | B= Persepsi golongan muda terhadap gaya suai padan ( <i>mix and match</i> ) pada masa kini. | 9 soalan           |
| 3           | C= Tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat.                           | 8 soalan           |
| Jumlah Item |   | 20 soalan          |

a)Bahagian A

Bahagian ini mengandungi 4 soalan yang berkisar tentang latar belakang responden secara ringkas. Responden hanya perlu menandakan jawapan di ruangan yang telah disediakan. Antara soalan yang dikemukakan dalam bahagian ini adalah umur, kawasan tempat tinggal, dan status pekerjaan.

b)Bahagian B

Bahagian ini pula mengandungi 9 soalan yang berkaitan dengan persepsi mereka terhadap gaya suai padan (*mix and match*) pada masa kini. Bahagian ini juga disertai dengan 5 skala likert seperti yang ditunjukkan dalam jadual 3.3. Bahagian ini dilakukan bagi memenuhi objektif pertama kajian ini.

Jadual 3.3: Bahagian B dalam borang soal selidik.

| Bil | Pernyataan   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|---|---|---|---|---|
| 1   | Fesyen suai padan ( <i>mix and match</i> ) pada masa kini menepati citarasa saya.  |   |   |   |   |   |
| 2   | Selebriti merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi diri saya untuk menggayakan fesyen suai padan ( <i>mix and match</i> ) pada masa kini. |   |   |   |   |   |
| 3   | Gaya fesyen suai padan ( <i>mix and match</i> ) semakin popular di kalangan golongan muda pada masa kini.                                      |   |   |   |   |   |
| 4   | Sebagai seorang wanita muslim, saya menitikberatkan tentang tuntutan menutup aurat sebelum membeli sesuatu pakaian.                            |   |   |   |   |   |
| 5   | Fesyen sederhana pada masa kini tidak memenuhi tuntutan menutup aurat.   |   |   |   |   |   |
| 6   | Gaya fesyen moden dan sederhana pada masa kini perlu diubahsuai atau diperbaharui untuk memenuhi tuntutan menutup aurat.                       |   |   |   |   |   |
| 7   | Lambakan fesyen moden dan sederhana pada masa kini mempengaruhi golongan muda untuk berfesyen.   |   |   |   |   |   |
| 8   | Gaya fesyen untuk golongan muslimah pada masa kini agak terpesong dari landasan agama Islam yang sepatutnya.                                   |   |   |   |   |   |
| 9   | Budaya Barat agak mempengaruhi gaya fesyen moden dan sederhana golongan muda pada masa kini.   |   |   |   |   |   |

Jadual 3.4: Pemarkahan item skala likert.

| Skala | Makna Skala         |
|-------|---------------------|
| 1     | Sangat tidak setuju |
| 2     | Tidak setuju        |
| 3     | Kurang setuju       |
| 4     | Setuju              |
| 5     | Sangat setuju       |

## c) Bahagian C

Bahagian ini mengandungi 8 soalan berbentuk kefahaman golongan muda berkaitan tuntutan menutup aurat. Setiap item yang dikemukakan akan disertai dengan 5 skala berdasarkan skala likert lima mata seperti yang ditunjukkan dalam jadual 3.5. Bahagian ini adalah untuk mencapai objektif kedua dalam kajian ini.

Jadual 3.5: Bahagian C dalam borang soal selidik.

| Bil | Pernyataan   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|---|---|---|---|---|
| 1   | Kewajipan menutup aurat merupakan satu tuntutan agama yang termaktub di dalam al-Quran dan as-Sunnah.                |   |   |   |   |   |
| 2   | Pengetahuan tentang agama membuatkan saya menutup aurat dan ia adalah wajib ke atas setiap Muslim yang telah baligh. |   |   |   |   |   |

|   |   |  |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 3 | Menutup aurat bukan sahaja perintah Allah tetapi ia mempunyai faedah untuk saya seperti melindungi kulit dari pancaran cahaya matahari. |  |  |  |  |  |
| 4 | Batasan aurat seorang wanita dalam Islam yang sebenar sepatutnya diketahui oleh semua wanita Islam.                                     |  |  |  |  |  |
| 5 | Aurat wanita Islam ialah seluruh tubuh kecuali muka dan kedua belah tapak tangan.   |  |  |  |  |  |
| 6 | Menutup aurat diwajibkan di dalam solat dan di luar solat termasuk memakai stoking.   |  |  |  |  |  |
| 7 | Memakai sarung kaki adalah satu kewajipan yang dituntut oleh syarak.  |  |  |  |  |  |
| 8 | Kewajipan menutup aurat selari dengan peredaran zaman.  |  |  |  |  |  |

Jadual 3.6: Pemarkahan item-item skala likert.

| Skala | Makna Skala         |
|-------|---------------------|
| 1     | Sangat tidak setuju |
| 2     | Tidak setuju        |
| 3     | Kurang setuju       |
| 4     | Setuju              |

|   |               |
|---|---------------|
| 5 | Sangat setuju |
|---|---------------|

### 3.4 Analisis Data

Kaedah analisis data adalah tahap proses penyelidikan dimana data yang telah dikumpulkan dapat diproses untuk menjawab rumusan masalah. Pengurusan dan pemprosesan data adalah apa yang dipanggil analisis data.

Data-data yang diperolehi melalui kajian ini akan dianalisis melalui komputer menggunakan program SPSS for Window. Data-data yang diperolehi dari soal selidik akan dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif yang terdiri daripada min, kekerapan dan peratusan.

Dalam bahagian B dan C pula iaitu bahagian yang mengumpulkan maklumat tentang persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen suai padan (*mix and match*) dan tahap kefahaman terhadap tuntutan menutup aurat. Pengkaji akan menggunakan kekerapan, peratusan dan min. min digunakan untuk mendapatkan nilai skala purata tentang suatu pernyataan. Dengan min yang diperolehi dapat menunjukkan arah tuju responden terhadap setiap satu pernyataan yang dikemukakan.

Skala likert lima mata digunakan untuk menganalisis bahagian ini. Skala ini menghasilkan skor maksimum 5.0 manakala skor minimum pula ialah 1.0. Pengkaji akan menggunakan julat min dengan menafsirkannya kepada tiga tahap iaitu tahap tinggi, sederhana dan tahap rendah seperti dalam jadual 3.7.

$$\text{Julat min} = \frac{\text{Skor maksimum} - \text{Skor minimum}}{\text{Bilangan tahap}}$$

Bilangan tahap

Jadual 3.7: Julat skor min.

| <b>Min</b> | <b>Tahap</b>    |
|------------|-----------------|
| 1.00-2.33  | Tahap Rendah    |
| 2.34-3.66  | Tahap Sederhana |
| 3.67-5.00  | Tahap Tinggi    |

### 3.5 Target Kajian

Sampel kajian ini terdiri daripada responden wanita dari generasi Y yang terdiri daripada umur 23 tahun sehingga 29 tahun. Pengkaji memilih golongan wanita generasi Y kerana golongan ini mempunyai kuasa membeli untuk berfesyen. Hal ini, kebanyakan wanita daripada golongan ini sudah mempunyai pekerjaan atau kerjaya mereka tersendiri. Target untuk bilangan responden ini adalah lebih kurang 30 orang bagi memperolehi dan mengumpul data. Selain itu, target responden ini adalah golongan wanita di Malaysia namun pengkaji memfokuskan golongan wanita yang beragama Islam kerana gaya fesyen pada masa kini dalam kalangan wanita tidak begitu memenuhi syariat Islam. Bahkan ianya kelihatan seolah-olah terpesong dari landasan syariat Islam yang sebenar.

### 3.6 Kesimpulan

Sebagai kesimpulannya, bab ini merupakan penerangan tentang prosedur-prosedur utama yang berkaitan dalam kajian ini terutamanya perkara yang berkaitan

dengan instrumen kajian, metodologi dan cara pengumpulan dan penganalisan data dilakukan. Dalam kajian ini, pengkaji menggunakan kaedah soal selidik sepenuhnya untuk mendapatkan dapatan kajian daripada responden tentang persepsi gaya fesyen suai padan (*mix and match*) pada masa kini. Hasil daripada kajian soal selidik akan dihuraikan secara terperinci dalam bab 4.

## BAB 4

### HASIL TEMUAN DAN PERBINCANGAN.

#### 4.1 Pendahuluan.

Dalam bab ini, pengkaji mengemukakan dapatan kajian tentang demografi responden, persepsi golongan muda terhadap gaya suai padan (*mix and match*) pada masa kini dan tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat. Analisis data yang dibuat adalah berdasarkan kepada maklumat dalam borang soal selidik yang dikemukakan oleh responden. Analisis data dalam bahagian ini dihuraikan secara deskriptif iaitu menggunakan analisa peratusan yang dibuat untuk mengenalpasti persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen suai padan (*mix and match*) pada masa kini dan tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat.

#### 4.2 Dapatan Kajian

##### 4.2.1 Soal Selidik (Google Form)

Pengumpulan data soal selidik ini dibuat secara atas talian. Seramai 30 orang responden telah dipilih sebagai sampel analisis oleh pengkaji. Soal selidik ini merangkumi 5 bahagian yang perlu dilengkapkan oleh responden.

-Bahagian A untuk demografi responden.

-Bahagian B untuk persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen suai padan (*mix and match*) pada masa kini.

-Bahagian C untuk tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat.

-Bahagian D untuk rekaan baju yang perlu dipilih oleh responden.

-Bahagian E untuk pemilihan warna oleh responden.

**i) Bahagian A: Demografi responden.**

Kajian ini melibatkan seramai 30 orang responden dari kalangan golongan muda. Bahagian A iaitu bahagian demografi responden ini merangkumi 4 soalan. Soalan yang perlu dilengkapkan oleh responden dalam bahagian ini adalah bangsa, kategori umur, kawasan tempat tinggal dan status pekerjaan.

a) Taburan responden mengikut bangsa.

Jadual 4.1: Taburan responden mengikut bangsa.

| BANGSA        | KEKERAPAN | PERATUS |
|---------------|-----------|---------|
| Melayu        | 30        | 100%    |
| Cina          | -         | -       |
| India         | -         | -       |
| Lain-lain     | -         | -       |
| <b>Jumlah</b> | 30        | 100%    |

Berdasarkan jadual di atas, ia menunjukkan bahawa 30 orang responden adalah daripada bangsa Melayu yang mewakili 100% daripada keseluruhan responden.

b) Taburan responden mengikut kategori umur.

Jadual 4.2: Taburan responden mengikut kategori umur.

| UMUR              | KEKERAPAN | PERATUS |
|-------------------|-----------|---------|
| 20 tahun-23 tahun | 15        | 50%     |
| 24 tahun-26 tahun | 15        | 50%     |
| 27 tahun-29 tahun | -         | -       |
| <b>Jumlah</b>     | 30        | 100%    |

Daripada jumlah responden sebanyak 30 orang dipilih sebagai sampel kajian. Responden yang terlibat dalam kajian ini terdiri daripada pelbagai peringkat umur. Julat umur responden dalam lingkungan 20 tahun-23 tahun adalah sebanyak 50% yang mewakili seramai 15 orang responden. Manakala, kategori umur 24 tahun sehingga 26 tahun adalah sebanyak 50% iaitu mewakili 15 orang responden.

c) Taburan responden mengikut kawasan tempat tinggal.

Jadual 4.3: Taburan responden mengikut kawasan tempat tinggal.

| TEMPAT TINGGAL | KEKERAPAN | PERATUS |
|----------------|-----------|---------|
| Luar bandar    | 13        | 43.3%   |
| Bandar         | 17        | 56.7%   |
| <b>Jumlah</b>  | 30        | 100%    |

Jadual 4.3 menunjukkan sebanyak 43.3% atau seramai 13 orang responden yang tinggal di kawasan luar bandar. Manakala, sebanyak 56.7% atau 17 orang responden yang tinggal di kawasan bandar.

d) Taburan responden mengikut status pekerjaan.

Jadual 4.4: Taburan responden mengikut status pekerjaan.

| STATUS PEKERJAAN | KEKERAPAN | PERATUS |
|------------------|-----------|---------|
| Bekerja          | 3         | 10%     |
| Tidak bekerja    | 3         | 10%     |
| Pelajar          | 24        | 80%     |
| <b>Jumlah</b>    | 30        | 100%    |

Berdasarkan jadual di atas, sebanyak 10% atau seramai 3 orang responden yang sudah bekerja. Diikuti pula dengan 10% atau seramai 3 orang responden adalah terdiri daripada responden yang masih lagi tidak bekerja. Manakala, majoriti daripada responden iaitu sebanyak 80% atau seramai 24 orang responden adalah terdiri daripada kalangan pelajar.

**ii) Analisis persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen suai padan (*mix and match*) pada masa kini dan tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat.**

Untuk memudahkan perbincangan kajian, pengkaji telah membahagikan analisis soal selidik kepada 2 aspek iaitu persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen suai padan (*mix and match*) pada masa kini dan tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat. Analisis ini dihuraikan berdasarkan kekerapan, peratusan dan min. Persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen suai padan (*mix and match*) pada masa kini dan tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat diinterpretasikan berdasarkan jadual 4.3.1 dengan nilai min antara 1.00 hingga 2.33 diinterpretasikan sebagai tahap rendah, 2.34 hingga 3.66 sebagai tahap sederhana dan 3.67 hingga 5.00 sebagai tahap tinggi.

Jadual 4.5: Skor min.

| Min         | Interprestasi   |
|-------------|-----------------|
| 1.00-2.33   | Tahap rendah    |
| 2.34 - 3.66 | Tahap sederhana |
| 3.67 - 5.00 | Tahap tinggi    |

a) Bahagian B: Persepsi golongan muda terhadap gaya suai padan (*mix and match*) pada masa kini.

Bahagian ini mempunyai 9 soalan yang berkaitan dengan persepsi golongan muda terhadap gaya suai padan (*mix and match*) pada masa kini. Responden perlu memilih jawapan sama ada sangat tidak bersetuju, tidak setuju, kurang setuju, setuju dan sangat setuju.

Jadual 4.6: Analisis persepsi golongan muda terhadap gaya suai padan (*mix and match*) pada masa kini.

| BIL | PERKARA  |   | 1  | 2 | 3  | 4    | 5    | JUM | MIN  |
|-----|--|---|----|---|----|------|------|-----|------|
| 1   | Fesyen suai padan ( <i>mix and match</i> ) pada masa kini<br>menepati citarasa saya. | f | 3  | 0 | 3  | 19   | 5    | 30  | 3.76 |
|     |  | % | 10 | 0 | 10 | 63.3 | 16.7 | 100 |      |
| 2   | Selebriti merupakan salah satu faktor yang   | f | 3  | 1 | 6  | 17   | 3    | 30  | 3.53 |

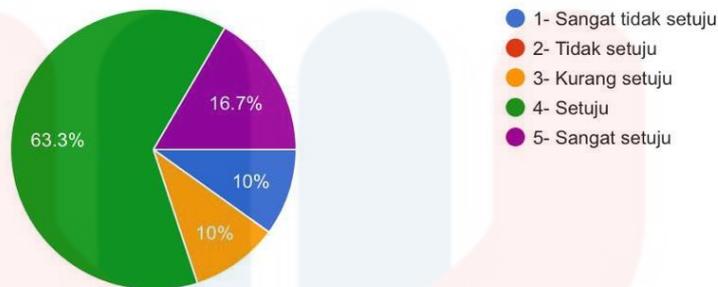
|   |   |   |     |     |      |      |      |     |      |
|---|---|---|-----|-----|------|------|------|-----|------|
|   | mempengaruhi diri saya untuk menggayakan fesyen suai padan (mix and match) pada masa kini.                          | % | 10  | 3.3 | 20   | 56.7 | 10   | 100 |      |
| 3 | Gaya fesyen suai padan (mix and match) semakin popular di kalangan golongan muda pada masa kini.                    | f | 1   | 0   | 3    | 15   | 11   | 30  | 4.17 |
|   |   | % | 3.3 | 0   | 10   | 50   | 36.7 | 100 |      |
| 4 | Sebagai seorang wanita muslim, saya menitikberatkan tentang tuntutan menutup aurat sebelum membeli sesuatu pakaian. | f | 1   | 0   | 0    | 10   | 19   | 30  | 4.53 |
|   |   | % | 3.3 | 0   | 0    | 33.3 | 63.3 | 100 |      |
| 5 | Fesyen sederhana pada masa kini tidak memenuhi tuntutan menutup aurat.  | f | 2   | 1   | 5    | 16   | 6    | 30  | 3.77 |
|   |   | % | 6.7 | 3.3 | 16.7 | 53.3 | 20   | 100 |      |
| 6 | Lambakan fesyen moden dan sederhana pada masa kini mempengaruhi golongan muda untuk berfesyen.                      | f | 1   | 0   | 0    | 18   | 11   | 30  | 4.27 |
|   |   | % | 3.3 | 0   | 0    | 60   | 36.7 | 100 |      |
| 7 | Gaya fesyen untuk golongan muslimah pada masa kini agak terpesong dari landasan                                     | f | 2   | 0   | 6    | 15   | 7    | 30  | 3.83 |
|   |   | % | 6.7 | 0   | 20   | 50   | 23.3 | 100 |      |

|                        |   |   |     |     |     |    |      |     |      |  |
|------------------------|---|---|-----|-----|-----|----|------|-----|------|--|
|                        | agama Islam yang sepatutnya.  |   |     |     |     |    |      |     |      |  |
| 8                      | Budaya Barat agak mempengaruhi gaya fesyen moden dan sederhana golongan muda pada masa kini.                            | f | 1   | 1   | 2   | 15 | 11   | 30  | 4.13 |  |
|                        |   | % | 3.3 | 3.3 | 6.7 | 50 | 36.7 | 100 |      |  |
| 9                      | Gaya fesyen moden dan sederhana pada masa kini perlu diubahsuai atau diperbaharui untuk memenuhi tuntutan menutup aurat | f | 1   | 0   | 0   | 9  | 20   | 30  | 4.57 |  |
|                        |   | % | 3.3 | 0   | 0   | 30 | 66.7 | 100 |      |  |
| <b>Min keseluruhan</b> |   |   |     |     |     |    |      |     | 4.06 |  |

Jadual di atas menunjukkan persepsi golongan muda terhadap gaya suai padan (*mix and match*) pada masa kini. Hasil kajian menunjukkan bahawa min keseluruhan mencapai bacaan pada tahap yang tinggi iaitu 4.06. Ini kerana sebanyak 8 item soalan daripada 9 soalan yang disediakan telah mencapai bacaan min pada tahap yang tinggi iaitu antara 3.76 hingga 4.57.

Fesyen suai padan (mix and match) pada masa kini menepati citarasa saya.

30 responses



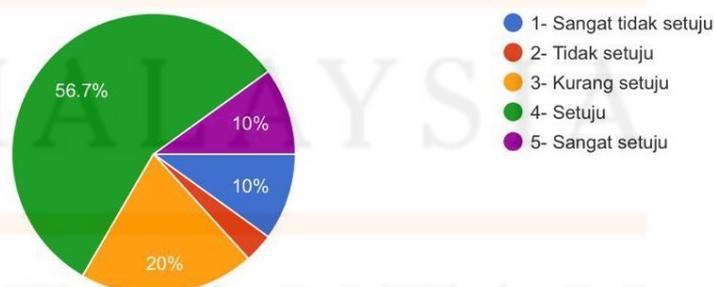
Rajah 4.1: Soalan 1 (Bahagian B)

Sumber: Google form

Rajah ini menunjukkan nilai peratusan bagi responden berkaitan dengan “fesyen suai padan (*mix and match*) pada masa kini menepati citarasa saya”. Sebanyak 16.7% iaitu seramai 5 orang responden menjawab sangat setuju. Sebanyak 63.3% iaitu seramai 19 orang menyatakan setuju bahawa fesyen suai padan (*mix and match*) pada masa kini menepati citarasa mereka. Manakala, seramai 3 orang responden yang mewakili 10% menyatakan kurang setuju dan sangat tidak setuju.

Selebriti merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi dari saya untuk menggayakan fesyen suai padan (mix and match) pada masa kini.

30 responses



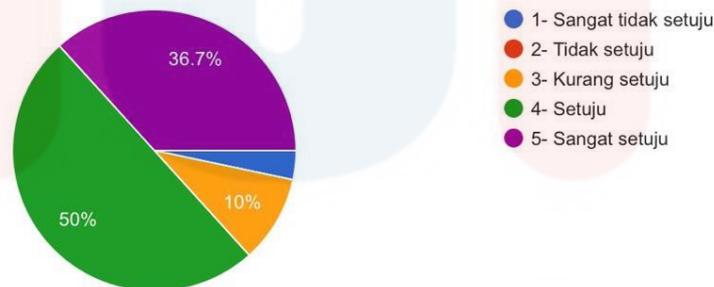
Rajah 4.2: Soalan 2 (Bahagian B)

Sumber: Google form

Rajah di atas menunjukkan nilai peratusan bagi responden yang memberi respons terhadap persepsi mereka terhadap selebriti yang menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi diri mereka untuk menggayakan fesyen suai padan (*mix and match*) pada masa kini. Sebanyak 10% iaitu mewakili seramai 3 orang responden yang memberi respons sangat setuju dan sangat tidak setuju. Seramai 17 orang responden iaitu sebanyak 56.7% menyatakan setuju. Manakala, sebanyak 20% iaitu seramai 6 orang responden menyatakan kurang setuju dan seramai 3.3% iaitu 1 orang responden menyatakan tidak setuju.

Gaya fesyen suai padan (*mix and match*) semakin popular di kalangan golongan muda pada masa kini.

30 responses



Rajah 4.3: Soalan 3 (Bahagian B)

Sumber: Google form

Rajah ini menunjukkan nilai peratusan terhadap persepsi golongan muda yang beranggapan bahawa gaya fesyen suai padan (*mix and match*) semakin popular di kalangan golongan muda pada masa kini. Separuh daripada responden iaitu sebanyak 50% memberi respons setuju dengan pernyataan yang diberikan. Manakala, sebanyak 36.7% iaitu seramai 11 orang responden menyatakan sangat setuju.

Sebagai seorang wanita Muslim, saya menitikberatkan tentang tuntutan menutup aurat sebelum membeli sesuatu pakaian.

30 responses



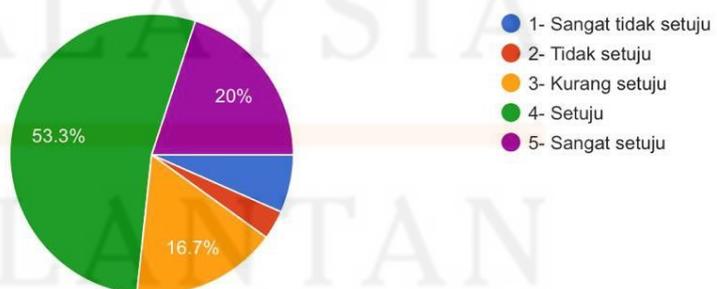
Rajah 4.4: Soalan 4 (Bahagian B)

Sumber: Google form

Rajah di atas memaparkan peratusan responden yang menitikberatkan tentang tuntutan menutup aurat sebelum membeli sesuatu pakaian. Majoriti responden 63.3% iaitu seramai 19 orang menyatakan sangat setuju. Manakala, sebanyak 33.3% yang bersamaan dengan 10 orang responden menyatakan setuju. Tetapi ada juga responden yang tidak menitikberatkan tentang tuntutan menutup aurat sebelum membeli sesuatu pakaian iaitu sebanyak 3.3% yang mewakili 1 orang responden.

Fesyen sederhana pada masa kini tidak memenuhi tuntutan menutup aurat.

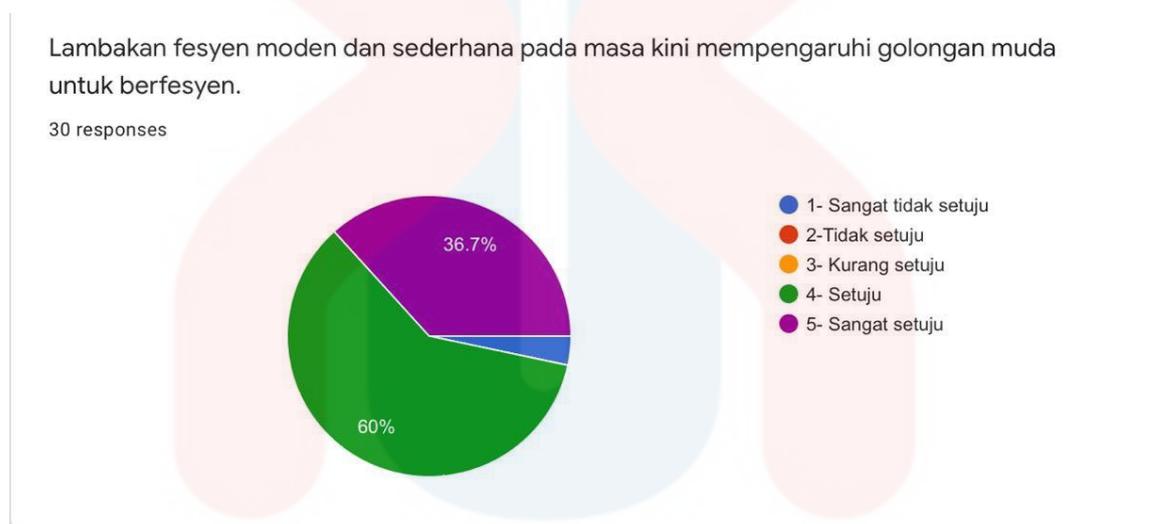
30 responses



Rajah 4.5: Soalan 5 (Bahagian B)

Sumber: Google form

Daripada jumlah responden seramai 30 orang yang dipilih sebagai sampel kajian, sebanyak 53.3% iaitu seramai 16 orang bersetuju bahawa fesyen sederhana pada masa kini tidak memenuhi tuntutan menutup aurat. Manakala, sebanyak 20% iaitu seramai 6 orang menyatakan sangat setuju dan sebanyak 16.7% yang mewakili 5 orang responden menyatakan kurang setuju. Tetapi ada juga responden yang sangat tidak setuju iaitu sebanyak 6.7% (2 orang) dan sebanyak 3.3% (1 orang) yang menyatakan tidak setuju.



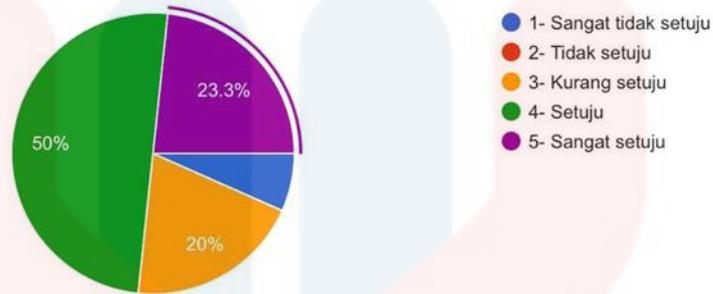
Rajah 4.6: Soalan 6 (Bahagian B)

Sumber: Google form

Rajah 6 menunjukkan peratusan kekerapan responden tertinggi iaitu 60% atau 18 orang responden yang menjawab setuju. Manakala, peratusan kekerapan bagi skor 5 (sangat setuju) adalah sebanyak 36.7% atau 11 orang responden. Seterusnya, hanya 3.3% atau 1 orang responden sahaja yang menyatakan sangat tidak setuju berkaitan lambakan fesyen moden dan sederhana pada masa kini mempengaruhi golongan muda untuk berfesyen.

Gaya fesyen untuk golongan muslimah pada masa kini agak terpesong dari landasan agama Islam yang sepatutnya.

30 responses



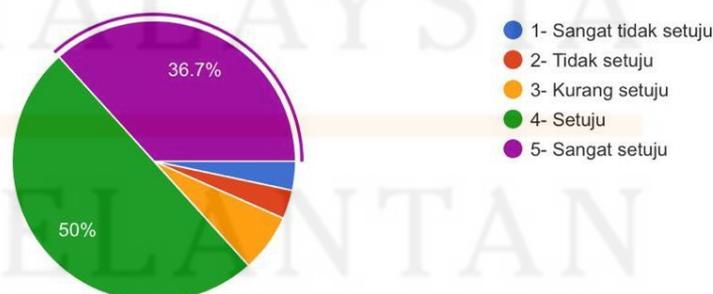
Rajah 4.7: Soalan 7 (Bahagian B)

Sumber: Google form

Dapatan menunjukkan perastusan kekerapan responden tertinggi iaitu 50% atau 15 orang responden menyatakan setuju bahawa gaya fesyen untuk golongan muslimah pada masa kini agak terpesong dari landasan agama Islam yang sepatutnya. Diikuti dengan 23.3% atau 7 orang responden yang menjawab sangat setuju dan seterusnya diikuti dengan 20% atau 6 orang responden yang jawab dengan nilai skor 3 (kurang setuju). Manakala, sebanyak 6.7% atau 2 orang responden sahaja yang menyatakan sangat tidak setuju.

Budaya Barat agak mempengaruhi gaya fesyen moden dan sederhana golongan muda pada masa kini.

30 responses



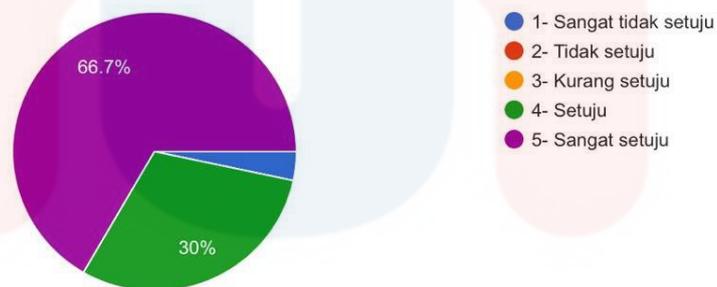
#### Rajah 4.8: Soalan 8 (Bahagian B)

Sumber: Google form

Rajah 4.8 menunjukkan nilai peratusan tertinggi adalah sebanyak 50% atau 15 orang responden yang bersetuju bahawa budaya Barat agak mempengaruhi gaya fesyen moden dan sederhana golongan muda pada masa kini. Diikuti dengan 36.7% atau 11 orang responden yang sangat setuju. Seterusnya, sebanyak 6.7% atau 2 orang responden yang kurang setuju. Manakala, skor untuk responden yang jawab sangat tidak setuju dan tidak setuju, masing-masing 3.3% atau 1 orang responden sahaja.

Gaya fesyen moden dan sederhana pada masa kini perlu diubahsuai atau diperbaharui untuk memenuhi tuntutan menutup aurat.

30 responses



#### Rajah 4.9: Soalan 9 (Bahagian B)

Merujuk rajah di atas, lebih separuh iaitu 66.7% responden iaitu seramai 20 orang responden menyatakan sangat setuju bahawa gaya fesyen moden dan sederhana pada masa kini perlu diubahsuai atau diperbaharui untuk memenuhi tuntutan menutup aurat. Sebanyak 30% menyatakan setuju dan sebanyak 3.3% menyatakan sangat tidak setuju.

b) Bahagian C: Tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat.

Bahagian ini berkaitan tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat. Ianya mengandungi 7 soalan. Responden perlu menyatakan sama ada mereka sangat tidak setuju, tidak setuju, kurang setuju, setuju atau sangat setuju.

Jadual 4.7: Tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat.

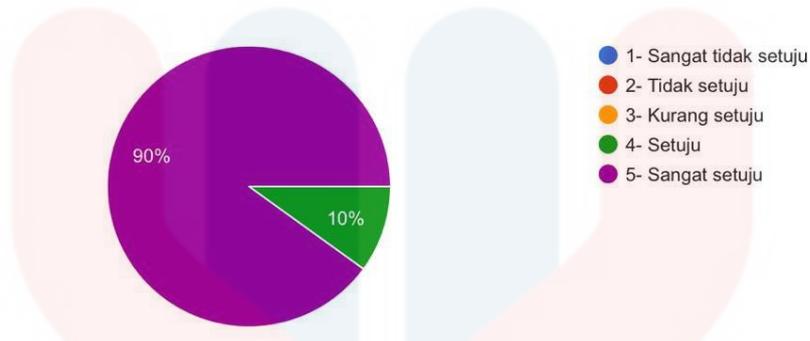
| BIL | PERKARA   |   | 1 | 2 | 3  | 4    | 5    | JUM | MIN  |
|-----|---|---|---|---|----|------|------|-----|------|
| 1   | Kewajipan menutup aurat merupakan satu tuntutan agama yang termaktub di dalam al-Quran dan as-Sunnah.                                   | f | 0 | 0 | 0  | 3    | 27   | 30  | 4.9  |
|     |   | % | 0 | 0 | 0  | 10   | 90   | 100 |      |
| 2   | Pengetahuan tentang agama membuatkan saya menutup aurat dan ia adalah wajib ke atas setiap Muslim yang telah baligh.                    | f | 0 | 0 | 0  | 7    | 23   | 30  | 4.76 |
|     |   | % | 0 | 0 | 0  | 23.3 | 76.7 | 100 |      |
| 3   | Menutup aurat bukan sahaja perintah Allah tetapi ia mempunyai faedah untuk saya seperti melindungi kulit dari pancaran cahaya matahari. | f | 0 | 0 | 3  | 10   | 17   | 30  | 4.47 |
|     |   | % | 0 | 0 | 10 | 33.3 | 56.7 | 100 |      |
| 4   | Batasan aurat seorang wanita dalam Islam yang sebenar   | f | 1 | 0 | 0  | 8    | 21   | 30  | 4.6  |

|                        |  |   |     |     |      |      |    |     |     |
|------------------------|--|---|-----|-----|------|------|----|-----|-----|
|                        | sepatutnya diketahui oleh semua wanita Islam.                                    | % | 3.3 | 0   | 0    | 26.7 | 70 | 100 |     |
| 5                      | Menutup aurat diwajibkan dalam solat dan di luar solat termasuk memakai stoking. | f | 0   | 0   | 0    | 9    | 21 | 30  | 4.7 |
|                        |  | % | 0   | 0   | 0    | 30   | 70 | 100 |     |
| 6                      | Memakai sarung kaki adalah satu kewajipan yang dituntut oleh syarak.             | f | 0   | 0   | 0    | 9    | 21 | 30  | 4.7 |
|                        |  | % | 0   | 0   | 0    | 30   | 70 | 100 |     |
| 7                      | Kewajipan menutup aurat selari dengan peredaran zaman.                           | f | 1   | 2   | 5    | 7    | 15 | 30  | 4.1 |
|                        |  | % | 3.3 | 6.7 | 16.7 | 23.3 | 50 | 100 |     |
| <b>Min keseluruhan</b> |  |   |     |     |      |      |    |     | 4.6 |

Jadual di atas menunjukkan tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat. Hasil kajian menunjukkan bahawa min keseluruhan mencapai tahap yang tinggi iaitu 4.6. Ini kerana kesemua soalan yang telah disediakan telah mencapai bacaan min pada tahap yang tinggi. Ini menunjukkan bahawa tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat adalah paras yang tinggi.

Kewajipan menutup aurat merupakan satu tuntutan agama yang termaktub di dalam Al-Quran.

30 responses



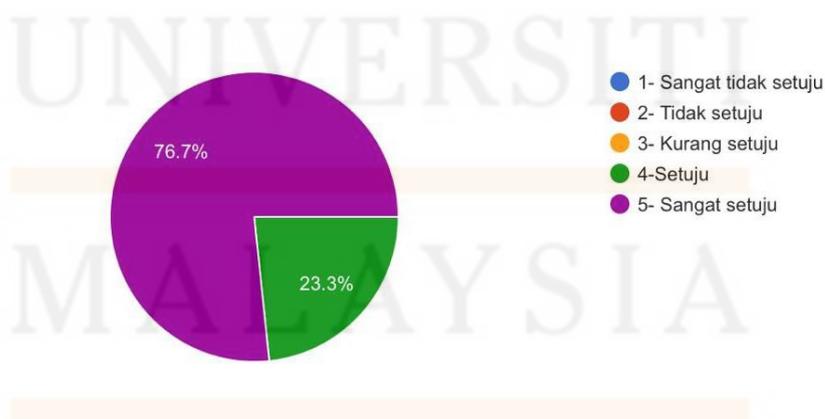
Rajah 4.10: Soalan 1 (Bahagian C)

Sumber: Google form

Berdasarkan rajah 4.10, majoriti responden 90% atau 27 orang responden menunjukkan bahawa mereka sangat bersetuju bahawa kewajipan menutup aurat merupakan satu tuntutan agama yang termaktub di dalam al-Quran dan as-Sunnah. Manakala, sebanyak 20% iaitu 3 orang responden yang bersetuju.

Pengetahuan tentang agama membuatkan saya menutup aurat dan ia adalah wajib ke atas setiap Muslim yang telah baligh.

30 responses



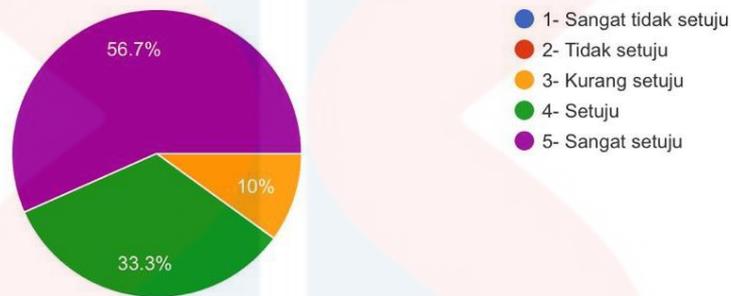
Rajah 4.11: Soalan 2 (Bahagian C)

Sumber: Google form

Rajah 2 menunjukkan peratusan tertinggi kekerapan responden iaitu 76.7% atau 23 orang responden yang sangat bersetuju bahawa pengetahuan tentang agama membuatkan saya menutup aurat dan ia adalah wajib ke atas setiap Muslim yang telah baligh. Seterusnya, sebanyak 23.3% iaitu seramai 7 orang responden yang bersetuju.

Menutup aurat bukan sahaja perintah Allah tetapi ia mempunyai faedah untuk saya seperti melindungi kulit dari pancaran cahaya matahari.

30 responses



Rajah 4.12: Soalan 3 (Bahagian C)

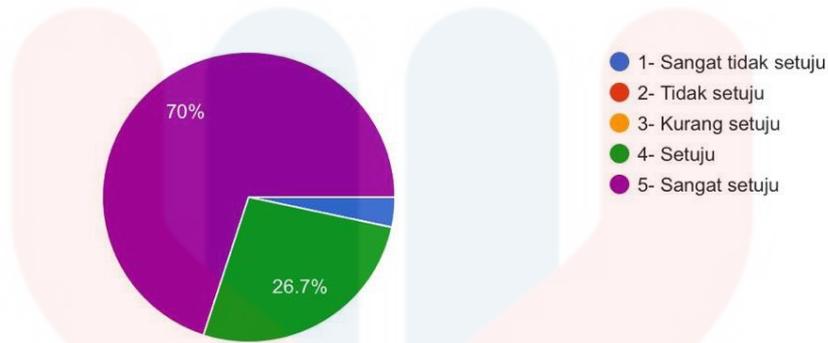
Sumber: Google form

Dapatan menunjukkan peratusan kekerapan responden tertinggi iaitu 56.7% atau 17 orang responden yang sangat bersetuju bahawa menutup aurat bukan sahaja perintah Allah tetapi ia mempunyai faedah untuk saya seperti melindungi kulit dari pancaran cahaya matahari. Manakala, seramai 10 orang responden atau sebanyak 33.3% yang bersetuju. Tetapi ada juga sebanyak 10% atau 3 orang responden yang kurang setuju.

UNIVERSITI  
MALAYSIA  
KELANTAN

Batasan aurat seorang wanita dalam Islam yang sebenar sepatutnya diketahui oleh semua wanita Islam.

30 responses



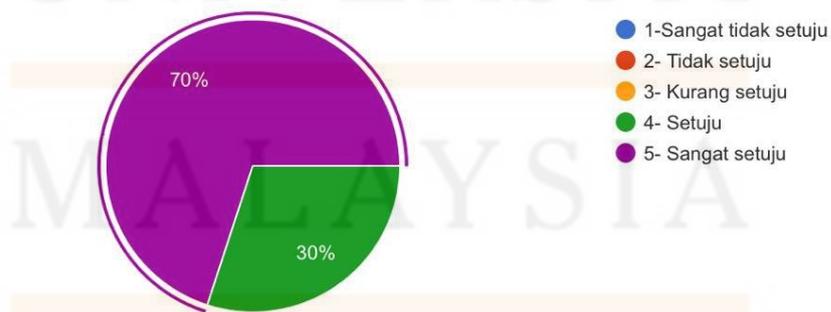
Rajah 4.13: Soalan 4 (Bahagian C)

Sumber: Google form

Merujuk rajah di atas, lebih separuh daripada responden iaitu sebanyak 70% atau 21 orang responden yang sangat bersetuju bahawa batasan aurat seorang wanita dalam Islam yang sebenar sepatutnya diketahui oleh semua wanita Islam. Manakala, seramai 8 orang responden atau 26.7% yang bersetuju dan diikuti dengan 3.3% atau 1 orang responden sahaja yang sangat tidak bersetuju.

Menutup aurat adalah diwajibkan dalam solat dan di luar solat termasuk memakai stoking.

30 responses



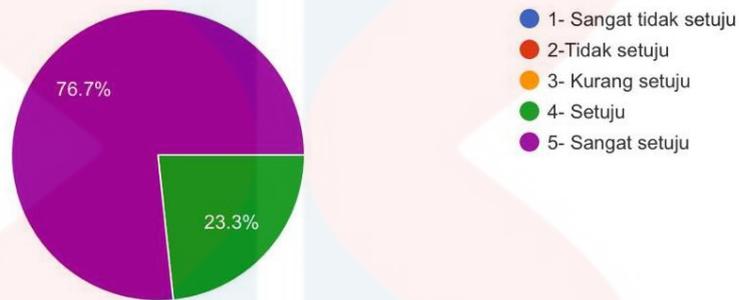
Rajah 4.14: Soalan 5 (Bahagian C)

Sumber: Google form

Rajah di atas menunjukkan peratusan kekerapan responden tertinggi iaitu 70% atau 21 orang responden yang sangat bersetuju bahawa menutup aurat diwajibkan dalam solat dan di luar solat termasuk memakai stoking. Manakala, sebanyak 30% atau 9 orang responden yang bersetuju.

Memakai sarung kaki adalah kewajipan yang dituntut oleh syarak.

30 responses



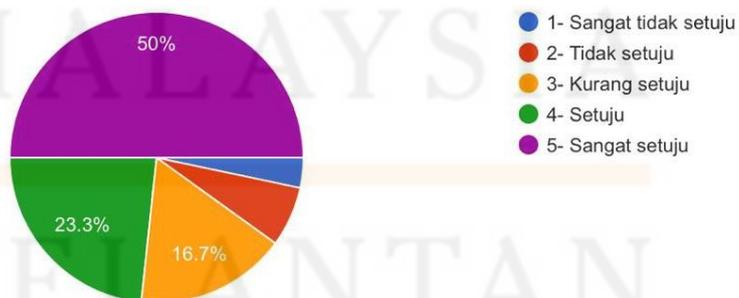
Rajah 4.15: Soalan 6 (Bahagian C)

Sumber: Google form

Berdasarkan rajah 6, majoriti responden 70% atau 21 orang responden yang sangat bersetuju bahawa memakai sarung kaki adalah satu kewajipan yang dituntut oleh syarak. Manakala, sebanyak 30% atau 7 orang responden yang bersetuju.

Kewajipan menutup aurat selari dengan peredaran zaman.

30 responses



Rajah 4.16: Soalan 7 (Bahagian C)

Sumber; Google form

Dapatan menunjukkan peratusan kekerapan yang tertinggi adalah sebanyak 50% atau 15 orang responden yang sangat bersetuju bahawa kewajipan menutup aurat selari dengan peredaran zaman. Manakala, sebanyak 23.3% atau 7 orang responden yang menyatakan bersetuju dan diikuti dengan 16.7% atau 5 orang responden yang kurang bersetuju. Seterusnya, sebanyak 6.7% atau 2 orang responden yang tidak bersetuju dan diikuti dengan 3.3% atau 1 orang sahaja yang sangat tidak bersetuju.

### iii) Bahagian D: Rekaan baju.

Bahagian ini mempunyai 10 rekaan baju. Para responden perlu memilih 3 rekaan baju daripada 10 rekaan yang telah disediakan di bahagian D.



Rajah 4.17: Rekaan baju.

Sumber: Google form



Rajah 4.18: Nilai peratusan responden memilih rekaan.

Sumber: Google form

Berdasarkan jadual di atas, rekaan pertama merupakan pilihan terakhir yang dipilih oleh responden. Seramai 3 orang responden atau sebanyak 10% yang memilih rekaan pertama. Rekaan baju ini adalah beralun. Ianya melabuh paras pinggul di bahagian belakang manakala bahagian hadapan adalah sedikit singkat berbanding bahagian belakang. Bahagian leher pada rekaan ini adalah berbentuk V. Rekaan baju ini juga mempunyai dua poket di bahagian hadapan. Lengan baju ini mempunyai dua lapisan lengan yang melibatkan lengan panjang dan lengan pendek di bahagian kedua.

Rekaan kedua pula merupakan pilihan tertinggi yang diminati oleh responden. Sebanyak 50% atau seramai 15 orang responden yang memilih rekaan tersebut. Rekaan ini mempunyai kolar di bahagian leher. Labuh pakaian ini adalah melepasi paras pinggul. Terdapat beberapa butang pada rekaan baju ini yang dijadikan sebagai hiasan.

Merujuk gambar rajah di atas, pilihan ketiga responden adalah rekaan yang ketiga. Sebanyak 36.7% atau seramai 11 orang responden yang memilih rekaan tersebut. Rekaan

ini mempunyai kolar bulat di bahagian leher, terdapat kain beralun (*pleated*) pada bahagian bawah baju di sebelah kiri dan kanan.

Rekaan yang keempat adalah pilihan ketujuh yang disukai oleh para responden. Sebanyak 16.7% atau 5 orang responden yang meminati rekaan itu. Rekaan ini mempunyai dua lapisan. Lapisan pertama baju ini adalah beralun di bahagian bawah manakala lapisan kedua baju ini adalah menyerupai *vest*. Terdapat poket di bahagian lapisan pertama rekaan ini.

Pilihan responden yang kesembilan adalah rekaan yang kelima. Nilai peratusan bagi rekaan ini adalah sebanyak 33.3% dan seramai 10 orang responden. Rekaan ini mempunyai dua lapisan. Kolar bagi rekaan baju ini adalah agak panjang hingga ke bahagian pinggang. Lapisan kedua pula adalah menyerupai gaun. Terdapat tali reben di bahagian baju ini.

Rekaan keenam merupakan pilihan keenam daripada sepuluh rekaan yang dihasilkan. Peratusan bagi rekaan ini adalah sebanyak 26.7% atau seramai 8 orang responden. Rekaan baju ini menyerupai kimono di bahagian atas. Di bahagian pinggang terdapat tali reben. Pada bahagian hujung lengan adalah menggunakan kain *pleated*.

Pilihan responden yang kelapan adalah rekaan yang ketujuh. Nilai peratusan bagi rekaan ini adalah 13.3% atau 4 orang responden yang memilih rekaan tersebut. Rekaan ini mempunyai dua lapisan lengan iaitu lengan panjang pada lapisan pertama dan lapisan kedua adalah berlengan pendek. Kolar bagi rekaan ini adalah berbentuk bulat.

Seterusnya, rekaan kelapan merupakan pilihan yang keempat yang diundi oleh responden. Sebanyak 33.3% atau 10 orang responden yang menyukai rekaan tersebut. Rekaan ini menggunakan dua lapisan. Terdapat tali pinggang di bahagian pinggang sebagai aksesori.

Pilihan responden yang kedua adalah rekaan yang kesembilan. Nilai peratusan kekerapan rekaan ini adalah 46.7% iaitu seramai 14 orang responden. Rekaan ini mempunyai kolar di bahagian leher, terdapat dua lapisan di bahagian atas. serta butang hiasan di lengan baju.

Rekaan yang kesepuluh merupakan pilihan kelima yang disukai oleh responden. Sebanyak 30% atau seramai 9 orang responden yang memilih rekaan tersebut. Rekaan baju ini mempunyai dua lapisan di bahagian bawah.

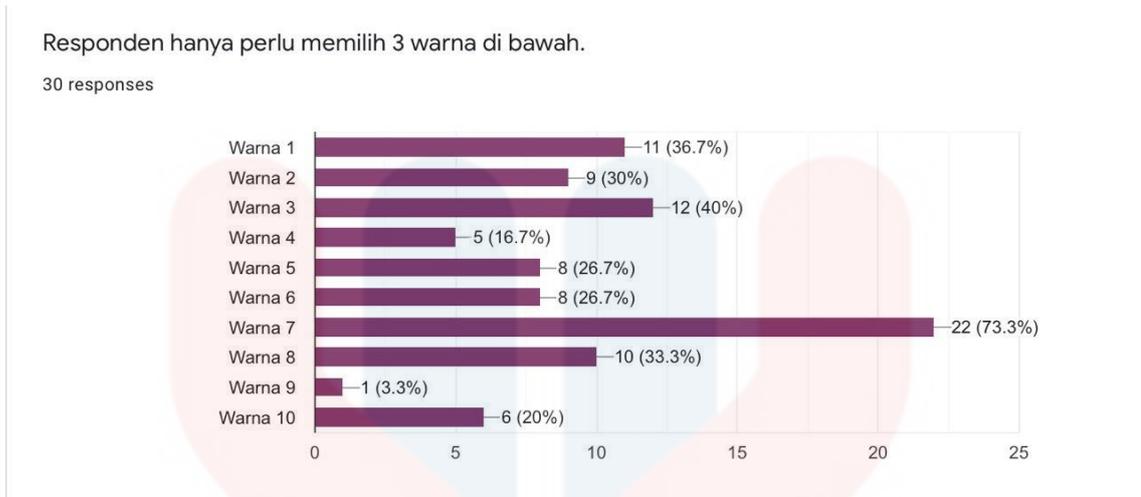
**iv) Bahagian E: Pilihan warna.**

Bahagian E mempunyai 10 warna yang terkini. Para responden perlu memilih 3 warna daripada 10 warna yang telah disediakan dalam borang soal selidik.



Rajah 4.19: Pilihan warna

Sumber: Google form



Rajah 4.20: Nilai peratusan responden memilih warna.

Sumber: Google form

Berdasarkan jadual di atas, warna 1 merupakan pilihan keempat responden. Sebanyak 36.7% atau seramai 11 orang responden yang memilih warna tersebut. Manakala, pilihan kelima responden adalah warna 2. Nilai peratusan bagi warna 2 adalah 30% atau 9 orang responden. Diikuti warna 3 yang merupakan pilihan kedua responden. Sebanyak 40% atau 12 orang responden yang meminati warna tersebut. Warna 4 pula merupakan warna pilihan yang ketujuh bagi responden. Sebanyak 16.7% atau 5 orang responden yang menyukai warna itu. Diikuti pula oleh warna 5 dan warna 6 yang merupakan pilihan yang keenam yang disukai oleh responden. Seramai 8 orang responden atau sebanyak 26.7% yang memilih warna 5 dan 6.

Majoriti responden memilih warna 7 sebagai pilihan warna mereka. Sebanyak 73.3% atau 22 orang responden memilih warna tersebut. Warna 8 merupakan pilihan keempat responden. Sebanyak 33.3% atau 10 orang responden yang menyukai warna tersebut. Manakala, minoriti responden memilih warna 9 sebagai pilihan. Hanya 1 orang responden atau 3.3% sahaja yang memilih warna itu. Seterusnya, warna 10 merupakan

warna pilihan yang kelapan yang disukai oleh responden. Sebanyak 20% atau 6 orang responden yang memilih warna tersebut.

### 4.3 Proses Rekabentuk Fesyen.

#### 4.3.1 Konsep Rekabentuk.

Konsep rekabentuk yang dihasilkan adalah berkonsepkan sederhana dan moden. Rekaan ini akan menampilkan si pemakai itu kelihatan ayu serta sopan apabila menggayakan rekaan ini. Target pengguna adalah golongan muda yang berusia 21 tahun sehingga 29 tahun. Konsep rekaan ini adalah sangat sesuai untuk gaya kasual. Ianya sangat sesuai untuk golongan muda yang beragama Islam yang ingin menggayakan pakaian ini untuk ke kelas, jalan-jalan ke pusat membeli-belah ataupun ke mana sahaja yang mereka ingin pergi.

#### 4.3.2 Kajian Warna.

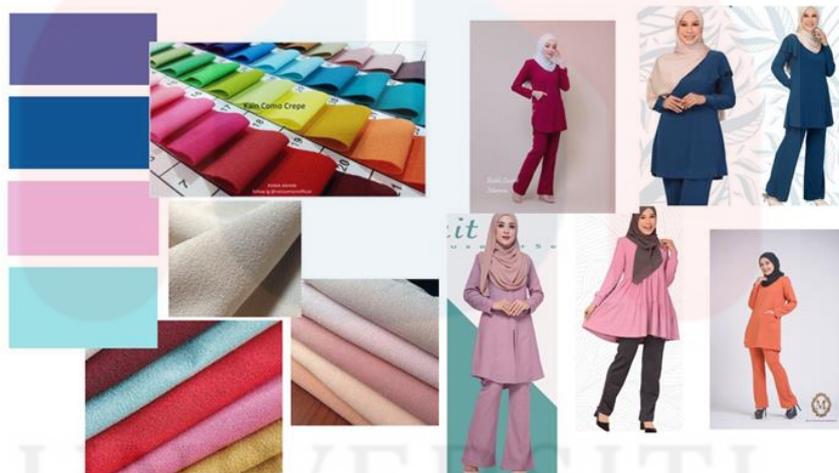


Rajah 4.21: Kajian Warna

Sumber: Google

Kajian warna amat penting dalam penghasilan rekaan yang ingin dilakukan. Pengkaji memilih sepuluh warna dari Pantone Spring/Summer 2021. Warna tersebut merupakan trend warna pada tahun 2021. Pemilihan warna ini akan dipilih untuk dijadikan warna rekaan yang ingin dihasilkan. Antara warna yang dipilih adalah *skydiver*, *peacock blue*, *carnival grass*, *island paradise*, *iris bloom*, *pastel lilac*, *fruit dove*, *party pink*, *blush beauty* dan *lemon fizz*.

#### 4.3.3 Mood Board.



Rajah 4.22: Mood board.

Mood board adalah komposisi gambar yang dibuat sebagai rujukan untuk menentukan idea dari rekaan yang akan dibuat. Mood board dibuat menggunakan kepingan gambar yang diperolehi daripada mana-mana sumber termasuk gambar rekaan daripada pereka. Tujuan mood board ini dibuat adalah untuk menentukan tujuan, arah and panduan dalam membuat rekaan yang bertema sehingga proses kreativiti yang dibuat tidak menyimpang dari konsep yang telah ditentukan.

Pengkaji menghasilkan satu mood board untuk dijadikan sebagai bahan rujukan sepanjang proses menghasilkan rekaan yang diinginkan. Pengkaji meletakkan beberapa warna pilihan, material yang digunakan serta beberapa contoh rekaan yang dijadikan inspirasi untuk menghasilkan rekaan yang diinginkan.

#### 4.3.4 Pemilihan material



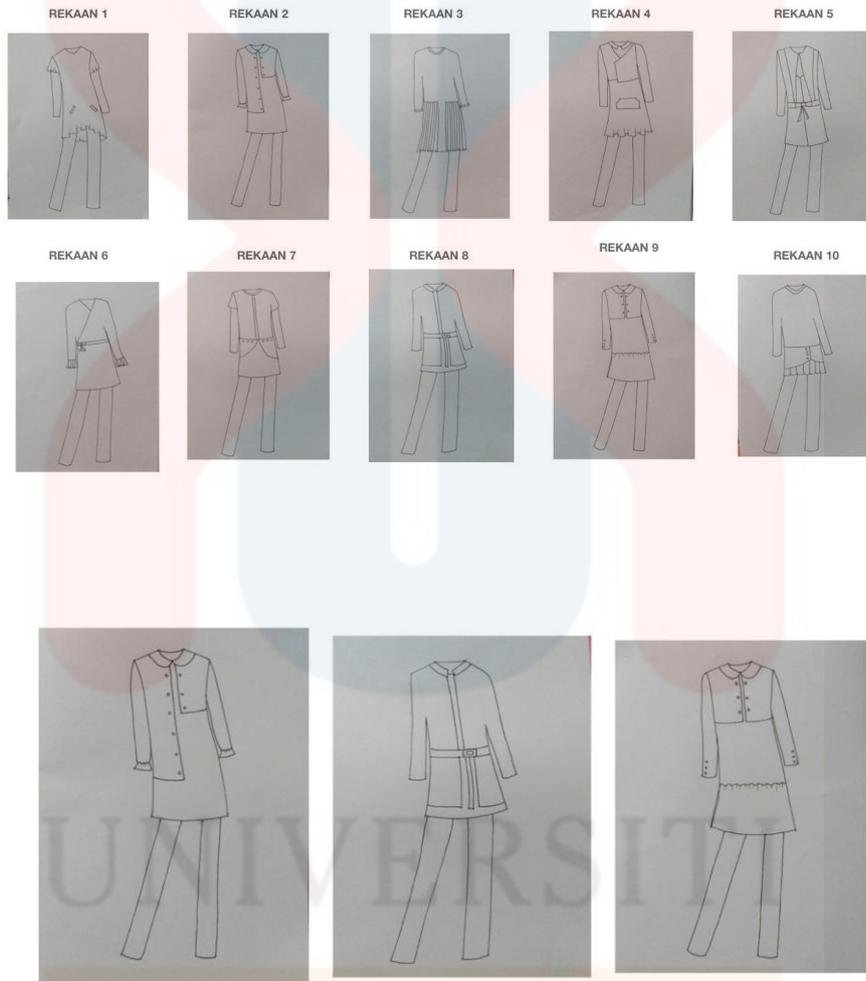
Rajah 4.23: Contoh material dan butang hiasan.

Sumber: Google

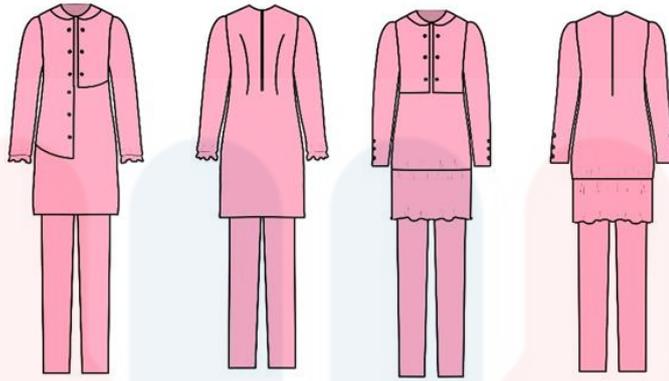
Pengkaji menitikberatkan soal pemilihan kain dan rekabentuk supaya ianya tidak jarang, tidak melekat pada tubuh badan serta tidak terlalu mengikut potongan badan sehingga nampak jelas. Kain como crepe ini sangat sesuai digunakan dalam penghasilan baju untuk golongan perempuan yang beragama Islam kerana materialnya yang lembut dan tidak panas. Ianya juga agak berat berbanding kain satin, tidak jarang dan tidak mudah berkedut. Selain itu, kain ini membuatkan si pemakai nampak agak kurus ketika

menggayakannya. Kelebihan material ini adalah *washable* dan hanya perlukan *light ironing* sebelum dipakai.

#### 4.3.5 Proses Lakaran Reka Bentuk



MALAYSIA  
 KELANTAN

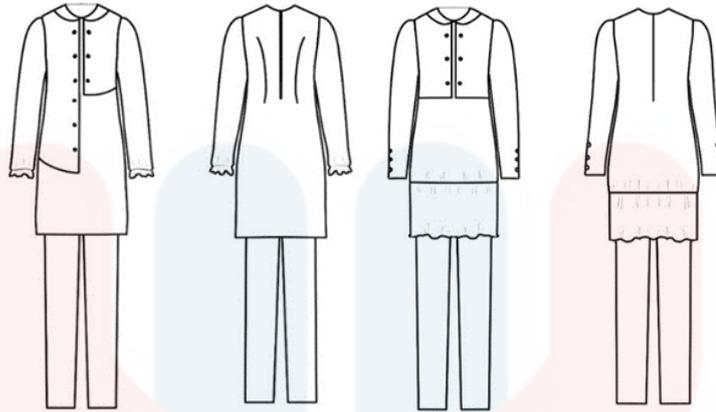


Rajah 4.24: Proses lakaran rekabentuk

Sebelum menghasilkan reka bentuk fesyen, lakaran perlu dilakukan terlebih dahulu kerana lakaran merupakan proses menjelmakan idea kepada bentuk gambaran yang boleh dilihat dengan jelas. Melalui lakaran yang dihasilkan, ianya dapat mengenalpasti elemen reka bentuk, bahan dan teknik cantuman yang akan digunakan. Pengkaji melakukan beberapa lakaran rekaan sebelum rekaan yang sebenar dihasilkan.

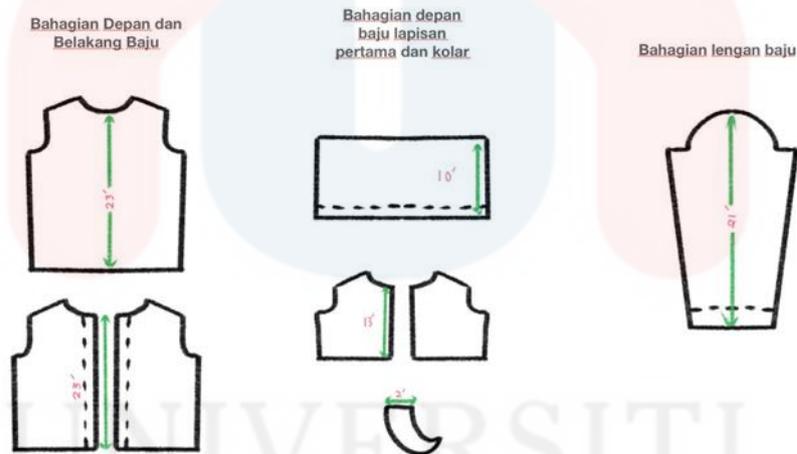
#### 4.3.6 Lukisan Teknikal

Lukisan teknikal merupakan lukisan lengkap dan terperinci bagi setiap pakaian yang direka. Lukisan kerja melibatkan penghasilan lukisan rekaan yang menitikberatkan kekemasan secara terperinci (*detail designing*). Sebagai contoh *design line*, trimin dan sebagainya. Ianya juga dikenali sebagai flat drawing atau lukisan teknikal (*technical drawing*) yang menunjukkan garisan pada rekaan pakaian (*design lines*), jahitan pakaian (*stitching*), aksesori dan kekemasan (*garment finishing*). Berikut merupakan lukisan teknikal bagi rekaan yang dihasilkan oleh pengkaji dalam kajian ini.



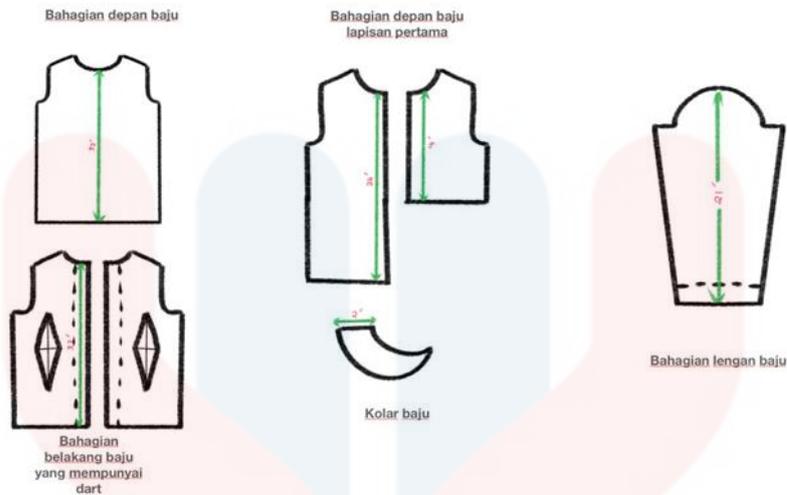
Rajah 4.25: Lukisan teknikal.

#### 4.3.7 Susun Atur Pola.



Rajah 4.26: Susun atur pola rekaan pertama.

UNIVERSITI  
MALAYSIA  
KELANTAN



Rajah 4.27: Susun atur pola rekaan kedua.



Rajah 4.28: Susun atur pola rekaan seluar.

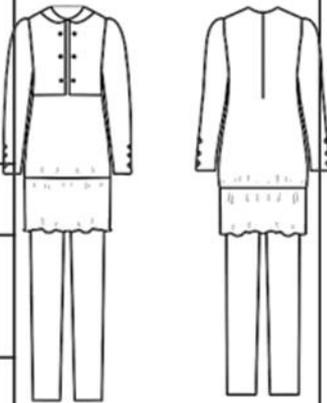
Pakaian yang dijahit bermula daripada meja memotong. Menyusun atur pola di atas fabrik bagi persediaan memotong adalah langkah penting yang mesti dibuat dengan teliti untuk mendapatkan hasil yang baik. Susun atur pola di atas fabrik adalah sangat penting kerana ia dapat menjimatkan lebih kain daripada terbuang. Susun atur pola

dengan cukup akan dapat menjimatkan fabrik serta dapat memastikan potongan kain itu dilakukan dengan tepat dan fabrik yang disediakan adalah mencukupi.

#### 4.4 Hasil Kajian

Berdasarkan hasil kajian yang telah dijalankan, pengkaji telah pun menghasilkan dua rekaan kasual untuk golongan muda pada masa kini. Melalui kajian ini, pengkaji mendapati bahawa kajian yang dijalankan dapat menjawab segala objektif kajian ialah mengetahui persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen *mix and match* pada masa kini, mengenal pasti tahap kefahaman golongan muda tentang tuntutan menutup aurat dan menghasilkan cadangan rekaan fesyen *mix and match* untuk golongan muda pada masa kini yang mengikut syariat Islam.

## 4.5 Kos Perbelanjaan

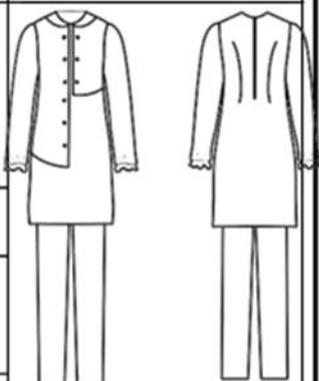
| <b>COSTING SHEET</b>  |                    |                |          |  |  |
|---|--------------------|----------------|----------|--|--|
| FACULTY OF TECHNOLOGY CREATIVE AND HERITAGE<br>UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN |                    |                |          |  |  |
| DATE  | : 17 Jun 2021      | STYLE NO       | : 002    |  |  |
| DESCRIPTION:  | Projek tahun akhir | SEASON         | :        |  |  |
| SIZE  | : M                | SELLING PRICE: | RM204.15 |  |  |
| 1. MATERIALS  | QUANTITY           | PRICE          | AMOUNT   | SKETCH FRONT/BACK  |  |
| -Como crepe   | 4                  | RM9            | RM36     |  |  |
| 2. TRIMMING   | QUANTITY           | PRICE          | AMOUNT   |  |  |
| -Span   | 2                  | RM2            | RM4      |  |  |
| -Benang   | 2                  | RM2            | RM4      |  |  |
| -Zip  | 2                  | RM2.40         | RM4.80   |  |  |
| -Kertas gam   | 1                  | RM5            | RM5      |  |  |
| -Getah  | 1                  | RM3            | RM3      |  |  |
| 3. PRODUCTION COST  | HOURS              | RM/HOURS       | AMOUNT   |  |  |
| -Membuat pola   | 3                  | RM3            | RM9      |  |  |
| -Memotong kain  | 3                  | RM3            | RM9      |  |  |
| -Menjahit   | 8                  | RM6            | RM48     |  |  |
| 4. EMBROIDERY/<br>DETAIL  | QUANTITY           | PRICE          | AMOUNT   |  |  |
| -Butang hiasan  | 12                 | RM0.40         | RM4.80   | SWATCHES   |  |
| <b>5. TOTAL AMOUNT (1+2+3+4)</b>  |                    |                | RM127.60 |  |  |
| <b>6. TOTAL AMOUNT + MARK UP (MIN 30%)</b>                                  |                    |                | RM140.35 |  |  |
| <b>7. DESIGN FEES (MIN 50% OF 5)</b>  |                    |                | RM63.80  |  |  |
| <b>8. TOTAL (6+7)</b>   |                    |                | RM204.15 |  |  |

# COSTING SHEET

FACULTY OF TECHNOLOGY CREATIVE AND HERITAGE  
UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN

DATE : 17 Jun 2021  
DESCRIPTION: Projek tahun akhir  
SIZE : M

STYLE NO : 001  
SEASON :  
SELLING PRICE: RM202.24

| 1. MATERIALS  | QUANTITY | PRICE    | AMOUNT   | SKETCH FRONT/BACK  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
|---|----------|----------|----------|--|-------------|----------|--------|----------------|-------|--------|--------|-----------------|---------|-----|-----|-----------|------|-----|--------|--------|-------------|---|-----|-----|--------|---|-----|
| -Como crepe   | 4        | RM9      | RM36     |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">2. TRIMMING</th> <th style="width: 15%;">QUANTITY</th> <th style="width: 15%;">PRICE</th> <th style="width: 15%;">AMOUNT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Span</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">RM2</td> <td style="text-align: center;">RM4</td> </tr> <tr> <td>-Benang</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">RM2</td> <td style="text-align: center;">RM4</td> </tr> <tr> <td>-Zip</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">RM2.40</td> <td style="text-align: center;">RM4.80</td> </tr> <tr> <td>-Kertas gam</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">RM5</td> <td style="text-align: center;">RM5</td> </tr> <tr> <td>-Getah</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">RM3</td> <td style="text-align: center;">RM3</td> </tr> </tbody> </table> |          |          |          |  | 2. TRIMMING | QUANTITY | PRICE  | AMOUNT         | -Span | 2      | RM2    | RM4             | -Benang | 2   | RM2 | RM4       | -Zip | 2   | RM2.40 | RM4.80 | -Kertas gam | 1 | RM5 | RM5 | -Getah | 1 | RM3 |
| 2. TRIMMING   | QUANTITY | PRICE    | AMOUNT   |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| -Span   | 2        | RM2      | RM4      |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| -Benang   | 2        | RM2      | RM4      |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| -Zip  | 2        | RM2.40   | RM4.80   |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| -Kertas gam   | 1        | RM5      | RM5      |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| -Getah  | 1        | RM3      | RM3      |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">3. PRODUCTION COST</th> <th style="width: 15%;">HOURS</th> <th style="width: 15%;">RM/HOURS</th> <th style="width: 15%;">AMOUNT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Membuat pola</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">RM3</td> <td style="text-align: center;">RM9</td> </tr> <tr> <td>-Memotong kain</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">RM3</td> <td style="text-align: center;">RM9</td> </tr> <tr> <td>-Menjahit</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">RM6</td> <td style="text-align: center;">RM48</td> </tr> </tbody> </table>  |          |          |          | 3. PRODUCTION COST   | HOURS       | RM/HOURS | AMOUNT | -Membuat pola  | 3     | RM3    | RM9    | -Memotong kain  | 3       | RM3 | RM9 | -Menjahit | 8    | RM6 | RM48   |        |             |   |     |     |        |   |     |
| 3. PRODUCTION COST  | HOURS    | RM/HOURS | AMOUNT   |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| -Membuat pola   | 3        | RM3      | RM9      |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| -Memotong kain  | 3        | RM3      | RM9      |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| -Menjahit   | 8        | RM6      | RM48     |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">4. EMBROIDERY/ DETAIL</th> <th style="width: 15%;">QUANTITY</th> <th style="width: 15%;">PRICE</th> <th style="width: 15%;">AMOUNT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Butang hiasan</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">RM0.40</td> <td style="text-align: center;">RM3.60</td> </tr> </tbody> </table>  |          |          |          | 4. EMBROIDERY/ DETAIL  | QUANTITY    | PRICE    | AMOUNT | -Butang hiasan | 9     | RM0.40 | RM3.60 | <b>SWATCHES</b> |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| 4. EMBROIDERY/ DETAIL   | QUANTITY | PRICE    | AMOUNT   |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| -Butang hiasan  | 9        | RM0.40   | RM3.60   |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| <b>5. TOTAL AMOUNT (1+2+3+4)</b>  |          |          | RM126.40 |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| <b>6. TOTAL AMOUNT + MARK UP (MIN 30%)</b>  |          |          | RM139.04 |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| <b>7. DESIGN FEES (MIN 50% OF 5)</b>  |          |          | RM63.20  |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |
| <b>8. TOTAL (6+7)</b>   |          |          | RM202.24 |  |             |          |        |                |       |        |        |                 |         |     |     |           |      |     |        |        |             |   |     |     |        |   |     |

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Pendahuluan**

Dalam bab terakhir ini, pengkaji akan membincangkan kesimpulan dan cadangan daripada hasil kajian yang telah dibuat. Segala data serta hasil daripada kajian akan dibincangkan dalam bab ini sama ada ia menjawab objektif kajian ataupun sebaliknya. Pengkaji juga memberikan cadangan serta idea sebagai penambahbaikan dalam kajian ini.

#### **5.2 Cadangan**

##### **5.2.1 Pengkaji baharu**

Walaupun kajian yang telah dijalankan menjawab segala objektif kajian tetapi pengkaji masih mengharapkan bahawa pengkaji lain dapat meneruskan kajian ini. Hal ini kerana golongan muda memerlukan rekaan terkini yang moden dan sederhana serta menepati tuntutan menutup aurat yang telah digariskan dalam agama Islam. Kajian yang lebih terperinci perlu dijalankan oleh pengkaji-pengkaji yang lain. Pengkaji baharu perlu memperluaskan skop kajian agar rekaan yang moden dan sederhana dapat menarik

golongan muda untuk berpakaian menutup aurat. Sebagai umat Islam, kita dituntut untuk menutup aurat dengan sempurna semasa menggayakan pakaian yang mengikuti trend terkini.

### **5.2.2 Industri**

Dengan adanya kajian sebegini, pengkaji berharap agar para pereka yang berada dalam industri dapat menghasilkan pakaian yang berkonsepkan moden dan sederhana untuk golongan muda. Pelbagai rekaan perlulah dibuat oleh para pereka dengan kreativiti untuk menarik lebih ramai golongan muda dengan pakaian yang berkonsepkan menutup aurat dengan lebih sempurna. Cadangan pengkaji kepada pereka yang akan datang agar lebih peka terhadap pakaian yang berlandaskan syariat Islam.

### **5.2.3 Negara**

Dengan adanya kajian sebegini, pengkaji berharap agar kajian ini dapat disampaikan kepada golongan muda di luar sana. Selain itu, pengkaji mencadangkan agar pelaksanaan kempen berpakaian berlandaskan syariat Islam diadakan dengan tujuan untuk memberi kesedaran kepada golongan muda untuk berpakaian mengikut tuntutan menutup aurat.

### 5.3 Kesimpulan

Kesimpulannya, pengkaji telah menerangkan tentang gaya fesyen *mix and match* pada masa kini dalam kalangan golongan muda serta tahap kefahaman golongan muda terhadap tuntutan menutup aurat. Selain itu, pengkaji juga telah menggunakan pelbagai kaedah penyelidikan untuk mengumpul segala maklumat atau data yang diperlukan bagi menyiapkan penyelidikan ini. Kaedah yang digunakan oleh pengkaji adalah melalui pemerhatian dan borang soal selidik yang telah diedarkan kepada responden. Dalam penyelidikan ini, pengkaji juga menggunakan sumber internet untuk mendapatkan maklumat berkaitan dengan tajuk kajian.

Secara keseluruhannya, golongan muda sangat memahami akan tuntutan menutup aurat. Oleh yang demikian, pengkaji berharap agar golongan muda dapat berfesyen dengan berlandaskan tuntutan menutup aurat yang telah ditetapkan.

## RUJUKAN

Ahmad Marzuki Bin Mohamad & Noor Betty Azura Binti Muhamad Radzi. *Persepsi Pelajar Wanita Islam UTM Terhadap Fesyen Terkini Dan Tuntutan Menutup Aurat*. Universiti Teknologi Malaysia.

Ibnu Kathir, *Abu l-Fida' Isma'il ibn 'Umar ibn Katir*. (1999). *Tafsir al-Qurana-Adzim*. Beirut: Dar Toybah li al-Nashar wa al-Tauzi'.

Muhammad Hisyam Bin Mohamad. (2019, Disember). Generasi Millennial, Literasi Kewangan dan Cabaran Korupsi. Institut Kefahaman Islam Malaysia. Retrieved from <http://www.ikim.gov.my/index.php/2019/12/27/generasi-millennial-literasi-kewangan-dan-cabaran-korupsi/>

Rokiah Ismail. (2003). *Fesyen Pakaian Remaja: Mengapa Perlu "Ranggi"?*. Universiti Kebangsaan Malaysia.

Rashidah Othman, Siti Norlina Muhamad, Farahwahida Mohd Yusof, Muhammad Amir Wan Harun. (2016). *Fesyen Wanita Menurut Perspektif Islam dan Kesannya Terhadap Kesejahteraan Fizikal dan Spiritual*. UTM Johor Bahru.

Saadah Binti Ibrahim. (2012). Tahap Kefahaman Dan Amalan Kefarduan Menutup Aurat Di Kalangan Pelajar Di Tiga Buah Sekolah Menengah Agama Daerah Pekan. Universiti Malaysia.

Syafiqah Jalal. (2017, Mac). 8 Jenama Fesyen Antarabangsa Yang Mengeluarkan Rekaan Muslimah. Gempak. Retrieved from <https://gempak.com/berita-terkini/8-jenama-fesyen-antarabangsa-yang-mengeluarkan-rekaan-muslimah-3849>

Shuhairy Norhisham. (2019, Disember). Apakah Metodologi Kajian?. Pascasiswazah. Retrieved from <https://www.pascasiswazah.com/apakah-metodologi-kajian/>

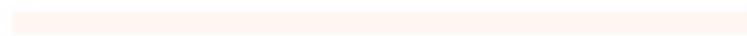
Shuhairy Norhisham. (2019, April). Apakah Jenis Metodologi Penyelidikan?. Pascasiswazah. Retrieved from <https://www.pascasiswazah.com/apakah-jenis-metodologi-penyelidikan/>



UNIVERSITI



MALAYSIA



KELANTAN

## LAMPIRAN A: BORANG SOAL SELIDIK

# PERSEPSI GOLONGAN MUDA TERHADAP GAYA FESYEN MIX & MATCH PADA MASA KINI.

Responden yang dihormati, saya merupakan pelajar Ijazah Sarjana Muda Teknologi Kreatif dengan Kepujian (Kos Tekstil & Fesyen) dari Universiti Malaysia Kelantan. Saya sedang menjalankan projek penyelidikan tahun akhir berkaitan dengan persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen mix and match pada masa kini. Saya berharap anda dapat membantu saya dengan mengisi borang soal selidik yang telah disediakan. Terima kasih atas penyertaan anda.

Disediakan oleh: Nurain Izatie binti Ab Rahman

\* Required

### Bahagian A

Soalan berikut merujuk kepada profil demografi responden. Sila tandakan jawapan anda.

#### 1. Bangsa \*

- Melayu
- Cina
- India
- Lain-lain

#### 2. Umur \*

- 20 Tahun - 23 Tahun
- 24 Tahun - 26 Tahun
- 27 Tahun - 29 Tahun

## 3. Kawasan tempat tinggal \*

- Bandar
- Luar Bandar

## 4. Status Pekerjaan \*

- Bekerja
- Tidak Bekerja
- Pelajar

**Bahagian  
B**

Bahagian ini adalah untuk mengetahui persepsi golongan muda terhadap gaya fesyen mix and match pada masa kini.

## 5. Fesyen suai padan (mix and match) pada masa kini menepati citarasa saya. \*

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

UNIVERSITI  
MALAYSIA  
KELANTAN

6. Selebriti merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi dari saya untuk menggayakan fesyen suai padan (mix and match) pada masa kini. \*

- 1- Sangat tidak setuju  
 2- Tidak setuju  
 3- Kurang setuju  
 4- Setuju  
 5- Sangat setuju

7. Gaya fesyen suai padan (mix and match) semakin popular di kalangan golongan muda pada masa kini. \*

- 1- Sangat tidak setuju  
 2- Tidak setuju  
 3- Kurang setuju  
 4- Setuju  
 5- Sangat setuju

8. Sebagai seorang wanita Muslim, saya menitikberatkan tentang tuntutan menutup aurat sebelum membeli sesuatu pakaian. \*

- 1- Sangat tidak setuju  
 2- Tidak setuju  
 3- Kurang setuju  
 4- Setuju  
 5- Sangat setuju

UNIVERSITI  
MALAYSIA

KELANTAN

9. Gaya fesyen moden dan sederhana pada masa kini perlu diubahsuai atau diperbaharui untuk memenuhi tuntutan menutup aurat. \*

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

10. Fesyen sederhana pada masa kini tidak memenuhi tuntutan menutup aurat.

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

11. Lambakan fesyen moden dan sederhana pada masa kini mempengaruhi golongan muda untuk berfesyen. \*

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

MALAYSIA

KELANTAN

12. Gaya fesyen untuk golongan muslimah pada masa kini agak terpesong dari landasan agama Islam yang sepatutnya. \*

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

13. Budaya Barat agak mempengaruhi gaya fesyen moden dan sederhana golongan muda pada masa kini. \*

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

Bahagian  
C

Soalan berikut adalah berkaitan dengan tahap kefahaman golongan muda berkaitan tuntutan menutup aurat. Sila tandakan jawapan anda di ruangan di bawah.

UNIVERSITI

MALAYSIA

KELANTAN

14. Kewajipan menutup aurat merupakan satu tuntutan agama yang termaktub di dalam Al-Quran. \*

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

15. Pengetahuan tentang agama membuatkan saya menutup aurat dan ia adalah wajib ke atas setiap Muslim yang telah baligh. \*

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4-Setuju
- 5- Sangat setuju

16. Menutup aurat bukan sahaja perintah Allah tetapi ia mempunyai faedah untuk saya seperti melindungi kulit dari pancaran cahaya matahari. \*

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

UNIVERSITI  
MALAYSIA

KELANTAN

17. Batasan aurat seorang wanita dalam Islam yang sebenar sepatutnya diketahui oleh semua wanita Islam. \*

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

18. Menutup aurat adalah diwajibkan dalam solat dan di luar solat termasuk memakai stoking. \*

- 1-Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

19. Memakai sarung kaki adalah kewajipan yang dituntut oleh syarak. \*

- 1- Sangat tidak setuju
- 2-Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

MALAYSIA

KELANTAN

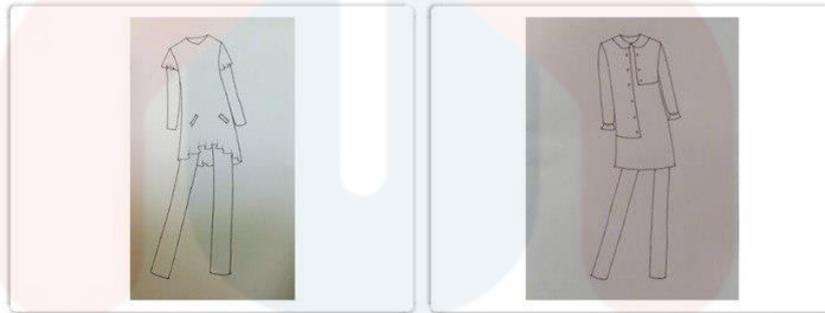
20. Kewajipan menutup aurat selari dengan peredaran zaman. \*

- 1- Sangat tidak setuju
- 2- Tidak setuju
- 3- Kurang setuju
- 4- Setuju
- 5- Sangat setuju

**Bahagian D**

Bahagian ini para responden perlu memilih 3 rekaan baju daripada 10 rekaan yang ada di bawah.

21. Responden hanya perlu memilih 3 rekaan baju daripada 10 rekaan di bawah. \*



Rekaan 1

Rekaan 2



UNIVERSITI  
MALAYSIA  
KELANTAN

Rekaan 3



Rekaan 4



Rekaan 5



Rekaan 6



Rekaan 7



Rekaan 8



Rekaan 9

Other:  \_\_\_\_\_

Rekaan 10

Bahagian E

Responden perlu memilih 3 warna daripada 10 warna yang telah disediakan di bawah.

MALAYSIA  
KELANTAN

22. Responden hanya perlu memilih 3 warna di bawah. \*



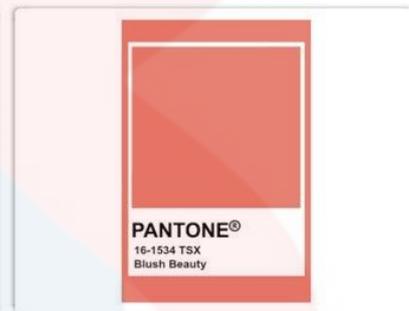
Warna 1



Warna 2



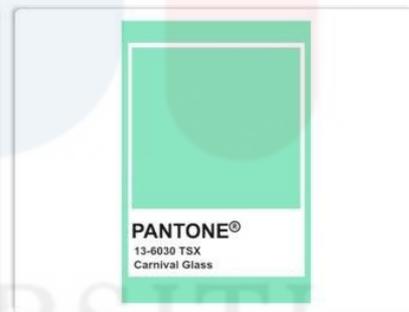
Warna 3



Warna 4



Warna 5



Warna 6



UNIVERSITI  
MALAYSIA  
KELANTAN



---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

UNIVERSITI  
MALAYSIA  
KELANTAN

**LAMPIRAN B: PROSES MENGHASILKAN REKAAN.**



Gambar 1: Proses melakukan pola.



Gambar 2: Proses menanda ukuran pada kain dengan menggunakan pola.



Gambar 3: Proses membuat kolar pada baju.



Gambar 4: Proses menjahit.

MALAYSIA

KELANTAN



Gambar 5: Gambar rekaan yang telah siap dihasilkan.

#### LAMPIRAN C: PERINCIAN PADA REKAAN 1 DAN 2.



Gambar 1: Rekaan 1 dan 2 telah dihasilkan dengan menggunakan material como crepe yang berwarna pink dan jahitan yang dihasilkan adalah menggunakan warna biru sebagai “*top stitch*”.



Gambar 2: Rekaan 1 mempunyai kolar dan lapisan kedua pada baju ini mempunyai panjang dan pendek di kedua belah bahagian.



Gambar 3: Terdapat getah di bahagian pergelangan tangan baju.



Gambar 4: Rekaan 2 mempunyai kolar dan lapisan kedua mempunyai ukuran yang sama yang kelihatan seolah-olah jaket pendek.



Gambar 5: Rekaan 2 mempunyai lapisan bahagian bawah yang berkedut.



Gambar 6: Terdapat butang hiasan pada bahagian lengan baju.

**LAMPIRAN D: GAMBAR MODEL MENGGAYAKAN REKAAN 1 DAN 2.**



UNIVERSITI  
MALAYSIA  
KELANTAN