

**SASTERA DIGITAL DAN ASPEK KOMERSIALISME
BERDASARKAN TEORI STRUKTURALISME**

FYP FTKW

LUQMANULHAKEEM BIN NOORISHAM

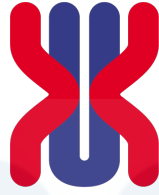
UNIVERSITI

MALAYSIA

IJAZAH SARJANA MUDA PENGAJIAN WARISAN DENGAN KEPUJIAN

KELANTAN

2024



UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN

**SASTERA DIGITAL DAN ASPEK KOMERSIALISME
BERDASARKAN TEORI STRUKTURALISME**

LUQMANULHAKEEM BIN NOORISHAM

(C19A0172)

**Tesis yang dikemukakan adalah untuk memenuhi sebahagian
daripada syarat memperoleh Ijazah Sarjana Muda Pengajian
Warisan Dengan Kepujian**

**FAKULTI TEKNOLOGI KREATIF DAN WARISAN
UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN**

FEBRUARI 2024



UNIVERSITI

MALAYSIA

KELANTAN

PERAKUAN TESIS

Saya dengan ini mengesahkan bahawa kerja yang terkandung dalam tesis ini adalah hasil penyelidikan yang asli dan tidak pernah dikemukakan untuk ijazah tinggi kepada mana-mana Universiti atau institusi.



TERBUKA

Saya bersetuju bahawa tesis boleh didapati sebagai naskah keras atau akses terbuka dalam talian (teks penuh)



SEKATAN

Saya bersetuju bahawa tesis boleh didapati sebagai naskah keras atau dalam teks (teks penuh) bagi tempoh yang diluluskan oleh Jawatankuasa Pengajian Siswazah

Dari tarikh _____ sehingga _____



SULIT

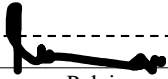
(Mengandungi maklumat sulit di bawah Akta Rahsia Rasmi 1972)




TERHAD

(Mengandungi maklumat terhad yang ditetapkan oleh organisasi di mana penyelidikan dijalankan)

Saya mengakui bahawa Universiti Malaysia Kelantan mempunyai hak berikut. Tesis adalah milik Universiti Malaysia Kelantan. Perpustakaan Universiti Malaysia Kelantan mempunyai hak untuk membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian.


Tandatangan Pelajar
LUQMANULHAKEEM BIN
NOORISHAM
991224025603
15 FEBRUARI 2024


Tandatangan Penyelia
ENCIK SUDIRMAN
BIN KIFFLI
15 FEBRUARI 2024

PENGHARGAAN

Dengan rendah hati, pengkaji ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah turut serta dalam penyelesaian kajian ini. Tanpa dukungan dan kontribusi mereka, kajian ini tidak akan menjadi mungkin terwujud.

Pertama-tama, pengkaji ingin mengucapkan terima kasih kepada pensyarah, Encik Sudirman Bin Kiffli, atas bimbingan, arahan, dan dorongan yang diberikan sepanjang proses penulisan tesis ini. Tanpa bimbingan dan saran yang berharga, penelitian ini tidak akan mencapai tingkat kedalaman dan kualiti yang diharapkan.

Pengkaji juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Universiti Malaysia Kelantan atas kemudahan, sumber dan persekitaran akademik yang membolehkan pengkaji menyiapkan penyelidikan ini dengan jayanya. Pengkaji berterima kasih atas sokongan kakitangan akademik dan pentadbiran yang membantu kami dalam pelbagai aspek penyelidikan.

Tidak lupa, pengkaji juga ingin merakamkan ucapan terima kasih kepada rakan-rakan dan keluarga yang sentiasa memberikan sokongan moral, semangat dan pemahaman sepanjang proses penulisan tesis ini. Kehadiran mereka telah memberikan sokongan yang tidak ternilai dan menjadi pendorong kepada kejayaan penyelidikan ini.

Akhir kata, anugerah ini pengkaji persembahkan sebagai tanda terima kasih di atas segala bantuan, sokongan dan dorongan yang telah diberikan kepada pengkaji sepanjang proses penyelidikan ini. Semoga hasil penyelidikan ini dapat memberi sumbangan yang bermakna kepada pembangunan sastera dan kesejahteraan masyarakat.

Sekian, terima kasih.

Luqmanulhakeem Bin Noorisham
19 Februari 2024
9 Syaaban 1445

KANDUNGAN

KANDUNGAN	HALAMAN
PENGESAHAN TESIS	i
PENGHARGAAN	ii
KANDUNGAN	iii
SENARAI RAJAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.0 Pengenalan	1
1.1 Permasalahan Kajian	3
1,2 Persoalan Kajian	4
1.3 Objektif Kajian	4
1.4 Batasan Kajian	5
1.5 Kepentingan Kajian	5
1.6 Definisi Operasional	7
1.7 Organisasi Bab	9
1.8 Penutup	10
BAB 2 SOROTAN KAJIAN LEPAS	
2.0 Pengenalan	11
2,1 Sastera Digital	11
2.2 Industri Kreatif	14
2.3 Komersialisme	16
2.4 Teori Strukturalisme	19

2.5 Penutup	23
BAB 3 METODOLOGI KAJIAN	
3.0 Pengenalan	25
3.1 Reka Bentuk Kajian	25
3.2 Kaedah Pengumpulan Data	26
3.2.1 Kaedah Data Primer	26
3.2.2 Kaedah Data Sekunder	27
3.3 Kaedah Kajian	27
3.3.1 Kajian Literatur	27
3.3.2 Sumber Internet	28
3.4 Penutup	29
BAB 4 ANALISIS KAJIAN	
4.0 Pengenalan	30
4.1 Takrif Sastera Digital	31
4.1.1 Latar Belakang Sejarah Kesusasteraan Digital	32
4.1.2 Ciri Dan Unsur Kesusasteraan Digital	33
4.1.3 Bentuk Dan Genre Kesusasteraan Digital	34
4.1.4 Kesan Dan Kepentingan Kesusasteraan Digital	34
4.1.5 Cabaran Dan Hala Tuju Masa Depan Kesusasteraan Digital	35
4.1.6 Penutup	36
4.2 Perkaitan antara Kesusasteraan Digital dan Komersialisme Berdasarkan Teori Strukturalisme	37
4.2.1 Gambaran Keseluruhan Teori Strukturalisme	38
4.2.2 Relevan Kesusasteraan Digital pada Zaman Moden	39
4.2.3 Kesan Komersialisme Terhadap Kesusasteraan Digital	39

4.2.4 Analisis Strukturalisme Kesusasteraan Digital	40
4.2.5 Peranan Bahasa dalam Kesusasteraan Digital	41
4.2.6 Pengaruh Teknologi Terhadap Kesusasteraan Digital	42
4.2.7 Hubungan Sastera Digital dan Sastera Tradisional	43
4.2.8 Evolusi Kesusasteraan Digital	43
4.2.9 Penutup	44
4.3 Mengaplikasi Pelestarian Sastera Digital Dalam Konteks Semasa.	45
4.3.1 Keperluan Pelestarian Sastera Dalam Konteks Semasa	47
4.3.2 Cabaran Dalam Pelestarian Sastera Digital	48
4.3.3 Teknologi Dalam Pelestarian Sastera Digital	48
4.3.4 Kaedah Pelestarian Sastera Digital	49
4.3.5 Kriteria Pemilihan Sastera Untuk Pelestarian Digital	50
4.3.6 Strategi Pengumpulan dan Penyimpanan Sastera Digital	51
4.3.7 Pengurusan Metadata Dalam Pelestarian Sastera Digital	51
4.3.8 Aksesibiliti dan Kelestarian Sastera Digital	52
4.3.9 Implikasi Sosial dan Budaya Pelestarian Sastera Digital	53
4.3.10 Penutup	54
BAB 5 KESIMPULAN	
5.0 Pengenalan	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Rumusan	56
5.3 Cadangan	56

SENARAI RAJAH

KANDUNGAN	HALAMAN
Rajah 1: Takrif Sastera Digital	7
Rajah 2: Perkaitan Antara Kesusasteraan Digital dan Komersialisme berdasarkan Teori Strukturalisme	24
Rajah 3: Mengaplikasi Pelestarian Sastera Digital Dalam Konteks Semasa.	26

SASTERA DIGITAL DAN ASPEK KOMERSIALISME BERDASARKAN TEORI STRUKTURALISME

ABSTRAK

Sastera digital merupakan penggunaan teknologi digital dan platform dalam penulisan, penerbitan dan pengedaran karya sastera. Komersialisme dalam pemasaran dan promosi kesusasteraan merupakan sebuah pendekatan baharu yang berorientasikan keuntungan kewangan dan pertumbuhan perniagaan dalam industri sastera. Oleh hal yang demikian, kajian ini akan memaparkan sastera digital dan aspek komersialisme dengan mengaplikasikan Teori Strukturalisme yang menerapkan prinsip dan pandangan Ferdinand de Saussure. Objektif bagi kajian ini adalah mengenalpasti takrif sastera digital, mendeskripsi perkaitan sastera digital dan aspek komersialisme berdasarkan Teori Strukturalisme dan mengaplikasi pelestarian sastera digital dalam konteks semasa. Kaedah kajian yang telah digunakan adalah kaedah kepustakaan, dan sumber internet. Hasil daripada kajian ini menerangkan mengenai kesan komersial terhadap kesusasteraan digital, peranan bahasa dalam kesusasteraan digital, pengaruh teknologi terhadap sastera digital, hubungan antara kesusasteraan digital dengan kesusasteraan tradisional dan evolusi kesusasteraan digital. Disamping itu pengaplikasian teori strukturalisme memberi tumpuan kepada struktur dan peraturan yang wujud yang mengawal teks atau medium tertentu, dan berusaha untuk mendedahkan corak dan hubungan asas di dalamnya.

Kata Kunci: sastera digital, komersial, Teori Strukturalisme

DIGITAL LITERATURE AND ASPECTS OF COMMERCIALISM BASED ON STRUCTURALISM THEORY

ABSTRACT

Digital literature is the use of digital technology and platforms in the writing, publishing and distribution of literary works. Commercialism in the marketing and promotion of literature is a new approach oriented towards financial gain and business growth in the literary industry. Therefore, this study will display digital literature and aspects of commercialism by applying Structuralism Theory which applies the principles and views of Ferdinand de Saussure. The objective of this study is to identify the definition of digital literature, describe the relationship between digital literature and aspects of commercialism based on Structuralism Theory and apply the preservation of digital literature in the current context. The research methods that have been used are library methods, and internet sources. The results of this study explain the commercial impact on digital literature, the role of language in digital literature, the influence of technology on digital literature, the relationship between digital literature and traditional literature and the evolution of digital literature. In addition, the application of structuralism theory focuses on the existing structures and rules that govern a particular text or medium, and seeks to reveal the underlying patterns and relationships within them.

Keywords: *digital literature, commercial, Structuralism Theory*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.0 Pendahuluan

Kecanggihan teknologi masa kini mendorong pembaharuan sastera ke dalam kancah platform digital. Kehidupan hari ini dalam budaya hampir semua perkara melibatkan digital di mana kebanyakan kandungan dicipta dan disimpan dalam bentuk digital. Melalui budaya sedemikian adalah penting untuk membiasakan diri dengan konsep sastera digital dalam memenuhi permintaan pasaran masa kini. Sastera digital merupakan penggunaan teknologi digital dan platform dalam penulisan, penerbitan dan pengedaran karya sastera. Platform ini melibatkan penggunaan alat-alat dan medium digital seperti laman web, blog, media sosial, e-buku dan aplikasi untuk mempromosikan, berkongsi, dan menerbitkan karya sastera. Pengkarya perlu menangani semua cabaran baharu yang mengelilingi legasi digital seperti kesedaran, akses, pemilikan dan pemeliharaan (Carroll dan Romano, ms. 75–83). Sastera digital memberikan peluang baharu kepada penulis dan peminat sastera untuk berinteraksi dan berhubung secara langsung melalui medium digital. Kaedah ini memberikan ruang untuk penulis menerbitkan karya mereka secara bebas dan mengembangkan komuniti peminat sastera yang lebih luas.

Industri kreatif ialah industri-industri yang melibatkan kreativiti individu, keterampilan dan bakat yang mempunyai potensi menjana kejayaan serta penciptaan peluang pekerjaan melalui penggalakan dan eksploitasi harta intelek (DIKN:4). Kerajaan Malaysia menggariskan definisi Industri Kreatif dalam konteks Malaysia sebagai “penggembleran dan penghasilan kebolehan dan bakat individu atau kumpulan berasaskan kreativiti, inovasi dan teknologi yang menjurus kepada sumber keberhasilan ekonomi dan pendapatan tinggi kepada negara dengan

memberi penekanan kepada aspek karya dan hak cipta intelek selaras dengan budaya dan nilai-nilai murni kepelbagaian kaum di Malaysia” (KPKK, 2010:4). Oleh itu, industri kreatif sangat bergantung kepada keberhasilan komersial dalam sektor ini untuk turut menyumbang dalam KDNK negara.

Berikutan itu, komersialisme dalam pemasaran dan promosi kesusasteraan merupakan sebuah pendekatan baharu yang berorientasikan keuntungan kewangan dan pertumbuhan perniagaan dalam industri sastera. Ekoran itu, pemanfaatan ke atas pertumbuhan media digital baharu seperti Wattpad, laman-laman sesawang dan sebagainya akan mengembangkan lagi kesusasteraan dalam platform digital masa kini. Laman web Wattpad.com sering mengadakan pertandingan novel yang ditaja oleh syarikat penerbitan atau ejen sastera (NHBH Ariffin, 2015,4).

Dalam konteks Malaysia, industri kreatif dianggarkan menyumbang sebanyak 1.27% kepada KDNK (Creative Industry Baseline Study, MDEC, 2008). Ini merangkumi beberapa karya yang diadaptasi menjadi filem pecah panggung sehingga mampu memberi impak kepada penjana pendapatan negara seperti filem Sembilu (1995) dengan kutipan sebanyak RM6.1 juta, filem Ombak Rindu (2002) dengan kutipan sebanyak RM10.9 juta dan lain-lain lagi. Kutipan ini menyumbang kepada KDNK melalui cukai hiburan sebanyak 25% serta menghasilkan pendapatan yang lumayan dalam industri kreatif tanah air.

Teori strukturalisme mula berkembang pada tahun 1960-an sebagai percubaan untuk menerapkan prinsip dan pandangan Ferdinand de Saussure iaitu pengasas linguistik moden dalam kesusasteraan (Terrybagi Eagleton, 1983:106). Strukturalisme amat menekankan mengenai kerangka yang lebih tersusun dan sistematik dalam penghasilan sesebuah karya

sastera dalam bentuk digital dengan penerapan prinsip keseluruhan. Perkara ini boleh dilihat melalui novel yang terkandung di laman Wattpad bertajuk Hutan (2020) dan cerpen bertajuk Dia, Si Pemilik Hati (2015) yang mempunyai struktur yang kemas dalam penghasilan sesebuah karya berbentuk digital sehingga masing-masing mampu meraih sebanyak 29.5 ribu dan 19.2 ribu pembaca.

1.1 Pernyataan Masalah

Sastera digital mampu berkembang apabila berjaya dikomersialkan dengan baik dan mampu untuk menjana pendapatan melalui kaedah ini. Menurut Latifah Arifin (*Berita Harian*, 24 Disember, 2014), Arief Hakim berkata bahawa beliau tidak boleh untuk menolak nilai komersial yang memainkan peranan penting tetapi cuba untuk menggabungkannya dengan nilai tinggi untuk menjadikannya satu kombinasi yang lengkap. Hal ini kerana, pemasaran sastera dalam bentuk digital ini sangat luas seperti wujudnya platform Wattpad, Jemari Seni, Penulisan2u.my, eSastera.com dan banyak lagi untuk meraih pembacaan dari khalayak.

Kesusasteraan sememangnya dikenali keberadaannya di dalam bentuk penulisan teks mahupun secara lisan oleh masyarakat. Namun demikian, peredaran zaman telah mendorong sastera ini untuk diaplikasikan di dalam bentuk digital supaya lebih relevan. Perkara ini boleh dilihat di mana apabila sesuatu karya sastera itu diolah ke dalam bentuk digital dan visual, akan berlakunya penjimatan dari sudut masa dan kewangan. Contohnya, apabila sesuatu karya sastera itu diadaptasikan kepada sebuah filem, khalayak mungkin akan lebih memilih untuk menonton filem berbanding membaca novel. Mereka tidak akan membelanjakan lebih wang ringgit untuk membeli novel sekitar puluhan ringgit berbanding tiket wayang yang hanya belasan ringgit. Hal ini turut sama untuk khalayak lebih memilih menonton wayang yang hanya

memakan masa sekitar dua jam sahaja berbanding membaca keseluruhan novel sehingga beberapa hari bahkan minggu.

1.2 Persoalan Kajian

- 1.2.1 Apakah yang ditakrifkan dengan sastera digital?
- 1.2.2 Bagaimanakah perkaitan sastera digital dan aspek komersialisme berdasarkan teoristrukturalisme?
- 1.2.3 Sejauhmanakah pelestarian sastera digital dalam konteks semasa?

1.3 Objektif Kajian

- 1.3.1 Mengenalpasti takrif sastera digital.
- 1.3.2 Mendeskripsi perkaitan sastera digital dan aspek komersialisme berdasarkan teoristrukturalisme.
- 1.3.3 Mengaplikasi pelestarian sastera digital dalam konteks semasa.

1.4 Batasan Kajian

Penyelidikan yang dibuat akan memberi tumpuan kepada sastera digital dalam aspek komersialisme. Kajian ini hanya menfokuskan satu analisis sahaja iaitu melalui penerapan Teori Strukturalisme. Dalam analisis tersebut, pengkaji akan mengemukakan takrif sastera digital, perkaitan sastera digital dengan aspek komersialisme dan pelestariannya dalam konteks semasa. Justeru, pemilihan sastera digital ini amat sinonim dengan kehendak komersial dan melestarikannya sesuai dengan konteks semasa.

Selain itu, pengkaji juga telah membataskan kajian ini dengan membuat analisis melalui perhatian terhadap satu teori iaitu Teori Strukturalisme dengan menggunakan pendekatan Struktural. Pengkaji menggunakan teori tersebut sebagai landasan yang menitikberatkan mengenai perkara-perkara dalaman yang telah membentuk satu rangka atau struktur dalam sastera digital. Teori ini amat sesuai digunakan kerana dalam bentuk sastera digital yang dominan untuk mencapai objektif kajian. Maka, dari situlah pengkaji akan dapat melihat aspek komersial dalam sastera digital dan pelestariannya dalam konteks masa kini.

1.5 Kepentingan Kajian

1.5.1 Individu

Menerusi telahan yang telah dijalankan berkaitan sastera digital, dapat dilihat bahawa terdapat pelbagai perkara yang memberi kelebihan terhadap pengkarya, khalayak dan juga pihak kerajaan. Pengkarya dapat menelusuri peluang-peluang yang terdapat di medium digital untuk mengetengahkan karya mereka secara berkesan seperti *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *Website*,

ataupun blog (Maznida Mahadi, Tengku Intan Marlina Tengku Mohd Ali, Salinah Ja'afar, 2019, 410). Kemudahan ini akan memberi peluang kepada mana-mana buku yang baik yang sebelum ini tidak berpeluang untuk dicetak dan dipasarkan untuk dikomersialkan secara atas talian melalui kaedah pemindahan ke dalam bentuk *e-book* (Ku Seman, 2015, 443).

Mereka boleh mengaplikasikannya hanya melalui atas talian tanpa perlu untuk melakukannya secara fizikal dengan usaha mencetak, menerbit dan mempromosikannya yang sememangnya memerlukan modal yang besar. Pengkarya juga mudah untuk menyusun atur segala hasil karya mereka yang telah dimuatnaik ke dalam media digital secara lebih berstruktur. Segala kemajuan ini akan menjana pendapatan yang besar untuk mereka tambahan hasil karya mereka itu diminta untuk diadaptasikan dalam bentuk filem.

1.5.2 Masyarakat

Selain itu, komuniti masyarakat turut mendapat kelebihan ini di mana mereka lebih mudah untuk mendapatkan bahan bacaan daripada sumber internet dengan hanya boleh mengaksesnya secara terus ataupun memuat turun. Kaedah tradisional secara pembukuan akan membebankan lagi mereka dengan perlu membawa buku yang kebanyakannya tebal dan berat ke mana sahaja (Ku Seman Ku Hussein, 2015, 442). Implikasinya, berlaku banyak keringanan dan penjimatan kepada masyarakat untuk menyokong hasil karya sastera dengan kaedah yang lebih moden ini untuk lebih berkembang sesuai dengan kemajuan teknologi masa kini.

1.5.3 Kerajaan

Seterusnya, pihak kerajaan akan mendapat manfaat dalam pendigitalan sastera ini dengan kaedah komersial dalam industri kreatif yang berkesan yang akan menyumbangkan kepada

peningkatan KDNK. Industri ini berjaya menyumbang sebanyak RM1.9 bilion kepada KDNK pada tahun 2012 (Metra Syahril Mohamed, *Utusan Malaysia Online*, 27 November 2013). Kutipan cukai hiburan yang dikenakan ke atas filem yang ditayangkan menjadi penyumbang utama dalam penjanaan pendapatan negara tambahan pula terdapat banyak filem-filem yang berjaya untuk pecah panggung kebelakangan ini seperti *Mat Kilau* dan sebagainya.

1.6 Definisi Operasional

Di dalam definisi operasional, setiap frasa yang penting di dalam skop kajian akan diberikan definisi operasional pada setiapnya. Menerusi tajuk kajian yang diberikan, terdapat istilah ataupun definisi yang tepat dan jelas supaya menampakkannya lebih khusus.

1.6.1 Sastera Digital

Terdapat banyak istilah dan pendefinisian mengenai sastera digital dari tokoh-tokoh seperti mesin sastera (Nelson, 1993), teks siber (Eskelinen, 2012), media digital (Ryan, 2013) dan kesusasteraan elektronik (Hayles, 2001). Segala istilah ini boleh diguna pakai kerana menjerumus kepada satu pendekatan dan tujuan yang sama iaitu keupayaan sastera dalam bentuk digital dengan rangkaian yang boleh diprogramkan melalui capaian internet. Sastera digital juga sangat berkait rapat dengan kepentingan komersial melalui syarikat perisian, pengilang komputer dan pembekal peranti yang lain berkaitan dengan media rangkaian dan boleh diprogramkan (Katherine, 2008). Akibat pembentukan rangkaian komputer bersama perkembangan digital membolehkan dunia fiksiyen turut sama berkembang serta boleh diubah suai dari dalam dan luar sehingga melahirkan dunia lain yang baharu (Ryan, 2013). Justeru, alasan utama pemilihan penggunaan perkataan sastera digital ini berbanding yang lain adalah

kerana ia merujuk kepada dua sisi kategori teks yang luas yang digabungkan iaitu tradisi sastera dan sastera pada komputer. Sastera digital memberi tumpuan terhadap kesusasteraan ergodic di mana pengguna perlu melakukan kerja yang sangat mudah untuk merentasi unggahan teks karya selepas kritikan selepas kritikan terhadap paradigma sedia ada (Eskelinen, 2012).

1.6.2 Komersialisme (*e-commerce*)

Menurut Kamus Dewan Edisi Keempat (2016), komersial berkaitan aspek perdagangan yang mempunyai kepentingan atau tujuan dengan nilai-nilai ekonomi dan mengkomersialkan sesuatu menjadi sebagai barang dagangan. Secara sederhananya, komersial ini boleh difahami sebagai kaedah untuk seseorang mendapatkan keuntungan daripada hasil produk mereka. Oleh itu, pelaksanaan sastera digital amat sesuai untuk menggunakan perdagangan elektronik (*e-commerce*) sebagai satu kaedah komunikasi dan transaksi. E-dagang merujuk kepada penggunaan cara teknologi elektronik untuk menjalankan aktiviti perdagangan termasuk dalam perniagaan, perniagaan ke perniagaan lain dan perniagaan dengan interaksi oleh pengguna. Namun, penghantaran atau perkhidmatan mungkin akan berlaku secara fizikal iaitu luar capaian internet (Whinston, Choi, Stahl, 1997). Dalam erti kata yang lain, e-dagang menjalankan perniagaan melalui internet, menjual barangan dan perkhidmatan yang dihantar secara luar talian serta produk yang boleh didigitalkan yang boleh dihantar secara dalam talian (Jonathan Coppel, 2000: 4). Menurut Anjali Gupta (2014: 1), e-dagang ialah penggunaan komunikasi elektronik dan teknologi pemprosesan maklumat digital dalam urusan perniagaan yang bertujuan untuk mencipta, mengubah dan mentakrifkan semula hubungan untuk penciptaan nilai antara sesama organisasi dan antara organisasi dengan individu. Oleh itu, e-dagang boleh diistilahkan sebagai suatu platform untuk menerangkan proses transaksi perniagaan melalui internet.

1.7 Organisasi Bab

Bab 1

Pada bahagian pengenalan, akan membincangkan mengenai definisi sastera digital atau *cyber literature* dan industry kreatif melalui pandangan-pandangan tokoh mengenai pemaknaan tersebut. Selain itu, di dalam pengenalan juga menerangkan berkaitan Dasar Industri Kreatif Negara (DIKN) yang menerangkan berkaitan penjanaaan pendapatan negara yang disumbangkan oleh industri kreatif khususnya karya sastera yang diadaptasikan menjadi filem.

Bab 2

Sumber yang digunakan di dalam kajian ini adalah sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer ialah jurnal mahupun projek penyelidikan para siswazah yang sebelum ini. sumber sekunder pula merujuk kepada majalah, rencana, buku mahupun glosari.

Bab 3

Kaedah kajian yang telah diaplikasikan oleh pengkaji adalah dengan menggunakan kaedah kepustakaan dan temubual. Teori yang menjadi pilihan pengkaji ialah teori Strukturalisme berdasarkan prinsip dan pandangan Ferdinand de Saussure.

Bab 4

Menganalisis dan membincangkan sastera digital dalam aspek komersialisme.

Bab 5

Menerangkan tentang kajian yang membawa kepada implikasi dan dalam penyelidikan ini. Melalui implikasi ini jelas kelihatan bahawa setiap kajian pasti mempunyai masalah tersendiri. Cadangan dan rumusan ini amat memberi nilai tambah dan sedikit sebanyak membantu dalam proses penghasilan kajian ini dengan lebih sempurna.

1.8 Penutup

Kesimpulannya, perkembangan digital masa kini mempengaruhi sastera untuk turut memaksimumkan pemasarannya juga di dalam sektor digital untuk memenuhi permintaan semasa. Objektif kajian amat bertepatan berdasarkan permasalahan kajian yang wujud. Kajian yang dijalankan ini dapat menyelesaikan persoalan yang wujud berkaitan sastera digital dan aspek komersialismenya dalam melestarikannya dalam konteks semasa. Aspek komersialisme ini secara langsung akan memerikan gambaran yang jelas mengenai ruang dan peluang kepada pengkarya yang terdapat dalam industri digital untuk memasarkan hasil-hasil karya sastera mereka. Oleh itu, karya sastera ini mampu untuk terus berkembang dan mendapat sambutan yang hangat dalam kalangan khalayak melalui kaedah pendigitalan.

BAB 2

TINJAUAN KAJIAN LEPAS

2.0 Pengenalan

Tinjauan kajian lepas merupakan sebuah kajian yang berpandukan kepada kajian para pengkaji yang terdahulu di mana ia perlu dirujuk terhadap perbincangan yang telah dinyatakan sebelum ini. Pada bahagian ini, pengkaji akan membincangkan beberapa topik penting yang akan menjadikan kajian ini lebih sistematik. Antaranya ialah pengkajian tentang sastera digital, industri kreatif, komersialisme (*e-commerce*) dan Teori Strukturalisme. Oleh hal yang demikian, pandangan serta pendapat yang telah dirujuk daripada hasil sumber-sumber kajian yang lepas dapat meyakinkan pembaca dengan kajian yang dijalankan.

2.1 Sastera Digital

Pertama, kajian terhadap sastera digital telah dijalankan oleh Noor Hazwany Binti Haji Arifin (2015) yang bertajuk “Persepsi Masyarakat Terhadap Sastera Siber”. Kajian ini menyentuh akan kewujudan pertikaian kerana tanggapan dan persepsi masyarakat yang berbagai-bagai. Perkara ini berlaku akibat terdapat dua jalur yang berbeza mengenai persepsi masyarakat terhadap sastera siber. Objektif kajian ini adalah untuk mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap sastera siber dari aspek pola penggunaan dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap sastera siber dari aspek pola penggunaan, kandungan, faktor-faktor dan mutu maklumat. Kajian yang dilakukan

berfokuskan kepada e-sastera iaitu laman web khusus tentang sastera Melayu yang telah diasaskan oleh Profesor Dr. Ir. Wan Abu Bakar Wan Abas. Kajian ini secara menyeluruh telah menyentuh berkaitan sastera digital secara mendalam yang membantu pengakaji untuk menambah baik hal-hal berkaitan perkara ini. Kesimpulannya, sastera digital berkembang dengan baik dalam kalangan masyarakat, namun penstrukturan semula harus dilakukan supaya dapat lebih menarik minat pembaca untuk mengakses laman web bagi mendapatkan bahan bacaan.

Kedua, kajian yang telah dijalankan oleh Rosmani Omar, Md Sidin Ahmad Ishak dan Siti Ezaleila Mustafa (2019) yang bertajuk “Daripada Bercetak Kepada Digital: Rekonstruksi Cerita Rakyat di Malaysia”. Kajian ini menyentuh berkaitan kemajuan dan perkembangan cerita rakyat dalam ruang siber. Objektif kajian ini adalah untuk meneliti sejauh mana transformasi penyampaian cerita rakyat di Malaysia sesuai dengan perkembangan teknologi dan pengenalan Dasar Industri Kreatif Negara (DIKN) dan untuk menyelidik judul cerita rakyat yang diterbitkan oleh media tersebut serta menganalisis format yang digunakan oleh para penerbit tempatan. Usaha dari pelbagai pihak amat berperanan dalam memangkin kemajuan sastera digital khususnya cerita rakyat supaya dapat dipertahankan dan dimartabatkan. Kajian ini memberi pemahaman secara jelas khususnya perkaitan DIKN dengan perkembangan yang signifikan sastera digital. Kesimpulannya, komuniti sastera menjadi tunjang utama dalam pembangunan karya sastera digital dalam mentransformasikannya sesuai dengan konteks semasa.

Ketiga, kajian yang telah dijalankan oleh Chew Fong Peng (2006) yang bertajuk “Isu-Isu Perkembangan Sastera Siber di Malaysia”. Kajian ini meletakkan keutamaan terhadap kewujudan laman untuk sastera dalam platform digital dalam menikmati kelebihan teknologi

maklumat masa kini. Selain itu, penstrukturan sastera digital bertujuan untuk mengetengahkan lagi informasi dengan lebih konsisten dan tepat kepada pembaca. Isu-isu ini dapat membantu bidang sastera digital untuk memenuhi kehendak khalayak untuk mencari bahan bacaan dan informasi sehinggakan mereka tidak lagi perlu mendapatkannya secara fizikal. Kesimpulannya, sastera digital amat relevan untuk dikembangkan sesuai kehendak khalayak kerana mereka merupakan penyumbang dan penggerak sastera kontemporari standing bidang lain dalam ruang digital.

Keempat, kajian yang telah dijalankan oleh Fathu Rahman (2017) yang bertajuk “Cyber Literature: A Reader – Writer Interactivity”. Kajian ini merupakan tinjauan berdasarkan pendapat responden tentang kewujudan kesusasteraan siber di media sosial berkaitan kebaikan dan kesannya kepada pembaca. Objektif kajian ini adalah untuk mendedahkan motivasi pembaca untuk membalas teks yang telah dimuat naik, sebab mengapa mereka menyukainya dan apakah kelebihanannya. Hasil kajian ini menunjukkan bahawa sastera siber berjaya memperkenalkan genre sastera baharu serta meningkatkan motivasi dan kreativiti pengarang untuk menggunakan ruang internet yang tersedia. Kajian ini memberi keunikan tersendiri dengan mengenengahkan emosional pembaca terhadap karya sastera digital. Hal ini mempengaruhi permintaan pasaran khalayak bagi mendapatkan bahan bacaan berbentuk digital.

Kelima, kajian yang telah dijalankan oleh Azmi Rahman dan Phat a/l Awang Deng (2010) yang bertajuk “Berkarya di Alam Siber: Jaringan Ilmu Tanpa Sempadan, Tanpa Mengira Waktu, Dan Tanpa Mengambil Kira Siapa Pensiber”. Kajian ini mengetengahkan laman-laman internet khusus untuk pengarang seperti *esastera.com*, *esasterawan* dan sebagainya. Pengarang boleh menulis karya mereka dengan ruang-ruang yang telah tersedia sebagai bahan bacaan kepada

khalayak siber. Khalayak dapat memanfaatkan sepenuhnya dedikasi mereka terhadap hasil karya sastra termasuklah melalui sastra digital ini dengan mengaksesnya secara mudah dan cepat. Oleh itu, kajian ini telah merangkumkan perolehan manfaat oleh khalayak terhadap perkembangan sastra di platform digital.

2.2 Industri Kreatif

Pertama, kajian yang dilakukan oleh Kathrin Muller, Christian Rammer dan Johannes Truby (2008) yang bertajuk “The Role of Creative Industries in Industrial Innovation”. Kajian ini menganalisis peranan industri kreatif dalam mempengaruhi prestasi inovasi ekonomi. Industri kreatif adalah antara sektor yang paling inovatif dalam ekonomi. Perusahaan yang terlibat menyokong inovasi dalam pelbagai sektor lain melalui input kreatif seperti idea untuk produk yang baharu, produk dan perkhidmatan tambahan atau sokongan pemasaran untuk inovasi produk. Aktiviti ini adalah pemacu utama untuk menyokong inovasi walaupun industri kreatif bukanlah sebuah sektor yang homogen.

Kedua, kajian yang dijalankan oleh Zaharul Lailiddin Saidon (2013) yang bertajuk “Status Terkini Industri Kreatif Negara: Peluang dan Cabaran”. Kajian ini membincangkan status terkini industri kreatif negara dengan menfokuskan kepada peluang dan cabaran yang harus ditangani. Dua persoalan utama yang timbul iaitu peluang pekerjaan serta penjana pendapatan tinggi yang dapat menyumbang pertumbuhan ekonomi negara melalui industri kreatif dan cabaran yang harus ditangani dalam memajukan industri kreatif negara.

Ketiga, kajian yang dilakukan oleh Jo Foord (2009) yang bertajuk “Strategies for Creative Industries: an International Review”. Kajian ini membentangkan penemuan daripada tinjauan

antarabangsa dalam dasar awam dan rancangan strategik untuk menggalakkan serta menyokong pembangunan industri kreatif di peringkat bandar serantau. Rasional dan mekanisme yang digunakan adalah untuk menakrifkan perubahan ekonomi dan sektor budaya dan kreatif yang diterima pakai bagi membincangkannya dalam konteks naratif yang lebih besar. Kajian kes telah dilakukan di beberapa bandar besar seperti Barcelona, London dan Berlin.

Keempat, kajian yang dilakukan oleh Stuart Cunningham (2002) yang bertajuk “From Cultural to Creative Industry and Policy Implication”. Kajian ini membentangkan rasional untuk membezakan antara pengertian industri budaya dan kreatif yang mempunyai implikasi kepada teori, industry dan analisis dasar. Kajian yang dijalankan ini bertempat di pinggir bandar dalaman Brisbane yang melibatkan universiti pengkaji sendiri iaitu Queensland University of Technology, kerajaan negeri Queensland melalui Jabatan Kemajuan Negeri (DSO), pelbagai pemain industri, peruncit dan hartanah. Peralihan sifat industri berperanan sebagai peraturan dan sokongan untuk industri budaya dan kreatif.

Kelima, kajian yang dilakukan oleh Justin O’Connor (2009) yang bertajuk “Creative Industries: a New Direction?”. Kajian ini adalah untuk melihat cara kerja ARC untuk industri kreatif dan inovasi di Queensland University of Technology yang cuba menangani beberapa keaburan definisi dan dasar yang mengelilingi penjenamaan semula industri budaya sebagai industri kreatif. Makalah ini menfokuskan kepada tiga tuntutan utama iaitu seni berada di luar industri kreatif, industri kreatif bergerak melangkaui paradigma dasar budaya ke arah system inovasi dan tanggapan pasaran rangkaian sosial mewakili ciri penentu utama industri kreatif.

2.3 Komersialisme

Pertama, kajian yang dilakukan oleh Taufik Akhyar (2015) yang bertajuk “Manajemen Pers: Antara Idealisme dan Komersialisme”. Hasil kajian ini adalah menilai sejauh mana ideal dan tersusunnya pengurusan akhbar. Selain itu, pengurusan sebagai sains dan seni, dan fungsi pengurusan telah dibincangkan. Kajian ini memberi penekanan untuk menyeimbangkan dari sudut idealisme dan komersialisme dalam akhbar dan kewartawanan. Akhbar aktif dipasarkan sejak pra kemerdekaan dan telah mengalami revolusi yang hebat beserta perjuangan dalam kalangan rakyat tempatan sehingga mampu memenuhi idealisme rakyat untuk mendapatkan kemerdekaan. Akhbar yang baik ialah akhbar yang mampu mengurus keseimbangan antara tuntutan idealisme dan komersialisme. Oleh itu, secara tidak langsung akhbar ini berjaya mencapai matlamat komersial yang jitu dengan membawa keuntungan kepada pihak penerbit. Pengkaji dapat melihat bahawa usaha ini boleh diterapkan dalam sastera digital masa kini dengan kerangka yang sama untuk memasarkannya sehingga mendapat sambutan yang hangat dalam kalangan khalayak untuk merealisasikan komersialisme dalam konteks ini.

Kedua, kajian yang dilakukan oleh Ari Warokka, Herman Sjahrudin, Sriyanto Sriyanto, Endang Noerhartati and Kundharu Saddhono (2020) yang bertajuk “Digital Marketing Support and Business Development Using Online Marketing Tools: An Experimental Analysis”. Kajian ini berkenaan perkembangan perdagangan internet masa kini. Kajian ini juga cenderung untuk membuka peluang beberapa bidang untuk meneroka mengenai perkara ini. pemasaran digital ini sangat bermanfaat kepada keperluan sastera masa kini untuk berada di dalam pasaran digital. Hal ini dapat memberi keuntungan kepada pengkarya dan negara bagi memacu

pertumbuhan ekonomi. Melalui kajian lepas ini, sedikit sebanyak dapat memberi kemudahan dalam mengesahkan topik bagi menjalankan sebarang analisis.

Ketiga, kajian yang dilakukan oleh Myssoun Sukarieh dan Stuart Tannock (2009) yang bertajuk “Putting School Commercialism in Context: A Global History of Junior Achievement Worldwide”. Kesusasteraan mengenai komersialisme sekolah, walaupun terdapat beberapa kejayaan dalam memerangi pengiklanan dan pemasaran di peringkat sekolah, hal ini sering kelihatan hanya memberi momokkan mengenai pengkorporatan pendidikan K-12. Menerusi makalah ini, pengkaji lepas telah mengambil contoh Junior Achievement Worldwide, salah satu organisasi tertua, terbesar dan paling pesat berkembang di dunia yang mempromosikan kepentingan korporat di sekolah-sekolah di Amerika Syarikat dan seterusnya untuk menggambarkan keperluan untuk menangani komersialisme sekolah dalam sejarah, kurikulum yang luas, dan konteks global. Pengkaji lepas menjelaskan bahawa komersialisme dalam peringkat sekolah hanyalah bertujuan untuk memenuhi kepentingan sendiri dengan memperalatkan pelajar sekolah bagi mencapai keuntungan. Sedangkan, kita tidak boleh menyekat permintaan dalam pasaran yang sebenarnya membantu kepada peningkatan ekonomi setempat. Komersialisme ini sangat bergantung kepada penawaran dan permintaan. Dalam konteks komersialisme terhadap sastera digital, perkara ini patut dikembangkan dalam kalangan pelajar sekolah untuk lebih mengembangkan lagi penawaran sastera digital yang memangkin pertumbuhan komersialnya.

Keempat, kajian yang dilakukan oleh Jonathan Reynolds (2000) yang bertajuk “eCommerce: A Critical Review. Kajian ini berteraskan mengenai peloporang *ecommerce* dalam sektor peruncitan dan perkhidmatan. Menawarkan penilaian awal perdagangan elektronik. Jarang sekali sektor peruncitan dan perkhidmatan pengguna berhadapan dengan cabaran strategik

dengan kerumitan dan ketidakpastian yang begitu ketara yang berkembang dengan begitu pesat. Bidang ini berhadapan dengan perubahan drastic yang berlaku dalam kancah pemasaran dan pasaran. Hal ini berikutan dengan kemajuan yang berlaku dalam dunia digital. Ini memberi sedikit gambaran yang hamper sama dengan topik kajian yang dilakukan oleh pengkaji berkaitan komersial terhadap sastera digital. Cabaran yang sama juga dihadapi oleh pengkarya dalam pemasaran dan pasaran yang sebelumnya berbentuk fizikal dan perlu beradaptasi dengan kemajuan serta perubahan yang berlaku dengan berpindah ke platform digital. Perubahan ini juga memberi nilai keuntungan yang sama dengan kaedah lama, malah mampu juga meraih keuntungan yang lebih lagi khususnya boleh menggunakan saluran elektronik untuk meningkatkan keperluan rantaian bekalan dan produktiviti.

Kelima, kajian yang dilakukan oleh Niki Ratama, Munawaroh dan Sri Mulyati (2022) yang bertajuk “Sosialisasi Penggunaan eCommerce Dalam Perkembangan Bisnes di Era Digital”. Kajian ini berkaitan dengan perkembangan perniagaan dalam talian di Indonesia tidak terlepas daripada peningkatan pengguna selular dan internet dalam tempoh lima tahun kebelakangan ini. Sebaliknya, kerajaan Indonesia terus menggalakkan pengendali selular dan penyedia internet mengurangkan semua bayaran transaksi yang dikenakan kepada pengguna. Kini muncul transaksi menggunakan media internet yang menghubungkan pengeluar dan pengguna. Melalui e-dagang, semua manusia di muka bumi ini mempunyai peluang dan peluang yang sama untuk bersaing dan berjaya menjalankan perniagaan di alam siber. Dengan perkembangan pesat e-dagang di seluruh dunia, segmentasi pelanggan dalam talian menarik perhatian ahli perniagaan dan ahli akademik seperti ahli sastera supaya perniagaan atas talian menjadi pilihan usahawan moden. E-dagang biasanya dijalankan oleh ahli perniagaan melalui laman web (laman web). Penggunaan laman web yang meluas berkait rapat dengan keunggulannya dalam menyampaikan maklumat yang tidak dibatasi ruang dan masa. Melalui laman web beli-belah

dalam talian, corak membeli-belah dalam kehidupan masyarakat khususnya yang aktif menggunakan internet kini mengalami perubahan yang ketara. Dengan adanya internet, pengguna tidak lagi perlu pergi terus ke tempat membeli-belah sebaliknya hanya mengakses laman web pembekal jual beli dalam talian. Khalayak juga tidak lagi perlu mendapatkan hasil karya secara fizikal sedangkan boleh mendapatkannya daripada laman web dan juga dalam bentuk e-book. Selain itu, dalam membuat transaksi pembayaran pembeli boleh memindahkan dana kepada penjual. Bukan sahaja pemindahan terus, demi menjaga keselamatan pembeli, mereka juga boleh menggunakan pihak ketiga atau akaun bersama yang disediakan oleh pemilik jual beli dalam talian.

2.4 Teori Strukturalisme

Terdapat pengkaji lepas yang membuat kajian tentang Teori Strukturalisme seperti kajian lepas yang dilakukan oleh Mohd Faizul bin A. Razak (2015) dalam Himpunan Puisi Klasik karya Md. Ali Bin Bachik. Dalam kajian ini pengkaji telah mengkaji unsur-unsur kritikan dalam seloka dan pengkaji juga telah mengaitkan dengan masyarakat zaman sekarang. Dalam kajian ini, objektif utama yang pengkaji gunakan adalah menghuraikan definisi seloka, menghuraikan tema dan persoalan yang terdapat dalam seloka dan menghuraikan perkaitan pemikiran masyarakat Melayu dengan tema dan persoalan. Dalam kajian ini, pengkaji ada mengatakan bahawa kajian pemikiran orang Melayu dalam seloka ini tidak pernah diteliti dan dikaji. Hal ini demikian kerana kebanyakan pembaca dan pengkritik sastera hanya menganggap seloka ini hanya boleh digunakan sebagai bahan sindiran dan memperlekehkan seseorang secara halus yang mempunyai makna yang tersirat. Malah pengkaji juga mengatakan bahawa daripada seloka-seloka yang dikumpulkan itu jelas mempunyai pemikiran-pemikiran yang boleh

mencetuskan kebenaran untuk renungan bersama-sama. Untuk kajian ini pengkaji telah menggunakan satu teori sastera iaitu teori strukturalisme.

Kedua, kajian yang dilakukan oleh Siti Noor Asyikin Binti Ishak (2022), membuat satu penganalisan yang bertajuk “Analisis Elemen Sastera Dalam Pementasan Teater Terpilih Melalui Penerapan Teori Strukturalisme”. Melalui pemerhatian oleh pengkaji terdapat beberapa elemen sastera yang harus diketengahkan dalam sesebuah pementasan teater kerana ia akan mempengaruhi cerita yang akan disampaikan oleh barisan pelakon. Tujuan utama kajian ini dilakukan adalah untuk melihat elemen sastera yang sering digunakan oleh pengarah dalam pementasan teater. Hal ini demikian kerana, terdapat segelintir golongan pengarah masih lagi tidak mengetahui secara mendalam cara untuk menerapkan elemen sastera dalam pementasan teater yang dijalankan. Objektif kajian ini adalah untuk menganalisis elemen-elemen sastera yang perlu wujud dalam sesebuah pementasan teater manakala objektif yang kedua menganalisis teori Strukturalisme yang boleh diterapkan dalam pementasan teater. Kajian ini membataskan kepada beberapa pementasan teater iaitu Teater Legenda Mahsuri (Aku Bersumpaj), Teater Kampung Semarah Padi UMK Bachok dan Teater Di Puncak Tertinggi Puteri Gunung Ledang. Seterusnya, kajian ini menggunakan kaedah kualitatif bagi memperoleh segala data dalam analisis kajian ini. Di samping itu juga, bagi mengukuhkan lagi kajian ini, pengkaji telah mengaplikasikan teori Strukturalisme yang menitikberatkan beberapa perkara dalaman yang membentuk rangka atau struktur sesebuah teks. Kepentingan kajian yang terdapat dalam pementasan teater terpilih sememangnya memberi kesan yang positif untuk pengkaji menunjukkan betapa pentingnya penggunaan elemen sastera dalam pementasan sesebuah teater.

Ketiga, kajian lepas yang berikutnya adalah *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* yang bertajuk *Pandangan Dunia Pengarang Dan Konteks Sosial “Rumah Tanpa Jendela”* karya Asma Nadia (2016). Artikel ini dihasilkan oleh Muawanah Teguh Supriyanto pada tahun 2016 di bahagian Pendidikan Bahasa Indonesia, Program Pascasarjana Universiti Negeri Semarang, Indonesia. Latar belakang kajian ini adalah untuk mengkaji tentang *Pandangan Dunia Pengarang dan Konteks Sosial Novel Rumah Tanpa Jendela* Karya Asma Nadia mengenai dua kelompok masyarakat miskin dan masyarakat kaya yang terdapat jalan cerita teks yang dikaji itu. Kajian ini juga ada mengkaji mengenai persoalan, nilai budaya dan juga gambaran masyarakat yang terdapat dalam teks tersebut. Oleh itu, kajian ini telah menggunakan pendekatan atau teori strukturalisme genetik untuk kajian yang dilakukan ini

Kajian lepas yang seterusnya yang bertajuk *Novel Manusia Langit* Karya J. A. Sonjaya: *Kajian Strukturalisme Genetik* oleh M. Roby Andriyanto (2020). Dalam kajian beliau telah mengkaji *Novel Manusia Langit* dengan pendekatan Teori Strukturalisme genetik dengan metodologi kajian iaitu kaedah kajian deskriptif dialektik. *Kajian Strukturalisme Genetik* dalam novel *Manusia Langit* itu bukan sahaja melihat sudut struktural novel tetapi juga melihat latar belakang di sebalik pengarang sebagai pencipta sesebuah karya. Seterusnya, kajian dalam novel *Manusia Langit* juga menceritakan bagaimana pertembungan kepercayaan antara tradisional dan moden. Mahendra sebagai pembawa pemikiran Moden yang cuba mengubah cara berfikir Masyarakat Banuaha yang dianggap kuno dan mundur. Dapatan kajian telah menunjukkan perbezaan dari segi penggunaan gaya bahasa sastra tradisional dan moden dalam teks novel tersebut.

Keempat, kajian lepas oleh Nurain bte Khoo Kian Hua dan Sim Chee Cheang (2019) yang bertajuk “*Satu Penelitian Strukturalis Terhadap Sastra Indie Terpilih*”. Kajian ini bertujuan

mengkaji struktur sastra indie menerusi novel yang dihasilkan pada tahun 2015 sehingga hari ini. Kajian ini meneliti novel Nazi Goreng (2015) karya Marco Ferrarese, Perempuan Politik Melayu (2016) karya Faisal Tehrani dan Budiman (2017) karya Regina Ibrahim. Dalam kajian tersebut telah membuat penelitian tentang sastra indie yang dilihat menerusi gaya penulisan yang bersifat memberontak dan agresif, luar dari kebiasaan sastra arus perdana yang terikat dengan etika penulisan dan penerbitan. Justeru, kajian tersebut memfokuskan kepada analisis plot, watak dan perwatakan dan gaya penulisan dalam tiga buah novel sastra indie yang akan dikupas secara struktural.

Kelima, kajian lepas yang dihasilkan oleh Azman Ismail (2001) di Akademi Pengajian Melayu, Universiti Malaya. Tesisnya bertajuk “Teori Strukturalisme: Penerapan terhadap novel-novel Pramoedya Ananta Teori. Kajian ini berfokuskan kepada perubahan-perubahan yang berlaku terhadap nilai-nilai kemanusiaan dalam kalangan masyarakat yang tinggal di Blera, Indonesia. Beliau telah memilih novel-novel yang bertemakan perjuangan dan novel-novel yang mengisahkan zaman penjajahan di Indonesia. Antara novel yang dijadikan sebagai bahan kajiannya ialah Bumi Manusia (1980), Keluarga Gerilya (1988), Bukan Pasar Malam Perburuan (1951), Sekali Peristiwa di Banten Selatan (2009) dan Korupsi (1954). Beliau melakukan kajian ke atas novel-novel tersebut berdasarkan teori Strukturalisme Genetik yang berada di bawah Teori Sosiologi Sastra.

Keenam, kajian lepas oleh Azhar bin Haji Wahid (2009) yang bertajuk “Novel-novel A. Samad Ismail: Satu Analisis Teori Strukturalisme Genetik-Hegemoni”. Kajian tersebut berdasarkan dua buah teori yang berada di bawah pendekatan Sosiologi Sastra, iaitu teori Strukturalisme Genetik dan teori Hegemoni. Beliau telah memilih 11 buah novel A. Samad Ismail yang menghuraikan konflik, kelas, pandangan dunia dan penguasaan intelektualisme masyarakat

Melayu secara implisit serta eksplisit melalui kepengarangan A. Samad Ismail. Beliau juga melakukan kajiannya ke atas pandangan dunia A. Samad Ismail dalam dunia kemerdekaan, etika kewartawanan, pandangan dunia kepentingan bahasa Melayu dan perubahan nilai budaya masyarakat Melayu.

Ketujuh, pengkaji juga telah meneliti kajian lepas yang di buat oleh Ahmad Hidayatullah (2018) melalui kajiannya yang bertajuk “Tema dan Gaya Bahasa Puisi Karya Sisa Kleas VIII SMP Islam Daar El Arqam Tangerang (Kajian Struktural)”. Dalam kajian tersebut, pengkaji lepas telah membincangkan tentang usaha untuk mengembangkan sastera kerana sastera merupakan satu bentuk pembangunan dalam bidang kebudayaan, jadi dalam kajian tersebut, pengkaji cuba untuk melestarikan sastera dalam kalangan remaja, khususnya kanak-kanak di sekolah. Salah satunya adalah dengan membuat kajian tentang bentuk kesusasteraan melayu moden melalui genre puisi kerana puisi merupakan luahan perasaan penyair melalui kata-kata yang indah. Hal tersebut dapat menarik minat golongan muda untuk terus mengekalkan sastera supaya sastera tidak dilupakan.

2.5 Penutup

Kesimpulannya, sorotan kajian yang lepas mampu memberikan gambaran awal kepada pengkaji untuk melaksanakan kajian dengan baik dan disokong dengan pemilihan teori yang betul. Pemilihan sorotan kajian menepati kriteria dan tajuk kajian pengkaji. Sorotan kajian berupaya merangka kajian yang ingin dijalankan oleh pengkaji. Pengkaji amat berharap bahawa segala sorotan kajian yang telah dimuatkan oleh pengkaji dalam bab 2 ini dapat menjadi penanda aras dalam menyempurnakan kajian ini. Dengan adanya kajian-kajian lepas yang dapat dikaitkan dengan tajuk kajian pengkaji, pengkaji dapat menjadikan sebagai sumber

rujukan yang sah selain dari dapat mengelakkan akan plagiat dalam kajian. Akhir sekali, dengan melakukan sorotan kajian, pengkaji dapat menjangka dan juga merangka akan beberapa hal yang dapat di sinambungkan dan menghasilkan satu kajian penyelidikan.

BAB 3

METODOLOGI KAJIAN

3.0 Pengenalan

Metodologi kajian merupakan suatu kaedah yang merangkumi system serta prinsip yang digunapakai di dalam sesuatu perkara ataupun disiplin yang digunakan semasa dalam kajian (Kamus Dewan, 2015: 56). Kepelbagaian kaedah dan prinsip mampu merangkumi keseluruhan kajian. Melalui kajian metodologi ini, pengkaji akan mendapati bahawa segala kajian yang dijalankan akan menjdai lebih tersusun dan sistematik serta boleh menyelesaikan permasalahan dalam capai objektif yang telah dibuat semasa kajian berjalan (Siti Nur Amanina, 2015: 54). Selain itu, pengkaji yang sedang membuat kajian boleh menjdaikan metodologi ini sebagai salah satu sumber rujukan yang sah. Metodologi kajian perlu disertakan di dalam sesebuah kajian bagi memberi keabsahan data dan juga maklumat. Sekiranya tidak metodologi kajian tidak disertakan maka kajian yang dijalankan tidak lengkap.

3.1 Reka Bentuk Kajian

Pengkaji menggunakan kaedah kualitatif sebagai pengukuh kepada kajian sebagai reka bentuk kajian. Penyelidikan kualitatif merupakan sesuatu yang meletakkan kepelbagaian kaedah secara focus, termasuk penggunaan pendekatan naturalistic untuk menyelidik sesuatu subjek (Denzin & Lincoln, 1994: 12). Dalam menyelidik sesuatu subjek, kajian kualitatif digunakan supaya maklumat mahupun data yang didapati bercorak kualitatif. Maklumat mahupun data diperolehi melalui teori, kepustakaan dan sebagainya dengan syarat bagi memperolehi

maklumat yang sahih. Justeru, kajian kualitatif ini boleh menjadi kaedah kajian yang bersesuaian.

Kajian kualitatif digunakan untuk mencapai kefahaman secara serius terhadap sesuatu perkara yang ingin dikaji (Marohaini, 2001: 4). Tambahan pula, kajian kualitatif juga dijalankan untuk memberi maklumat dan data secara mendalam tentang sesuatu subjek yang sedang dikaji. Hal ini bermaksud bahawa kajian kualitatif ini sesuai dijalankan di dalam sesebuah kajian. Subjek yang dikaji boleh dijadikan sebagai sample kepada penyelidikan.

Di samping itu, kaedah kajian kualitatif ini juga mampu menerangkan keadaan secara keseluruhan di dalam situasi yang sebenar mengenai keadaan yang sedang berlaku dengan mengurangkan manipulasi penyelidik. Kajian kualitatif ini mampu memberi penerangan tentang mengapa sesuatu kejadian itu berlaku dan bagaimana kejadian itu berlaku. Rentetan itu, kajian kualitatif ini masih relevan untuk digunakan dalam projek penyelidikan ini.

3.2 Kaedah Pengumpulan Data

Beberapa kaedah dan cara yang digunakan bagi mengumpul data-data penting yang berkaitan dengan kajian supaya pengkaji melakukan kajian dengan mudah.

3.2.1 Kaedah Data Primer

Kaedah temubual akan digunapakai dalam proses penyelidikan. Sehubungan dengan itu, kaedah temubual dapat membantu dari segi pengumpulan data maklumat sekaligus

memudahkan kajian pengkaji itu sendiri. Hasil daripada pengumpulan maklumat dan bahan ini dapat memberi hasil yang betul dan tepat sekaligus mencapai objektif yang telah ditetapkan.

3.2.2 Kaedah Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperolehi daripada sumber perpustakaan, laman sesawang dan sebagainya.

Antara kaedah yang digunapakai bagi mendapatkan maklumat atau bahan secara bertulis adalah melalui rujukan seperti majalah, buku, jurnal, kamus dan contoh-ontoh tesis kajian yang lepas yang berada di perpustakaan awam atau arkib negeri. Kaedah kajian melalui internet juga digunakan sebagai salah satu kaedah pengumpulan data. Kebanyakan buku rujukan yang diperolehi adalah berdasarkan pinjaman dari perpustakaan Universiti Malaysia Kelantan dan perpustakaan awam Negeri Kedah.

3.3 Kaedah Kajian

3.3.1 Kajian Literatur

Kajian literatur ini dilibatkan untuk mendapatkan bahan-bahan daripada pembacaan buku secara sendiri dan seterusnya proses menganalisis teks dengan lebih mendalam akan dilakukan. Oleh itu, pengkaji telah merujuk buku, tesis, jurnal, artikel, kamus dan keratan akhbar yang berkaitan dengan sorotan kajian yang digunakan sebagai rujukan pengkaji. Pengkaji menjalankan rujukan melalui perpustakaan dalam mencari buku-buku yang berkaitan dengan beberapa tekriman berhubung sastera digital dan komersialisme. Oleh itu sumber rujukan yang pertama ialah di perpustakaan Universiti Malaysia Kelantan. Selain itu, pengkaji turut menjadikan perpustakaan awam sebagai sumber rujukan bagi menambah

koleksi maklumat yang sedia ada. Kaedah kajian ini juga turut membantu pengkaji alam mendapatkan maklumat yang lebih mendalam dan tepat.

3.3.2 Sumber Internet

Antara kaedah yang lain adalah pengkaji menggunakan kaedah data sekunder. Dalam pada itu, pengkaji juga ingin mendapatkan maklumat dengan lebih banyak melalui sumber internet. Dengan rujukan bahan-bahan kajian secara tidak langsung dalam media massa menjadikan kajian yang dijalankan menjadi lebih mudah. Rujukan seperti contoh-contoh tesis kajian lepas, artikel dan jurnal bagi memudahkan kajian pengkaji. Hal ini disebabkan contoh-contoh kajian lepas yang tidak terdapat pada sesebuah negeri dapat diselesaikan menggunakan hujung jari sahaja. Oleh itu, ia boleh dilakukan melalui laman sesawang.

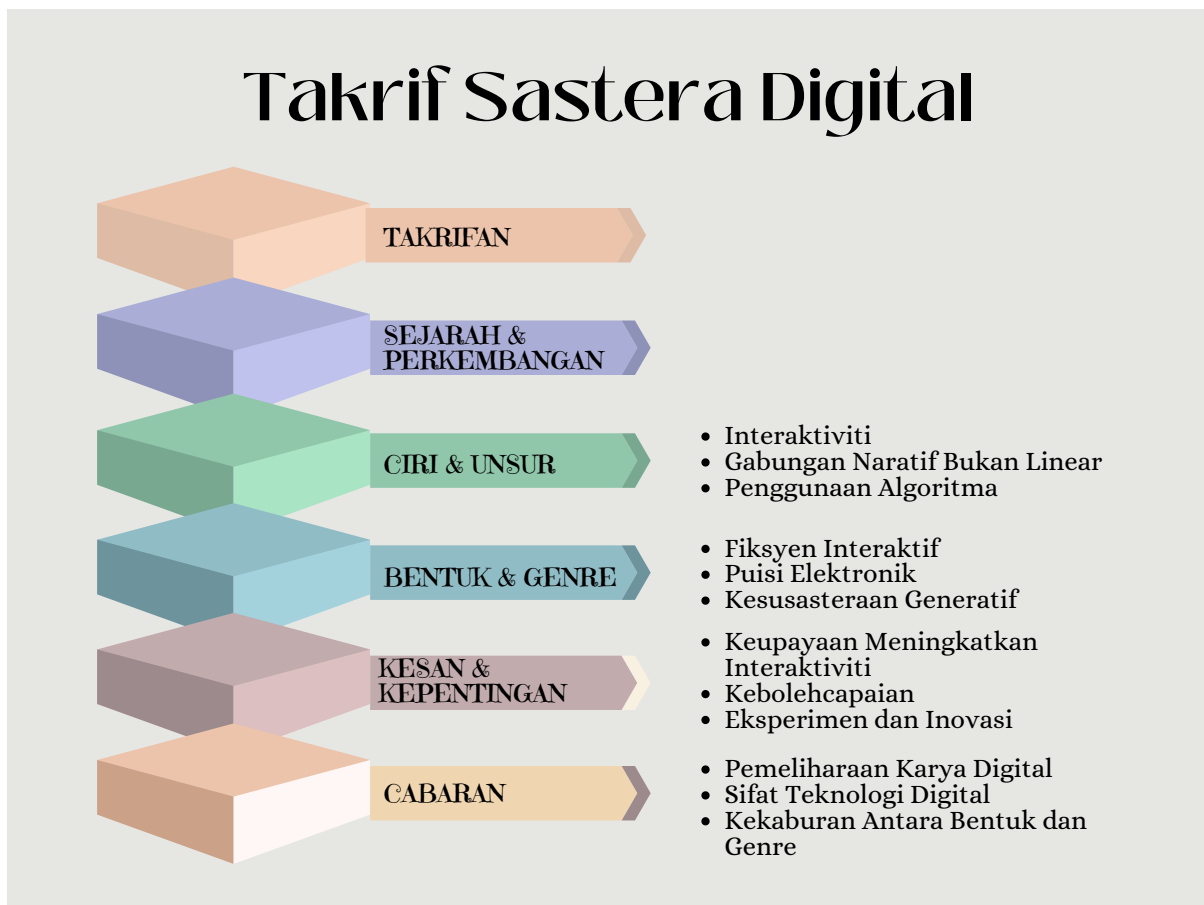
3.4 Penutup

Kesimpulannya, metodologi kajian amat membeantu pengkaji bagi mencapai keputusan yang memuaskan hati dan memperolehi data yang betul dan benar. Selain itu, di dalam rekabentuk kajian, pengkaji telah menggunakan kaedah kualitatif di dalam penyelidikan. Tambahan pula, menerusi kaedah kajian, pengkaji telah menggariskan beberapa kaedah iaitu temubual, literatur dan sumber internet. Oleh hal demikian, data-data yang diperolehi ini sedikit sebanyak dapat membantu pengkaji dalam menyiapkan kajian ini secara lebih berstruktur.

BAB 4
ANALISIS KAJIAN

4.0 Pengenalan

Pada bab ini, pengkaji akan menghuraikan berkaitan objektif satu iaitu takrifan sastera digital yang dicangkumkan menerusi rajah berikut:



Rajah 1: Takrif Sastera Digital

4.1 Takrif Sastera Digital

Sastera digital merujuk kepada karya sastera yang dicipta dan berpengalaman dalam format digital, seperti e-buku, laman web dan pemasangan interaktif. Ia merangkumi pelbagai karya sastera, termasuk novel, cerpen, puisi dan esei yang direka khusus untuk platform digital dalam pelbagai genre dan bentuk, termasuk fiksyen hiperteks, puisi elektronik, dan naratif interaktif yang menggunakan elemen multimedia yang berbeza seperti imej, bunyi, video dan pautan untuk meningkatkan pengalaman membaca (Elstermann, A., 2022). Sastera digital dicirikan oleh penggunaan teknologinya untuk meningkatkan pengalaman membaca, menawarkan pembaca peluang unik untuk interaktiviti dan penyertaan.

Selain itu, kesusasteraan digital sering mencabar tanggapan tradisional tentang kepengarangan dan struktur naratif linear, menggalakkan pembaca untuk terlibat secara aktif dengan teks dengan cara yang baharu dan inovatif. Walaupun kesusasteraan digital telah menjadi terkenal dalam beberapa tahun kebelakangan ini, ia bukan tanpa pengkritiknya. Ada yang berpendapat bahawa pengkomersilan kesusasteraan digital menjejaskan integriti artistiknya dan menghadkan potensi kreatifnya (S. Chidambaram et. al., 2024). Walau bagaimanapun, komersialisme boleh menyediakan sumber dan peluang yang berharga untuk pencipta sastera digital dan membolehkan mereka menjangkau khalayak yang lebih besar dan meneroka jalan baharu dalam bercerita.

Kesusasteraan digital juga mengaburkan sempadan antara pengarang dan pembaca, kerana pembaca menjadi pencipta bersama dengan berinteraksi dengan teks dan mempengaruhi hasilnya. Secara keseluruhan, kesusasteraan digital merangkumi penumpuan kesusasteraan dan teknologi yang menolak sempadan penceritaan dalam era digital. Dengan kemunculan teknologi,

cara orang ramai menggunakan sastera telah berubah dengan ketara dan sastera digital telah muncul sebagai medium baharu yang menarik untuk bercerita dan berekspresi secara kreatif. Kajian ini bertujuan untuk memberikan definisi komprehensif tentang kesusasteraan digital dengan mengkaji ciri, bentuk dan kesannya terhadap kesusasteraan kontemporari.

4.1.1 Latar Belakang Sejarah Kesusasteraan Digital

Latar belakang sejarah kesusasteraan digital berpunca daripada perkembangan dan kemajuan komputer dan internet. Kemunculan sastera digital boleh dikaitkan dengan inovasi dalam teknologi dan zaman internet. Kesusasteraan digital mula mendapat pengiktirafan pada 1990-an dengan kemunculan fiksyen hiperteks dan kesusasteraan elektronik. Bentuk kesusasteraan digital ini menggunakan keupayaan interaktif komputer untuk mencipta naratif tak linear dan melibatkan pembaca dengan cara baharu.

Pertumbuhan kesusasteraan digital terus berkembang seiring dengan kemajuan dalam pengaturcaraan komputer dan media digital. Hari ini, kesusasteraan digital merangkumi pelbagai bentuk seperti fiksyen interaktif, puisi elektronik, dan penceritaan hiperteks, antara lain. Bentuk kesusasteraan digital ini menyediakan peluang untuk eksperimen dan kerjasama yang membolehkan pengarang berinteraksi dengan pembaca dengan cara yang inovatif dan mengasyikkan (Martin Terrell, 2012). Pada masa kini, sastera digital berkembang dalam bentuk sastera filem, permainan video, blogspot, watsapp dan sebagainya dalam memenuhi kehendak dan permintaan daripada khalayak.

4.1.2 Ciri dan Unsur Kesusasteraan Digital

Sastera digital boleh ditakrifkan sebagai karya sastera yang dicipta atau diakses melalui teknologi digital, seperti komputer, tablet, atau telefon pintar. Karya sastera ini boleh mengambil pelbagai bentuk, termasuk cerita interaktif, fiksyen hiperteks, puisi elektronik, dan seni digital. Satu ciri utama kesusasteraan digital ialah penggunaan elemen multimedia, seperti imej, video, bunyi dan animasi, untuk meningkatkan pengalaman dan penglibatan pembaca dengan teks. Satu lagi ciri yang mentakrifkan kesusasteraan digital ialah interaktivitinya, membolehkan pembaca menavigasi teks dalam cara bukan linear, membuat pilihan yang memberi kesan kepada hasil cerita (Astri Handayani, 2014). Secara keseluruhan, kesusasteraan digital mewakili gabungan bentuk sastera tradisional dengan teknologi baharu, membuka kemungkinan baharu untuk bercerita dan ekspresi dalam era digital.

Ciri kesusasteraan digital boleh berbeza-beza, tetapi beberapa ciri umum termasuk interaktiviti, elemen multimedia, hipertekstualiti dan kebolehubahan (Astri Handayani, 2014). Interaktiviti membolehkan pembaca terlibat dengan teks dengan cara yang lebih dinamik, selalunya melalui naratif bercabang atau elemen boleh klik. Elemen multimedia seperti imej, video dan bunyi boleh meningkatkan pengalaman pembaca dan mewujudkan persekitaran penceritaan yang lebih mengasyikkan. Hipertekstualiti merujuk kepada struktur bukan linear teks digital, di mana pembaca boleh menavigasi kandungan dalam pelbagai arah. Akhir sekali, kebolehubahan merujuk kepada idea bahawa kesusasteraan digital boleh berbeza setiap kali ia diakses, sama ada melalui unsur rawak atau pilihan pembaca yang memberi kesan kepada hasil cerita. Ciri-ciri ini membezakan kesusasteraan digital daripada bentuk kesusasteraan tradisional dan membuka kemungkinan baharu untuk bercerita dalam era digital.

4.1.3 Bentuk dan Genre Kesusasteraan Digital

Kesusasteraan digital merangkumi pelbagai bentuk dan genre yang menggunakan teknologi untuk meningkatkan pengalaman membaca. Satu bentuk yang menonjol ialah fiksyen interaktif, yang membolehkan pembaca mengambil bahagian secara aktif dalam naratif melalui pilihan dan laluan bercabang (Dominic Arsenault, 2009). Sebaliknya, sastera hiperteks menawarkan naratif bukan linear di mana pembaca boleh meneroka laluan dan hubungan yang berbeza antara teks. Satu lagi bentuk kesusasteraan digital ialah kesusasteraan generatif, yang melibatkan penggunaan algoritma untuk mencipta teks yang sentiasa berubah dan berkembang.

Selain itu, puisi elektronik menggabungkan elemen visual dan pendengaran dengan teks untuk mencipta pengalaman penggunaan deria. Bentuk dan genre kesusasteraan digital yang berbeza ini menyerlahkan peluang unik yang ditawarkan oleh teknologi untuk kreativiti dan inovasi dalam bercerita.

4.1.4 Kesan dan Kepentingan Kesusasteraan Digital

Kesusasteraan digital telah memberi impak yang besar kepada dunia sastera, mengubah cara sastera dicipta, digunakan dan dialami. Salah satu impak utama kesusasteraan digital ialah keupayaannya untuk meningkatkan interaktiviti dan penyerapan penceritaan. Sastera digital menggabungkan elemen multimedia seperti imej, video dan bunyi untuk mencipta pengalaman membaca yang lebih dinamik dan mengasyikkan. Menurut (Hayles, N. Katherine, 2007), kemasukan elemen multimedia dalam kesusasteraan digital membolehkan penglibatan yang lebih mendalam dengan teks dan membolehkan pembaca menjadi peserta aktif dalam naratif.

Selain itu, kebolehcapaian dan capaian global kesusasteraan digital telah meluaskan khalayak untuk karya sastera. Dengan platform digital dan penerbitan dalam talian, karya sastera boleh menjangkau pembaca di seluruh dunia, memecahkan halangan geografi dan membolehkan penyebaran suara dan perspektif yang lebih luas. Peningkatan kebolehcapaian ini amat penting untuk pengarang yang terpinggir dan kurang diwakili yang mungkin menghadapi halangan dalam saluran penerbitan tradisional.

Tambahan pula, kesusasteraan digital telah membuka kemungkinan baharu untuk eksperimen dan inovasi dalam teknik bercerita. Pengarang tidak lagi terikat dengan kekangan media cetak dan boleh meneroka struktur naratif baharu, penceritaan tidak linear dan elemen interaktif dalam karya mereka. Ini telah membawa kepada kemunculan bentuk baru sastera digital seperti fiksyen interaktif, hiperteks, dan puisi elektronik (Kiran M. B., M. Wynn, 2022). Secara keseluruhan, impak dan kepentingan sastera digital terletak pada keupayaannya untuk mentakrifkan semula tanggapan tradisional kesusasteraan dan menawarkan jalan baharu untuk kreativiti, penglibatan dan keterangkuman.

4.1.5 Cabaran dan Hala Tuju Masa Depan dalam Kesusasteraan Digital

Kesusasteraan digital membentangkan pelbagai cabaran dan membuka kemungkinan menarik untuk masa hadapan. Satu cabaran utama ialah isu memelihara karya digital untuk anak cucu. Tidak seperti kesusasteraan tradisional, yang boleh dikekalkan melalui salinan fizikal, kesusasteraan digital terdedah kepada keusangan dan kehilangan teknologi akibat perubahan dalam perkakasan, perisian atau platform dalam talian. Seperti yang dinyatakan oleh Hayles (2007), pemeliharaan kesusasteraan digital memerlukan usaha bersepadu untuk memastikan generasi akan datang dapat mengakses dan mengalami karya ini. Selain itu, sifat teknologi

digital yang berkembang pesat menimbulkan persoalan tentang jangka hayat dan kebolehcapaian kesusasteraan digital. Oleh itu, strategi pemeliharaan yang menyeluruh adalah perlu untuk menjaga warisan budaya yang tertanam dalam karya sastera digital.

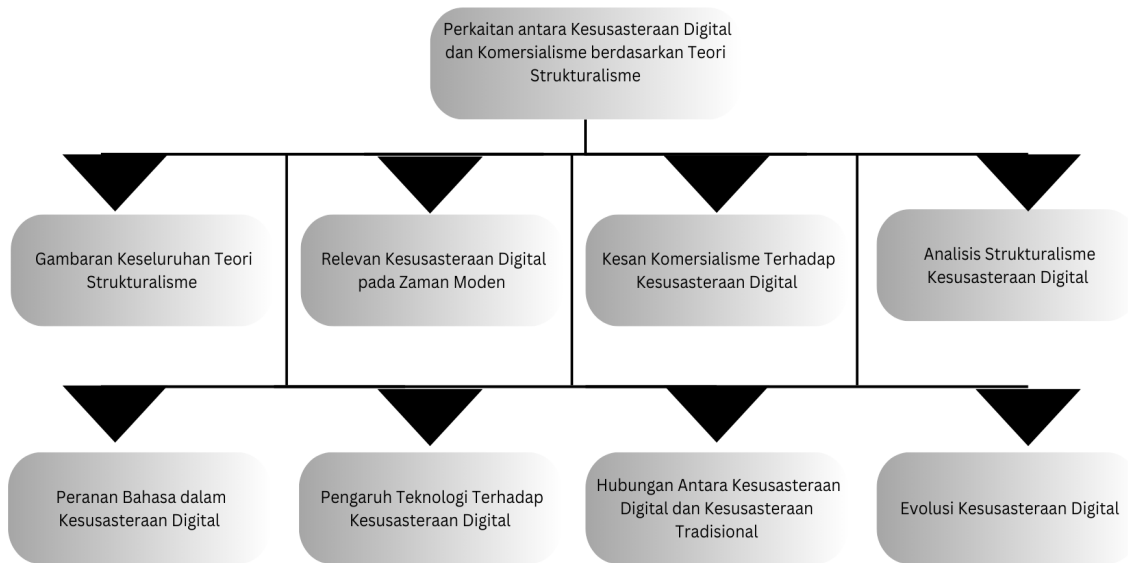
Tambahan pula, sifat antara disiplin kesusasteraan digital menimbulkan cabaran dari segi pengkategorian, analisis dan penilaian. Kesusasteraan digital mengaburkan sempadan antara bentuk dan genre seni yang berbeza, menjadikannya sukar untuk dimuatkan ke dalam kerangka sastera tradisional. Seperti yang digariskan oleh Tabbi (2010), sifat interaktif dan multimodal kesusasteraan digital menuntut pendekatan baharu untuk analisis dan tafsiran kritikal. Secara keseluruhannya, cabaran dan hala tuju masa depan dalam kesusasteraan digital memerlukan usaha kolaboratif daripada sarjana, ahli teknologi, dan pustakawan untuk memastikan pemeliharaan, penerokaan, dan pemahaman bentuk sastera yang berkembang ini (Omran Berjawi. etc. ell., 2023).

4.1.6 Penutup

Dalam memahami definisi sastera digital, telah dirumuskan bahawa sastera digital merupakan satu bentuk kreativiti dan ekspresi artistik yang menggunakan media digital sebagai medium utama untuk mencipta, menyebarkan dan menggunakan karya sastera. Karya sastera digital ini boleh dalam bentuk teks, imej, audio, video, dan gabungan pelbagai elemen media digital yang lain. Kesusasteraan digital tidak terhad kepada genre atau bentuk tertentu, sebaliknya merangkumi pelbagai ekspresi kreatif termasuk puisi, cerpen, novel, blog, vlog, podcast dan banyak lagi.

Takrifan kesusasteraan digital juga termasuk interaksi antara pencipta karya dan khalayak mereka, di mana pembaca atau penonton sering memainkan peranan aktif dalam mengembangkan dan mengubah suai karya tersebut melalui platform digital seperti media sosial, forum dalam talian dan laman web perkongsian kerja. Kesusasteraan digital juga mencerminkan perubahan dalam dinamik penciptaan dan penggunaan sastera, membolehkan penyertaan yang lebih luas dan interaksi yang lebih langsung antara pencipta dan penonton karya sastera.

4.2 Perkaitan antara Kesusasteraan Digital dan Komersialisme berdasarkan Teori Strukturalisme



Rajah 2: Perkaitan antara Kesusasteraan Digital dan Komersialisme berdasarkan Teori Strukturalisme

Kajian ini bertujuan untuk menghuraikan perkaitan kesusasteraan digital dengan meneliti pelbagai aspeknya berhubung dengan teori strukturalisme. Strukturalisme ialah kerangka teori yang menekankan kajian struktur dan sistem asas yang membentuk pengalaman dan pemahaman manusia. Dengan menggunakan prinsip strukturalisme pada kesusasteraan digital, kita boleh mendapatkan cerapan tentang kerja dalamannya dan menganalisis cara ia terlibat dan bertindak balas terhadap aspek komersial dunia sastera. Melalui penerokaan ini, kita dapat lebih memahami dan menghayati kepentingan sastera digital dalam landskap sastera kontemporari.

4.2.1 Gambaran Keseluruhan Teori Strukturalisme

Teori strukturalisme ialah aliran pemikiran yang muncul pada pertengahan abad ke-20 dan bertujuan untuk menganalisis dan mentafsir fenomena budaya dengan meneliti struktur asas yang membentuknya. Dibangunkan oleh Ferdinand de Saussure, Claude Lévi-Strauss, dan lain-lain, strukturalisme mendekati kesusasteraan dan artifak budaya lain sebagai sistem tanda dan simbol yang berfungsi dalam struktur yang lebih besar. Menurut ahli struktur, makna bukanlah intrinsik kepada unsur-unsur individu tetapi diperoleh daripada hubungan dan corak yang wujud dalam sesuatu sistem. Dalam kesusasteraan, strukturalisme berusaha untuk mendedahkan struktur asas dan pertentangan binari yang mengawal makna teks.

Menggunakan rangka kerja analisis ini, pengkaji boleh meneroka bagaimana kesusasteraan digital dan aspek komersialisme dipengaruhi oleh idea strukturalis. Dengan meneliti struktur asas, seperti corak naratif, kod linguistik dan perwakilan jantina, penyelidik boleh mendapatkan cerapan tentang cara kesusasteraan digital dan komersialisme beroperasi dalam konteks budaya yang lebih besar. Strukturalisme menyediakan lensa yang melaluinya hubungan kompleks antara kesusasteraan digital dan komersialisme dapat diteliti, memberi

penerangan tentang cara kepentingan komersial membentuk penciptaan dan penerimaan teks digital (Aniket Jaaware, 2001).

4.2.2 Relevan Kesusasteraan Digital pada Zaman Moden

Kesusasteraan digital telah menjadi semakin relevan pada zaman moden berikutan kemajuan dalam teknologi dan kebolehcapaiannya kepada pelbagai lapisan pembaca. Dengan peningkatan telefon pintar, tablet dan e-pembaca, orang ramai mempunyai akses mudah kepada banyak buku dan teks digital, membolehkan mereka terlibat dengan sastera pada bila-bila masa dan di mana-mana sahaja. Kemudahan ini telah membawa kepada perubahan dalam tabiat dan keutamaan membaca, dengan ramai individu memilih format digital berbanding buku bercetak tradisional. Selain itu, kesusasteraan digital menawarkan ciri interaktif seperti hiperpautan, elemen multimedia, dan integrasi rangkaian sosial, meningkatkan pengalaman membaca dan meluaskan kemungkinan untuk bercerita. Kemajuan ini telah mengubah cara pembaca terlibat dengan kesusasteraan, membuka ruang baharu untuk kreativiti dan eksperimen untuk kedua-dua pengarang dan pembaca.

4.2.3 Kesan Komersialisme Terhadap Kesusasteraan Digital

Komersialisme mempunyai impak yang besar terhadap kesusasteraan digital, membentuk pembangunan dan kebolehcapaiannya. Memandangkan sastera digital terus mendapat populariti, ia telah menjadi platform untuk pelbagai aktiviti komersial, termasuk pengiklanan dan penempatan produk. Ini amat jelas dalam karya yang ditaja oleh jenama atau menggabungkan elemen komersial dalam naratif. Pengaruh komersialisme terhadap kandungan dan persembahan

kesusasteraan digital telah menimbulkan kebimbangan mengenai integriti dan nilai artistik karya ini.

Salah satu akibat komersialisme dalam kesusasteraan digital ialah kaburnya sempadan antara seni dan perdagangan. Apabila kesusasteraan digital menjadi lebih dikomersialkan, ekspresi artistik dan kreativiti boleh dikompromi demi kepentingan komersial. Dalam sesetengah kes, penggabungan iklan dan penempatan produk mengganggu pengalaman membaca yang mengasyikkan dan menjejaskan kualiti sastera karya itu.

Selain itu, komersialisme juga telah menjejaskan kebolehcapaian kesusasteraan digital. Walaupun perkongsian komersial mungkin memberi peluang kepada pengarang dan penerbit untuk menjangkau khalayak yang lebih besar, mereka juga boleh menghadkan akses kepada kesusasteraan digital melalui paywall atau perjanjian pendedaran eksklusif (Eastin. etc. ell., 2010). Ini boleh menyekat ketersediaan kesusasteraan digital hanya kepada mereka yang mampu atau mempunyai akses kepada platform tertentu.

Kesan komersialisme terhadap kesusasteraan digital adalah isu kompleks yang memerlukan penerokaan dan analisis lanjut. Ia menimbulkan persoalan penting tentang hubungan antara seni dan perdagangan dan kelestarian karya sastera digital dalam persekitaran yang dikomersialkan.

4.2.4 Analisis Strukturalisme Kesusasteraan Digital

Kesusasteraan digital boleh dianalisis melalui kanta struktur untuk memahami sistem dan bentuk asas yang membentuk maknanya. Analisis strukturalisme memberi tumpuan kepada struktur dan peraturan yang wujud yang mengawal teks atau medium tertentu, dan berusaha

untuk mendedahkan corak dan hubungan asas di dalamnya. Dalam konteks kesusasteraan digital, pendekatan ini boleh mendedahkan bagaimana unsur-unsur berbeza karya digital, seperti hiperpautan, elemen multimedia dan ciri interaktif, saling berkaitan dan menyumbang kepada makna dan struktur keseluruhannya. Sebagai contoh, analisis struktur bagi novel hiperteks mungkin mengkaji bagaimana rangkaian pautan antara bahagian dan halaman yang berbeza membina pengalaman naratif bukan linear untuk pembaca. Selain itu, pendekatan ini boleh menyerlahkan cara kesusasteraan digital mencabar tanggapan tradisional tentang kepengarangan dan autoriti, kerana pembaca sering dijemput untuk mengambil bahagian secara aktif dalam membentuk naratif melalui interaksi mereka dengan teks (Dene Grigar, James O'Sullivan, 2021). Dengan menggunakan rangka kerja strukturalis, sarjana dan pengkritik boleh mendapatkan pandangan yang lebih mendalam tentang kerumitan dan dinamik kesusasteraan digital, dan lebih menghargai kualiti uniknya sebagai satu bentuk ekspresi artistik.

4.2.5 Peranan Bahasa dalam Kesusasteraan Digital

Bahasa memainkan peranan penting dalam kesusasteraan digital, membentuk dan meningkatkan pengalaman pembaca. Sastera digital menggabungkan teks dengan pelbagai elemen multimedia, seperti imej, video dan ciri interaktif, untuk mencipta pengalaman bercerita yang lebih mengasyikkan dan dinamik (Jeneen Naji. etc. ell., 2019). Elemen-elemen multimedia ini melengkapi bahasa bertulis dan menyediakan lapisan tambahan makna dan tafsiran. Kesusasteraan digital mengaburkan sempadan antara kesusasteraan tradisional dan seni visual, mengubah cara kita memahami dan terlibat dengan teks. Bahasa yang digunakan dalam kesusasteraan digital tidak terhad kepada penulisan abjad tradisional, ia juga termasuk simbol, ikon dan emoji, yang menyumbang kepada penciptaan naratif multimodal.

Kesusasteraan digital membolehkan integrasi bahasa yang berbeza dalam karya sastera yang sama, meluaskan jangkauannya dan meluaskan khalayaknya. Dengan penggunaan alat terjemahan dan algoritma, kesusasteraan digital boleh diakses dan dinikmati oleh pembaca di seluruh dunia. Sifat kesusasteraan digital berbilang budaya dan pelbagai bahasa ini mencabar tanggapan bahasa tetap dan universal dalam sastera.

4.2.6 Pengaruh Teknologi Terhadap Kesusasteraan Digital

Apabila teknologi terus maju, kesannya terhadap kesusasteraan digital menjadi semakin jelas. Penggunaan teknologi dalam penciptaan, pengedaran dan penggunaan sastera digital telah merevolusikan cara kita berinteraksi dan mengalami karya sastera. Dengan kemunculan e-buku, buku audio, dan platform penceritaan interaktif, tanggapan tradisional kesusasteraan telah berkembang untuk memasukkan elemen multimedia dan ciri interaktif. Penggabungan teknologi bukan sahaja telah mengubah medium melalui mana kesusasteraan dipersembahkan tetapi juga telah mempengaruhi kandungan dan struktur naratif digital.

Sebagai contoh, fiksyen hiperteks membolehkan pembaca menavigasi melalui naratif bukan linear dengan mengklik pada hiperpautan, memberi mereka kebebasan untuk memilih laluan mereka sendiri dan membentuk cerita mengikut keutamaan mereka. Selain itu, penggunaan media sosial dan platform dalam talian telah mewujudkan jalan baharu untuk pengarang untuk melibatkan diri dengan pembaca dan bekerjasama dengan artis lain (Hayles, N. Katherine, 2002). Secara keseluruhannya, pengaruh teknologi pada kesusasteraan digital telah membuka kemungkinan menarik untuk kreativiti dan penglibatan, mencabar tanggapan konvensional kesusasteraan dan menolak sempadan dari segi penceritaan.

4.2.7 Hubungan Antara Kesusasteraan Digital dan Kesusasteraan Tradisional

Hubungan antara kesusasteraan digital dan kesusasteraan tradisional adalah kompleks dan pelbagai rupa. Di satu pihak, kesusasteraan digital menawarkan kemungkinan dan mod penceritaan baharu yang tidak boleh ditiru oleh kesusasteraan tradisional. Kesusasteraan digital menggabungkan elemen seperti interaktiviti, multimedia dan hiperteks, yang memberikan pembaca pengalaman yang unik dan mendalam. Ciri ini membolehkan pembaca terlibat dengan teks dengan cara yang lebih interaktif dan penyertaan, mengaburkan sempadan antara pencipta dan penonton. Sebaliknya, kesusasteraan tradisional mempunyai sejarah yang panjang dan kepentingan budaya yang tidak boleh diganti atau direplikasi dengan mudah oleh kesusasteraan digital.

Kesusasteraan tradisional, dengan fizikal dan sifat ketara, membawa rasa keaslian dan tradisi yang membuatkan banyak pembaca merasa selesa. Ia juga menawarkan pengalaman membaca yang lebih fokus dan linear, membolehkan pembaca menyelami naratif tanpa gangguan. Hubungan antara kesusasteraan digital dan kesusasteraan tradisional bukanlah satu binari, sebaliknya interaksi yang dinamik dan berkembang antara kedua-dua medium (Amy E. Earhart, 2015). Kedua-dua bentuk kesusasteraan mempunyai kekuatan tersendiri dan daya tarikan kepada khalayak yang berbeza, dan dalam persimpangan dan kewujudan bersama mereka kemungkinan dan pemahaman baru tentang penceritaan boleh muncul.

4.2.8 Evolusi Kesusasteraan Digital

Sejak beberapa dekad yang lalu, kesusasteraan digital telah mengalami evolusi yang ketara, merevolusikan cara kita melihat dan berinteraksi dengan karya sastera. Dengan kemajuan

teknologi, bentuk kesusasteraan tradisional telah diubah menjadi pengalaman digital berbilang modal, interaktif dan mengasyikkan. Kemunculan kesusasteraan digital telah mencabar sempadan struktur naratif tradisional dan memperluaskan kemungkinan bercerita melalui penggabungan elemen multimedia, hiperteks dan ciri interaktif (N. Katherine Hayles, 2008).

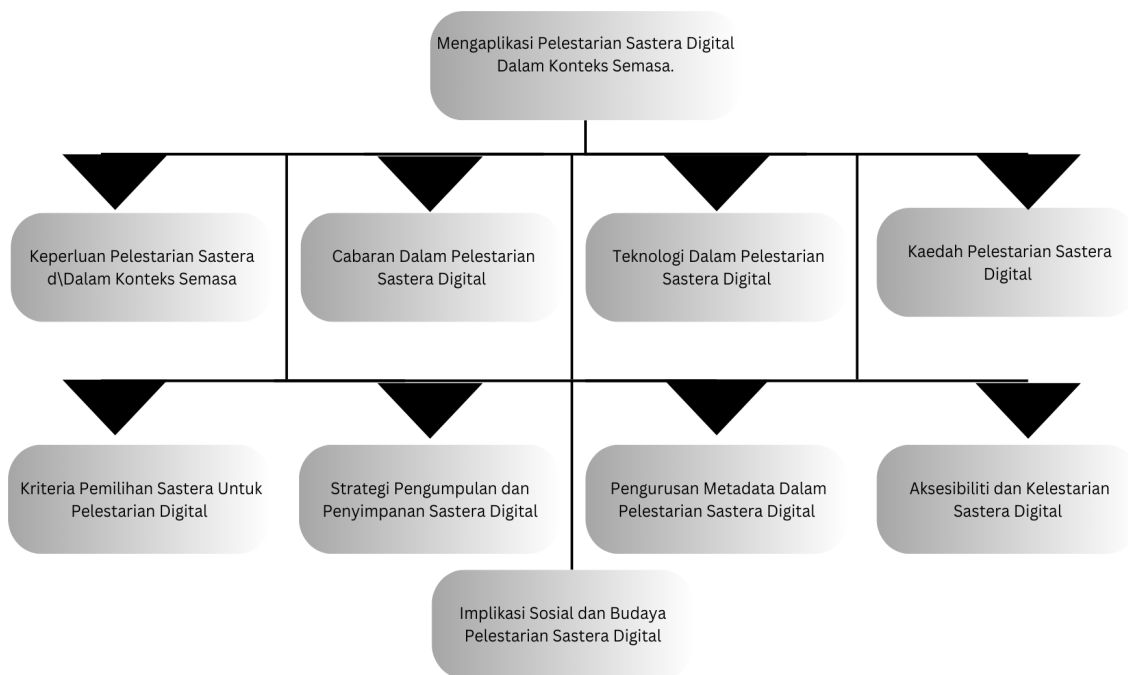
Dalam era digital ini, pembaca kini boleh menavigasi pelbagai jalan cerita, memilih laluan mereka sendiri dan mengambil bahagian secara aktif dalam penciptaan naratif. Selain itu, penyepaduan elemen visual, audio dan interaktif telah meningkatkan kesan emosi dan penglibatan pembaca, merangsang deria mereka dan mencipta pengalaman sastera yang lebih mengasyikkan. Evolusi kesusasteraan digital bukan sahaja telah memperluaskan kemungkinan kreatif untuk penulis tetapi juga telah menolak sempadan makna membaca dan mentafsir karya sastera. Apabila teknologi terus maju, terbukti bahawa masa depan sastera terletak pada alam penceritaan digital.

4.2.9 Kesimpulan

Kesimpulannya, kajian ini telah meneroka kaitan kesusasteraan digital dalam konteks teori strukturalisme dan hubungannya dengan komersialisme. Dengan meneliti ciri-ciri kesusasteraan digital dan cara ia mencabar konvensyen sastera tradisional, adalah jelas bahawa kesusasteraan digital menawarkan cara bercerita yang baharu dan inovatif. Melalui penggunaan elemen interaktif, multimodaliti dan hipertekstualiti, kesusasteraan digital melibatkan pembaca dalam penyertaan aktif dan menggalakkan mereka meneroka teks dalam cara tidak linear. Ini bukan sahaja meningkatkan pengalaman membaca tetapi juga mencerminkan sifat berpecah-belah masyarakat kontemporari.

Tambahan pula, analisis komersialisme berhubung dengan kesusasteraan digital telah menyerlahkan potensi ketegangan antara ekspresi artistik dan permintaan pasaran. Apabila kesusasteraan digital terus mendapat populariti, menjadi semakin penting untuk mengkaji secara kritis kesan komersialisme terhadap penciptaan dan penggunaan karya sastera. Namun begitu, di sebalik cabaran ini, kesusasteraan digital berpotensi untuk mendemokrasikan penceritaan, mengembangkan pemahaman kita tentang kesusasteraan dan memupuk kerjasama kreatif antara pengarang dan pembaca. Oleh itu, kajian lanjut dalam bidang ini adalah penting untuk memahami sepenuhnya implikasi dan potensinya untuk masa depan sastera.

4.3 Mengaplikasi Pelestarian Sastera Digital Dalam Konteks Semasa.



Rajah 3: Mengaplikasi Pelestarian Sastera Digital Dalam Konteks Semasa.

Dalam konteks semasa, pelestarian sastera digital menjadi semakin penting untuk mengekalkan warisan sastera yang berharga. Sastera digital merujuk kepada teks, media, dan karya seni yang direkodkan dalam format digital. Sastera digital memainkan peranan penting dalam memudahkan akses kepada karya-karya sastera tanpa mengira lokasi dan masa. Pengenalan kepada pelestarian sastera digital melibatkan langkah-langkah untuk memastikan kecekapan dan kebolehpercayaan karya-karya digital ini digunakan dan disimpan dengan betul.

Pelestarian sastera digital melibatkan pelbagai aspek seperti pemuliharaan, penyeliaan penyebaran, dan pengurusan risiko kehilangan atau rusaknya karya-karya sastera. Pemuliharaan melibatkan proses menjaga keaslian, keberkalan, dan kebolehpercayaan karya-karya digital. Penyeliaan penyebaran pula melibatkan tindakan untuk memastikan karya-karya digital tersebut boleh diakses dan digunakan oleh orang ramai tanpa sebarang halangan. Pengurusan risiko kehilangan atau kerosakan pula merangkumi langkah-langkah untuk mengelakkan atau meminimumkan kemungkinan kehilangan atau kerosakan karya-karya digital.

Dalam konteks yang serba serbi digital ini, pelestarian sastera digital turut melibatkan isu-isu seperti perlindungan hak cipta, pemuliharaan format yang sesuai, dan pemuliharaan maklumat yang berkualiti. Perlindungan hak cipta penting agar karya-karya sastera tidak disalahgunakan atau dicurigai (Muhammad Haji Salleh, 2008). Pemuliharaan format pula memastikan karya-karya tersebut boleh diakses dengan format yang sesuai mengikut perkembangan teknologi. Pemuliharaan maklumat yang berkualiti bererti karya-karya digital ini disimpan dalam suatu sistem yang teratur dan terkini.

4.3.1 Keperluan Pelestarian Sastera d\Dalam Konteks Semasa

Keperluan pelestarian sastera dalam konteks semasa adalah penting untuk memastikan bahawa karya-karya sastera berharga dan warisan budaya kita dapat dipelajari dan dipertahankan untuk generasi akan datang. Dalam era digital ini, pelestarian sastera dalam format digital menjadi semakin relevan. Sastera digital membolehkan akses mudah terhadap karya-karya sastera tanpa had batasan masa dan ruang. Selain itu, ia juga memudahkan proses konservasi dan pemulihan karya-karya sastera yang telah rosak atau terdegradasi.

Keadaan semasa yang diwarnai oleh perkembangan teknologi dan globalisasi juga menyediakan peluang untuk memperluaskan dan membudayakan sastera. Misalnya, sastera digital memungkinkan interaksi pengguna melalui media sosial dan platform pembelajaran dalam talian, yang memungkinkan penulisan kreatif dan pemahaman tentang literasi bahasa yang lebih mendalam.

Oleh itu, pelestarian sastera dalam konteks semasa adalah penting untuk menjaga dan membudayakan aspek estetika dan budaya sastera kita. Melalui penggunaan teknologi digital, karya-karya sastera dapat diakses dan disebar dengan lebih luas tanpa mengabaikan nilai budaya asli. Dalam era globalisasi ini, kepelbagaian sastera dari berbagai budaya dan tradisi harus dihargai dan dipertahankan agar sastera dapat terus menjadi komponen penting dalam pembangunan sosial dan intelektual masyarakat.

4.3.2 Cabaran Dalam Pelestarian Sastera Digital

Bagi melaksanakan pelestarian sastera digital dalam konteks semasa, terdapat beberapa cabaran yang perlu diatasi. Pertama, terdapat risiko kerugian data yang besar. Sastera digital yang disimpan dalam bentuk elektronik dapat hilang atau rosak dengan mudah akibat gangguan teknikal atau pemadam data yang tidak sengaja. Oleh itu, perlulah dilaksanakan langkah-langkah pemulihan data yang berkesan dan sistem penyimpanan yang dapat menjamin kestabilan data.

Selain itu, pelestarian sastera digital juga berhadapan dengan cabaran berkaitan dengan format dan teknologi yang cepat berubah. Teknologi komputer dan format fail sastera boleh berubah dengan cepat, dan ini boleh menyebabkan kesukaran dalam mengakses dan membuka fail sastera digital yang lama. Oleh itu, penting untuk mengkaji semula dan mengemaskini sastera digital secara berkala, serta mengadaptasikan fail sastera kepada format dan teknologi yang terkini.

Untuk mengatasi cabaran ini, langkah-langkah aktif harus diambil oleh institusi dan organisasi yang bertanggungjawab dalam pelestarian sastera digital. Ini termasuklah mengesyorkan dasar kelestarian sastera digital yang jelas, memastikan penyimpanan yang selamat dan berdaya tahan, serta berusaha untuk mengadakan latihan dan kepakaran pemulihan data kepada pihak yang terlibat dalam pelestarian sastera digital.

4.3.3 Teknologi Dalam Pelestarian Sastera Digital

Dalam konteks semasa, teknologi memainkan peranan penting dalam pelestarian sastera digital. Menurut Shiyali Ramamrita Ranganathan (1931), seorang ahli perpustakaan terkenal,

perpustakaan harus menyediakan akses terhadap semua sumber ilmu pengetahuan, termasuk sastra digital, melalui penggunaan teknologi yang tepat. Teknologi telah membolehkan terciptanya platform dan perisian yang memudahkan penyimpanan, pemeliharaan, dan pendedaran sastra digital dengan lebih efisien. Contohnya, pustakawan dan penyelamat bahan sastra boleh menggunakan sistem pengurusan maklumat perpustakaan (Integrated Library System) untuk menguruskan koleksi digital, termasuk metadata dan salinan digital buku, manuskrip, dan jurnal . Selain itu, melalui teknologi juga memungkinkan untuk melakukan pemeliharaan bahan sastra dengan mengimbas dan mendigitalisasi karya-karya yang terancam oleh kemusnahan fizikal. Dengan menggunakan teknologi, sastra digital dapat dijaga dan diakses oleh generasi akan datang, memastikan kelestarian dan kesinambungan warisan sastra kita.

4.3.4 Kaedah Pelestarian Sastra Digital

Muncul sebagai respon terhadap keperluan untuk memastikan kelestarian karya sastra dalam konteks semasa yang semakin didominasi oleh teknologi. Kaedah ini melibatkan beberapa langkah penting yang harus diikuti untuk memastikan penghayatan dan pelestarian karya sastra yang dilakukan secara digital. Pertama, karya sastra harus diubah menjadi bentuk digital yang dapat diakses dan disimpan dalam platform digital yang aman dan stabil. Selanjutnya, metadata harus ditambahkan untuk memastikan karya sastra dapat ditemukan dengan mudah oleh pengguna melalui mesin pencarian.

Selain itu, pemilihan format fail yang sesuai seperti PDF atau EPUB juga harus diperhatikan agar karya sastra dapat diakses dengan baik oleh pengguna. Terakhir, strategi pemeliharaan dan pemulihan data juga perlu dipertimbangkan untuk menjamin karya sastra

tetap dapat diakses di masa mendatang (Muhammad Haji Salleh, 2008). Kaedah ini memiliki peranan yang penting dalam menjaga warisan sastera dalam bentuk yang tidak hanya dapat diakses oleh generasi sekarang, tetapi juga oleh generasi mendatang.

4.3.5 Kriteria Pemilihan Sastera Untuk Pelestarian Digital

Dalam memilih sastera untuk pelestarian digital, terdapat beberapa kriteria yang harus dipertimbangkan. Pertama, sastera yang dipilih harus memiliki nilai sejarah, budaya, atau sosial yang signifikan. Nilai-nilai ini akan memastikan bahwa karya tersebut layak untuk dilestarikan dan diakses oleh generasi masa depan. Kedua, sastera yang dipilih harus memiliki kualiti sastera yang tinggi. Karya-karya sastera yang terkenal dan dihargai oleh para pengkritik sastera dan pemikir budaya akan menjadi keutamaan dalam pelestarian digital. Selain itu, sastera yang dipilih juga harus memiliki jumlah dan keragaman yang mencakup variasi tema, genre, dan gaya penulisan. Hal ini akan memungkinkan peneliti dan pembaca untuk mendapatkan wawasan yang komprehensif tentang sastera yang diakses secara digital.

Penting untuk mencatat bahwa pemilihan sastera untuk pelestarian digital harus didasarkan pada penilaian profesional dan ahli dalam bidang sastera. Para ahli ini akan mampu mengenali nilai penting dari sebuah karya sastra dan memutuskan apakah layak dilestarikan dalam format digital. Dengan demikian, pemilihan sastera untuk pelestarian digital akan memastikan bahwa karya-karya berharga *no longer will be lost to time* (Ross Harvey, Jaye Weatherburn, 2018).

4.3.6 Strategi Pengumpulan dan Penyimpanan Sastera Digital

Terdapat beberapa strategi yang dapat diterapkan dalam pengumpulan dan penyimpanan sastera digital dalam konteks semasa. Pertama, penting untuk memiliki proses pengumpulan yang terstruktur, yang melibatkan identifikasi dan seleksi sastera yang benar-benar bernilai dan relevan. Hal ini dapat dilakukan dengan melibatkan pakar sastera dan komuniti yang bersangkutan dalam proses pengumpulan. Selanjutnya, sastera digital harus disimpan dalam format yang aman dan dapat diakses dengan mudah. Hal ini melibatkan penggunaan teknologi penyimpanan yang memadai, seperti *cloud storage* atau server terpusat. Selain itu, metadata yang tepat harus disertakan untuk memudahkan pencarian dan pengelolaan sastera. Metadata ini dapat mencakup informasi seperti tajuk, pengarang, tahun terbit, dan deskripsi konten.

Menurut Miki Y. Ishikida (2005) pengumpulan dan penyimpanan sastera digital juga harus mempertimbangkan ketersediaan dan kerahasiaan data. Hal ini dapat dicapai melalui pemilihan platform atau sistem penyimpanan yang aman dan penggunaan hak kekayaan intelektual yang tepat. Selain itu, *backup data* secara berkala juga penting untuk menghindari kehilangan data yang tidak terduga.

4.3.7 Pengurusan Metadata Dalam Pelestarian Sastera Digital

Metadata adalah maklumat yang memberikan maklumat lanjut mengenai sastera digital yang disimpan. Menguruskan metadata adalah penting dalam pelestarian sastera digital kerana ia membolehkan penyimpanan dan penemuan bahan-bahan dalam koleksi tersebut. Metadata meliputi maklumat seperti tajuk karya, nama pengarang, tahun penerbitan, dan subjek karya.

Selain itu, metadata juga boleh merangkumi maklumat tentang jenis fail, format, dan saiz fail sastera digital.

Pengurusan metadata dalam pelestarian sastera digital melibatkan beberapa aspek penting. Pertama, metadata perlu disusun dengan teliti supaya penemuan bahan-bahan sastera menjadi lebih mudah. Sistem klasifikasi yang tepat harus digunakan untuk mengategorikan metadata dan memudahkan pencarian. Kedua, metadata perlu dikemaskini secara berkala untuk memastikan bahawa maklumat yang disimpan adalah terkini dan relevan. Proses pemutakhiran ini perlu diuruskan dengan teliti dan berhemat.

Dalam pembangunan sistem pengurusan metadata, perlu rujuk kepada kajian dan sumber yang relevan. Contohnya, kajian oleh telah membahas aspek-aspek penting dalam pengurusan metadata dalam pelestarian sastera digital. Hal ini adalah penting kerana pengurusan metadata yang berkesan dapat meningkatkan aksesibiliti dan kebolehpercayaan sastera digital tersebut (Asmah Haji Omar. etc. ell., 2018)

4.3.8 Aksesibiliti dan Kelestarian Sastera Digital

Kebolehcapaian dan kelestarian kesusasteraan digital adalah aspek penting dalam pemeliharaan karya sastera dalam konteks moden. Dengan kemajuan teknologi, platform digital telah menjadi medium penting untuk penyebaran sastera. Kebolehcapaian kesusasteraan digital membolehkannya menjangkau khalayak yang lebih luas, memecahkan halangan masa dan ruang. Tidak seperti karya bercetak tradisional, kesusasteraan digital boleh diakses pada bila-bila masa dan di mana-mana sahaja dengan menggunakan peranti elektronik dan sambungan internet.

Tambahan pula, kelestarian sastera digital memastikan jangka hayat karya sastera dengan mengurangkan isu berkaitan kemerosotan fizikal dan kerosakan yang mungkin berlaku dengan buku bercetak. Format digital membolehkan penduaan dan sandaran mudah, memastikan kesusasteraan dipelihara untuk generasi akan datang (L. F. Brakel, 2013-11-11). Selain itu, keupayaan untuk membuat salinan digital karya sastera dengan ketara mengurangkan risiko kehilangan atau kemusnahan akibat bencana alam atau keadaan lain yang tidak dijangka. Oleh itu, kebolehcapaian dan kelestarian sastera digital memainkan peranan penting dalam pemeliharaan dan penerusan tradisi sastera.

4.3.9 Implikasi Sosial dan Budaya Pelestarian Sastera Digital

Merupakan aspek penting yang perlu dijelajahi dalam konteks semasa. Dalam era digital ini, pelestarian sastera melalui media digital memberikan dampak yang signifikan terhadap masyarakat dan budaya. Dengan adanya akses mudah dan luas terhadap sastera digital, masyarakat dapat dengan cepat mengakses dan menikmati karya sastera tanpa terikat oleh waktu dan tempat. Hal ini memberikan peluang kepada siapa sahaja, terlepas dari latar belakang sosial dan budaya, untuk menghargai dan mempelajari warisan sastera yang beragam.

Pelestarian sastera digital juga menciptakan platform baru bagi penulis dan pengarang untuk mendapatkan pengakuan dan apresiasi yang lebih luas. Karya-karya mereka dapat dengan mudah dibagikan dan diakses oleh khalayak yang lebih besar, baik dalam skala lokal maupun internasional. Selain itu, sastera digital juga mendorong kolaborasi dan interaksi antara penulis dan pembaca, menciptakan komuniti yang lebih kuat dalam dunia sastera.

Namun, implikasi sosial dan budaya dari pelestarian sastera digital juga memiliki beberapa halangan. Salah satunya adalah risiko terhadap kehilangan nilai dan identiti budaya.

Dalam mengadaptasi sastra ke dalam format digital, ada kemungkinan bahawa nuansa dan konteks budaya asli dapat terabaikan atau terdistorsi. Oleh kerana itu, penting untuk mempertahankan keaslian dan integriti sastra dalam lingkungan digital.

4.3.10 Kesimpulan

Secara keseluruhan, penggunaan pelestarian sastra digital dalam konteks semasa adalah wajar dan perlu bagi masyarakat untuk melindungi dan memartabatkan warisan budaya sastra. Sastra digital memberikan akses mudah kepada karya sastra yang sebelum ini sukar diakses oleh masyarakat. Selain itu, teknologi digital juga membolehkan elemen interaktiviti dan kolaborasi dalam sastra, yang mampu memperkayakan pengalaman membaca dan menghasilkan karya sastra yang lebih dinamik. Di samping itu, melalui pelestarian sastra digital, kita dapat memastikan warisan budaya sastra kita terpelihara dan lestari untuk dinikmati oleh generasi akan datang.

Namun demikian, masih terdapat cabaran dan permasalahan yang perlu diselesaikan dalam mengaplikasikan pelestarian sastra digital ini. Salah satunya adalah kehadiran berita palsu dan penyebaran bahan yang tidak bertanggungjawab di dalam sastra digital. Oleh itu, adalah penting untuk mempunyai mekanisme kawal selia yang efektif dan kesedaran yang tinggi dalam masyarakat agar sastra digital dapat melindungi integriti dan reputasi sastra itu sendiri.

Secara kesimpulannya, pelestarian sastra digital dalam konteks semasa memberikan banyak manfaat kepada masyarakat dalam memartabatkan dan melindungi warisan budaya sastra. Namun, kita perlu bijak dalam menghadapi cabaran dan menerapkan mekanisme kawal selia yang cekap agar warisan sastra tersebut dapat terpelihara dengan baik.

BAB 5

KESIMPULAN

5.0 Pengenalan

Bab ini adalah bab akhir dalam kajian yang dilakukan. Menerusi bab ini, pengkaji akan menceritakan sedikit sebanyak rumusan kajian secara umum berdasarkan perbincangan dan dapatan kajian pada bab sebelumnya. Pengkaji juga akan memberikan beberapa cadangan ringkas kepada pengkaji yang akan datang dalam membantu mereka meneruskan kajian dengan lebih menyeluruh.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan penyelidikan ini menyerlahkan hubungan kompleks antara kesusasteraan digital dan aspek komersialisme dalam konteks teori strukturalisme. Telah terbukti bahawa kesusasteraan digital tidak dapat dipisahkan daripada realiti komersial di mana unsur-unsur strukturalisme memainkan peranan penting dalam membentuk dan mempengaruhi dinamik karya ini.

Kesusasteraan digital, sebagai medium ekspresi kreatif, telah menjadi tumpuan utama dalam budaya digital moden. Namun begitu, pengaruh komersialisme juga memainkan peranan penting dalam penghasilan, pengedaran dan penggunaan karya sastera tersebut. Dengan menggunakan kerangka teori strukturalisme, kita dapat melihat bagaimana unsur-unsur seperti naratif, watak, plot, dan gaya bahasa berinteraksi antara satu sama lain dan membentuk struktur kompleks dalam kesusasteraan digital.

5.2 Rumusan

Rumusan kajian ini dapat dijelaskan seperti berikut:

Kaitan Antara Kesusasteraan Digital dan Komersialisme: Dapatan kajian menunjukkan bahawa kesusasteraan digital tidak boleh dipisahkan daripada konteks komersialisme. Pengaruh pasaran dan industri sangat mempengaruhi proses kreatif dan pengedaran karya sastera digital.

Peranan Teori Strukturalisme: Teori Strukturalisme memberikan pandangan yang mendalam tentang struktur dan corak dalam kesusasteraan digital. Dengan menggunakan kerangka ini, kita dapat memahami bagaimana unsur sastera berkait antara satu sama lain dan membentuk naratif yang kompleks.

Kepentingan Mengambil Kira Aspek Komersial dalam Kesusasteraan Digital: Penyelidikan ini menekankan kepentingan mempertimbangkan aspek komersial dalam analisis kesusasteraan digital. Ini mengesahkan bahawa faktor ekonomi dan perniagaan mempunyai kesan yang besar terhadap pembangunan dan hala tuju kesusasteraan digital.

5.3 Cadangan

Berdasarkan penemuan dan analisis pengkaji, beberapa cadangan untuk penyelidikan masa hadapan adalah seperti berikut:

Kajian Lanjutan Mengenai Pengaruh Komersialisme: Menjalankan kajian lanjutan untuk memahami dengan lebih mendalam bagaimana pengaruh komersialisme mempengaruhi kandungan, gaya dan bentuk karya sastera digital.

Penerokaan Konsep Strukturalisme: Meneroka lebih lanjut konsep strukturalisme dalam konteks kesusasteraan digital untuk menemui corak dan hubungan yang lebih mendalam antara unsur sastera.

Kajian Model Perniagaan: Terokai strategi atau model perniagaan yang membolehkan pencipta sastera digital kekal kreatif dan tulen sambil mengekalkan kemampanan kewangan.

Kajian Perbandingan Platform dan Model Pengedaran: Menjalankan kajian perbandingan antara pelbagai platform dan model pengedaran kesusasteraan digital untuk memahami kesannya terhadap ketersediaan, kebolehcapaian dan kepelbagaian karya ini.

Dengan mengikuti cadangan-cadangan ini, diharapkan kajian masa depan dapat memberikan pemahaman yang lebih menyeluruh tentang dinamik antara kesusasteraan digital dan aspek komersialisme dalam konteks teori strukturalisme.

RUJUKAN

- Ab Rahman, M. A., & Awang Deng, P. (2010). Berkarya di Alam Siber: Jaringan Ilmu Tanpa Sempadan, Tanpa Mengira Waktu, dan Tanpa Mengambil Kira Siapa Pensiber. 1-18.
- Akhyar, T. (2015). Manajemen Pers: Antara Idealisme dan Komersialisme. *Intizar*, 21(1), 1-21.
- Andriyanto, M. R. *Novel Manusia Langit Karya JA Sonjaya: Kajian Strukturalisme Genetik* (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Budaya).
- Aniket Jaaware. (2001). Simplifications. *Orient Blackswan*.
- Arifin, N. H. B. H. (2015). *Persepsi Masyarakat Terhadap Sastera Siber* (Doctoral dissertation, Tesis tidak diterbitkan. Kuala Lumpur: Universiti Putra Malaysia).
- Arsenault, D. (2009). Video Game Genre, Evolution and Innovation. *Eludamos: Journal for Computer Game Culture*. 3 (2), 149-176.
- Astri Handayani. (2014). *Struktur Dina Kulinan Tradisional Di Desa Pagerwangi Kacamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Pikeun Bahan Pangajaran Maca Di SMP Kelas VII*. (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Berjawi, O. etc. ell. (2023). A Comprehensive Survey of Detection and Prevention Approaches for Online Radicalization: Identifying Gaps and Future Directions. *IEEE Access*.
- Brakel, L. F. (2013). *The Hikayat Muhammad Hanafiyah: A Medieval Muslim-Malay Romance* (Vol. 12). Springer Science & Business Media.
- Cheang, S. C. (2019). Satu Penelitian Strukturalis Terhadap Sastera Indie Terpilih: A Structural Research of Indie Literature Through Selected Novels. *Jurnal Gendang Alam (GA)*.
- Chidambaram, S. etc. ell. (2024). An introduction to digital determinants of health. *PLOS Digital Health*, 3(1), e0000346.
- Culbertson. etc. ell. (2012). *Social, Political, and Economic Contexts in Public Relations: Theory and Cases*. Routledge.
- Cunningham, S. (2002). From Cultural to Creative Industries: Theory, Industry and Policy Implications. *Media International Australia*, 102(1), 54-65.
- Dene Grigar, James O'Sullivan. (2022). Electronic Literature as Digital Humanities. *Electronic Literature*.
- Eagleton. Terry. (1983). *Literary Theory: an Introduction*. Oxford: Blackwell.

- Earhart, A. (2015). *Traces Of The Old, Uses Of The New: The Emergence Of Digital Literary Studies* (p. 173). University of Michigan Press.
- Eastin. etc. ell. (2010). *Handbook of Research on Digital Media and Advertising: User Generated Content Consumption*. IGI Global.
- Elstermann, A. (2022). *Digital Literature and Critical Theory*. Taylor & Francis.
- Eskelinen, M. (2012). *Cybertext Poetics: International Texts In Critical Media Aesthetics*. New York: Continuum.
- Foord, J. (2009). Strategies for Creative Industries: an International Review. *Creative Industries Journal*, 1(2), 91-113.
- Gupta. A. (2014). E-Commerce: Role of E-Commerce in today's business. *International Journal of Computing and Corporate Research*, 4(1), 1-8.
- Hayles, K. (2001). *Cyber Literature and Multicourses: Rescuing Electronic Literature from Infanticide*.
Retrieved from <http://www.electronicbookreview.com/thread/electropoetics/interspecial>
- Hayles, N. K., & Burdick, A. (2002). *Writing Machines* (Vol. 10). Cambridge, MA: MIT press.
- Hayles, N. K. (2007). Electronic literature: What is it?. *Doing Digital Humanities: Practice, Training, Research*, 197-226.
- Hayles, N. K. (2008). *Electronic Literature: New Horizons For The Literary*. University of Notre Dame Press.
- Hidayatullah, A. (2018). Tema dan Gaya Bahasa Puisi Siswa SMP: Kajian Struktural. *Journal of Language Learning*, 2(2), 1-11.
- Ishak, S. N. A. (2022). *Analisis Elemen Sastra Dalam Pementasan Teater Terpilih Melalui Penerapan Teori Strukturalisme* (Doctoral dissertation, Universiti Malaysia Kelantan).
- Ismail, A. (2001). *Teori Strukturalisme Genetik: Penerapan Terhadap Novel-Novel Pramoedya Ananta Teor* (Doctoral dissertation, Universiti Malaya).
- Jaaware, A. (2001). *Simplifications: An Introduction To Structuralism And Post Structuralism*. Orient Blackswan.
- Jonathan Coppel. (2000). E-Commerce: Impacts and Policy Challenge, *OECD Economics Department Working Papers*. No. 252. Paris: OECD Publishing.

- Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan. (2010). *Dasar Industri Kreatif Negara*. Kuala Lumpur: Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan.
- Ku Seman Ku Hussain. (2015). Sastera dan Media: Cabaran dan Peluang. Dlm. Mohamad Saleh Rahamad & Rozlan Mohamed Noor (pngr.), *Sastera Teras Negara Bangsa* (Edisi Kemas Kini, hlm. 439-446). KL: Institut Terjemahan & Buku Malaysia Berhad.
- Kamus Dewan .(2016). Edisi Keempat. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Katherine, N. (2008). *Electronic Literature : New Horizons for the Literary*. USA: University of Notre Dome.
- Kiran, M. B., & Wynn, M. G. (2022). The Internet of Things in the Corporate Environment: Cross-Industry Perspectives and Implementation Issues. In *Handbook of Research on Digital Transformation, Industry Use Cases, and the Impact of Disruptive Technologies*, 132-148. IGI Global.
- Konakanchi. etc. ell. (2023). Platform For Braiding Majorana Modes With Magnetic Skyrmions. *Physical Review Research*, 5(3), 033109.
- Latifah Arifin. (2014, Disember 24). *Berita Harian*.
- Mahadi. M., Ali, T. I. M. T. M., Ja'afar, S. A. L. I. N. A. H., & Shafei, M. (2019). Tema Kepentingan Kepelbagaian Gadget dan Komunikasi Digital. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 35(4), 408-421.
- Malaysia, P. P. P., & Laporan Prestasi, P. M. R. (2013). Kementerian Pendidikan Malaysia.
- Metra Syahril Mohamed. (2013, November 27). Pembangunan Industri Kreatif. *Utusan Malaysia Online*.
- Miki Y. Ishikida. (2005). Japanese Education in the 21st Century.
- Muawanah, M., & Supriyanto, T. (2016). Pandangan Dunia Pengarang dan Konteks Sosial "Rumah Tanpa Jendela" Kaya Asma Nadia. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 5(1).
- Muhammad Haji Salleh. (2008). The Poetics of Malay Literature. *Dewan Bahasa Dan Pustaka*.
- Müller, K., Rammer, C., & Trüby, J. (2009). The Role of Creative Industries in Industrial Innovation. *Innovation*, 11(2), 148-168.
- Naji, J., Subramaniam, G., & White, G. (2019). *New Approaches to Literature For Language Learning*. Springer.
- Nelson, T. (1993). *Literary Machines*. Sausalito, CA: Mindful press.
- O'Connor, J. (2009). Creative Industries: a New Direction?. *International Journal of Cultural Policy*, 15(4), 387-402.

- O'Sullivan, J., & Grigar, D. (2021). *Electronic Literature as Digital Humanities*. Bloomsbury Academic.
- Omar, A. H. etc. ell. (2018). *The Orang Asli of Malaysia: A Linguistic Perspective*.
- Omar, R., Ishak, M. S. A., & Mustafa, S. E. (2019). Daripada Cetak Kepada Digital: Rekonstruksi Cerita Rakyat di Malaysia. *Melayu: Jurnal Antarabangsa Dunia Melayu*, 12(2), 291-319.
- Peter Cunningham, Friedrich Fröschl. (2013). *Electronic Business Revolution*. Springer Science & Business Media.
- Peng, C. F. (2006). Isu-Isu Perkembangan Sastera Siber di Malaysia. *Jurnal Peradaban Melayu*, 4, 93-110.
- Rahman, F. (2017). Cyber literature: A Reader–Writer Interactivity. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 3(4), 156.
- Ranganathan, S. R. (1931). *The Five Laws Of Library Science*. Madras Library Association (Madras, India) and Edward Goldston (London, UK).
- Ratama, N., & Mulyati, S. (2022). Sosialisasi Penggunaan eCommerce Dalam Perkembangan Bisnis di Era Digital. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(1), 6-12.
- Reynolds, J. (2000). eCommerce: A Critical Review. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 28(10), 417-444.
- Ryan, M. L. (2013). Fictional Worlds in the Digital Age. In Siemens, R. & Schreibman, S. (Eds), *A Companion to Digital Literary Studies*. West Sussex. UK: Blackwell Publishing Ltd.
- Sukarieh, M., & Tannock, S. (2009). Putting School Commercialism in Context: A Global History of Junior Achievement Worldwide. *Journal of Education Policy*, 24(6), 769-786.
- Sukarismanti. etc. ell., (2023). Sastra Dan Identitas Budaya: Menggali Kearifan Lokal Melalui Karya-Karya Sastra. *CV. Intelektual Manifes Media*.
- Varvogli, A. (2003). N. Katherine Hayles, *Writing Machines* (Cambridge, MA: MIT Press, Mediaworks Pamphlet Series, 2002, £ 10.03). Pp. 144. ISBN 026208311 6. *Journal of American Studies*, 37(2), 333-334.
- Warokka, A., Sjahrudin, H., Sriyanto, S., Noerhartati, E., & Saddhono, K. (2020). Digital Marketing Support and Business Development Using Online Marketing Tools: An Experimental Analysis. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(1), 1181-1188.

Wahid, A. H. (2009). *Novel-novel A. Samad Ismail: Satu Analisis Teori Strukturalisme Genetic Hegemoni* (Doctoral dissertation, Akademi Pengajian Melayu, Universiti Malaya).

Whinston A. B. Stahl D. O. & Choi S, -Y. (1997). *The Economics of Electronic Commerce*. Macmillan Technical Pub.

