



**PENYELIDIKAN TENTANG
KEMPEN KESEDARAN MENGENAI KEBAIKAN SENI GRAFITI
DI BANDAR JENGKA, PAHANG**

Daripada
AMIRA NORALIA BINTI AZMAN
C17A0021

A thesis submitted in fulfilment of the requirements for the
degree of Bachelor of Creative Technology with Honours
(visual communication)

**Fakulti Teknologi Kreatif dan Warisan
UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN**

2020/2021

DEKLARASI TESIS

Saya dengan ini mengesahkan bahawa kerja yang terkandung dalam tesis ini adalah hasil penyelidikan asal dan belum diserahkan untuk ijazah yang lebih tinggi kepada mana-mana Universiti atau Institusi lain.

AKSES TERBUKA

Saya bersetuju bahawa tesis saya akan dibuat dengan serta-merta sebagai cetakan atau akses dalam talian (teks penuh)

EMBARGO

Saya bersetuju bahawa tesis saya akan disediakan sebagai salinan keras atau dalam talian (teks penuh) untuk tempoh yang diluluskan oleh Jawatankuasa Siswazah Siswazah

Tarikh dari _____ sehingga _____

SULIT

(Mengandungi maklumat rahsia di bawah Akta Rahsia Rasmii) *

TERHAD

(Mengandungi maklumat terhad seperti yang dinyatakan oleh organisasi di mana penyelidikan telah dilakukan) *

Saya mengakui bahawa Universiti Malaysia Kelantan berhak seperti berikut.

1. Tesis adalah hak milik Universiti Malaysia Kelantan.
2. Perpustakaan Universiti Malaysia Kelantan mempunyai hak untuk membuat salinan tujuan penyelidikan sahaja.
3. Perpustakaan berhak membuat salinan tesis untuk pertukaran akademik.

TANDATANGAN

TANDATANGAN PENYELIA

KAD PENGENALAN/PASPORT

Tarikh:

NAMA PENYELIA

Tarikh:

ISI KANDUNGAN

BIL	PERKARA	MUKA SURAT
	PENGHARGAAN	1
	ABSTRAK	2
1	BAB 1 PENGENALAN	
	1.0 Pengenalan	3-4
2	1.1 Penyata masalah	5
3	1.2 Objektif kajian	6
4	1.3 Persoalan kajian	7
5	1.4 Kepentingan kajian	7
6	BAB 2 KAJIAN LITERIUTUR	
	2.1 Definisi Graffiti	8-9
7	2.2 Definisi mural	10
8	2.3 Perbezaan graffiti dan mural	11
9	BAB 3 CADANGAN METODOLOGI KAJIAN	
	3.1 Reka bentuk	12
10	3.2 Sampel kajian	13
11	3.3 Kaedah kajian	13-14
12	3.4 Kaedah menganalisis data	15
13	BAB 4 ANALISIS DATA PEMBANGUNAN PRODUK	
	4.1 pendahuluan	16
	4.2 analisis data	16
14	4.2.1 analisis dapatan kajian	17 - 26
15	4.2 analisis data keseluruhan	27
16	4.3 pembangunan produk	28
17	4.3.1 konsep reka bentuk	29 - 31
18	4.4 produk akhir	32
19	Proses pembangunan produk	33-35
20	Rujukan visual	36-37

21	Kesimpulan	38
22	Cadangan	39
23	Rujukan	40
24	Lampiran	41-47

UNIVERSITI
—
MALAYSIA
—
KELANTAN

PENGHARGAAN

Pertama sekali saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak Fakulti Teknologi Kreatif dan Warisan (FTKW) dan pihak UMK kerana telah memberikan saya peluang untuk mempelajari bidang multimedia yang sangat berguna dan baik untuk masa depan saya. Sistem pengurusan yang baik dengan menyediakan prasarana dan keperluan bagi para pelajar juga dapat membantu para pelajar untuk lebih mudah menyiapkan projek penyelidikan mereka.

Selanjutnya, saya juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada Cik Izati Nabila Binti Marzuki iaitu penyelia saya kerana banyak membantu dan membimbing saya untuk menyiapkan projek penyelidikan saya. Tambahan pula, beliau juga banyak memberi panduan kepada saya untuk menyiapkan projek penyelidikan saya dengan betul.

Akhir sekali, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga, rakan-rakan dan pihak tertentu kerana banyak membantu saya dan memberi idea kepada saya untuk menjayakan projek penyelidikan saya. Hal ini demikian kerana, cadangan dan pandangan yang diberi oleh mereka amatlah membantu bagi menyempurnakan projek penyelidikan saya.

KEMPEN KESEDARAN MENGENAI KEBAIKAN SENI GRAFITI DI BANDAR JENGKA, PAHANG

AMIRA NORALIA BINTI AZMAN

C17A0021

Universiti Malaysia Kelantan

alia.c17a0021@siswa.umk.edu.my

ABSTRAK

Kekeliruan mengenai graffiti dan vandalisme bagi segerintir pihak. Graffiti dan vandalisme mempunyai mesej yang berbaza mengikut penghasilan yang dilakukan. Graffiti merupakan contengan di dinding yang menggunakan warna, garis, dan bentuk bagi menghasilkan perkataan, simbol, atau huruf tertentu. Alat yang digunakan untuk menghasilkan graffiti adalah seperti cat sembur. Setiap graffiti yang dihasilkan mempunyai makna yang tersendiri. Ada graffiti yang mudah difahami tetapi ada juga graffiti yang sukar difahami. Kebanyakan orang kadang-kala tidak memahami maksud yang disampaikan melalui lukisan graffiti. Manakala, Vandalisme ialah perbuatan yang merosakkan harta benda seseorang atau harta benda awam secara sengaja. Vandalisme merupakan berbentuk contengan-contengan yang terpapar di dinding-dinding yang tidak mengandungi mesej tersirat. Contengan-contengan ini biasanya memaparkan perkataan-perkataan atau lukisan-lukisan yang bersifat lucu,lucu, provokasi, dan penuh penghinaan.

Kata kunci: Graffiti dan vandalisme.

BAB 1 :**1.0 PENGENALAN**

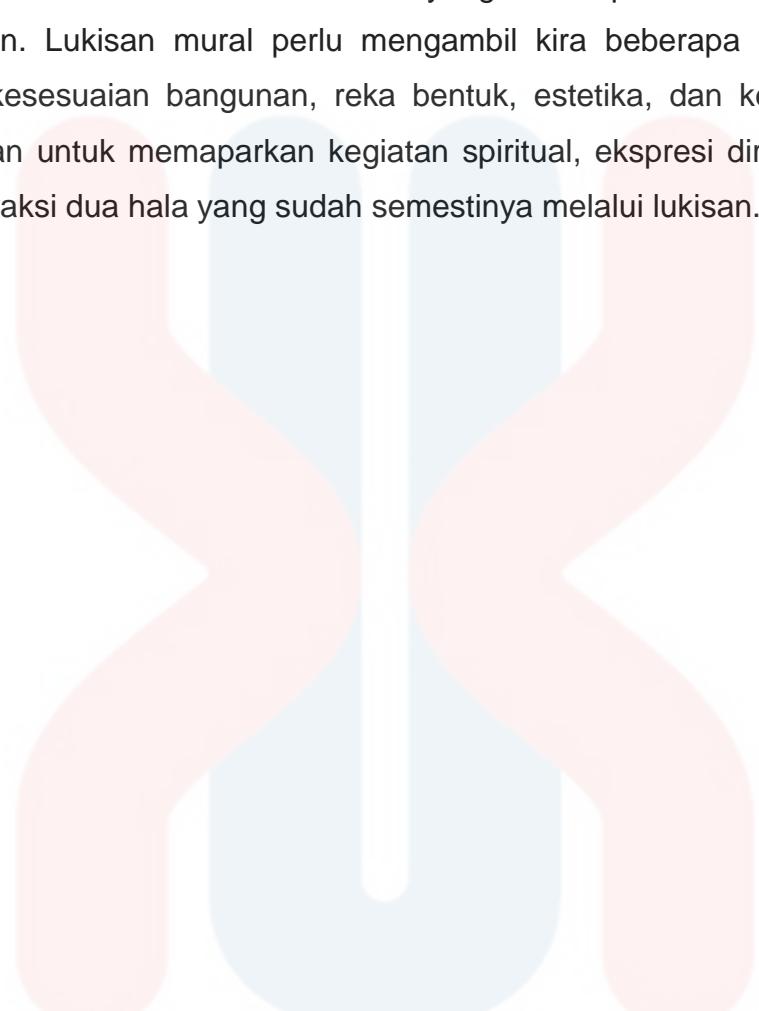
Kajian ini dilakukan adalah untuk membentulkan kekeliruan masyarakat terhadap graffiti dan vandalisme. Segelintir masyarakat menganggap bahawa graffiti merupakan sebuah vandalisme yang hanya mampu merosakan pandangan dan tidak mempunyai mesej yang tersembunyi di sebalik penghasilannya. Terdapat juga segelintir masyarakat yang memahami penghasilan graffiti sebagai sebuah seni lukis. Yang mempunyai mesej yang tersendiri disebalik penghasilannya. Ada juga yang menganggap bahawa graffiti merupakan seni lukis yang mempunyai kencantikan yang tersendiri dan mampu menraik perhatian pandangan mata yang melihat seni tersebut.

Dalam kajian ini juga menerangkan perbezaan graffiti, vandalism dan mural. Ketigatiga seni ini mempunyai maksud dan penyampaian yang berbeza. Perbezaan yang ketara dalam penghasilan yang dilakukan serta penerimaan masyarakat terhadap penghasilannya juga turut berbeza.

MAKSUD GRAFITI ialah Graffiti pula ialah contengan di dinding yang mempertimbangkan komposisi warna, garis, dan bentuk untuk yang memaparkan perkataan, simbol, atau bentuk tertentu. Alat yang digunakan untuk menghasilkan graffiti ialah cat sembur. Setiap graffiti yang dihasilkan mempunyai maknanya yang tersendiri. Ada graffiti yang mudah difahami tetapi ada juga graffiti yang sukar difahami. Kebanyakan orang tidak memahami maksud yang terkandung dalam sesuatu penghasilan graffiti. Ada juga yang menganggap graffiti itu sekadar dipandang sebagai suatu keindahan seni

MAKSUD VANDALISM ialah sesuatu yang dilakukan bertujuan merosakan harta benda dan tidak mempunyai mesej. Contengan-contengan ini biasanya memaparkan nombor telefon, perkataan-perkataan atau lukisan-lukisan yang bersifat luah, lucu, provokasi, dan penuh penghinaan. Penghasilan vandalism ini sepatutnya tidak wujud kerana akan memberi kesan dan contoh yang tidak baik kepada generasi muda.

MAKSUD MURAL ialah lukisan besar yang dilukis pada dinding atau tembok bangunan. Lukisan mural perlu mengambil kira beberapa unsur (element) seperti kesesuaian bangunan, reka bentuk, estetika, dan keindahan. Mural digunakan untuk memaparkan kegiatan spiritual, ekspresi diri, ekspresi seni, dan interaksi dua hala yang sudah semestinya melalui lukisan.



UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN

1.1 PENYATAAN MASALAH

1. Kajian ini dibuat adalah kerana segelintir pihak berpendapat grafiti merupakan vandalisme .Dalam kajian ini akan menerangkan maksud disebalik disebalik penghasilan grafiti.

Seperti yang sedia maklum, kebanyakkan masyarakat menganggap bahawa seni grafiti ini merupakan suatu jenayah iaitu vandalisme (Houghes, 2011). Maka dengan adanya dapat membezakan grafiti sebuah seni lukis yang tidak sama dengan vandalisme.

Dalam pemerhatian melalui penduduk Jengka ini juga telah membuktikan bahawa kebanyakkan masyarakat masih tidak dapat membezakan grafiti dan vandalisme. Kebanyakkan meraka menganggap conteng yang dilakukan segelintir pihak itu adalah sebuah vandalisme yang merosakan pandangan dan struktur pada binaan

2. Kajian ini juga menerangkan masyarakat tentang pendedahan mengenai grafiti sebuah seni lukis

Dalam kajian ini juga akan memberikan pendedahan yang lebih mendalam mengenai grafiti merupakan sebuah seni lukis yang mempunyai mesej yang tersendiri. Grafiti ini juga boleh dikembangkan lagi oleh generasi muda yang mempunyai bakat yang mendalam mengenai seni.

1.2 OBJEKTIF KAJIAN

1. Mengenal pasti tanggapan negatif penduduk Jengka, Pahang mengenai seni grafiti dan mural.

Dalam kajian ini akan mengenal pasti tentang segelintir masayarakat yang menganggap grafiti adalah sebuah seni yang merosakan pandangan mata. Dan tidak mempunyai mesej di sebalik penghasilnya.

2. Menentukan kesesuaian medium dalam menyampaikan kempen kebaikan tentang seni grafiti.

Dalam kajian ini kebanyakan masayarakat menganggap grafiti adalah sebuah seni yang merosakan pandangan mata. Dan tidak mempunyai mesej di sebalik penghasilnya. Kajian ini akan menerangkan medium-medium yang sesuai untuk penghasilan seni grafiti.

3. Menghasilkan kempen kesedaran mengenai kebaikan seni grafiti dan mural

Dalam kajian ini juga telah menerangkan bahawa grafiti sememangnya mempunyai mesej yang tersendiri disebalik penghasilannya. Kajian ini juga akan menhasilkan sebuah kempen yang menerangkan dan memberi kesedaran kepada masyarakat tentang kebaikan seni grafiti yang dihasilkan

1.3 PERSOALAN KAJIAN

1. Adakah masyarakat mengetahui sebuah penghasilan graffiti mempunyai mesej yang tersendiri.?
2. Adakah masayarakat mengetahui penghasilan graffiti mempunyai penghasilan dengan Vandalisme ?
3. Bagi pendapat meraka seni graffiti ini patut diketengahkan atau tidak.?

1.4 KEPENTINGAN KAJIAN

1. Kajian ini dilakukan adalah untuk mengetengahkan seni graffiti kepada masyarakat

Kajian ini juga dapat memberi tanggapan positif kepada masyarakat mengenai sesebuah penghasilan grafiti.

2. Kajian ini dilakukan adalah untuk menjelaskan seni graffiti merupakan sebuah seni lukisan

Kajin ini juga menerangkan tentang sebuah grafiti yang dihasilkan mempunyai mesej yang tersendiri disebalik penghasilannya

3. Kajian ini dilakuakn untuk membezakan seni graffiti dan vandalisme merupakan sebuah seni yang berbeza

Kajian ini dilakukan adalah untuk mengetengahkan seni graffiti kepada masayarakat. Dalam kajian ini juga telah menerangkan perbezaan antara graffiti dan vandalisme

BAB 2 : KAJIAN LITERIUTUR

2.1. DEFINISI GRAFITTI

Graffiti pada asalnya telah dianggap sebagai satu jenayah vandalisme, misteri dan ancaman. Kewujudannya graffiti ini adalah daripada budaya hiphop. Revolusi graffiti mula berkembang di bandar New York pada tahun 1970-an dan 1980-an di mana golongan remaja masa itu mengekspresikan graffiti ini pada permukaan yang rata seperti kereta, kereta api dan dinding untuk menyuarakan pemberontakan mereka. Namun, kesan daripada peredaran zaman menyebabkan perubahan cara ekspresi graffiti tersebut sehinggalah dikenali sebagai sebahagian seni jalanan (Houghes, 2011).

Graffiti merupakan suatu lakaran yang dibuat pada dinding. Graffiti merupakan perkataan yang berasal dari itali yang membawa maksud graffito yang membawa maksud lakaran. Ia merupakan sesuatu cabang seni lukisan kreatif yang membawa nilai estetika yang tinggi sangat tinggi dan kebanyakannya pengkarya graffiti ini dipelopori oleh golongan muda. Seni graffiti ini merupakan platform yang sangat berguna kepada golongan muda kerana aktiviti ini memberi peluang kepada golongan muda mengekspresikan bakat yang ada pada mereka dengan berkarya graffiti (Houghes, 2011).

Menurut Dickens (2013), seni graffiti dan seni jalanan merupakan suatu seni yang bermula dengan perkembangan yang tidak memberangsangkan di dalam sistem seni.

Tetapi, penerimaan masyarakat pada waktu itu terhadap kedua-dua seni ini berbeza. Seni graffiti lebih diterima masyarakat berbanding seni jalanan. Pada pertama kalinya, seni ini muncul pada 1960-an di mana seni ini dijadikan sebagai medium yang penting kepada golongan belia pada waktu tersebut terhadap nasib kurang baik mereka.

Di Malaysia juga seni grafiti ini dapat dilihat disekitar Kuala Lumpur. Grafiti ini dilukis pada dinding-dinding dan juga dapat menarik perhatian masyarakat sekeliling untuk berkunjung. Dari segi perlancongan juga dapat menarik kedatangan pelancong untuk menyaksikan seni grafiti ini di sekitar Kuala Lumpur. Sumber ini diperolehi dari keratan akhbar *UTUSAN KOTA*, Jumaat, 25.05.2018.

http://katu.kpkt.gov.my/uploads/keratan/file_1527222127.pdf

UNIVERSITI
—
MALAYSIA
—
KELANTAN

2.2 DEFINISI MURAL

Definisi Mural Menurut Meiboudi, Karimzadegan dan Khalilnejad (2011) bahawa mural merupakan suatu kata yang berasal daripada latin yang membawa maksud Murus yang bermaksud dinding. Mural merupakan suatu lukisan besar yang memenuhi ruang bangunan atau ruang-ruang dinding. Seni mural ini merupakan salah satu bentuk seni rupa tetapi mempunyai maksud atau nasihat yang terkandung di dalamnya untuk diperlihatkan kepada khalayak umum.

Seni mural ini dapat dihubungkan dengan kata atau ungkapan sebagai seni kontemporari, seni lukisan kontemporari ini telah mentakrifkan lukisan mural adalah lukisan yang telah dibuat diatas dinding sebagai penghias yang boleh dikendalikan melalui dua cara iaitu secara langsung pada permukaan dinding seperti fresco atau di papan serta tapak untuk dipasang pada dinding. Menurut Schneller dan Irizarry (2014) seni mural adalah bersifat demokratik atau bebas. Ia adalah seni yang boleh diakses oleh semua orang yang berkaitan peristiwa, pengalaman semasa atau yang lepas dan mengekspresikan secara mendalam dan menganggap tujuannya untuk memberikan inspirasi dan visi untuk masa akan datang. Ini menunjukkan bahawa seniseni mural yang semakin berkembang ini merupakan sesuatu yang bernilai untuk tatapan dan juga pengajaran kepada orang awam.

2.3 PERBEZAAN MURAL DAN GRAFITTI

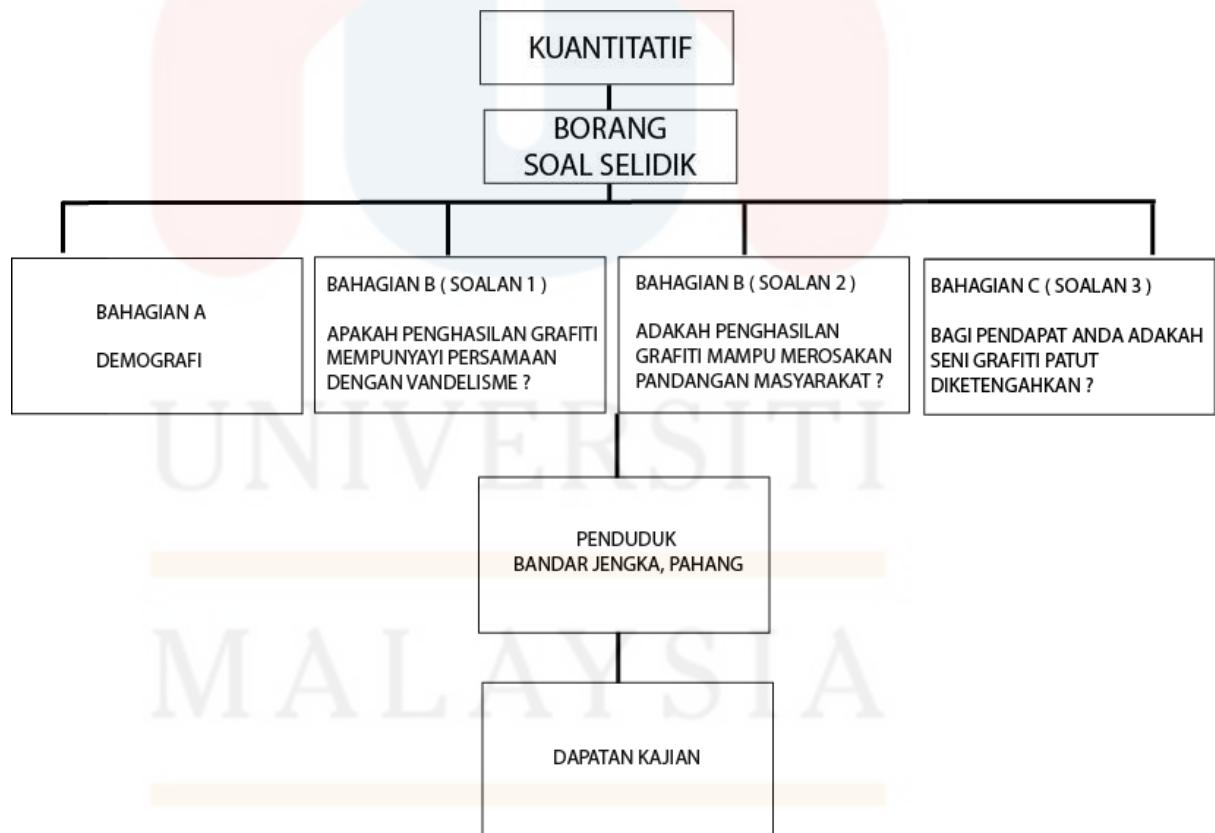
Seni lukisan jalanan mural dan graffiti merupakan salah satu seni yang dipamerkan di dinding-dinding bangunan di mana kebanyakannya dapat kita lihat di kawasan perbandaran pada masa kini. Kegiatan seni lukisan jalanan mural dan graffiti pada masa kini kian berkembang pesat demikian oleh inisiatif pihak pengurusan perbandaran untuk mencantikkan kawasan persekitaran bandar dengan menggunakan seni. Pihak berkuasa tempatan juga memberikan kebenaran kepada pengiat seni di dalam mural dan graffiti mengekspresikan kesenian yang dimilikinya dan diolahkan di dinding-dinding bangunan tanpa perlu meminta kebenaran kepada pihak yang berkenaan untuk melakukan aktiviti berkenaan tetapi haruslah dengan alasan untuk memperbaiki pandangan sekitar sesuatu kawasan.

Seni lukisan jalanan mural dan graffiti ini juga boleh dikatakan sebagai suatu artifak. Ini kerana sesuatu hasil seni tersebut mempunyai makna atau pengisian tentang sesuatu watak, pandangan, nilai moral, budaya dan sebagainya oleh (Stamatescu dan Rusu, 2011). Sebagai contohnya, hasil-hasil karya kebanyakannya yang ekspresikan di dinding-dinding bangunan dan sebagainya adalah daripada budaya tempatan, kaum dan juga negara. Dengan itu, hasil ekspresi tersebut sudah membuktikan bahawa seni lukisan jalanan mural dan graffiti ini perlulah dihargai dan juga difahami maksud penyampaiannya.

3:0 CADANGAN METODOLOGI KAJIAN

3.1 REKA BENTUK

Di dalam kajian ini, pengkaji menggunakan kaedah kuantitatif di mana menggunakan borang soal selidik sebagai instrumen kajian yang utama di dalam mendapat data yang diperlukan bagi mencapai objektif kajian. Borang soal selidik yang akan digunakan akan mengandungi soalan yang bersesuaian berdasarkan kepada objektif yang telah ditetapkan. Borang soal selidik ini juga telah melibatkan respondens yang terdiri daripada berbeza umur, jantina dan pekerjaan. Borang soal selidik ini juga akan diedarkan melalui link yang dibuat menggunakan google form. Dan pengkaji telah memperolehi data melalui borang soal selidik itu.



Rajah 1 : rajah susunan kuantitatif

3.2 SAMPLE KAJIAN

Dalam kajian ini telah melibatkan responden yang terdiri daripada lelaki dan perempuan yang berbeza dari segi umur dan pekerjaan. Responden yang terlibat ini akan menjawab soalan soal selidik yang diberikan melalui google form yang disediakan oleh pengkaji. Soalan yang diberikan adalah berkaitan dengan graffiti dan vandalisme. Responden akan memberi pilihan jawapan yang dikemukakan berdasarkan pendapat responden sendiri. Soal selidik ini juga melibatkan penduduk yang berada disekitar Bandar Jengka, Pahang.

3.3 KAEDAH KAJIAN

Bab ini membincangkan kaedah penyelidikan yang diguna dalam kajian untuk mengumpul data dan maklumat bagi mencapai matlamat kajian. Kajian ini merangkumi reka bentuk kajian, kajian kualitatif, kajian kuantitatif, justifikasi pemilihan kualitatif, strategi pengumpulan data dan strategi analisis data. Sorotan susastera dalam Bab 2 membuktikan bahawa bidang polisi maklumat adalah satu bidang yang masih belum matang dari segi teori dan amalannya (Duff 2004; Arnold 2007). Bagi bidang yang belum matang kajian berbentuk penerokaan adalah pilihan yang tepat (Connaway & Powell 2010).

Kaedah kajian yang digunakan adalah kajian kuantitatif. Kajian kuantitatif merupakan satu kajian secara umumnya menggunakan analisis statistik, ia lebih bersifat objektif dan berorientasikan kepada hasil. Merujuk kepada istilah “kuantiti” membawa erti berapa banyak atau bilangannya. Kuantiti merujuk kepada bilangan yang diskrit, yang dinyatakan dengan tepat.

Dalam kajian ini juga telah menggunakan data primer dan data sekunder. data Primer dan Sekunder, yang digunakan untuk tujuan penyelidikan yang bervariasi. Ini berbeza berdasarkan objektif pengumpulan data. Sekiranya data yang dikumpul, adalah asal dan dikumpulkan buat kali pertama oleh penyelidik

maka itu adalah data utama. Sebaliknya, jika data dikumpulkan dengan menggunakan sumber sedia ada, maka itu adalah data sekunder.

Data yang telah dikumpul dalam kajian ini adalah bertujuan untuk mengenal pasti tanggapan masyarakat terhadap seni lukis grafiti. Data primer dalam kajian ini adalah seperti menjalankan soal selidik terhadap masyarakat di Bandar Jengka, Pahang. Responden - responden yang terlibat akan memberi pandangan mereka mengenai penghasilan grafiti. Manakala data sekunder yang digunakan dalam kajian ini adalah seperti carian maklumat di laman sesawang, di blog dan melalui kajian- kajian lepas.

UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN

3.4 KAEDAH MENGANALISIS DATA

Kaedah menganalisis data yang digunakan adalah seperti berikut

1) **Pemerhatian**

Perhatian akan dilakukan terhadap penduduk Bandar Jengka, Pahang

Pemerhatian ini juga akan melibatkan beberapa orang awam yang dipilih secara rawak

2) **Soal selidik**

Soal selidik yang dijalankan adalah dengan mengedarkan borang soal selidik pada orang awam yang dipilih untuk menjawab soalan yang diberikan.

3) **Teknik fotografi, video dan media.**

Teknik ini digunakan untuk merakam atau memerhati orang awam terlibat dalam soal selidik sebagai bukti kajian ini dijalankan

Bab 4

ANALISI DATA DAN PEMBANGUNAN PROJEK

4.1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini pengkaji akan membincangkan tentang analisis data berdasarkan hasil dapatan kajian yang diperoleh berdasarkan borang soal selidik. Borang soal selidik tersebut telah pun diedarkan oleh pengkaji bertujuan untuk proses analisis data. Pemilihan soalan berdasarkan perbincangan masalah terhadap kajian ini dan membantu untuk menyokong kajian yang dilakukan ini. Disamping itu, perbincangan mengenai pembangunan produk juga akan dinyatakan secara terperinci didalam bab ini mengikut turutan proses yang dilakukan bermula dengan proses analisis, mencari bahan rujukan, konsep visual dan rekabentuk produk akhir. Data akhir yang diperolehi akan membantu pengkaji untuk proses pembangunan produk tentang kempen kesedaran mengenai graffiti di Bandar Jengka, Pahang. Produk akhir yang dijalankan oleh pengkaji adalah penghasilan poster.

4.2 ANALISIS DATA

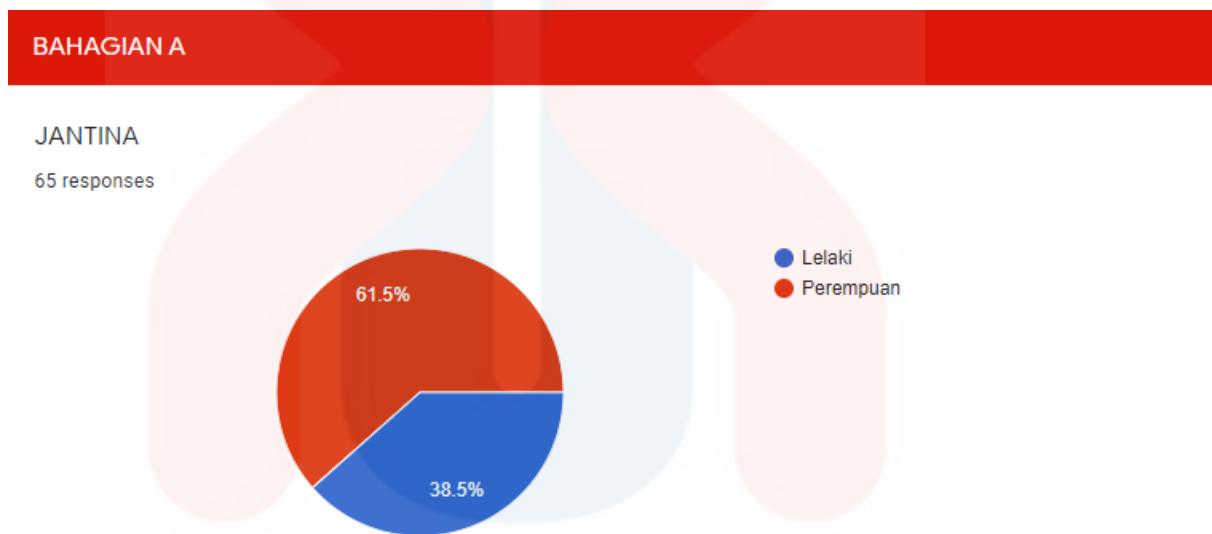
Proses pengumpulan data yang telah dilakukan pengkaji adalah sebanyak 65 Orang responden telah menjawab borang soal selidik melalui borang soal selidik yang diedarkan menggunakan google form. Didalam analisis tersebut terdapat peratusan yang telah di nyatakan oleh pengkaji berdasarkan jawapan yang telah diberikan oleh responden dalam data tersebut bagi membantu proses kajian ini dijalankan.

4.2.1 ANALISIS DAPATAN KAJIAN

BAHAGIAN A

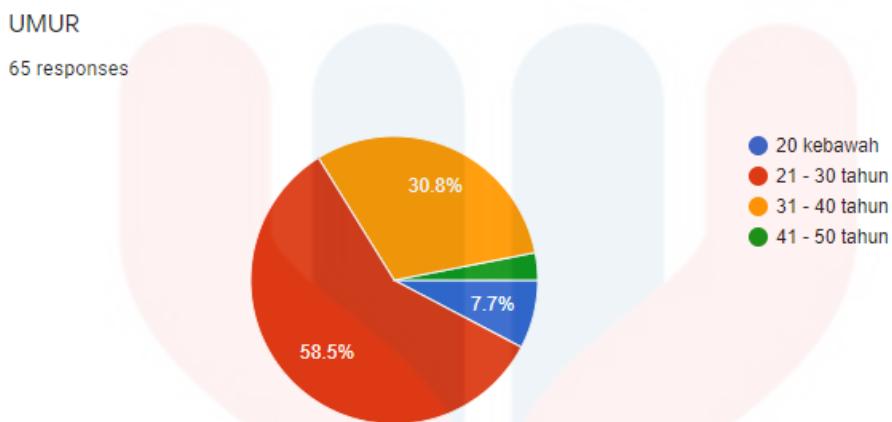
Soalan 1:

Carta pai 1: dalam bahagian A borang soal selidik menunjukkan demografi dapatan kajian yang diperolehi berdasarkan borang yang dijawab oleh responden. Demografi tersebut terbahagi kepada 3 bahagian iaitu jantina responden, umur dan perkerjaan.



Carta pai 1: Jantina responden

Carta pai di atas menunjukkan seramai 61.5% responden perempuan yang telah terlibat dalam soal selidik melalui google form ini. Manakala seramai 38.5% responden lelaki terlibat dalam soal selidik ini. Daripada data responden di atas telah menunjukkan responden perempuan lebih ramai terlibat dalam soal selidik ini.

Soalan 2:

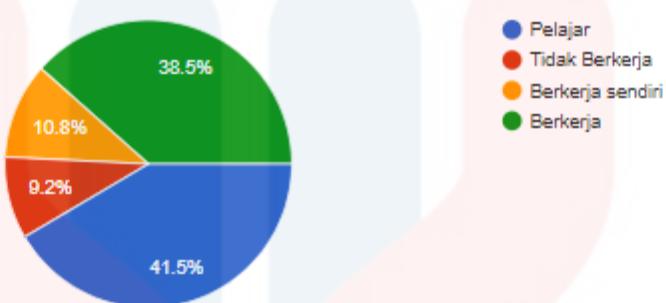
Carta pai 2: Umur jantina responden

Peringkat umur yang terlibat dalam soal selidik ini adalah majoriti responden yang berumur 21-30 tahun iaitu sebanyak 58.5%. responden yang dalam lingkungan umur tersebut adalah yang paling ramai menjawab borang soal selidik berbanding responden dari umur yang lain. Disamping itu, seramai 30.8% responden dari kalangan umur 31-40 tahun. Responden dari kalangan umur ini juga telah menjawab soalan yang diberikan dalam borang soal selidik. Seterusnya, seramai 7.7% responden yang terlibat dalam soal selidik ini juga adalah terdiri daripada responden yang berumur 20 tahun dan kebawah. Serta beberapa orang responden yang berumur 41-50 tahun. Responden dari berbeza umur dan jantina ini adalah responden yang telah menjawab borang soal selidik yang pengkaji edarkan melalui media sosial.

Soalan 3:

PEKERJAAN

65 responses



Carta pai 3: pekerjaan responden

Responden yang terlibat dalam soal selidik ini adalah responden yang terdiri daripada pelajar, tidak berkerja, berkerja sendiri, dan berkerja. Seramai 65 orang responden telah terlibat dalam soal selidik melalui borang yang diedarkan menggunakan google form di media sosial oleh pengkaji. Seramai 41.5% pelajar adalah terdiri daripada pelajar yang telah menjawab borang soal selidik. Di samping itu, seramai 38.5% resoden adalah terdiri daripada responden yang berkerja. Selain itu, responden yang seterusnya adalah responden yang berkerja sendiri iaitu seramai 10.88%. serta seramai 9.2 % adalah responden yang terdiri daripada responden yang tidak berkerja. Responden ini adalah responden yang terlibat dalam menjawab borang soal selidik yang diberikan oleh pengkaji.

BAHAGIAN B

Soalan 1:

Visual di bawah menunjukkan penghasilan graffiti di bandar raya Kuala Lumpur telah menjadi daya tarikan umum. Adakah anda sedar mengenai kewujudan seni graffiti di malaysi?

Changkat, Bukit Bintang

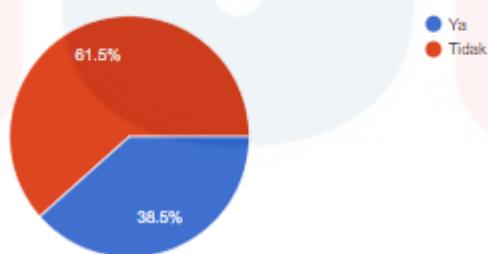


Ya

Tidak

Visual di bawah menunjukkan penghasilan graffiti di bandar raya Kuala Lumpur telah menjadi daya tarikan umum. Adakah anda sedar mengenai kewujudan seni graffiti di malaysi?

65 responses



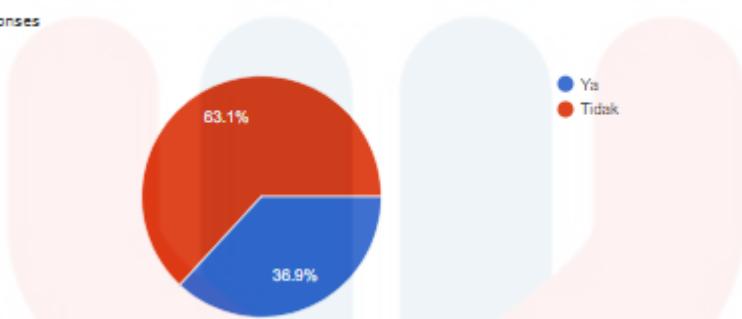
Carta pai 4

Pada bahagian B ini telah dikemukakan beberapa soalan untuk mengenal pasti pandangan masyarakat mengenai graffiti dalam kalangan penduduk di bandar jengka, Pahang. Pada borang soalan soal selidik ini telah menunjukkan seramai 61.5% responden yang terlibat tidak sedar tentang kewujudan seni graffiti di Malaysia. Pada soalan tersebut juga telah dilampirkan visual mengenai tentang kewujudan seni graffiti di Changkat, Bukit Bintang, Kuala Lumpur. Disamping itu, seramai 38.5% responden adalah responden yang mengetahui dan sedar tentang kewujudan seni graffiti tersebut.

Soalan 2:

Di sebalik penghasilan grafiti ini terdapat beberapa bahan yang digunakan. Adakah anda mengetahui bahan yang sesuai untuk digunakan dalam penghasilan seni grafiti ?

65 responses

**Carta pai 5**

Soalan ke 2 pada bahagian B ini adalah tentang bahan yang digunakan untuk menghasilkan sebuah seni grafiti. Dalam soalan soal selidik ini telah menunjukkan seramai 63.1% responde tidak mengetahui tentang bahan yang digunakan untuk menghasilkan seni grafiti ini. Manakala seramai 36.9% responden mengetahui tentang bahan yang digunakan untuk menghasilkan seni grafiti ini.

Soalan 3:

Visual dibawah menunjukkan seorang individu mungkin menghasilkan grafiti dengan menggunakan cat semburan. Adakah anda mengetahui cat semburan digunakan untuk penghasilan seni grafiti seperti visual di bawah ?

65 responses

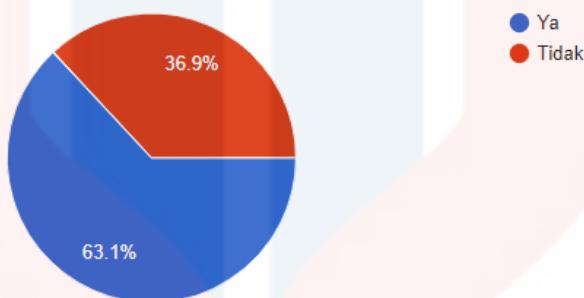
**Carta pai 6**

Sebuah visual telah disediakan dan telah menunjukkan cat semburang digunakan untuk penghasilan sebuah seni grafiti pada dinding bangunan. Seramai 96.9% responden memilih jawapan tidak mengetahui bahawa cat semburang digunakan untuk penghasilan seni grafiti. Manakala terdapat beberapa orang responden sahaja yang mengetahui bahawa penghasilan seni grafiti menggunakan cat semburang.

Soalan 4:

Melalui keratan akhbar harian metro pada 18 julai 2020. adakah anda bersetuju dengan kenyataan penghasilan sesebuah grafiti mempunyai mesej di sebalik penghasilannya ?

65 responses

**Carta pai : 7**

Soalan pada carta pai diatas telah menjelaskan bahawa penghasilan grafiti mempunyai mesej yang tersendiri. Dalam data yang diperolehi ini terdapat seramai 63.1% orang responden telah bersetuju bahawa penghasilan grafiti ini mempunyi mesej tersendiri. Manakala seramai 36.9% orang responden tidak bersetuju bahawa penghasilan grafiti mempunyai mesej disebalik penghasilannya.

Bahagian C

Soalan 1:

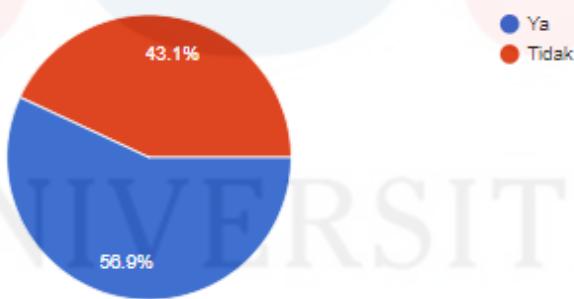
Bagi pendapat anda , grafiti di bawah mempunyai mesej tersirat disebalik penghasilanya, adakah anda bersetuju dengan pernyataan ini ?



- Ya
- Tidak

Bagi pendapat anda , grafiti di bawah mempunyai mesej tersirat disebalik penghasilanya, adakah anda bersetuju dengan pernyataan ini ?

65 responses



Carta Pai : 8

Carta pai diatas menunjukkan seramai 56.9% responden memilih bersetuju tentang pernyataan yang menyatakan bahawa penghasilan grafiti mempunyai mesej yang tersendiri. Manakala seramai 43.1% responden telah memilih untuk tidak bersetuju dengan pernyataan diatas. Ini kerana terdapat sesetengah responden yang tidak memahami tentang penghasilan grafiti ini.

Soalan 2:

Visual di bawah menunjukkan karya yang dihasilkan pada tembok dan dinding. Bagi pendapat anda visual yang manakah menunjukkan seni grafiti ?

Visual 1

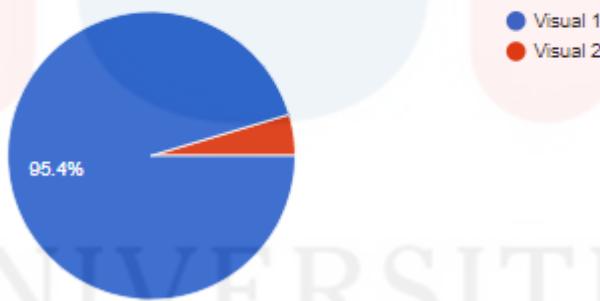


Visual 2



Visual di bawah menunjukkan karya yang dihasilkan pada tembok dan dinding. Bagi pendapat anda visual yang manakah menunjukkan seni grafiti ?

65 responses



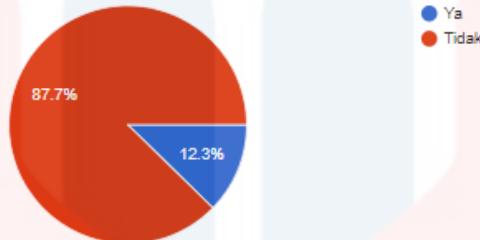
Carta pai : 9

Berdasarkan carta pai di atas telah menerangkan tentang seramai 95.4% responden telah memilih visual yang betul mengenai grafiti. Manakala terdapat juga beberapa responden yang memilih visual yang salah mengenai grafiti. Soalan soal selidik diatas menunjukkan tentang 2 visual yang berbeza iaitu visual pertama menunjukkan seni grafiti manakala visual yang kedua menunjukkan tentang vandalisme yang dilakukan oleh segelintir pihak yang tidak bertanggungjawab.

Soalan : 3

Bagi pendapat anda visual grafiti seperti dibawah mampu merosakan pandangan atau struktur bangunan di sebalik penghasilannya ?

65 responses



Carta pai : 10

Carta pai diatas yang menerangkan tentang visual grafiti ini mampu merosakkan pandangan atau tidak. Mengikut hasil soal silidik ini telah menunjukkan tentang seramai 87.7% orang responden telah memilih seni grafiti ini tidak merosakan pandangan ataupun merosakan struktur pada dinding bangunan. Manakala terdapat juga seramai 12.3% orang responden menyatakan bahawa seni grafiti ini mampu merosakan pandangan dari segi penghasilannya.

Soalan 4:

Bagi pendapat anda, adakah seni grafiti ini patut di ketengah di Bandar Jengka pahang bagi menggalakkan lebih ramai belia menceburi seni grafiti ini ?

65 responses



Carta pai : 11

Carta pai diatas telah menunjukkan bahawa seramai 98.5% orang responden telah bersetuju tentang seni grafiti ini patut di ketengahkan dia Bandar Jengka Pahang. Manakala terdapat juga beberapa orang responden tidak bersetuju tentang soalan yang dikemukakan. Maka dengan ini telah membuktikan bahawa seni grafiti ini patut diketengahkan lagi.

Soalan 5:

Bagi pendapat anda, wajarkah kempen kesedaran mengenai kebaikan penghasilan graffiti ini patut dikenakan dalam kalangan belia di Bandar Jengka, Pahang supaya dapat memberi kefahaman yang jelas mengenai graffiti?

65 responses

**Carta pai : 12**

Carta pai diatas telah menyatakan tentang patukkah kempen kesedaran mengenai kebaikan seni graffiti ini patut dikenakan dalam kalangan belia di Bandar Jengka Pahang. Seramai 98.5% orang responden telah bersetuju tentang kempen graffiti ini patut dikenakan. Manakala terdapat juga beberapa orang responden tidak bersetuju tentang kenyataan yang diberikan pada soalan. Kempen graffiti ini patut dijalankan supaya dapat memberikan kefahaman mengenai kebaikan seni graffiti kepada orang ramai terutama kepada golongan belia.

4.2 ANALISIS DATA KESELURUHAN

Berdasarkan maklumat dan juga data yang telah dikumpul melalui soal selidik yang diedarkan melalui google form di media massa telah menunjukkan reaksi balas yang positif daripada 65 orang responden yang terlibat. Majoriti daripada jawapan yang dikemukakan oleh responden telah memilih untuk bersetuju bahawa kempen untuk mengetengahkan kebaikan grafiti pada orang awam terutama pada belia di Bandar Jengka,Pahang. Kebanyakan daripada responden yang terlibat adalah mereka yang tidak memahami dan mengetahui bahawa kewujudan seni lukis grafiti ini patut diketengahkan.

Menurut hasil kajian juga segelintir responden tidak diketengahkan dengan seni grafiti ini. Ini kerana mereka tidak diketengahkan dan tidak didedahkan tentang kebaikan grafiti ini kepada mereka. Dengan adanya soal selidik ini pengkaji dapat menganalisi pendangan dan pendapat responden mengenai grafiti. Akhir sekali, dengan data dan maklumat yang diperolehi juga, pengkaji mendapati bahawa semua objektif kajian dan persoalan kajian dapat dicapai dan dijawab.

4.3 PEMBANGUNAN PRODUK

Pada fasa pembangunan produk ini pengkaji telah meneliti berdasarkan sokongan responden pada borang soal selidik, pengkaji akan melakukan proses pembangunan produk mengikut beberapa fasa. Fasa pertama pengkaji akan mengumpul bahan produk berdasarkan tajuk pengkaji iaitu kempen kebaikan graffiti. Pengkaji telah meniliti dan membuat rujukan mengani graffiti di Malaysia. Sumber carian bahan ini diperolehi melalui laman sesawang serta website yang menerangkan mengenai graffiti.

Pada fasa kedua pula pengkaji perlu menjalankan satu kajian analisis terhadap produk yang ingin dibangunkan. Pada fasa ini pengkaji telah membuat rujukan dan mencari maklumat mengenai penggunaan bahan yang sesuai untuk produk yang ingin dibangunangkan. Pengkaji perlu memastikan produk yang dibangunkan perlulah menjawab semua persoalan kajian dan mendapat maklum balas yang baik daripada responden.

Pada fasa ketiga pula, pengkaji perlulah kemukakan idea – idea yang hendak dihasilkan untuk produk. Pengkaji perlulah meneliti maklumat yang dikemukakan pada produk mendapat penerimaan yang baik kepada responden dan orang awam. Pada fasa ini juga pengkaji perlulah menganalisi bahan rujukan yang bersesuai untuk dijadikan panduan sewaktu penghasilan produk.

Akhir sekali, adalah fasa rekabentuk produk dimana pengkaji akan merekabentuk produk yang lengkap untuk memenuhi kehendak kajian. Pengkaji perlulah memastikan produk yang dihasilkan memgandungi maklumat yang boleh difahami dan diterima oleh responden dan orang awam.

4.4 KONSEP REKA BENTUK

PROSES PENGHASILAN POSTER

1- PENENTUAN TEMA/TAJUK

2- MENDAPATKAN MAKLUMAT
MENGENAI KANDUNGAN
POSTER

3- MEMAHAMI TUJUAN
DAN MESEJ PENGHASILAN
POSTER

4- MEMBUAT BEBERAPA
LAKARAN KASAR

5- MENENTUKAN JENIS
ILUSTRASI DAN JENIS MUKA
TAIP YANG BERKESAN

6- MENETAPKAN TEKNIK YANG
SESUAI UNTUK PENYAMPAIAN
MAKLUMAT

7- PENGHASILAN POSTER

RAJAH 2 : Proses penghasilan poster

4.3.1 KONSEP REKA BENTUK

I – INFO GRAFIK

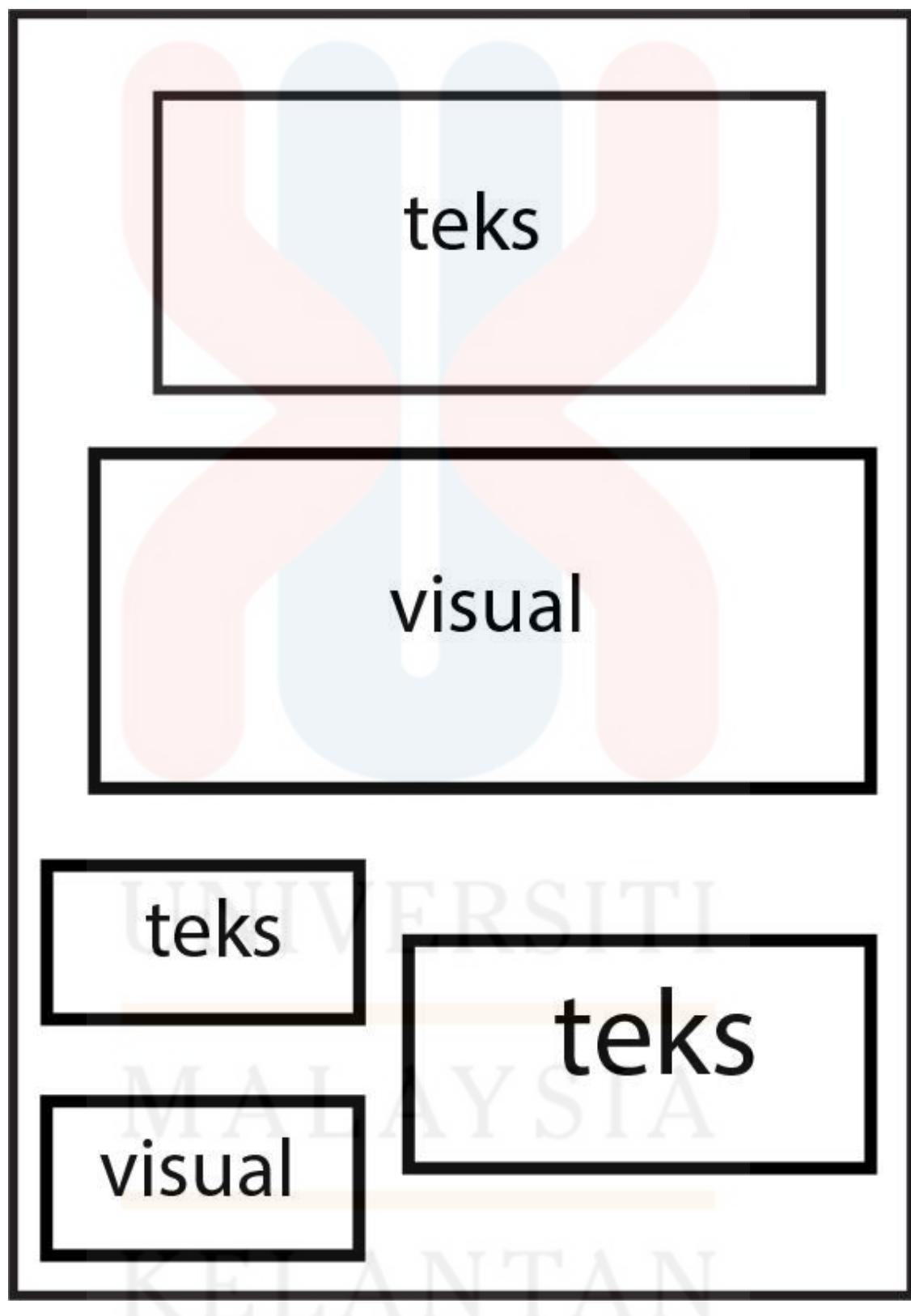
Pengkaji menghasilkan poster yang menggunakan konsep **GIF**. GIF atau maksud lainya **Format Saling Tukar Grafik** (*Graphic Interchange Format*, disingkatkan kepada **GIF**), adalah sebuah peta bit format imej yang dibangunkan oleh pasukan pembekal perkhidmatan papan buletin (BBS) CompuServe pimpinan Steve Wilhite pada 15 Jun 1987. Ia cepat digunakan secara meluas dalam Jaringan Sejagat kerana sokongannya yang mudah.

Format ini menyokong sehingga 8 bit per pixel untuk setiap gambar, membenarkan satu gambar untuk rujukan sendiri palet sehingga 256 berbeda warna yang dipilih dari 24-sedikit ruang warna RGB. Ia juga menyokong animasi dan membolehkan palet warna yang berasingan sehingga 256 warna untuk setiap gambar. Ini palet batasan menjadikan format GIF kurang sesuai untuk menghasilkan gambar berwarna dan imej warna bergradien lain, namun ia sesuai untuk imej yang lebih mudah seperti grafik atau logo berwarna padu.

Imej-imej berformat GIF ini dimampatkan menggunakan pemampatan data tidak hilang Lempel–Ziv–Welch (LZW) untuk mengurangkan saiz fail tanpa merendahkan mutu visual yang dipaparkan; teknik pemampatan ini telah dipatenkan pada tahun 1985.

Pengkaji menggunakan konsep ini adalah untuk menarik perhatian orang ramai untuk mengentahui maklumat terhadap poster yang disediakan pengkaji. Kesan penghasilan dari poster ini akan dapat menyakinkan orang ramai untuk menyertai kempen yang diadakan. Orang ramai juga akan lebih berminat dan tertarik untuk menyertai kempen yang disediakan oleh kerana penghasilan poster yang baik.

ii- LAKARAN



4.4 PRODUK AKHIR

Untuk menghasilkan produk akhir ini pengkaji telah menjadikan beberapa produk sedia ada sebagai bahan rujukan tambahan. Proses ini bertujuan menjana idea yang lebih kreatif dan bersesuaian dengan konsep dan tema yang pengkaji bawakan.

I. Pemilihan Warna Tema:

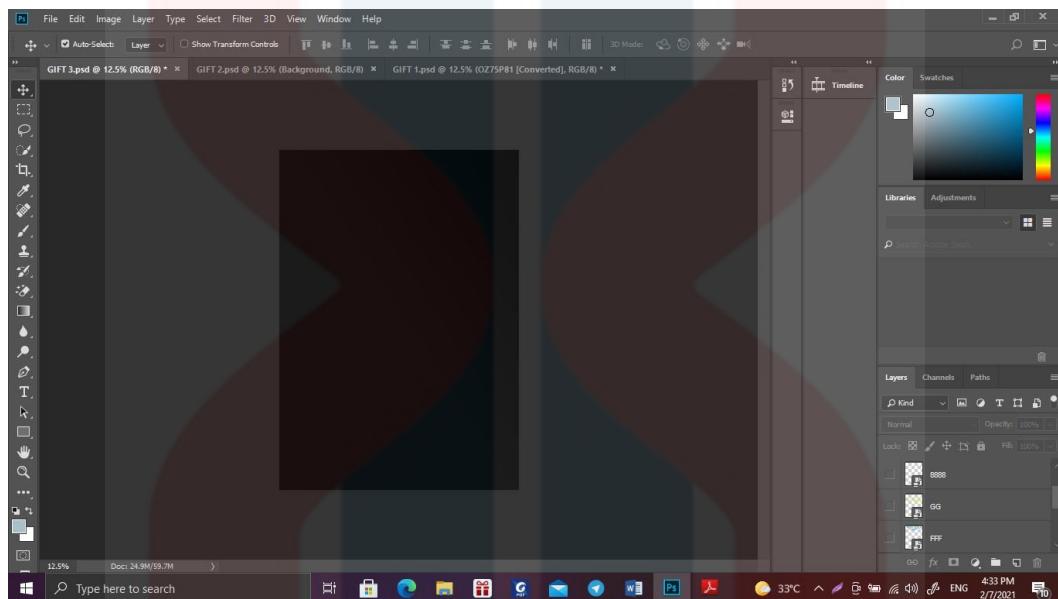
Dalam proses penghasilan produk akhir ini pengkaji telah memilih warna Cerah sebagai tema utama kerana ianya memiliki peranan penting dalam menarik minat penonton dan bersesuaian dalam teknik penyampaian maklumat berkaitan poster. Warna pastel mampu memberikan ketenangan, perasaan ceria dan mempengaruhi pembaca. Warna juga dapat mempengaruhi emosi penonton serta penyampaian maklumat yang tepat dapat disampaikan.

II. Rujukan Visual:

Untuk menghasilkan produk akhir yang terbaik dan mengikuti objektif kajian, pengkaji telah menjadikan beberapa produk sedia ada sebagai rujukan utama untuk menghasilkan produk yang lebih berkualiti dan menjawab persoalan kajian. Rujukan ini telah dilakukan bagi memastikan produk yang dihasilkan mencapai tahap penerimaan yang baik kepada penonton.

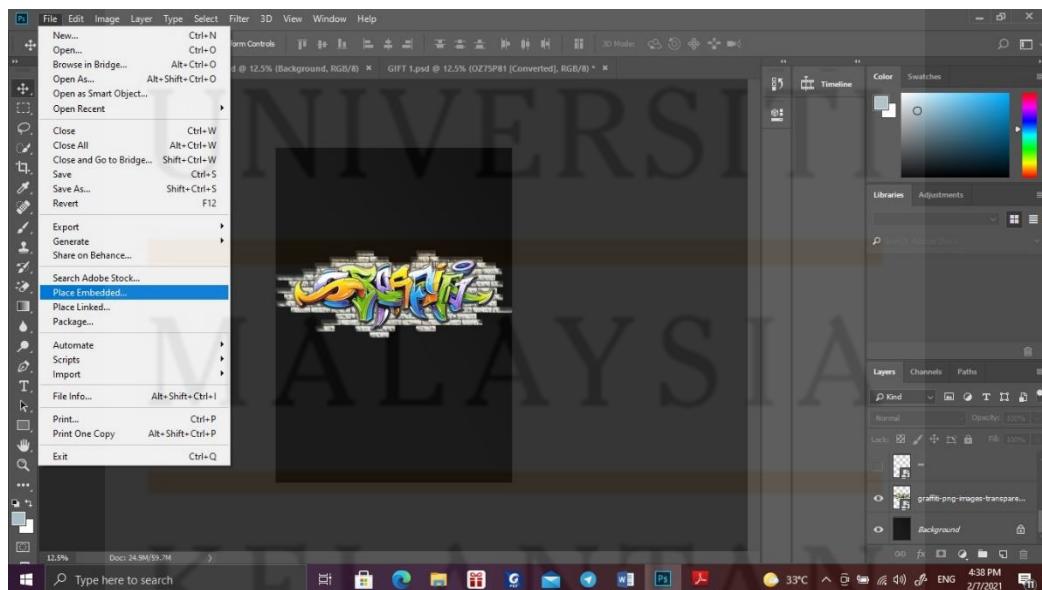
PROSES PEMBANGUNAN PRODUK

LANGKAH 1: Pengkaji menggunakan adobe photoshop untuk menghasilkan poster gif. Saiz pertama memilih saiz A4 untuk *artboard*. Pengkaji juga telah menggunakan latar belakang hitam untuk poster tersebut. Warna hitam digunakan adalah untuk menaikan lagi maklumat yang dikemukakan.

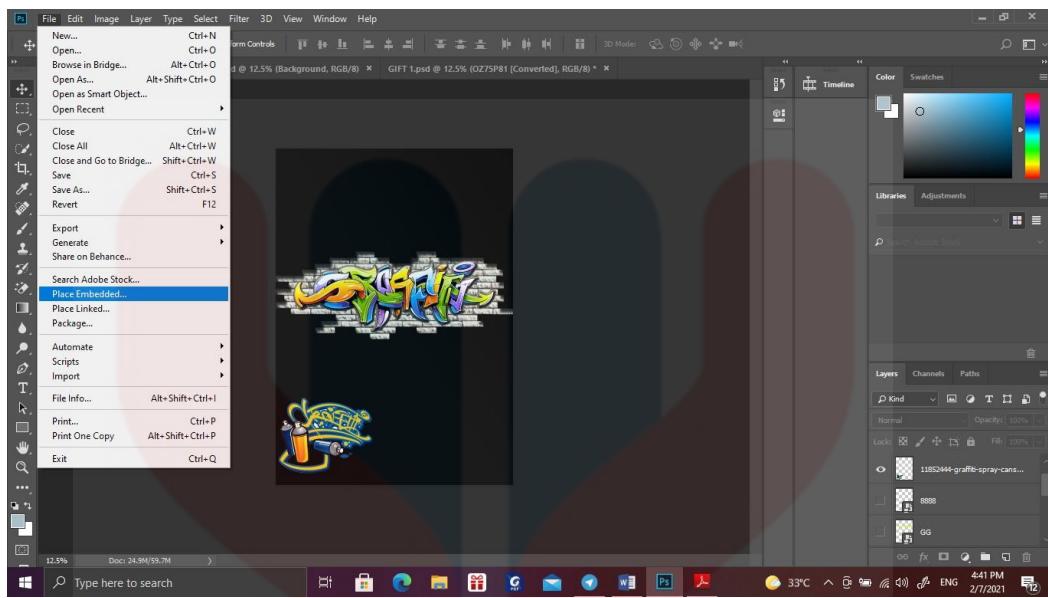


RAJAH 3: Latar belakang poster

LANGKAH 2: Pengkaji memasukan gambar-gambar yang sesuai untuk poster.

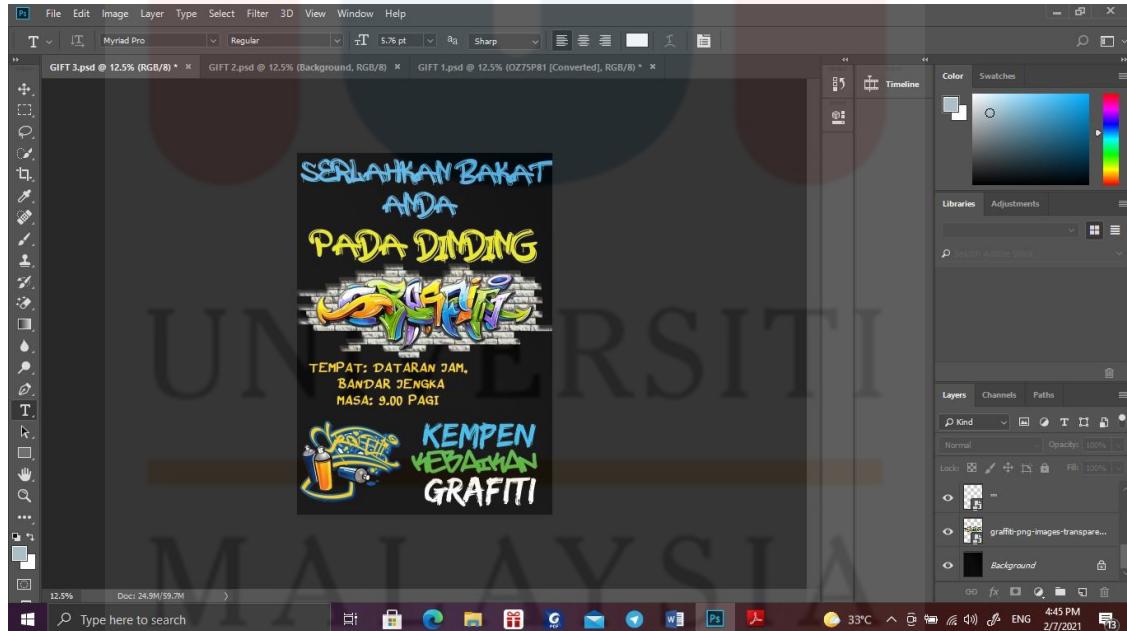


RAJAH 4: Memasukkan gambar pertama pada poster



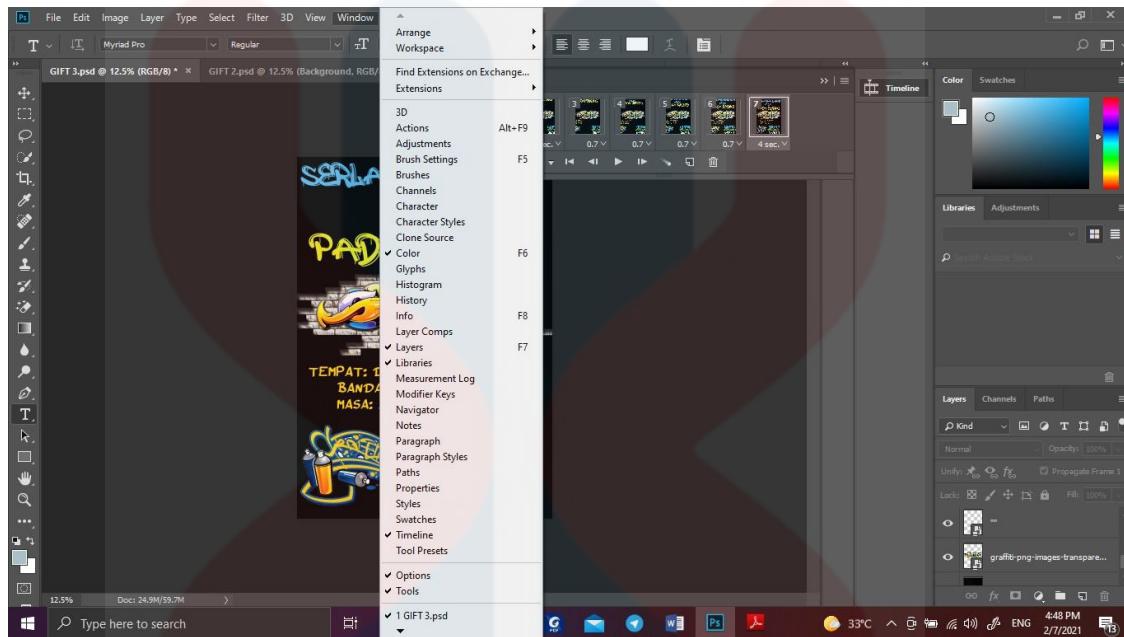
RAJAH 5: Memasukkan gambar kedua pada poster

LANGKAH 3: Memasukkan teks pada poster. Teks yang bersesuaian telah dipilih untuk memastikan maklumat yang disampaikan dapat diterima oleh penonton.



RAJAH 6: Memasukkan teks yang sesuai untuk penyampaian maklumat pada produk

LANGKAH 4: Memasukkan *timeline* pada poster. *Timeline* ini digunakan adalah untuk memastikan poster mempunyai unsur gif dan bergerak. *Timeline* disusun mengikut setiap *layer* bagi memastikan poster mempunyai unsur gif.



RAJAH 6: Memasukkan timeline pada setiap layer

LANGKAH 5: Simpan poster dengan pilihan gif supaya poster bergerak. Cara penyimpanan adalah dengan memilih butang *file* kemudian butang *export* dan *save for web (legacy)*.



RAJAH 7: Menyimpan poster dalam bentuk gif.

RUJUKAN VISUAL



MALAYSIA

KELANTAN

FYP FT KW



www.shutterstock.com · 1332628265

4.6 KESIMPULAN

Dengan adanya kajian ini dapat memberi kefahaman yang mendalam mengenai graffiti kepada masyarakat. Dengan kajian ini juga orang masyarakat akan dapat memahami mesej yang disampaikan melalui graffiti. Kajian ini dapat dijadikan sebagai kayu ukur atau pendedahan kepada individu atau masyarakat yang tidak mempunyai pengetahuan tentang seni atau yang meminati bidang seni untuk lebih memahami dan mendalami suatu seni itu sendiri. Ini kerana, pemahaman yang mendalam tentang seni akan memudahkan dan berupaya untuk mengubah pandangan individu atau masyarakat agar lebih positif tentang seni.

Dengan penghasilan produk ini juga dapat menarik perhatian dan minat orang ramai untuk menyertai kempen graffiti yang dianjurkan. Melalui poster yang dihasilkan ini adalah untuk menarik lebih ramai orang awam untuk menyertai kempen yang dianjurkan. Kempen-kempen seperti ini dianjurkan adalah untuk menjelaskan kebaikan disebalik penghasilan graffiti ini.

Diharapkan dengan adanya kajian ini dapat membetulkan tanggapan orang awam mengenai graffiti sebagai vandalisme serta dapat menerangkan tentang kekeliruan orang awam tentang penghasilan graffiti ini sebagai sesuatu seni yang mampu merosakan pandangan.

CADANGAN

Graffiti ini seharusnya diketengahkan supaya masyarakat dapat menerimanya sebagai sebuah seni yang mempunyai mesej disebalik penghasilannya. Seterusnya, Kempen mengenai graffiti ini juga perlulah diperbanyak supaya masyarakat dapat memahami maksud penghasilan graffiti ini melalui kempen yang di anjurkan. Pihak yang terlibat mengenai graffiti ini juga boleh menganjurkan pertandingan mengani graffiti supaya kalangan remaja boleh menunjukkan bakat yang meraka ada melalui penghasilan seni graffiti tersebut.

Dengan mengadakan kempen ini, orang ramai akan lebih memahami maksud penyampaian graffiti serta kebaikan graffiti kepada orang ramai. Kempen ini juga perlulah diadakan supaya belia atau remaja tidak terjebak dengan perbuatan yang tidak bermoral. Kebanyakan daripada belia yang terlibat dengan perkara yang tidak bermoral ini adalah kerana kurangnya pengetahuan dan pendidikan am mengenai seni lukisan ini. Kebanyakkan mereka yang terlibat dalam vandalisme adalah kerana mereka kurang didedahkan tentang seni lukisan ini.

Cadangan untuk mengadakan kempen adalah sangat serius serta mendapat sokongan dari orang ramai untuk mengadakan kempen ini. Kempen ini adalah bertujuan untuk menjelaskan kebaikan seni graffiti ini kepada orang awam. Dengan adanya kempen ini orang awam tidak akan keliru tentang graffiti dan vandalisme kerana penghasilan dan mesej yang disampaikan adalah berbeza.

RUJUKAN

Dickens, L. (2013). Street Art in the Changing City: Theoretical Perspectives.

International Interdisciplinary Conference.

Hughes, M. L. (2011). Street Art & Graffiti Art. Developing an Understanding.

<https://www.freemalaysiatoday.com/category/bahasa/2018/08/27/keliruantara-karya-seni-dan-vandalisme/>

http://katu.kpkt.gov.my/uploads/keratan/file_1527222127.pdf

<https://iluminasi.com/bm/perbezaan-jpeg-gif-dan-png-serta-fungsi-mereka.html>

https://ms.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop

LAMPIRAN A

BORANG SOAL SELIDIK



Section 1 of 4

BORANG SOAL SELIDIK: KEMPEN KESEDARAN MENGENAI KEBAIKAN SENI GRAFITI DI BANDAR JENGKA, PAHANG

Assalamualaikum dan salam sejahter.

saya Amira Noralia Binti Azman merupakan pelajar tahun 4 dari universiti Malaysia Kelantan (UMK) sedang menjalankan satu kajian. kajian kempen kesedaran mengenai kebaikan seni grafiti di Bandar Jengka, Pahang.

Terima Kasih atas kerjasama anda.

After section 1 Continue to next section

Section 2 of 4

BAHAGIAN A

Bahagian A ini berkenaan dengan data demografi daripada responden. Oleh itu, tandakan pada ruangan yang bersesuaian

JANTINA

Lelaki
 Perempuan

UMUR

20 kebawah
 21 - 30 tahun
 31 - 40 tahun
 41 - 50 tahun

PEKERJAAN

Pelajar
 Tidak Berkerja
 Berkerja sendiri

After section 2 Continue to next section

Section 3 of 4

BAHAGIAN B: MENGENAL PASTI PANDANGAN MASYARAKAT MENGENAI GRAFITI DALAM KALANGAN PENDUDUK DI BANDAR JENGKA, PAHANG .

PILIH DAN TANDAKAN (/) PADA JAWAPAN YANG DISEDIAKAN

Visual di bawah menunjukkan penghasilan grafiti di bandar raya Kuala Lumpur telah menjadi daya tarikkan umum. Adakah anda sedar mengenai kewujudan seni grafiti di malaysia ?

Changkat, Bukit Bintang



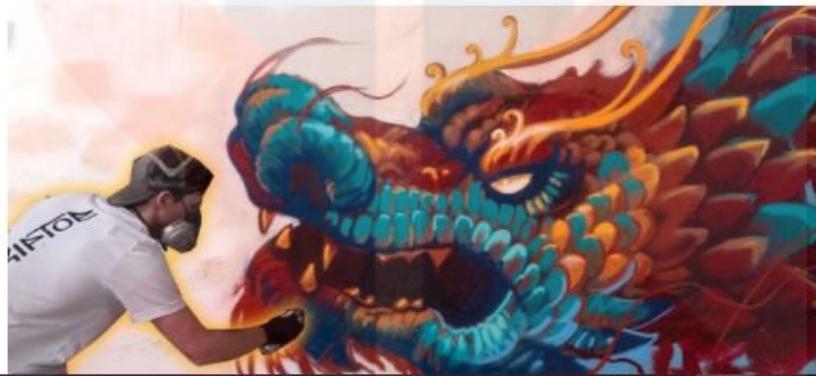
Di sebalik penghasilan graffiti ini terdapat beberapa bahan yang digunakan.
Adakah anda mengetahui bahan yang sesuai untuk digunakan dalam penghasilan seni graffiti ?

Ya

Tidak



Visual dibawah menunjukkan seorang individu mungkin hasilkan graffiti dengan menggunakan cat semburan. Adakah anda mengetahui cat semburan digunakan untuk penghasilan seni graffiti seperti visual di bawah ?

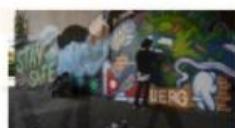


Ya

Tidak



Melalui keratan akhbar harian metro pada 18 Julai 2020, adakah anda bersetuju dengan kenyataan penghasilan sesebuah graffiti mempunyai mesej di sebalik penghasilannya ?



MUTAKHIR Julai 18, 2020 @ 11:48am

'Lukisan' vandalisme jadi graffiti bermesej

Ya

Tidak

After section 3 - Continue to next section

Section 4 of 4

BAHAGIAN C : MENGENAL PASTI PENERIMAAN SENI GRAFITI DALAM KALANGAN PENDUDUK DI BANDAR JENGKA, PAHANG

PILIH DAN TANDAKAN (/) PADA JAWAPAN YANG DISEDIAKAN

Bagi pendapat anda , grafiti di bawah mempunyai mesej tersirat disebalik penghasilanya, adakah anda bersetuju dengan pernyataan ini ?



Visual di bawah menunjukkan karya yang dihasilkan pada tembok dan dinding. Bagi pendapat anda visual yang manakah menunjukkan seni grafiti ?

Visual 1



Visual 2



Bagi pendapat anda visual grafiti seperti dibawah mampu merosakan pandangan atau struktur bangunan di sebalik penghasilannya ?





Ya
 Tidak

Bagi pendapat anda, adakah seni grafiti ini patut di ketengah di Bandar Jengka pahang bagi menggalakkan lebih ramai belia menceburi seni grafiti ini ?

Ya
 Tidak

Bagi pendapat anda, wajarkah kempen kesedaran mengenai kebaikan penghasilan grafiti ini patut diketengahkan dalam kalangan belia di Bandar jengka, pahang supaya dapat memberi kefahaman yang jelas mengenai grafiti?

Ya
 Tidak

UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN

LAMPIRAN B

PRODUK



KELANTAN



KELANTAN

PRODUK AKHIR

