



UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN

KAJIAN REKABENTUK SOFA DALAM PEMAHAMAN NEUROAESTHETIC

NAMA: MUHAMMAD SHAMIR BIN ABDULLAH

NO MATRIK: C17A0143

UNIVERSITI
MALAYSIA
FAKULTI TEKNOLOGI KREATIF & WARISAN
UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN
KELANTAN
2020

PENGAKUAN

Saya akui penulisan ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang
setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

Tandatangan

Nama Pelajar : MUHAMMAD SHAMIR BIN ABDULLAH

No. Matriks : C17A0143

Tarikh :

Tandatangan Penyelia

Nama Peyelia :

Cop :

Tarikh :

ABSTRAK

Kajian ini dilakukan bertujuan untuk mengkaji nilai estetik dalam rekabentuk sofa dalam pemahaman neuroaesthetic. Bagi mengetahui nilai estetik dan kecantikan dalam sesebuah rekabentuk pada sofa. Rekabentuk sofa yang sedia ada pada masa kini kebanyakannya tidak mengambil kira aspek estetik dan juga memenuhi citarasa pengguna di Malaysia. Matlamat utama penyelidikan ini adalah untuk membangunkan sebuah rekabentuk konsep sofa yang mempunyai nilai estetik dengan pendekatan persepsi pengguna dan kaedah konseptual yang paling sesuai untuk diterapkan dalam proses pembangunan rekabentuk sofa. Di samping itu, kajian ini juga bertujuan untuk mengetahui permasalahan nilai estetik pada sofa dan sejauhmanakah kecenderungan pengguna untuk membeli produk tersebut. Oleh kerana, jika terdapatnya komen negatif pada rekabentuk sofa yang sedia ada maka akan dilakukan satu rekabentuk sofa yang mengikut kehendak masyarakat pada masa kini. Dengan itu, bagi menarik perhatian pada sesuatu produk bagi mencantikkan atau menambah nilai estetik dalam sofa adalah bertujuan meningkatkan keselesaan dan menyelesaikan masalah pengguna sofa.

Kata kunci: Nilai estetik, neuroaesthetic, rekabentuk sofa, kecenderungan pengguna

ABSTRACT

This study was conducted to study the aesthetic value in sofa design in neuroaesthetic understanding. To know the aesthetic value and beauty in a design on the sofa. The existing sofa designs today do not take into account the aesthetic aspects and also meet the tastes of consumers in Malaysia. The main goal of this research is to develop a sofa concept design that has aesthetic value with the user perception approach and the most appropriate conceptual methods to be applied in the sofa concept design development process. In addition, this study also aims to find out the problem of aesthetic value on the sofa and the extent of consumer tendency to buy the product. Because, if there are negative comments on the existing sofa design then a sofa design will be done according to the needs of society today. Thus, to attract attention to a product to beautify or add aesthetic value in the sofa is intended to increase the comfort and solve the problem of sofa users in society.

Keywords : Aesthetic value, neuroaesthetic, sofa design, consumer

UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN

ISI KANDUNGAN

Bil.	Perkara	Muka Surat
1.	Abstrak (Bahasa Melayu)	
2.	Abstract (English)	
3.	Bab 1 Pengenalan 1.1 Latar belakang kajian 1.2 Pernyataan masalah 1.3 Persoalan kajian 1.4 Objektif kajian 1.5 Skop kajian 1.6 Kepentingan Kajian 1.7 Kesimpulan	1-3
4.	Bab 2 Kajian Literatur 2.1 Pengenalan 2.2 Maksud neuroaesthetic dalam konteks rekabentuk 2.3 Konsep-konsep rekabentuk 2.4 Konsep rekabentuk sofa 2.5 Jenis bahan pembuatan sofa 2.6 Fabrik pembuatan sofa 2.7 Bentuk bantal sofa 2.8 Rekabentuk 2.9 Rumusan	4-19
5.	Bab 3 Metodologi 3.1 Pengenalan 3.2 Rekabentuk penyelidikan 3.3 Kaedah penyelidikan 3.4 Rumusan	20-22
6.	Bab 4 Analisis dan dapatan kajian 4.1 Pengenalan 4.2 Analisis soal selidik responden 4.3 Maklumat fahaman neuroaesthetic 4.4 Maklumat Rekabentuk mengikut cita rasa pengguna 4.5 Bahan dan pembuatan sofa 4.6 Lakaran awal 4.7 Hasil 3D sofa 4.8 Proses pembuatan mockup 4.9 mockup 4.10 Lukisan teknikal produk 4.11 Bahan pembuatan sofa	23-54
7.	Bab 5 Rumusan dan cadangan pendahuluan 5.1 Ringkasan Kajian 5.2 Perbincangan dapatan 5.3 Rumusan	55-56
8.	6.0 Rujukan	57-58
9.	7.0 Lampiran	59-66

BAB 1

PENGENALAN

1.1 LATAR BELAKANG KAJIAN

Konsep rekabentuk estetik pada peringkat awalnya adalah dianggap sebagai rekabentuk yang paling sensitif, kritikal dan agak sukar dalam mewujudkan sesuatu produk (Eppinger S.D. 2000). Kaedah integrasi rekabentuk konsep melalui pendekatan kejuruteraan mampu mengintegrasikan beberapa keperluan teknikal, psikologi manusia, sosial dan ekonomi. Inovasi dalam teknologi yang terlibat sama ada produk atau proses merupakan penggerak utama dalam persaingan rekabentuk konseptual (Dodgson, 2000; Ettlie, 2000). Senario yang berkaitan dengan pengetahuan, kreativiti dan inovasi sangat penting untuk diteliti dalam pembangunan nilai estetik sofa kerana pemilihan konsep yang diketengahkan juga mempengaruhi keputusan dalam fasa membuat rekabentuk konsep, dimana pereka akan menilai konsep berkenaan dengan keperluan pengguna dan niat pereka (Manlei & Teorey 1989). Peringkat ini juga termasuk membandingkan kekuatan dan kelemahan relatif konsep dan menentukan konsep yang akan diketengahkan dalam perkembangan sesuatu rekabentuk produk (Ulrich & Eppinger, 2000)

Neuroesthetics adalah mengenai kecantikan dan sub-disiplin estetika empirikal. Pendekatan kepada kajian estetik persepsi daripada seni, muzik, atau apa-apa objek yang boleh menimbulkan pertimbangan estetik. Neuroesthetics menerima definisi formal pada tahun 2002 sebagai kajian ilmiah mengenai asas saraf untuk penciptaan sebuah karya seni. Selain itu, dalam konteks rekabentuk amat penting bagi mengetahui jenis-jenis produk yang cantik, apakah jenis produk yang menarik mengikut pengalaman estetika individu. Ia merangkumi psikologi estetik, persekitaran sosial dan faktor-faktor lain akan memberi kesan terhadap seseorang individu itu

berfikir bagaimanakah sesuatu rekabentuk itu dapat menarik perhatian mereka. oleh kerana itu, kita dapat memikirkan lebih lanjut bahawa beberapa mekanisme refleksi



UNIVERSITI
—
MALAYSIA
—
KELANTAN

dapat dilakukan digunakan untuk reka bentuk sesuatu produk bagi mencapai tujuan teras reka bentuk produk.

1.2 PENYATAAN MASALAH

Pemasalahan yang dapat dikenalpasti berkenaan Kekurangan aspek elemen-elemen neuroaesthetic dalam konteks rekabentuk sofa. Hal ini kerana sofa yang sedia ada pada masa kini tidak mendapat sambutan dari segi nilai astetik. Menerusi hal ini, dapat dikaitakan dari segi kualiti produk yang ada pada masa kini kurang menarik perhatian pengguna.

Rekabentuk perabot sofa kurang sesuai pada ruang tamu pengguna. Hal ini boleh dikatakan perabot sofa yang mempunyai permasalahan dari segi rekabentuk seperti berbentuk bulat dan petak. Ini juga memberi kesan yang mendalam terhadap penerimaan sofa dalam kalangan pengguna yang berbeza tanggapan dan idea dalam sesuatu produk mengikut keesuaian ruang. Kesesuaian rekabentuk di nilai dari segi kualiti bahan pembuatannya seperti span, kayu dan fabric asas pada sofa.

Rekabentuk sofa tidak menarik perhatian dari segi pengalaman estetik pengguna. Pengunaan sofa yang kurang memberi sesuatu nilai yang mempengaruhi nilai estetik pasti kurang mendapat minat terhadap pelanggan. penggunaan warna turut memberikan kesan terhadap nilai estetik seperti wujudnya ransangan mood atau perasaan terhadap sesuatu sofa. hal ini dikatakan kerana setiap individu mempunyai mood yang berbeza dari segi pemilihan warna yang sesuai. Konsep rekabentuk juga memainkan peranan penting dalam pemilihan sesuatu produk. Hal ini perlu diketengahkan oleh pengguna untuk mengetahui kesesuaian rekabentuk sofa dalam penyusunan ruang tamu.

1.3 PERSOALAN KAJIAN

- 1 Apakah elemen-elemen neuroaesthetic dalam konteks rekabentuk?
- 2 Bagaimanakah elemen neuroaesthetic membentuk rekaan sofa?
- 3 Sejauhmanakah elemen estetik dalam konteks rekabentuk sofa dapat menarik perhatian pengguna?

1.4 OBJEKTIF KAJIAN

1. Mengenal pasti elemen-elemen neuroaesthetic dalam konteks rekabentuk
2. Mengenal pasti elemen neuroaesthetic membentuk rekaan sofa
3. Merekabentuk sofa dapat menarik perhatian pengguna menurut elemen estetik

1.5 SKOP KAJIAN

Kajian ini tertumpu kepada pengguna sofa dalam aspek neuroaesthetic, bagi tujuan mereka memilih perabut berasaskan nilai estetik dalam pembuatan sofa. Pengkaji memilih tajuk ini bertujuan untuk mengkaji pemasalahan yang berkaitan nilai estetik sofa. Hal ini kerana telah banyak rekabentuk sofa yang wujud pada masa sekarang tidak memberikan kesan rangasangan dan tidak menarik perhatian pengguna, namun pengkaji ingin mengenalpasti adakah setiap rekabentuk yang dikeluarkan itu dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh pengguna sofa.

1.6 KEPENTINGAN KAJIAN

Dalam melaksanakan sesuatu perkara sudah pastinya perlu mempunyai matlamat dan kepentingan tertentu. Penyelidikan ini juga akan dapat menyedarkan pengguna bahawa dalam sesebuah rekabentuk sofa perlu menitikberatkan nilai estetik

dan bukan hanya pada keselesaannya sahaja tetapi juga penekanan kepada keperluan pengguna. Hal ini sangat penting kerana majoriti kerja diusahakan dari satu keadaan duduk dan bersamaan dengan pemahaman rekabentuk konsep sofa. Kajian ini juga menjurus kepada pengguna untuk memberikan kaedah terbaik dalam menghasilkan sesuatu rekaan. Sesuatu rekaan itu dinilai dari segi bentuk, objek, warna, fungsi, dan nilai kos sesuatu bahan.

1.7 KESIMPULAN

Berdasarkan penyelidikan yang telah dijalankan, satu kesimpulan dapat dinyatakan iaitu bagi mengenalpasti pembangunan estetik rekabentuk sofa melalui persepsi pengguna sofa untuk melihat sejauhmana penghayatan dan nilai estetik dapat diadaptasikan ke atas rekabentuk produk sofa. Namun demikian pemasalahan tentang rekabentuk sofa belum dapat diselesaikan oleh pereka bagi mencantikan nilai pembuatan sofa. bahan yang digunakan juga seharusnya menggunakan kayu dan fabrik yang berkualiti agar dapat tahan lama sepanjang tempoh sesebuah sofa digunakan.

UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN

BAB 2

KAJIAN LITERATUR

2.1 PENGENALAN

Bab ini menerangkan kajian secara literatur ke atas rekabentuk sofa dengan nilai neuroaesthetic. Terdapat beberapa perkara yang perlu ditekankan dalam kajian yang pengkaji akan huraikan pada bahagian ini. Ianya juga sebagai isi-isi penting dalam kajian ini. Perkara tersebut ialah kajian lepas neuroaesthetic, sofa dan sebagainya. Penekanan kepada isu tersebut amat penting dalam kajian ini oleh sebab kajian literatur merupakan suatu kajian yang sistematik dan secara mendalam terhadap bahan-bahan ilmiah yang boleh digunakan pakai sebagai fakta dalam kajian. Bahan-bahan ilmiah tersebut adalah seperti buku, artikel, jurnal dan sebagainya. Hal ini kerana kajian yang bagus perlu diperbanyakkan bahan rujukan daripada sumber ilmiah yang betul.

2.2 MAKSUD NEUROAESTHETIC DALAM KONTEKS REKABENTUK

Kemunculan neuroaestetik telah memberi penerokaan mengenai hubungan antara sistem saraf individu dan rekabentuk. Bermula dari asas saraf kognitif estetika, kita dengan jalan penyelidikan estetik yang melalui elemen saraf kognitif psikologi serta kewujudan estetika individu dan budaya psikologi sosial. Sepanjang pengalaman, kita akan melihat bagaimana berfikir dalam mengenali kecantikan atau keburukan dan faktor apa yang boleh mempengaruhi pemikiran penilaian kecantikan. Atas dasar ini, kita dapat memikirkan lebih lanjut beberapa mekanisme refleksi dapat dilakukan digunakan untuk reka bentuk produk bagi mencapai tujuan teras reka bentuk produk.

Pemilihan rekabentuk produk mengikut aspek neuroaesthetic:

1. Masa yang diambil dalam memerhatikan produk (bentuk, struktur).
2. Bandingkan dengan produk lain
3. Kelaskan secara empirikal mengikut kualiti
4. Membuat kesimpulan berdasarkan keutamaan estetik (buruk / cantik)
5. Mencuba sesuatu produk (Pengalaman fizikal)
6. Membuat kesimpulan berdasarkan emosi

Mengikuti prosedur ini, dua atau tiga peringkat pertama, persepsi kita tertumpu berdasarkan rekabentuk produk dan setiap daripada kita dapat memahami struktur dan inovasi. Oleh itu, tahap-tahap ini terutama berkaitan dengan kepuasan estetik, semasa berada di peringkat akhir, pengalaman yang digunakan adalah kognitif, fizikal dan emosi kita untuk pemilihan sesuatu produk. Padanan yang sempurna berlaku apabila kualiti semua bahan seiring.

2.3 Konsep-konsep RekaBentuk

Pembangunan konsep rekabentuk peringkat ini ialah memikirkan perkembangan butiran berdasarkan keperluan pengguna bertujuan untuk menyesuaikan konsep yang dipilih bersama fungsi utama dalam pembangunan produk. Ketetapan fungsi dan kaedah teknikal dalam reka bentuk konsep perlu dipertingkatkan menepati kehendak dan kepuasan pelanggan (Akao, 1990). Menurut Pahl & Beitz (1996), penghasilan reka bentuk konsep telah menjadi tujuan utama dalam analisis penyelidikan. Setiap penghasilan dalam reka bentuk seharusnya berpotensi mengemukakan beberapa penyelesaian dari aspek fungsinya dan pereka perlu memahami secara manual gabungan yang mana menjadikan konseptual yang lebih baik. Pereka mempunyai keupayaan untuk menggabungkannya sesuatu kaedah atau teknik ke dalam satu konsep yang berjaya. Pereka memainkan peranan yang

besar untuk mendidik atau memberi pendedahan kepada pengguna dengan mewujudkan satu konsep yang baik terutama pada alam sekitar juga dalam lingkungan premis perkhidmatan yang mewujudkan suasana produk yang mesra pelanggan. Menurut Gonzalez (2001), sesuatu reka bentuk yang dicipta perlu menyediakan satu acuan kerangka konseptual untuk proses rekaan sebagai satu penilaian dan kesefahaman pengguna dalam mewujudkan identiti produk yang berkualiti.

2.4 Konsep Reka Bentuk Sofa

Pemilihan konsep yang diketengahkan juga mempengaruhi keputusan dalam fasa membuat reka bentuk konsep, di mana pereka akan menilai konsep berkenaan dengan keperluan pengguna dan niat pereka. Peringkat ini juga termasuk membandingkan kekuatan dan kelemahan relatif dan menentukan konsep yang akan diketengahkan dalam perkembangan sesuatu reka bentuk produk (Ulrich & Eppinger, 2000). Sebagai satu asas yang baik untuk penghasilan idea, penyelidikan awal telah menjana satu pengetahuan yang baru berkaitan produk yang telah keluar di pasaran dan membantu untuk menghalang daripada penghasilan idea yang tidak menepati cita rasa pengguna. Rekabentuk ini sangat mudah untuk digunakan oleh pengguna kerana kaedah rekabentuk sudah lengkap dengan pembuatan merangkumi aspek neuroaesthetic yang sempurna. Sejarah menunjukkan kebanyakan orang tidak mahu memikirkan tentang kerusi yang mereka duduk, namun tugas kerusi sangat kompleks yang mereka perlu belajar untuk duduk dan menyelesaiannya (Vink et al., 2007). Oleh itu, sebagai kaedah reka bentuk baru serentak dengan nilai estetik sesuatu produk mestilah mampu mengintegrasikan beberapa dimensi termasuk dimensi teknikal fizikal manusia, sosial dan ekonomi.

2.5 JENIS BAHAN PEMBUATAN SOFA

2.5.1 Kayu

Menurut Hilmi et al., (1996) definisi kayu ialah Bahagian "xylem" sesebuah pokok, tidak termasuk palma, rumput, buluh dan sebagainya samada bentuk padat (solid) ataupun di cantum (laminated) untuk menjadikannya sesuatu bentuk (lurus atau melengkuk)

Sejarah membuktikan bahawa Penggunaan kayu telah digunakan secara meluas dalam industri pembuatan perabot kerana mempunyai ketahanan yang tinggi, lasak dan mudah dijaga. Kayu adalah sumber bahan mentah yang mudah, semulajadi dan murah. Aplikasi terhadap bahan ini juga mudah dan penggunaannya tidak memerlukan peralatan teknologi yang tinggi dalam pembuatan perabot. Pengusaha perabot telah lama menggunakan kayu sebagai bahan utama dalam pembuatan perabot dari dahulu sehingga sekarang. Kayu yang digunakan perlulah kayu yang tahan lasak dan berkualiti. Ini bertujuan untuk mengelakkan daripada berlakunya pemasalahan pada rangka sofa bagi mengelakkan daripada mudah rosak dan juga patah. Kayu yang digunakan adalah seperti chengal, nyatoh, medang hitam, meranti, sena, damar hitam, mersawa dan jati.

2.6 Fabrik pembuatan sofa

2.6.1 Velor

Velor adalah sejenis kain mempunyai permukaan baldu. Tetapi ia memerlukan penjagaan yang berterusan bagi mengelakkan kain tersebut daripada kerosakan. Perabot yang dilengkapi dengan velor sangat sesuai untuk dijadikan kain sofa. Ramai juga pengguna sofa menggunakan kain ini kerana ia lebih selesa dan permukaan kain yang lembut.



Rajah 1 : Kain velor

2.6.2 Scotchguard

Ini adalah salah satu subspesies jacquard bahan yang paling praktikal untuk sofa. Ia tahan kepada kotoran, kerana ia tepu dengan bahan-bahan khas. Sesuai untuk produk yang sering digunakan untuk sofa di ruang tamu.



Rajah 2: Kain Scotchguard

2.6.3 Jacquard dan Thermo-Jacquard

Ini adalah bahan yang diperbuat berkualiti dengan pelbagai corak. Sofa Jacquard atau thermo-jacquard sesuai untuk sofa di ruang tamu. Fabrik itu sendiri sangat padat, tahan lasak, tidak pudar. Ia mempunyai struktur atau tekstur yang tersendiri. Melalui pasaran, nilai harga kain ini adalah relatif tinggi.



Rajah 3 : Jacquard dan Thermo-Jacquard

2.6.4 Shenill

Di antara fabrik untuk perabot sofa, tekstur shenill adalah hampir sama dengan kain velvet. Ini adalah bahan yang lembut kerana teksturnya yang menarik. Kain ini juga amat sesuai untuk dijadikan sofa dan pasti menarik perhatian pengguna sofa.



Rajah 4 : Shenill

2.6.5 Microfiber

microfiber adalah penciptaan kain menggunakan teknologi moden. Kain jenis ini adalah suede yang mempunyai pandangan yang realistik. Ia mempunyai tekstur yang menarik apabila disentuh. Ia tidak mengumpul habuk dan tidak menyerap air.



Rajah 5 : Microfiber

2.6.6 Kulit palsu

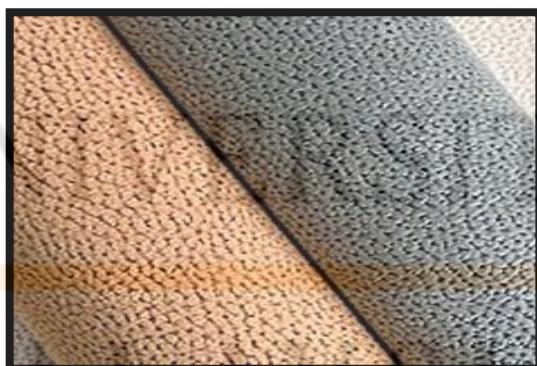
Sofa kulit dianggap sebagai elemen klasik perabot dan moden sesuai dengan pedalaman ruang. Itulah sebabnya pilihan warna perabot kulit paling kerap dalam pelbagai warna menampakkan perabot sofa itu seolah-olah eksklusif dan mahal. Warna sofa hitam atau coklat gelap kelihatan hebat. Bagi sofa putih pula, memberikan sentuhan keanggunan dan kecanggihan dalam ruang tamu pengguna. Walau bagaimanapun, daya tarikan visual dan tahap harga yang berpatutan menyebabkan pengguna membeli produk sofa yang diperbuat daripada kulit palsu ini.



Rajah 6 : Kulit palsu

2.6.7 Suede

Warna Suede adalah tidak seragam kerana teksturnya. Ia menggunakan bahan sintetik. Walaupun ada kekurangan, perabot sofa yang menggunakan suede mempunyai banyak kelebihan . Antara kelebihannya adalah suede ini dapat digabungkan dengan kebanyakan gaya di ruang tamu rumah dan warnanya yang tidak pudar. Hal ini pasti menarik perhatian pengguna kerana kain jenis ini sesuai dengan gaya kontemporari moden pada masa kini.



Rajah 7: Suede

2.6.8 Kulit tulen

Pilihan sofa kulit tulen memberikan kesan rasa atau mood yang baik kepada pengguna dari segi penggunaan bahan. Ia adalah sejenis kulit tulen yang paling dipercayai dan tahan lama daripada jenis kain yang lain. Selalunya, perabot kulit dipilih untuk sofa di pejabat dan hotel.



Rajah 8: Kulit tulen

2.6.9 Velvet

Velvet adalah sejenis kain yang tahan kelembapan dan mudah dibersihkan. Kelemahan adalah kekuatan yang rendah dan tidak sesuai untuk kegunaan kekal. Kain velvet memiliki beberapa karakteristik khusus. Seperti memiliki tekstur lembut dan berbulu, merupakan jenis kain yang tahan lama, Belundru sutra (silk velvet) lebih lembut dan ringan dibandingkan dengan sintetis velvet. Permukaan kain ini terlihat berkilau.



Rajah 9: Velvet

2.6.10 Arpatek

Ia adalah pengganti kulit yang sangat mudah digunakan, sama dengan bahan semulajadi. Pada mulanya ia digunakan di tempat duduk kereta, tetapi pada masa kini pengeluar menggunakannya untuk pembuatan perabot. Arpatek adalah bahan tahan lama yang tahan lama dan lasak.



Rajah 10: Arpatek

2.7 Bentuk Bantal Sofa

Bantal sofa memiliki pelbagai bentuk. Antara bentuknya termasuk geometri. Setiap bentuk dan warna bantal kusyen perlu disesuaikan dengan ukuran dan warna sofa. Fungsi Bantal Sofa Menurut Imelda Akmal, dkk (2007). Penambahan bantal kusyen pada sofa berfungsi sebagai pelengkap sofa dan sebagai penghias, selain itu juga menjadi elemen yang memberikan rasa keselesaan ketika duduk di sofa. Bantal kusyen juga berfungsi sebagai tempat bersandar ketika duduk, selain itu ia boleh dipangku.

Bentuk Bantal kusyen memiliki ukuran yang berbeza. Pada setiap bentuknya, bantal kusyen juga memiliki fungsi yang berbeza mengikut kesesuaian pada rekabentuk sofa itu sendiri. Bantal kusyen ada yang berbentuk segi empat , segi empat sama sisi dan bulat. Bentuk segi empat adalah bentuk yang umum dipakai, kerana fungsinya boleh diletakkan dimana-mana sahaja seperti dipangku, dipeluk, dan juga untuk menyandar. Bentuk segi empat sama sisi biasanya lebih selesa digunakan dengan cara dipeluk manakala untuk yang bentuk bulat pula kebanyakannya digunakan untuk dipangku dan juga bantal di kepala

UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN

Jadual 1 : Jenis bentuk bantal sofa

Bentuk bantal sofa	Gambar
Bentuk segi empat	
Bentuk segi empat sama sisi	
Bentuk bulat	

2.8 REKABENTUK

Reka bentuk produk yang dihasilkan jarang terdiri dalam penciptaan produk baharu sepenuhnya, tetapi dalam mengubah suai produk yang sedia ada kepada tahap yang lebih berkesan dan sempurna (Jean, Gouin & Gomes 2003). Menurut French (1985), kaedah reka bentuk konseptual juga dipengaruhi oleh tahap dan ragam permintaan dalam mengkonsepsikan iaitu, reka bentuk baru, mereka bentuk semula, atau pengubahsuaian. Apabila satu masalah khusus dalam menyelesaikan kaedah, reka bentuk konseptual secara eksklusif berdasarkan keupayaan manusia sedia ada seperti gerak hati, kreativiti, analisis dan sintesis.

Psikologikal dan penyelidikan menandakan satu mekanisme sokongan imaginasi dan penyatuan dalam reka bentuk konseptual (Madanshetty, 1995). Imaginasi juga adalah satu tahap pemikiran sesuatu perkara dengan sekali imbas dengan satu pilihan separa sedar. Kesatuan berkemungkinan berkaitan dengan pelbagai idea pengetahuan dalam menyelesaikan masalah dan membantu mencari penyelesaian (Koestler, 1964). Pada prinsipnya, semua jenis konsep boleh dikaitkan dalam reka bentuk namun objektif utamanya adalah untuk menyediakan satu gambaran kaedah melalui satu penghayatan perasaan dan spekulasi yang jelas dan tepat.

Daripada satu sudut pandangan dalam 23 industri suatu penyelesaian kaedah dalam reka bentuk ialah dengan menukar ciri-ciri dan keperluan satu produk lebih dari satu corak konsep. Jesteru itu, reka bentuk konseptual produk dilihat sebagai satu proses yang disusun atur perjalanannya dan komposisi konsep-konsep boleh digunakan untuk penyelesaian. Komposisi konsep-konsep diitafsirkan juga sebagai satu aktiviti kejuruteraan, reka bentuk konseptual menjadi bahagian utama dalam setiap langkah dalam proses pembangunan reka bentuk produk (Andersson et.al, 1995). Cara mudah yang mempengaruhi kreativiti reka bentuk adalah perekah memilih persekitaran yang akan mendapat lebih banyak peluang dalam menghasilkan produk

kreatif. Kaedah ini memerlukan dua perhubungan iaitu perspektif kepada kreativiti. Selain itu, pendekatan reka bentuk dan strategi adalah satu aktiviti yang berkaitan dalam proses kaedah pembangunan reka bentuk (Manlei & Teorey, 1989).

\Dalam konteks kreativiti, bekerja dalam satu kumpulan selalunya dilihat sebagai satu cara kaedah penyelesaian dalam pembangunan reka bentuk konseptual dengan membentuk kreativiti sosial (Fischer, 2000). Walau bagaimanapun, secara umum kreativiti dalam reka bentuk atau konseptual dalam reka bentuk telah menjadi satu topik dan perhatian utama pada masa kini. Kebanyakan penyelidik cuba untuk memahami, mencari faktor yang mengaitkan atau kreativiti persekitaran yang berbeza dan juga membina kaedah-kaedah dalam meningkatkan mutu produktiviti reka bentuk konseptual. Oleh itu, reka bentuk yang kreatif mampu menjana idea konsep yang positif. Smith (1998) menjelaskan bahawa terdapat 172 kaedah penghasilan idea yang mana boleh dianggap sebagai yang pertama dan bahagian paling kritikal dalam pembangunan reka bentuk kreatif.

Sebaliknya, Lin (2008) mempunyai idea meletakkan sesuatu pada perkhidmatan yang berkualiti dengan cara yang lebih berkesan iaitu dengan Lima F; keseronokan (fun), fungsi (function), perasaan (feeling), mewah (fancy), dan mesra (friendly) adalah penting dalam membangunkan reka bentuk hari ini. Dalam kumpulan pereka kreatif kebanyakannya memerlukan sokongan untuk berkomunikasi, berkongsi idea dan pengetahuan (Fischer et al. 2005). Terdapat beberapa kaedah untuk menyokong reka bentuk konseptual kreatif dalam kumpulan dengan memupuk pemahaman bersama, menyediakan tempat untuk menyimpan data konsep, dan termasuk juga dengan penyelesaian komunikasi. Setiap pembangunan reka bentuk produk konseptual memerlukan sokongan yang serius. Banyak kaedah telah dibangunkan untuk membantu dalam idea atau generasi konsep termasuk percambahan fikiran (Osborn, 1995; Altshuller, 1998; & Horowitz, 1999).

Jadual 2: Jenis rekabentuk sofa yang sedia ada

Rekabentuk Sofa	Gambar
Rekabentuk <i>Wing chair</i>	
Rekabentuk <i>Lounge chair</i>	
Rekabentuk <i>Chasterfield</i>	
Rekabentuk <i>Vittoria hampton</i>	

2.9 RUMUSAN

Walaupun wujudnya pelbagai rekabentuk sofa. Namun nilai *neuroaesthetic* pada rekabentuk sofa pada masa kini kurang menarik perhatian pengguna. Hal ini terjadi disebabkan oleh kerana, penggunaan material terhadap sofa adalah kurang berkualiti dan tahan lasak. Namun disebabkan oleh kerana pada masa sekarang orang yang bermula hanya menumpukan kepada keuntungan semata-mata, oleh itu wujudnya sofa yang tidak berkualiti dari segi material dan nilai estetik. Oleh itu pengeluar harus mementingkan nilai keindahan atau kecantikan pada sofa tersebut. Hal ini memberi kesan psikologi seeseorang atau individu tersebut untuk memiliki sofa sebagai contoh dari segi rupa atau warnanya dalam sesuatu rekabentuk.

UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN

BAB 3

METODOLOGI

3.1 Pengenalan

Dalam sesebuah kajian atau penyelidikan yang dijalankan, iaanya memerlukan metod atau kaedah dalam mendapatkan data atau dapatan kajian. Dengan data yang mencukupi, barulah sesebuah kajian itu dapat dijalankan dengan baik. Untuk mendapatkan data yang baik ini, kaedah penyelidikan kajian tersebut haruslah sempurna dan mengikut prosedernya yang tersendiri. Ia bagi menjamin dapatan kajian yang dihasilkan nanti benar-benar terjamin mutunya.

Seseorang penyelidik yang cermat mesti memastikan metod ataupun kaedah yang digunakan dalam mendapatkan data, sesuai dengan jenis penyelidikan yang dijalankan. Menurut Ruhizan Mohammad Yasin et.al (2010), data yang baik diperolehi daripada penyelidikan yang dirancang rapi berdasarkan reka bentuk yang bersesuaian, iaitu pendekatan yang digunakan dalam proses mendapatkan data penyelidikan. Pendekatan penyelidikan yang bersesuaian, yakni sama ada pendekatan kuantitatif atau pendekatan kualitatif ditentukan oleh persoalan atau objektif penyelidikan.

3.2 Rekabentuk penyelidikan

Rekabentuk penyelidikan yang digunakan dalam kajian ini adalah berbentuk kualitatif. Ini kerana pengkaji perlu menganalisis data dengan cara mengedarkan borang kaji selidik kepada pengguna perabut sofa. Dengan kaedah ini dapat memudahkan pengkaji untuk menganalisis data yang diterima. Kefahaman yang mendalam terhadap kajian adalah sangat penting bagi mengelakkan daripada terjadinya menganalisis data yang tiada kaitan dengan kajian yang dilakukan. Denzin dan Lincoln (1994) berpendapat bahawa penyelidikan kualitatif melibatkan kepelbagaiannya kaedah secara terfokus, termasuk menggunakan pendekatan naturalistik

(semula jadi) untuk menyelidik sesuatu subjek. Cresswell (1994) pula 58 mentakrifkan bahawa penyelidikan kualitatif sebagai proses inkuiiri ke arah pemahaman yang didasari kaedah pengumpulan data yang lazim digunakan apabila meninjau sesuatu permasalahan sosial.

3.3 Kaedah penyelidikan

Kaedah penyelidikan bertujuan untuk mengumpulkan maklumat yang berkaitan dengan rekabentuk sofa mengikut pemahaman neuroaesthetic. Antara kaedah penyelidikan yang dilakukan oleh pengkaji adalah pemerhatian, borang kaji selidik dan kaedah teks. Kaedah teks dilakukan melalui kaedah pembacaan bahan-bahan ilmiah yang berkaitan, melalui internet, tesis yang terdahulu dan banyak lagi bagi mendapatkan maklumat yang berkualiti bagi menjayakan kajian yang dilakukan oleh pengkaji. Kesemua kaedah ini dilakukan bertujuan untuk mendapatkan dan mengumpul maklumat yang boleh digunakan dan didaptasikan dalam laporan kajian.

3.2.1 Pemerhatian

Metode pemerhatian ialah satu cara pengumpulan data dengan mengkaji secara langsung terhadap responden. Metode ini ialah satu teknik penyelidikan yang sering digunakan. pengkaji menggunakan metode ini dalam menjalankan kajian. pengkaji telah membuat pemerhatian terhadap rekabentuk sofa ntuk mendapatkan data mengenai neuroaesthetic dan memperoleh data mengenai reaksi dan tindak balas responden dalam penggunaan perabut sofa tersebut. Penggunaan metode ini adalah bertujuan untuk mendapatkan data yang saling melengkapi dengan data daripada metode yang lain

3.2.2 Borang Kaji Selidik

Kajian berbentuk soal selidik adalah satu bentuk kajian yang popular digunakan dalam kalangan penyelidik kerana soal selidik boleh merangkumi bidang yang luas dan boleh dirangka dengan mudah. Ini membolehkan responden menjawab soalan berkenaan dengan selesa tanpa rasa risau atau bimbang. Soalan soal selidik terbahagi kepada dua bahagian, bahagian pertama mengenai latar belakang responden. Manakala bahagian kedua mengenai pemilihan rekabentuk sofa yang menjadi idaman pengguna. Bentuk soalan yang dikemukakan dalam soal selidik ini adalah soalan tertutup. Jenis soalan ini mudah untuk dianalisis dan menyenangkan responden untuk memberikan jawapan kerana dia hanya dikehendaki memilih satu dari beberapa jawapan yang diberikan. Borang kaji selidik diedarkan kepada pengguna sofa melalui aplikasi “*WhatsApp*”. Ini dapat memudahkan pengkaji bagi mengumpul data yang diperolehi hasil daripada kerjasama pengguna sofa di Malaysia.

3.2.3 Kaedah teks

Bagi mendapatkan maklumat awal isu berkaitan dengan kajian yang dilakukan. Pengkaji telah mendapatkan ilmu pengetahuan berkenaan dengan neuroaesthetic di *google* melalui artikel menerusi “*Google Scholar*”. Bagi kaedah lain pula, pencarian menerusi artikel di laman sesawang bagi mendapatkan maklumat tentang rekabentuk perabut sofa untuk dikumpulkan dan dianalisis oleh pengkaji.

3.4 Rumusan

Sebuah kajian yang baik, adalah hasil daripada metod dan kaedah-kaedah yang baik. Dengan menggunakan beberapa kaedah yang ditentukan, penyelidik berharap kajian ini dapat mengikut standard serta kualitinya yang tersendiri. Metodologi kajian ini juga bertujuan memudahkan penyelidik untuk mendapatkan data serta maklumat daripada responden kajian. Ianya seumpama petunjuk jalan kepada penyelidik dalam menghasilkan kajian ini.

BAB 4

ANALISIS DAN DAPATAN KAJIAN

4.1 Pengenalan

Bab ini akan membentangkan dapatan data berdasarkan kepada instrumen kajian yang telah digunakan iaitu soal selidik. Keputusan kajian akan dianalisis dalam tiga bahagian seperti berikut: Bahagian 1: Analisis Soal selidik demografi responden Maklumat profil responden

Bahagian 2 : Analisis pemahaman neuroaesthetic demografi responden

- Pencapaian keseluruhan ujian pemahaman

Bahagian 3 : Analisis rekabentuk sofa pilihan pengguna

- Maklumat pemilihan reka bentuk mengikut citarasa pengguna

4.2 Analisis Soal Selidik Responden

Dapatan analisa soal selidik responden dibahagikan kepada tiga bahagian iaitu maklumat demografi responden, maklumat pemahaman neuroaesthetic responden dan rekabentuk sofa mengikut pilihan responden. Pembahagian ini bertujuan untuk menjadikan huraian analisis soal selidik responden akan lebih fokus dan jelas.

4.2.1 Maklumat Profil Responden

Berikut adalah aspek-aspek yang dihuraikan dalam maklumat profil responden:

- i. Jantina
- ii. Umur
- iii. Bangsa
- iv. Pekerjaan

Jadual 4.2.2: Taburan Responden Mengikut Jantina

Jantina	Kekerapan	Peratus
Lelaki	30	75%
Perempuan	20	25%
Jumlah	50	100%

Responden yang dalam kajian ini adalah pengguna sofa di Malaysia. Seramai 50 orang telah menjawab soal selidik yang diberikan. Jadual 4.1 menunjukkan bahawa 75% atau 30 orang daripada adalah lelaki dan 25% atau 20 orang responden perempuan.

Jadual 4.2.3 : Taburan Responden Mengikut Umur

Umur	Kekerapan	Peratus
Bawah 20 tahun	10	50%
21-30 tahun	30	60%
31-40 tahun	5	10%
Lebih 50 tahun	5	10%
Jumlah	50	100%

Jadual 4.2 menunjukkan taburan responden mengikut umur. Umur bawah 20 tahun adalah 30 orang mewakili 50%. Selain itu, umur antara lingkungan 21 hingga 30 tahun adalah seramai 30 orang. Umur pada peringkat ini adalah majority dengan jumlah peratusan sebanyak 60%. Pada peringkat umur 31 hingga 40 tahun adalah seramai 5 orang sahaja sama dengan umur atas 50 tahun yang mewakili jumlah peratusan 10%

Jadual 4.2.4 : Taburan Responden Mengikut Bangsa

Bangsa	Kekerapan	Peratus
Melayu	40	80%
Cina	6	12%
India	2	4%
Bumiputera	2	4%
Jumlah	50	100%

Jadual 4.3 menunjukkan taburan responden mengikut bangsa. Bangsa melayu adalah majoriti dalam kajian ini iaitu seramai 40 orang yang mewakili 80%. seterusnya bagi bangsa cina pula adalah seramai 6 orang yang mewakili jumlah peratusan 12%. Selain itu, bagi bangsa india dan bumi putera pula adalah angka yang sama iaitu 2 orang mewakili 4%

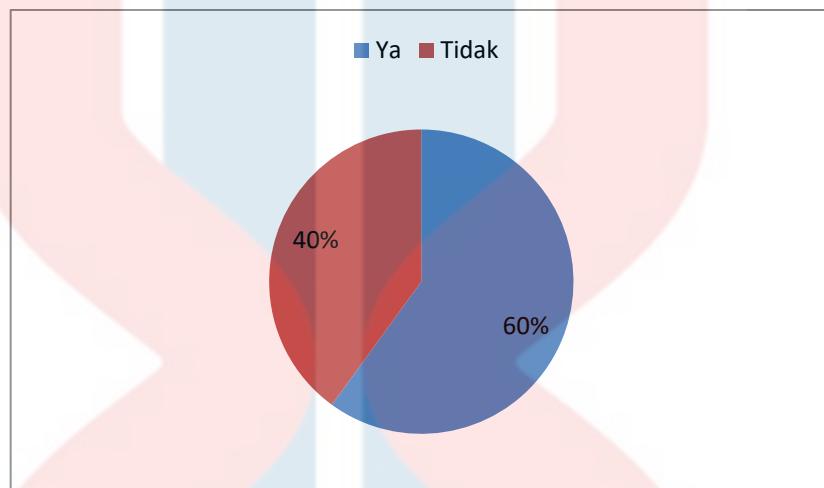
Jadual 4.2.5: Taburan Responden Mengikut Pekerjaan

Pekerjaan	Kekerapan	Peratus
Kerajaan	30	60%
Swasta	10	20%
Kerja sendiri	10	20%
Jumlah	50	100%

Jadual 4.4 menunjukkan taburan responden mengikut pekerjaan. Majoriti bidang pekerjaan dalam kajian ini adalah kerajaan iaitu 30 orang mewakili 60%. Seterusnya, bagi swasta dan bekerja sendiri adalah sama jumlah purata iaitu 10 orang mewakili jumlah peratusan 20%.

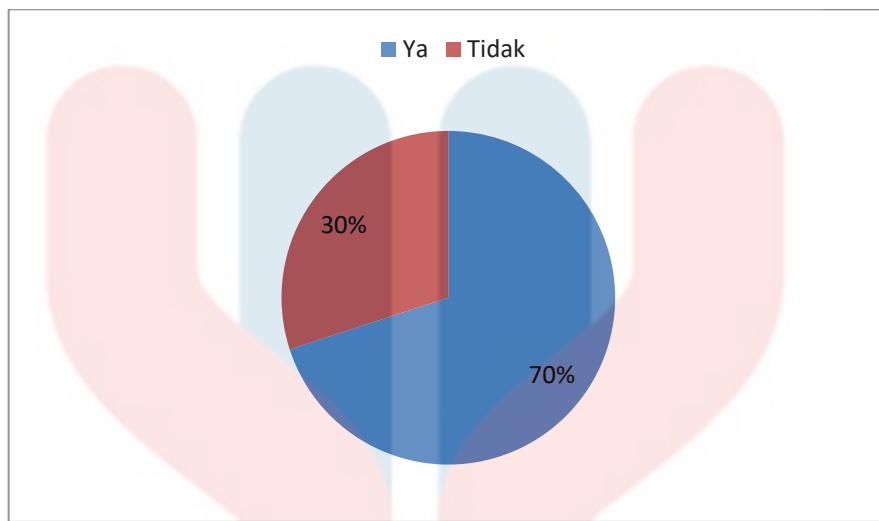
4.3 Maklumat fahaman neuroaesthetic

Soalan 1: : Sebelum anda mendengar penjelasan ini adakah anda mengetahui cara menilai sesuatu perabot mengikut pemahaman Neuroaesthetic?



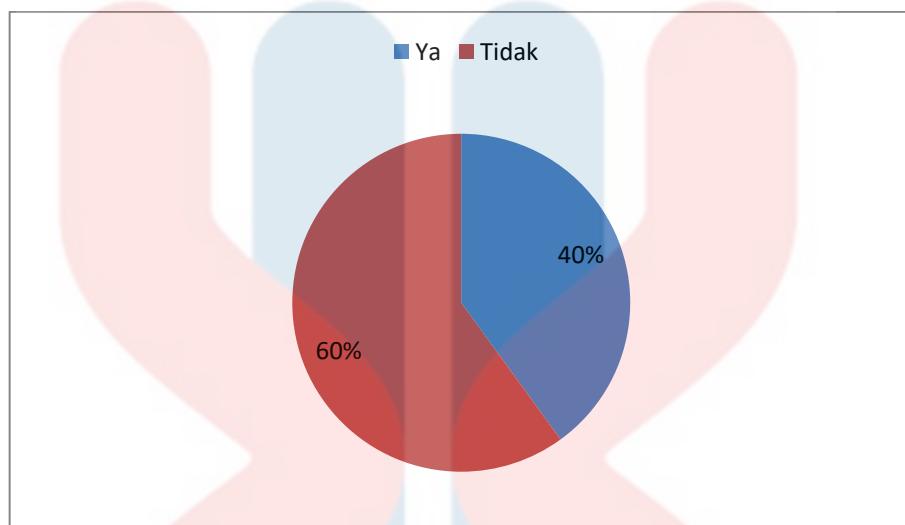
Rajah 1: Penilai sesuatu perabot mengikut pemahaman Neuroaesthetic

Bagi menjawab soalan ini majoriti mereka tahu menilai sesuatu perabut dengan pemahaman neuroaesthetic seperti yang diterangkan. Jumlah responden yang mengatakan ya adalah seramai 30 orang mewakili peratusan sebanyak 60% manakala yang mengatakan tidak pula adalah seramai 30 orang yang mewakili jumlah peratusan sebanyak 40%. Hal ini dikatakan kerana mereka lebih tahu tentang menilai sesuatu perabot dimana dari segi estetik pada sofa. Dengan cara ini mereka dapat melihat sesuatu produk itu berdasarkan mood yang ada pada sofa tersebut.

Soalan 2: Apakah anda pernah dengar perkataan Neuroaesthetic?**Rajah 2:** Pengetahuan perkataan Neuroaesthetic

Secara umumnya mereka mengetahui atau pernah mendengar perkataan neuroaesthetic yang membawa maksud kecantikan. Selain itu, dalam konteks rekabentuk amat penting bagi mengetahui jenis-jenis produk yang cantik, apakah jenis produk yang menarik mengikut pengalaman estetika individu. Bagi soalan ini Seramai 35 orang mengatakan ya dengan jumlah peratusan 70% manakala bagi mengatakan tidak pula adalah seramai 15 mewakili 30%. Hal ini kerana mereka lebih berpengalaman untuk melihat sesuatu produk terutama pengguna sofa di Malaysia dalam pemilihan sofa.

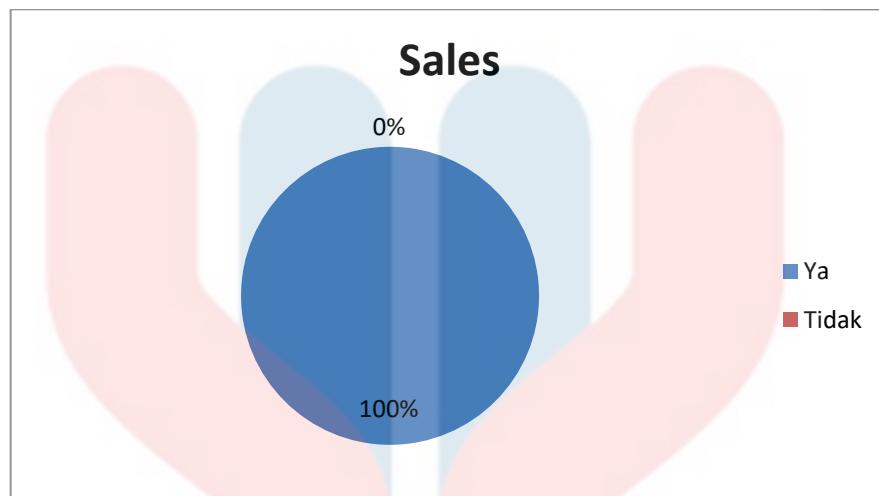
Soalan 3: Sekiranya tidak, adakah anda melihat sesuatu perabot dengan melalui pandangan sahaja tanpa menilainya terlebih dahulu?



Rajah 3: Melihat sesuatu perabot dengan melalui pandangan sahaja tanpa menilainya terlebih dahulu

Secara keseluruhannya, bagi megatakan ya adalah seramai 20 orang mewakili 40% manakala tidak pula adalah seramai 30 orang yang mewakili jumlah peratusan 60%. Hal ini kerana, mereka berkemungkinan menilai atau memilih perabot tersebut dengan pengalaman estetik atau sudah mengetahui kesefahaman pengguna dalam mewujudkan identiti produk yang berkualiti.

Soalan 4: Adakah anda menilai sesuatu perabot itu dari segi kecantikkan?



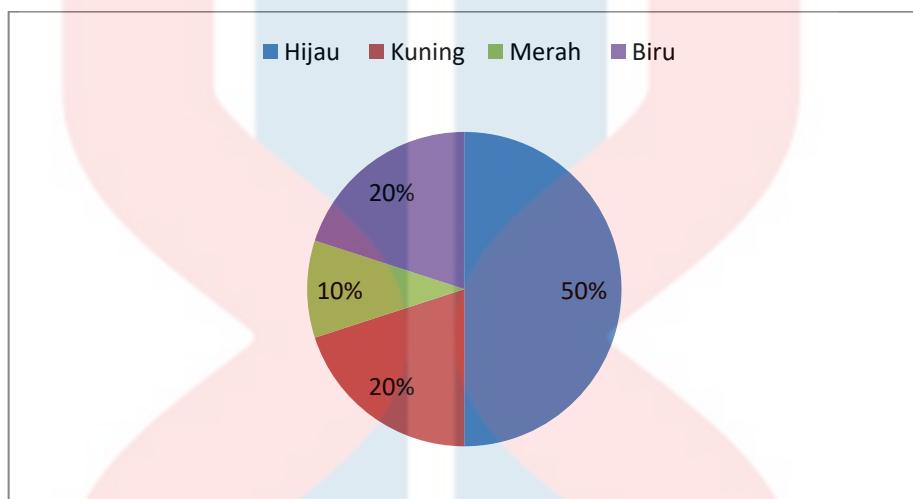
Rajah 4: Penilaian sesuatu perabot itu dari segi kecantikkan

Majoriti bagi soalan ini adalah mengatakan ya iaitu seramai 50 orang. Hal ini mungkin kerana pengguna sofa di Malaysia mementingkan kecantikan atau dari segi rupabentuknya yang mengindahkan sesuatu ruangan. Kecantikan pada sofa adalah amat penting dari segi bahan yang dipakai atau bahan yang berkualiti bagi meningkatkan pasaran produk sofa di Malaysia.

UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN

4.4 Maklumat Rekabentuk Mengikut Cita Rasa Pengguna

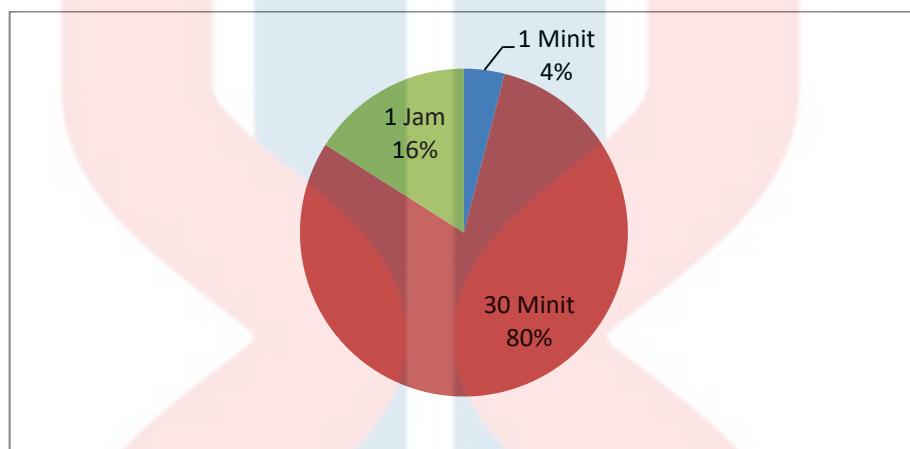
Soalan 6: Apakah warna kegemaran anda terhadap sofa



Rajah 6: warna kegemaran pengguna terhadap sofa

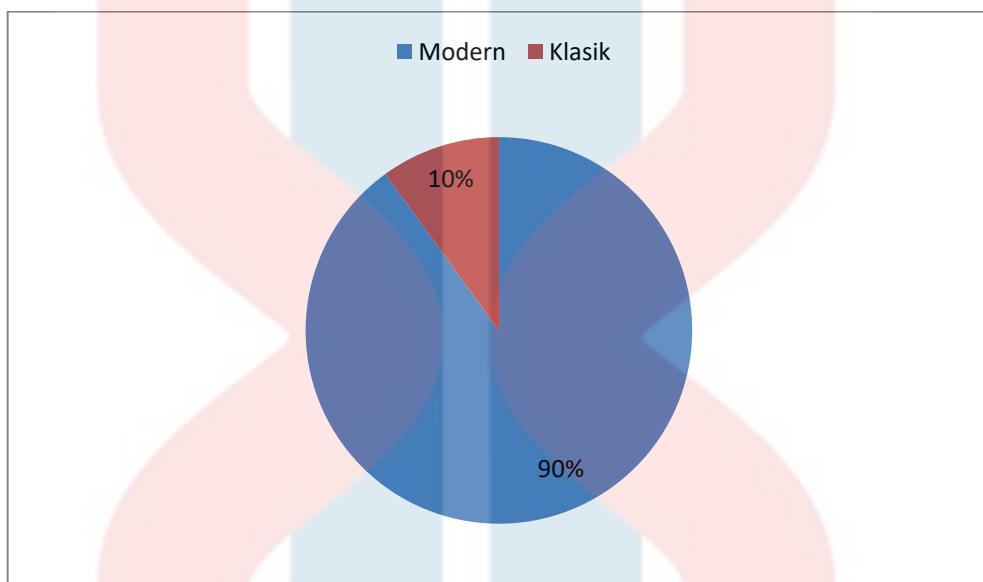
Carta pai diatas menunjukkan peratusan bagi pemilihan warna mengikut kesukaan pengguna sofa. Data kajian menunjukkan 50% iaitu seramai 25 orang responden yang memilih warna hijau. Hal ini mungkin kerana warna hijau yang terdapat pada sofa sesuai sebagai warna harmoni atau semula jadi pada ruang tamu rumah. Kesemua responden yang dipilih bagi kajian ini adalah pengguna sofa diMalaysia.

Seterusnya, Sebanyak 10 orang responden iaitu 20% memilih warna kuning dan biru dalam kajian ini. Hal ini kerana warna ini adalah warna yang sesuai untuk ruang tamu yang sempit bagi menampakkan kontra sesuatu ruangan. Warna ini juga merupakan warna asas yang terdapat pada sofa dan kebanyakan sofa menggunakan warna ini. Akhir sekali, pemilihan warna merah adalah 10% iaitu 5 orang responden. Ini mungkin kerana warna ini kurang mendapat sambutan kerana kurang sesuai dengan perabot yang lain pada ruang tamu rumah pengguna.

Soalan 7: Berapa masa yang diambil anda mengambil keputusan untuk membeli sofa?**Rajah 7:** Masa yang diambil anda mengambil keputusan untuk membeli sofa

Rajah 7 menunjukkan masa yang diambil bagi setiap individu yang ingin membuat pemilihan sofa. Data kajian menunjukkan majoriti masa yang diambil adalah sekitar 30 minit iaitu 40 orang responden yang merangkumi jumlah peratusan sebanyak 80%. Hal ini kerana pemilihan sofa dalam 30 minit adalah asas bagi mengetahui tekstur sofa itu termasuk rekabentuk, warna dan kriteria asas dalam pemnuatan sofa. Hal ini juga kemungkinan pengguna dapat mengenalpasti kecantikan pada sofa seperti kelembutan span pada sofa tersebut.

Seterusnya, Masa yang diambil 1 jam keatas adalah seramai 8 orang. Hal ini kerana mungkin mereka ini lebih terperinci dalam pemilihan sofa tersebut. Hal ini dapat dikaji dengan elemen asas rekabentuk yang berkemungkinan pengguna sofa lebih arif tentang menilai sesuatu perabot. Seterusnya, bagi masa 1 minit adalah 2 orang sahaja yang mewakili jumlah peratusan 4%. Hal ini mungkin kerana mereka menilai sesuatu produk dengan pandangan sahaja dalam kecantikan sebuah perabot.

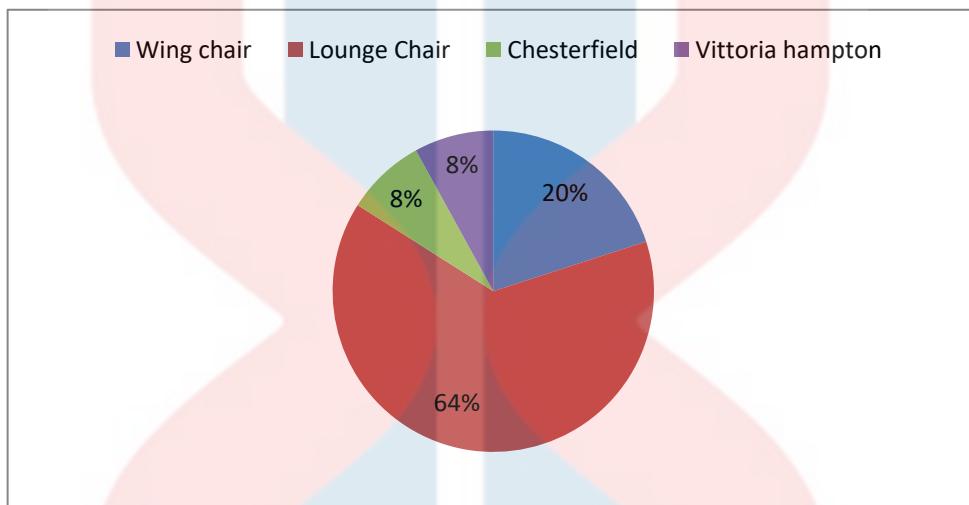
Soalan 8: Apakah kelas perabot sofa pilihan anda?**Rajah 8:** Pengkelasan perabot sofa .

Rajah 8 menunjukkan data pengkelasan sofa bagi mengetahui gaya atau rekabentuknya yang menarik perhatian pengguna. Data kajian menunjukkan gaya sofa moden adalah majoriti seramai 45 orang yang mewakili jumlah peratusan sebanyak 90%. Hal ini dikatakan kerana, Perabot sofa moden mungkin kelihatan berbeza ia boleh menjadi sofa yang agak kecil dan selesa berbanding dengan sofa yang lama atau klasik. Sofa yang ada pada masa kini lebih kemas dan mewah mengikut trend sofa pada masa kini yang besifat simple dan elegan.

Seterusnya, Bagi pemilihan gaya sofa klasik pula adalah 5 orang sahaja yang mewakili jumlah peratusan sebanyak 10%. Hal ini kerana gaya atau pengkelasan sofa klasik kurang mendapat sambutan kerana rekabentuk yang agak lama dan tidak sesuai dengan keadaan ruang tamu yang moden. Gaya sofa ini dibuat dalam gaya klasik, yang paling kerap tergolong dalam kelas premium dan merupakan model eksklusif,

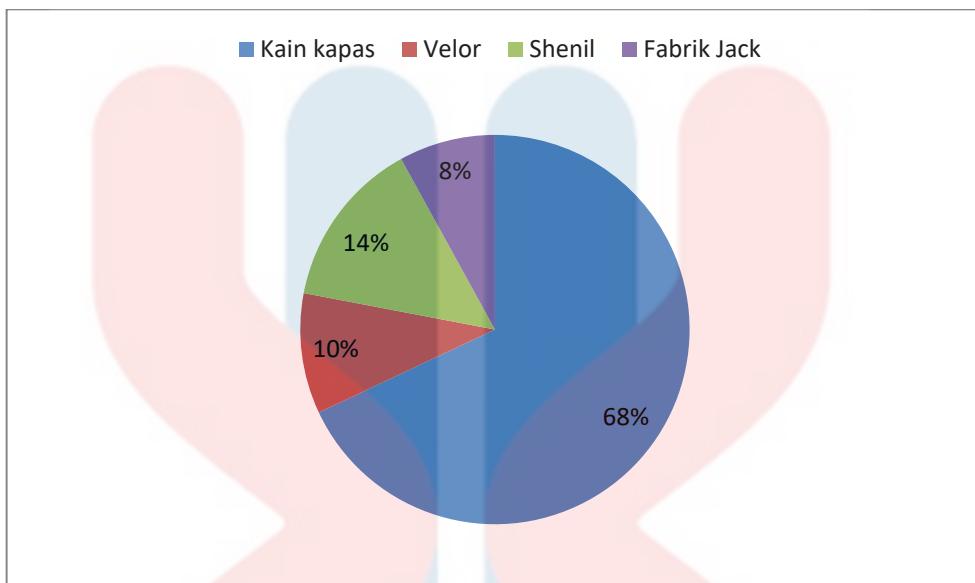
maka bahan semula jadi yang mahal digunakan untuk pembuatannya.

Soalan 9: Ini adalah contoh produk Neuroaesthetic, Apakah rekabentuk yang menarik pada pandangan anda?



Rajah 9: rekabentuk yang menarik pada pengguna sofa

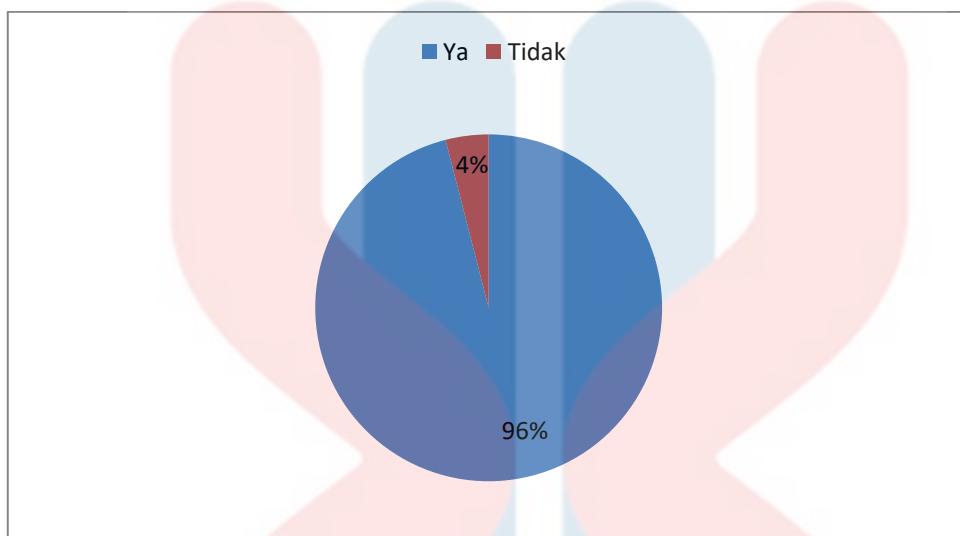
Rajah 9 menunjukkan data yang diambil bagi rekabentuk sofa mengikut citarasa pengguna. Majoriti memilih rekabentuk *lounge chair* sebagai pilihan mereka. Data responden menunjukkan seramai 32 orang bersamaan jumlah peratusan 64% memilih sofa jenis *lounge chair*. *lounge chair* merupakan kerusi unik yang banyak digunakan di negara barat yang mana kini banyak juga terdapat di negara kita. Disamping rupanya yang nampak lebih berprestij, ianya menampilkan ciri ciri kekuasaan dan keanggunan yang luar biasa. Seterusnya, bagi jenis kerusi yang kedua iaitu *chesterfield* pula adalah seramai 4 orang sahaja dan sama purata dengan kerusi jenis *vittoria hampton* mewakili jumlah peratusan sebanyak 8%. Bagi kerusi jenis *wing chair* pula adalah seramai 10 orang yang mewakili jumlah peratusan sebanyak 20%.

Soalan 10: Fabrik yang manakah yang meyakinkan keselesaan anda?**Rajah 10:** Jenis fabric

Rajah 10 menunjukkan data jenis fabrik menarik pilihan pengguna. Data kajian menunjukkan jenis kain kapas adalah majoriti seramai 34 orang yang mewakili jumlah peratusan sebanyak 68%. Hal ini dikatakan kerana, kain kapas adalah fabrik yang sangat tahan lama. Terdapat beberapa jenis kain kapas dan kompleks dengan campuran . ia juga tidak begitu mahal harganya di pasaran. Seterusnya, bagi shenil pula adalah seramai 7 orang yang mewakili jumlah peratusan sebanyak 14%. Selain itu, bagi data untuk kain velor pula adalah 5 orang yang mewakili jumlah peratusan sebanyak 10% manakala kain jenis fabric jack pula adalah 8%.

MALAYSIA
KELANTAN

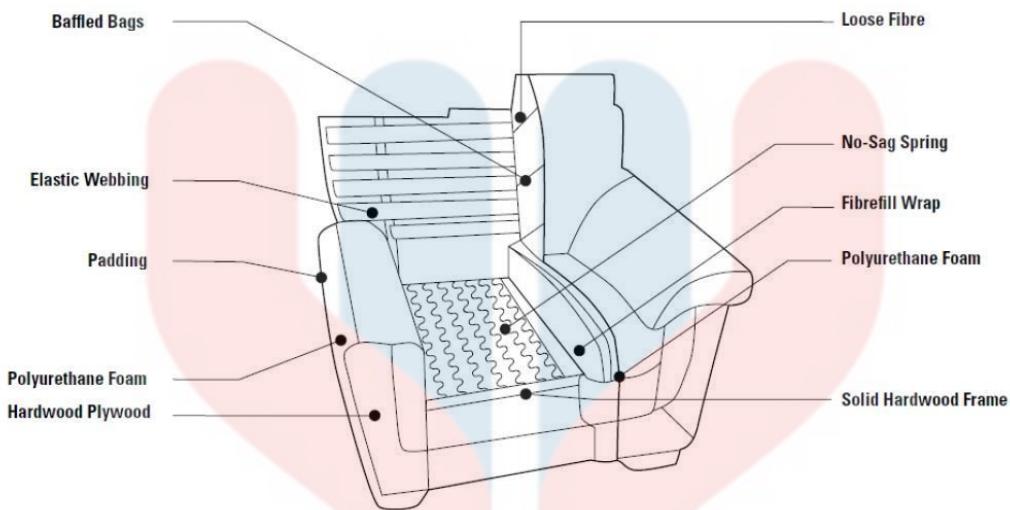
Soalan 11: Adakah anda minat pada rekabentuk sofa tempah sendiri berbanding sofa yang ada pada pasaran?



Rajah 11: Data rekabentuk sofa tempah dan sedia ada di pasaran

Rajah 11 menunjukkan data minat responden berdasarkan rekabentuk *Custom* dan sofa yang ada di pasaran. Data kajian menunjukkan rekabentuk sofa tempah sendiri adalah majoriti seramai 48 orang yang mewakili jumlah peratusan sebanyak 96%. Hal ini dikatakan kerana, responden lebih menyukai perabot sofa hasil daripada rekabentuknya sendiri. Hal ini dapat dilihat kerana pengkaji telah membuat kajian pada syarikat Zaha Sofa yang melakukan proses pembuatan sendiri dan ramai pelanggan sofa menempah pada syarikat itu dengan rekabentuk yang dihasilkan oleh pelanggan. Dengan rekabentuk yang dihasilkan dapat memberikan kepuasan hati pada pengguna sofa kerana mereka lebih bebas menghasilkan rekaan sendiri mengikut kesesuaian ruangan. Seterusnya, bagi sofa yang ada pada pasaran pula adalah 2 orang sahaja yang mewakili jumlah peratusan sebanyak 4%. Hal ini kerana mungkin mereka lebih minat pada sofa mengikut trend yang telah sedia ada.

4.5 Bahan dan pembuatan sofa



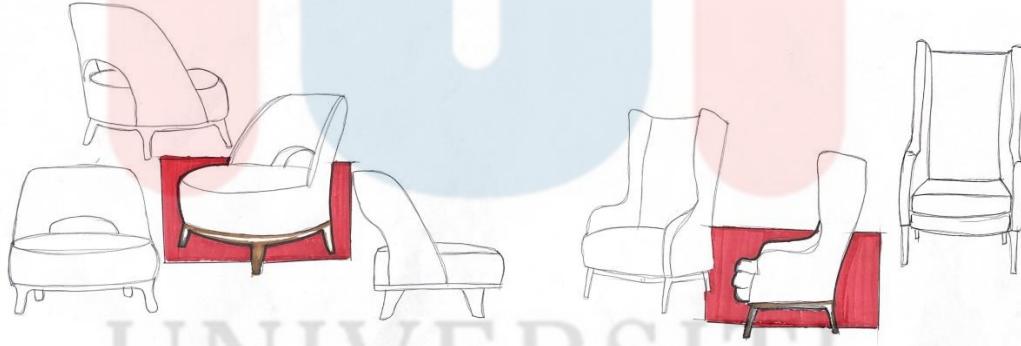
- *Beg Baffled* - Beg berbalut berbilang saluran di dalam lengan sofa, bahagian bawah dan atas mengekalkan kedudukan pada span untuk menentukan bentuk
- *Elastik webbing* – Iaitu getah elastik lebar yang kuat untuk memberikan sokongan menyeluruh dan keselesaan lembut Jalinan elastik dan dapat mengekalkan kekuatan sofa apabila kita menyandar.
- *No Sag Spring* - Kawat keluli berkarbon tinggi dan tegangan tinggi untuk menyokong dan dapat mengimbang berat badan apabila kita duduk. Memberi keselesaan tempat duduk yang lebih kuat daripada elastic
- *Foam poliuretana (PU)* - Ringan dan tahan lama. Ia juga menyediakan tempat duduk yang lebih kukuh daripada yang lain tetapi juga terdapat dalam kepadatan pelbagai untuk keperluan yang berbeza.
- *Loose Fiber* - Memberikan kepadatan kepada ruang udara dan memberikan tempat duduk yang lebih lembut
- *Feather* - Sangat lembut dan selesa, dan memberikan kesan "tenggelam dalam". Bantal disesuaikan dengan bentuk badan, memberikan keselesaan tempat duduk yang lebih baik bagi pengguna.

- *Feather & Foam Chips atau Fiber Fill* - Alternatif yang lebih murah daripada keselesaan mengisi span dan polister

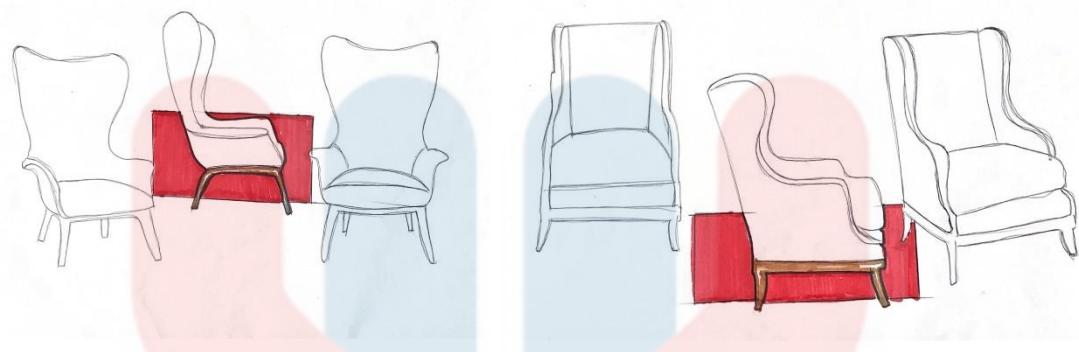
4.6 Lakaran awal

Penyelidik telah melakukan beberapa lakaran ideal awal dalam menghasilkan Neuro Aesthetic sofa. Lakaran ideal awal ini untuk memberikan gambaran awal kepada penyelidik untuk mencurahkan ideal dan menambah baik lagi dalam pembuatan sofa ini. Dalam lakaran ini, penyelidik juga mengutamakan data yang diambil menerusi borang soal selidik dimana pengguna diberi pilihan untuk memilih spesifikasi sofa dengan baik. Selain daripada itu, di akhir lakaran penyelidik telah menerangkan rekabentuk sofa yang dihasilkan.

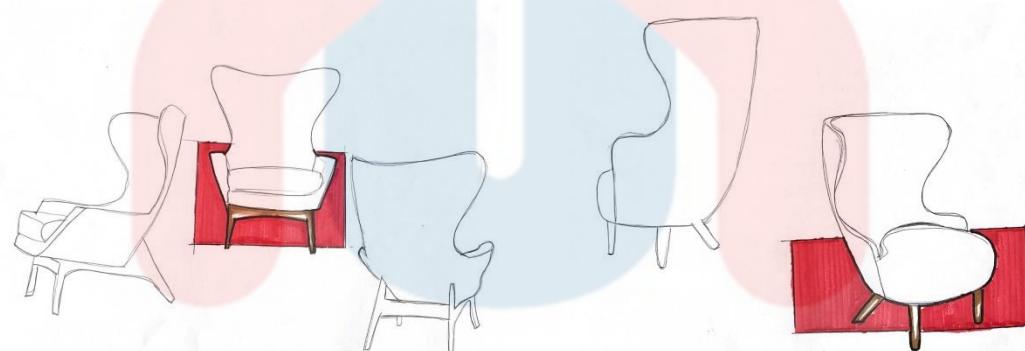
4.6.1 Lakaran idea sofa



Rajah 1: idea lakaran sofa

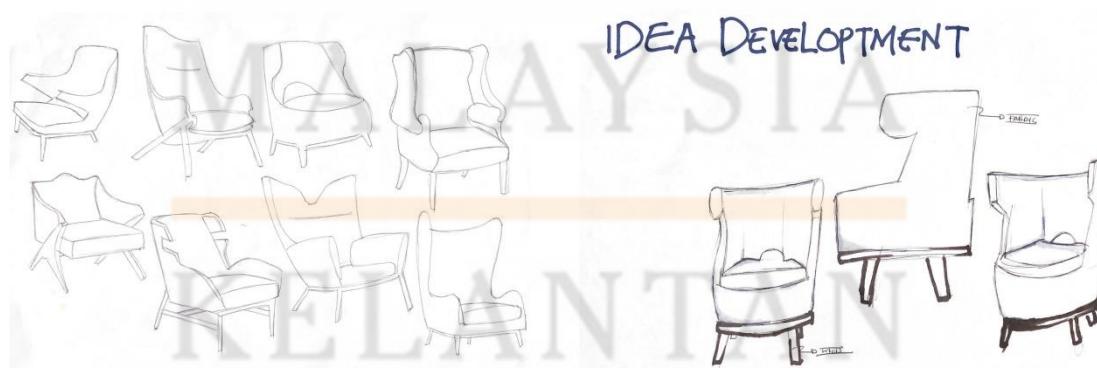


Rajah 2: idea lakaran sofa



Rajah 3: idea lakaran sofa

4.6.2 Idea Development



Rajah 4: lakaran idea development sofa

4.7 Hasil 3D sofa

Hasil dalam bentuk lukisan 3D untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas mengenai sofa yang akan dihasilkan. Untuk menghasilkan lukisan 3D, penyelidik telah melakukan lukisan 3D didalam perisian SolidWorks 2017 dan Keyshot 10 untuk mendapatkan bentuk yang lebih jelas dengan penggunaan bahan yang sebenar. Solidwork yang dihasilkan adalah untuk bahagian teknikal sahaja bagi menghasilkan tekstur dan detail permukaan sofa adalah menggunakan software keyshot 10.



Rajah 5: 3D sofa warna biru



Rajah 6: 3D sofa warna hijau



Rajah 7: 3D sofa warna merah



Rajah 8: 3D sofa warna kuning

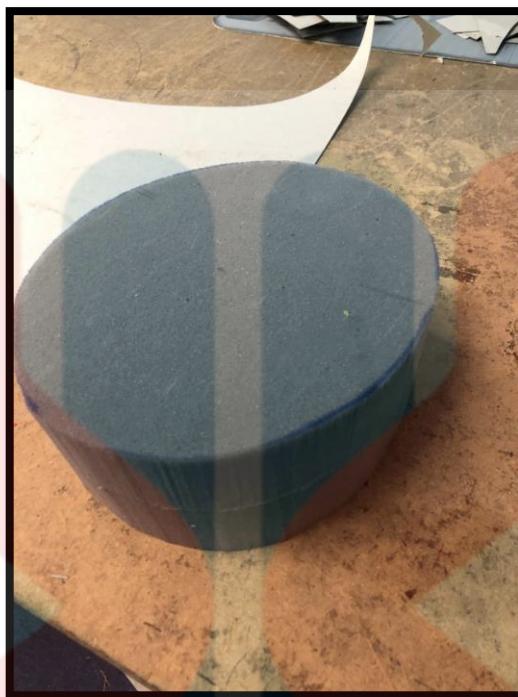
4.8 Proses pembuatan mockup



Rajah 1: Menekap sampel pada bahagian penyandar sofa

Proses permulaan iaitu menekap sampel untuk dijadikan bahagian penyandar. Pada proses awal ini kita perlu membuat rangka terlebih dahulu mengikut ukuran yang telah ditetapkan. Bagi saiz mockup atau model ini adalah nisbah 1:3. Bahan yang digunakan adalah:-

- *Card board*
- *Modeling board*
- *Span*
- *Fabrik*



Rajah 2: Tempat duduk pada sofa

Pada bahagian ini proses untuk membuat tempat duduk sofa dengan span.

Cara bagi pembuatan tempat duduk ini adalah dengan berlapikkan sofa supaya menjadi tebal dengan menggunakan gam, seterusnya memotong bulat pada tempat duduk sofa. Tempat duduk ini juga mengikut keselesaan dan ukuran saiz fizikal orang Malaysia.

UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN



Rajah 3: Membentuk penyandar sofa

Seterusnya, bahagian penyandar perlu mengikut bentuk tempat duduk sofa.

Apa yang pengkaji lakukan adalah membentuk semula pada bahagian penyandar dan tempat duduk supaya ia sama dengan model 3D yang dihasilkan. Ketinggian penyandar dan tempat duduk adalah mengikut spesifikasi yang telah ditetapkan oleh pengkaji.

UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN



Rajah 4: Melekatkan bahagian penyandar sofa dan tempat duduk

Pada proses ini bahagian penyandar perlu dilekatkan bersama dengan tempat duduk. Hal ini dijadikan rangka dalam pembuatan sofa. Bahagian penyandar perlulah mengikut bentuk tempat duduk sofa iaitu bulat dan perlu dilekatkan dengan kemas.

UNIVERSITI
—
MALAYSIA
—
KELANTAN



Rajah 5: Rangka sofa

Ini adalah proses untuk rangka sofa yang telah dihasilkan. Bagi menghasilkan rangka sofa bahan yang diperlukan adalah span dan *card board*. Ianya perlu dilekatkan sekali pada dua bahagian.

UNIVERSITI
—
MALAYSIA
—
KELANTAN



Rajah 6: Menambah span pada rangka sofa

Proses seterusnya adalah menambah span pada rangka sofa yang telah dibuat. Pada bahagian penyandar sofa, span 1/5 ichi telah digunakan pada luar dan dalam rangka bagi mendapatkan tekstur kelembutan pada sofa.



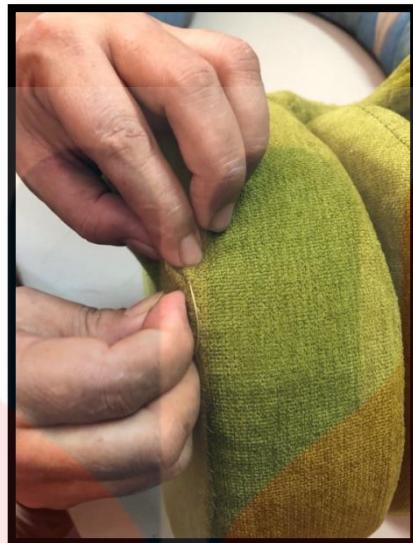
Rajah 7: Kusyen sofa

Span 1 inchi telah digunakan bagi tempat duduk pada sofa. Ini seperti kusyen yang terdapat pada sofa. Kusyen sofa ini berbentuk bulat mengikut bentuk sofa yang telah dibuat.



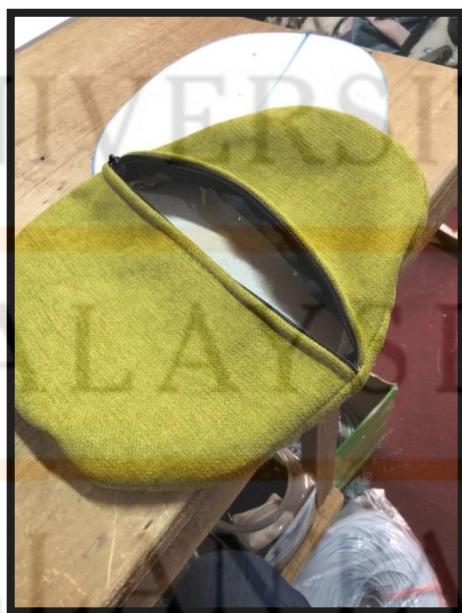
Rajah 8: Memotong kain untuk dijadikan bantal sofa

Setelah selesai menghasilkan span kusyen pada sofa, kita perlu memotong kain untuk dijadikan sebagai fabric pada kusyen tersebut. Warna fabrik pada sofa tersebut adalah hijau. Hal ini kerana warna tersebut adalah majoriti yang memilih hasil daripada borang soal selidik. Untuk memotong kain ini sampel yang diambil pada sofa adalah sebagai arah panduan dan memudahkan dengan menekap sahaja pada fabrik.



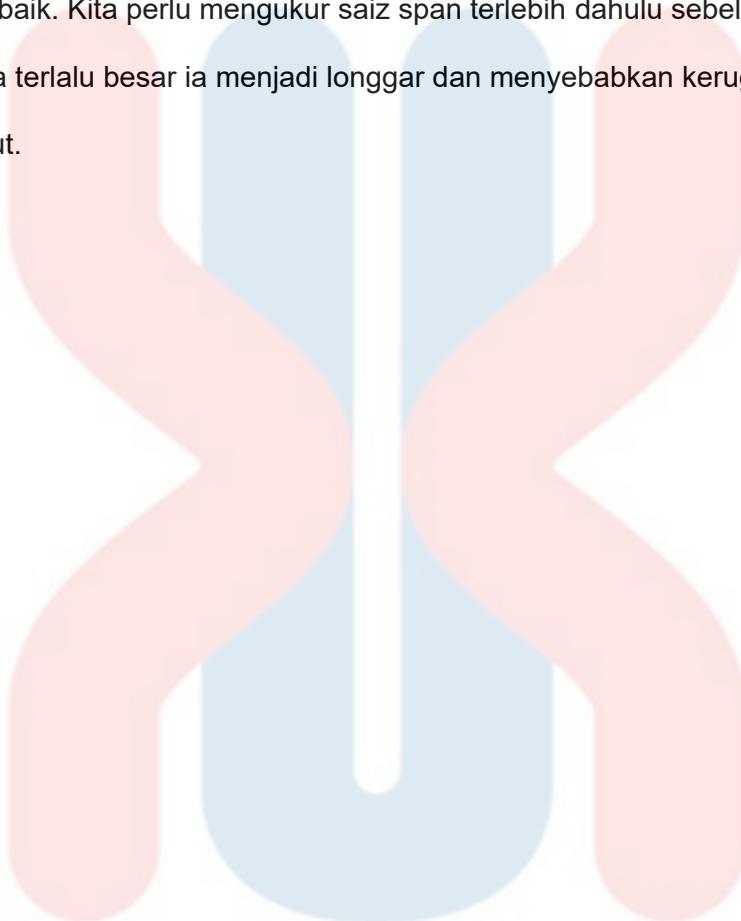
Rajah 9: Teknik jahitan tempat duduk sofa

Teknik jahitan ini adalah bagi memperkemaskan lagi fabrik supaya mockup yang dihasilkan pengkaji adalah seperti sebenar dalam penghasilan perabot tersebut. Proses menjahit ini memakan masa yang agak lama kerana ia perlu teliti darisegi kekemasan dalam jahitan



Rajah 10: Bahagian bantal sofa yang telah dijahit

Rajah 10 menunjukkan bahagian bantal sofa yang telah dijahit dengan kemas. Sarung untuk kusyen sofa adalah penting dan ia memerlukan teknik jahitan yang kemas dan baik. Kita perlu mengukur saiz span terlebih dahulu sebelum menghasilkan kusyen. Jika terlalu besar ia menjadi longgar dan menyebabkan kerugian pada lebahan kain tersebut.



4.9 mockup

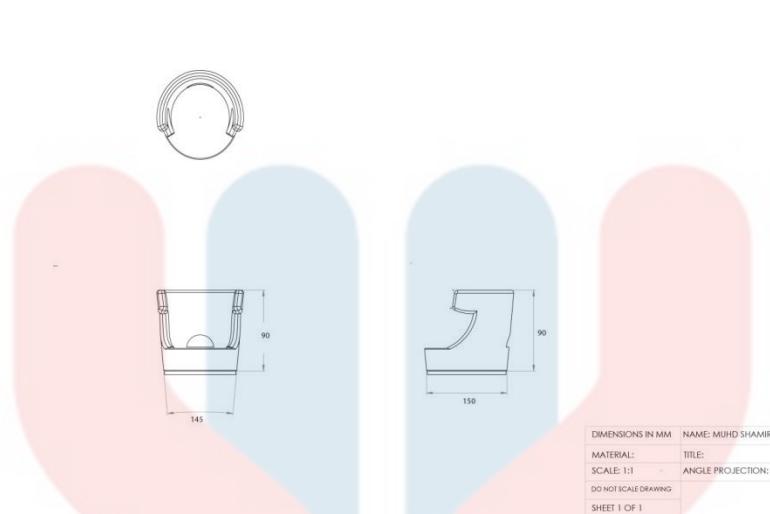


Rajah 11: Model akhir sofa

Rajah 11 menunjukkan hasil mockup dengan skala 1:3. Fabrik yang dipilih adalah warna hijau bertepatan dengan pilihan pengguna sofa di Malaysia. Ini adalah model akhir sofa yang telah pengkaji hasilkan.

4.10 Lukisan teknikal produk

Lukisan teknikal adalah bahagian yang paling penting dalam penghasilan sesuatu rekabentuk. Dalam penghasilan rekabentuk menggunakan teknik lukisan teknikal, penyelidik menggunakan tiga sudut pandangan di dalam lukisannya. Pandangan tersebut adalah pandangan sisi, pandangan atas dan juga pandangan depan. Hal ini demikian kerana penyelidik ingin menunjukkan sesuatu rekabentuk yang dihasilkan melalui lukisan teknikal ini secara jelas dan menyeluruh. Dalam lukisan teknikal yang dihasilkan, informasi seperti ukuran saiz sebenar dalam centimeter telah diletakkan di setiap bahagian yang wujud pada rekabentuk yang dihasilkan.



4.11 Bahan pembuatan sofa

Bahan yang digunakan untuk menghasilkan sofa ini perlulah menepati kesesuaian kepada penghasilan sofa tersebut. Sofa yang direka adalah untuk kegunaan diruang tamu rumah semestinya pemilihan bahan yang sesuai untuk produk supaya produk tersebut dapat menepati konsep neuro assethetic yang telah diterapkan. Antara bahan yang penyelidik gunakan dalam pembuatan sofa ini adalah kayu, fabrik, span dan gam.

4.10.1 Kayu

Kayu merupakan bahan utama dalam pembuatan Sofa ini. Terdapat banyak jenis kayu-kayan bagi menghasilkan rangka dalam pembuatan sofa. Kayu yang sesuai adalah tekstur kayu yang keras, tahan lasak dan tidak mudah patah dan harganya yang berpatutan.



4.10.2 Fabrik

Pengkaji menggunakan data yang diambil bagi jenis fabrik menarik pilihan pengguna. Data kajian menunjukkan jenis kain kapas adalah fabrik yang sangat tahan lama. Terdapat beberapa jenis kain kapas dan kompleks dengan campuran . ia juga tidak begitu mahal harganya di pasaran. Antara ciri-ciri kain kapas adalah:-

1. Tahan Lasak dan Kuat

Kain kapas diperbuat daripada fiber semulajadi iaitu pokok kapas. Putik kapas akan dipintal menjadi benang dan seterusnya ditenun menjadi sehelai kain. Pintalan kapas ini amat kukuh dan kuat. Oleh sebab itu, kain kapas tahan lama dan tidak mudah rosak.

2. Mudah Menyerap Air

Kelebihan yang menyebabkan kain kapas tetap diminati ramai ialah kain kapas amat menyerap air. Keupayaan menyerap air pada kapas adalah disebabkan liang romba antara gentian benang dan kapas. Disebabkan keistimewaan kain kapas, gentian kapas digunakan sebagai kain kapas dalam bidang perubatan kerana menyelesakan.

3. Menyejukkan Kulit

Ciri kapas yang ketiga yang menjadikan kain kapas diminati ramai ialah kebolehannya kain kasa untuk menyejukkan kulit. Liang udara antara gentian benang yang ditenun membolehkan pengaliran haba dengan baik. Satu lagi ciri yang menyebabkan kain kapas sejuk dan nyaman bila dipakai ialah kebolehan untuk menyerap dan menyimpan air yang diserap yang menyejukkan kulit. Dua sifat ini yang menyebabkan kain kapas sangat selesa dipakai ketika cuaca panas.

4. Anti Mikroorganisma

Kajian demi kajian dilakukan untuk menambahbaik kualiti kain kapas untuk dijadikan fabrik yang lebih rentan terhadap pembiakan mikroorganisma terutamanya kain yang digunakan dalam bidang perubatan.

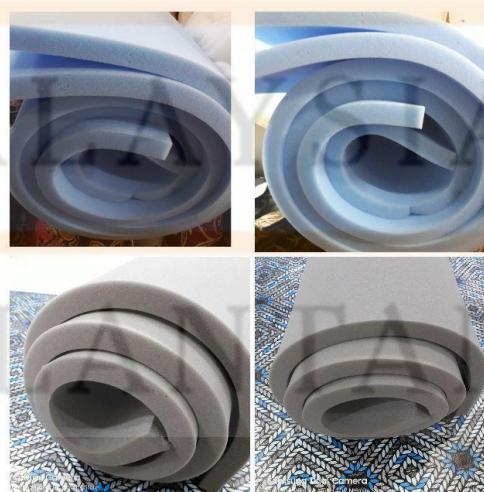
5. Selesa Untuk Kulit Sensitif

Untuk mereka yang mengalami masalah kulit sensitif, seeloknya mengenakan kain kapas untuk mengurangkan rasa rengsa dan gatal kerana kain kapas menyerap peluh dan mengalirkan udara dengan baik. Dulu saya pernah mengalami kegatalan kulit terkena beluncas yang menggatalkan. The best part bila mengenakan kain kapas ni, kurang sedikit rasa gatal kerana kain kapas menyegarkan dan tidak memerangkap haba yang menyebabkan kulit berpeluh.



4.10.3 Span

Span yang digunakan adalah ketebalan 0.5cm, 1cm dan 5cm. span ini adalah digunakan keseluruhan pada sofa pengkaji samada tempat duduk, penyandar dan kusyen. Saiz ketebalan span ini biasa digunakan oleh pengeluar sofa untuk menjadikan teksturnya yang lembut dan selesa.



4.10.4 Gam

Gam digunakan dalam proses sofa ini. Gam digunakan untuk mencantumkan antara kayu dan span bagi menghasilkan permukaan sofa yang lembut dan selesa.



4.11 Rumusan

Dalam kajian yang telah dijalankan, hasil objektif yang dicapai perlu dititikberatkan sebagai satu ringkasan kajian. Setiap kaedah yang digunakan adalah peranan yang sangat penting. Setelah dapatan kajian dikaji, penyelidik akan berupaya untuk menghasilkan sebuah produk akhir berdasarkan dapatan kajian yang telah dikaji mengikut objektif yang telah ditetapkan.

UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN

Bab 5

Rumusan, Perbincangan dan Cadangan Pendahuluan

Bab ini membincangkan tentang daptan kajian yang dibentangkan dalam bab empat. Perbincangan dibuat dalam empat bahagian merangkumi ringkasan kajian, perbincangan daptan kajian, cadangan kajian lanjutan dan rumusan. Bahagian tersebut adalah ringkasan kajian yang menjelaskan ringkasan kajian yang dilakukan meliputi penyataan masalah, tujuan kajian, metodologi kajian, kaedah pengumpulan data dan penganalisisan data. Seterusnya bahagian kedua adalah perbincangan daptan kajian yang merangkumi daptan kajian dan analisis data. Akhirnya, di samping rumusan penyelidik mencadangkan beberapa cadangan kajian lanjutan yang boleh dilaksanakan oleh penyelidik-penyalidik akan datang.

5.1 Ringkasan Kajian

Kajian ini adalah bagi pengguna sofa di Malaysia mengikut cita rasa mereka dalam pembuatan sofa tersebut. Kajian ini juga tertumpu kepada pengguna sofa dalam aspek neuroaesthetic, bagi tujuan mereka memilih perabut berasaskan nilai estetik dalam pembuatan sofa. Kajian ini juga menjurus kepada pengguna untuk memberikan kaedah terbaik dalam menghasilkan sesuatu rekaan. Sesuatu rekaan itu dinilai dari segi bentuk, objek, warna, fungsi, dan nilai kos sesuatu bahan.

Kajian ini telah dijalankan melalui pengumpulan data borang soal selidik. Hal ini adalah berkaitan dengan kajian analisis keperluan. Data dikumpulkan menerusi instrument borang soal selidik yang melibatkan 50 orang pengguna sofa di Malaysia. Kesemua data pengetahuan neuroaesthetic dan rekabentuk dikumpulkan menerusi *google form* atau secara alam maya dalam kaedah menjawab soalan.

5.2 Perbincangan Dapatan

Perbincangan tentang dapatan kajian adalah berdasarkan soalan-soalan kajian. Sehubungan dengan itu dapatan kajian yang dibincangkan ini akan menjawab soalan kajian iaitu sejauhmana pemahaman pengguna sofa mengikut neuroaesthetic. Masalah-masalah yang dihadapi oleh pengguna sofa adalah dapat dilihat dari segi rekaan sofa tersebut. Hal ini dapat dilihat dengan data yang mencukupi, barulah sesebuah kajian itu dapat dijalankan dengan baik. Untuk mendapatkan data yang baik ini, kaedah kajian tersebut haruslah sempurna dan mengikut prosedurnya yang tersendiri. Ia bagi menjamin dapatan kajian yang dihasilkan nanti benar-benar terjamin mutunya.

5.3 Rumusan

Kajian ini telah memenuhi objektif kajian dan menjawab persoalan kajian. Soal selidik telah digunakan sebagai instrumen kajian ini. data yang diperoleh daripada kajian ini telah dianalisis oleh pengkaji sendiri. Kebanyakkannya responden terdiri daripada bangsa melayu.

Kesimpulan dapat dinyatakan iaitu bagi mengenal pasti pembangunan estetik rekabentuk sofa melalui persepsi pengguna sofa untuk melihat sejauh mana penghayatan dan nilai estetik dapat diadaptasikan ke atas rekabentuk produk sofa. Namun demikian pemasalahan tentang rekabentuk sofa belum dapat diselesaikan oleh pereka bagi mencantikkan nilai pembuatan sofa .Oleh itu pengeluar harus mementingkan nilai keindahan atau kecantikan pada sofa tersebut.Hal ini memberi kesan psikologi seeseorang atau individu tersebut untuk memiliki atau memilih sofa sebagai contoh dari segi rupa atau warnanya dalam sesuatu rekabentuk.

6.0 RUJUKAN

Allen, G. (1877). *Physiological aesthetics*. London: Henry S. King & Co.

file:///C:/Users/End%20User/Downloads/Pearceatal_Neuroaestheticspositionpaper.pdf

Akmal, Imelda, Safitri, Gita, & Arimbi Novi (2007). *Sofa*. Gramedia Pustaka Utama.

<https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/narada/article/view/3227>

Akao, Y. (1990). Quality Function Deployment: Integrating Customer Requirements into Product Design.

<http://pubs.sciepub.com/ajme/4/2/4/index.html>

Dahlia W. Zaidel (2015). Neuroesthetics is not just about art. University of California Los Angeles, Los Angeles, CA, USA

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnhum.2015.00080/full>

Dodgson, M. (2000). *The Management of technology innovation: An international and strategic approach*. UK Oxford University Press.

https://www.academia.edu/36044416/Management_of_Technological_Innovation

Ettlie, J. E. (2000). Technology and weak appropriation conditions: the adoption of resource planning systems. Institute for Operations Research and Management Science Conference, Salt Lake City, UT.

https://procurement-notices.undp.org/view_file.cfm?doc_id=29962

Eppinger. S.D. (2000). Product Design and Development. Second Edition. McGrawHill, New York.

<https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/102733>

Gonzalez, M. (2001). QFD : A Road to Listening to Customer Q3 Needs. 1st ed. Mexico : McGraw-Hill

<http://sysengr.enqr.arizona.edu/publishedPapers/QFDgonzalez.pdf>

Pahl G. and Beitz W. (1996). Engineering Design - A Systematic Approach. Springer Verlag, London.

[esearchgate.net/publication/260752251_On_the_interaction_between_the_engineering_design_and_development_process_models_-_Part_I](https://www.researchgate.net/publication/260752251_On_the_interaction_between_the_engineering_design_and_development_process_models_-_Part_I)

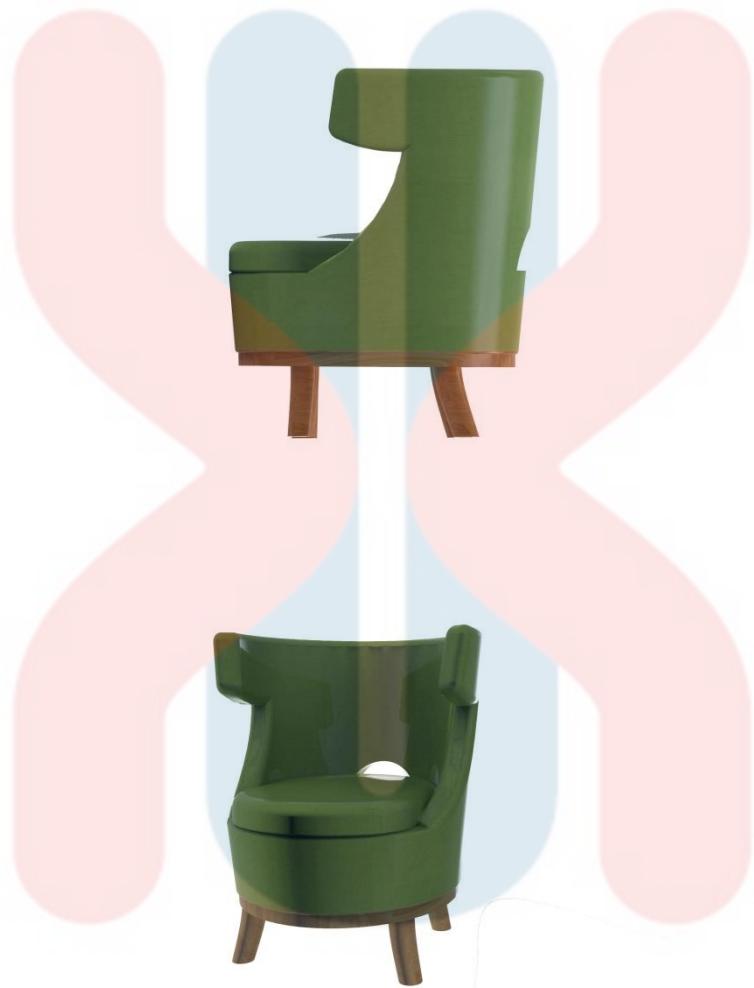
Rubik times(2021). Apa kain upholsteri lebih baik untuk dipilih untuk sofa, jenis yang popular

<https://ms.declic13.org/5609-what-upholstery-fabric-is-better-to-choose-for-a-sofa.html>

Ulrich, K & Eppinger, S. (2008). Product design and development (4th edition). New York: McGraw-Hill.

<https://pdf.wecabrio.com/ulrich-eppinger-product-development.pdf>

7.0 Lampiran



8.0 Borang soal selidik**BORANG SOAL SELIDIK**

**Keberkesanan bahan alat/produk pencegah covid-19 individu
dalam kalangan masyarakat di Malaysia**

BAHAGIAN A : DATA DEMOGRAFI RESPONDEN

ARAHAN : Sila tandakan (/) mengikut maklumat diri yang dinyatakan dibawah.

MAKLUMAT DIRI RESPONDEN:**1. JANTINA:**

a. Lelaki

b. Perempuan

2. UMUR:

a. Bawah 20 Tahun

c. 21-30

Tahun

b. 31 - 40 Tahun

d. Lebih 50

tahun

3. BANGSA:

a. Melayu	<input type="checkbox"/>	c. India	<input type="checkbox"/>
b. Cina	<input type="checkbox"/>	d.	<input type="checkbox"/>
Bumiputera			
4. PEKERJAAN			
a. Kerajaan	<input type="checkbox"/>	c. Bekerja	<input type="checkbox"/>
sendiri	<input type="checkbox"/>		
b. Swasta	<input type="checkbox"/>		

UNIVERSITI
—
MALAYSIA
—
KELANTAN

BAHAGIAN B : Maksud Neuroaesthetic

Neuroesthetics adalah mengenai kecantikan. Selain itu, dalam konteks rekabentuk amat penting bagi mengetahui jenis-jenis produk yang cantik, apakah jenis produk yang menarik mengikut pengalaman estetik individu. Ia merangkumi psikologi estetik, persekitaran sosial dan faktor-faktor lainakan memberi kesan terhadap seseorang individu itu berfikir bagaimanakah sesuatu rekabentuk itu dapat menarik perhatian mereka.

ARAHAN : Sila tandakan (/) **Ya** atau **Tidak** mengikut persoalan yang dinyatakan dibawah.

1. Sebelum anda mendengar penjelasan ini adakah anda mengetahui cara menilai sesuatu perabot mengikut pemahaman Neuroaesthetic?

Ya Tidak

2. Apakah anda pernah dengar perkataan Neuroaesthetic?

Ya Tidak

3. Sekiranya tidak, adakah anda melihat sesuatu perabot dengan melalui pandangan sahaja tanpa menilainya terlebih dahulu?

Ya Tidak

4. Adakah anda menilai sesuatu perabot itu dari segi kecantikkan?

Ya Tidak

UNIVERSITI
—
MALAYSIA
—
KELANTAN

BAHAGIAN C : Rekabentuk sofa Mengikut pilihan pengguna

1. Apakah warna kegemaran anda terhadap sofa?

Merah Kuning Hijau Biru

2. Berapa masa yang diambil anda mengambil keputusan untuk membeli sofa?

1 Minit 30 Minit 1 Jam keatas

3. Apakah kelas perabot sofa pilihan anda

Modern Klasik Kontemporari

4. Ini adalah contoh produk Neuroaesthetic, Apakah rekabentuk



yang menarik pada pandangan anda?





5. Fabrik yang manakah yang meyakinkan keselesaan anda



UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN



6. Adakah anda minat pada rekabentuk sofa tempah sendiri berbanding sofa yang ada pada pasaran?

Ya

Tidak

UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN