

An Investigation on the Relationship between Learning Motivation and Academic Performance on Malaysian University Students' Mandarin Learning

李慧琳 (LEE HUI LING)

马来西亚吉兰丹大学 (UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN)

Abstract:

Owing to rising of the status of Malaysia, the number of Mandarin learner has been increasing dramatically. The subject that Chinese as a second language is highly valued by most of the Malaysian. On the studies of third language learning, motivation is a key influential factor with students' academic performance. Therefore, it is significant to make a multi-perspective research on the motivation of the learners in Teaching Chinese as a Foreign Language (TCFL) theoretically and practically. On the basis of the relevant research findings in the field of TCFL, this study is a comprehensive survey and analysis of the learning motivation of Malaysian University Students, adopting many research methods such as questionnaire, classroom observation, interviews and so on. The participants are 75 students who are studying Mandarin (level 2) in University of Malaysia Kelantan (UMK). The results on students' Mandarin learning will be analyzed by the software SPSS. The purpose of this study is: (1) to let the Malaysian University Students have a much clearer awareness of their motivation; and (2) to exam the relationship between learning motivation and academic performance on Mandarin Learning. Therefore, in the process of Chinese teaching, teachers should make a concrete analysis of specific issues and stimulate their leaning motivation appropriately so as to produce better learning outcomes and teaching effect. At the same time, we have put forward concrete teaching strategies for stimulating the Malaysian Chinese learners' motivation on the basis of their learning conditions.

Key Words: Learning Motivation; Academic Performance; Malaysian University Student; University of Malaysia Kelantan(UMK); relationship; Mandarin learning

非华裔大专生汉语学习动机和学习成绩相关性之初探

李慧琳

马来西亚吉兰丹大学 (UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN)

摘要：

随着汉语在国际地位的提高和马来西亚政府逐渐重视的情况下，越来越多非华裔同胞开始学习汉语，汉语作为第二语言的教学和研究也逐步受到关注。在第二语言的学习中，学习动机 (Learning Motivation) 是推动学生进行学习活动的内在因素，是学习活动中的一种自觉能动性和积极心理状态。学习动机与学习兴趣、学习需要、学习态度、学习策略、学习成绩往往有着千丝万缕的关系。这些常常被忽略的因素越来越引起汉语界的重视。人们已开始认识到它在汉语学习中起到的关键作用。对一个对外汉语老师来说，只有充分掌握其变化规律和特点，有针对性地采用适当的教学策略和措施，利用一定的诱因，才能培养学生在学习汉语的内在动力和激发学生的学习成效。因此，本文选择在马来西亚吉兰丹大学 (简称丹大) 3 个班的 75 名修读二年级汉语的非华裔大专生作为试点调查对象，以定性和定量相结合的方式进行研究，先采用问卷调查，然后进行个案追踪、访谈，随后再利用 SPSS 软件对问卷结果进行分析和数据统计，以了解学生在汉语学习过程中的情况，获取学习动机的动态发展状况。本文研究的主要目的是调查学生在汉语学习的主要动机类型，及重点探讨学生的汉语学习动机和学习成绩相关性。本文最终的研究目标在于，一是让学生更清楚明确地认识到自己的学习动机，并在学习汉语方面更加努力地加强和提升自己的水平，二是为了证实汉语学习动机和学习成绩有着显著的关系，以启发和增强对外汉语老师在教学中对学生内部动机的重视，根据学生具体问题进行具体分析，适宜地激发学生的学习动机，从而达到良好的学习效果及教学效果。

关键词：丹大、非华裔生、汉语、学习动机、学习成绩、相关性

一、引言

动机是激发和维持有机体行为活动，并导致该活动朝着一定目标进行的心理倾向。学习动机则直接推动学生进行学习的一种内部动力，是激励和指导学生进行学习的一种需要。人的一切有意识的行为都是由动机决定并受动机的调节和支配，同样，学习活动也是在一定动机的驱使下进行的。因此可说学习动机是决定不同学习者取得不同程度成功的主要因素之一。而进行外语动机的研究主要可以帮助我们理解外语学习的心理过程、社会因素以及个体差异，更重要的是探索和激发学生外语学习动机的途径和策略，对于调动学生学习积极性和学习成效的提高具有重大的意义。

20世纪50年末，Gardner和Lambert开始对第二语言学习动机进行了一系列研究，并把学习动机归纳为两大类，即归附型动机和工具型动机。具有工具型动机的二语学习者将学习第二语言作为他们达到某种现实目标的途径或工具，而具有归附型动机的二语学习者的学习初衷则来自于对目标语言学习的兴趣或对该语言所反映的文化内涵的学习热情（Gardner, 1972）。Gardner和其同事经历30年的努力，对第二语言态度、动机和成绩之间的关系在加拿大进行了首列实证调查，成为二语动机领域中的开创性研究。另一个很有影响力的动机划分是内在动机和外在动机。内在动机来自个人对所做事件本身的兴趣，外在动机是外部因素作用的结果（Ely, 1986; Ellis, 1994）。动机被认定为影响学习成绩各因素之一。（Herbert J. Walberg and Margaret Uguroglu, 1980）

近年来，中国有很多研究专家也在学习动机这一领域上做了大量的研究，并表明了学习动机及学习成绩有着密切的关系。他们的研究在此领域都做出了极大的贡献。沈德立（1991）表明了学习动机及学习效果是相辅相成的关系，而非一种单向性的关系。刘志华和郭占基（1993）证明了成就动机对学生学业成绩影响非常显著。华惠芳（1998）和石永珍（2000）在本土情境的动机探索方面概括了相似的“证书型动机”。高虹、程英、赵媛、周燕（2004）则用探索性因子分析的方法，概括了七种学习动机：内在兴趣、成绩、学习情境、出国、社会责任、个人发展、信息媒介，他们在概念上归为三大类：工具型动机、文化型动机和情境性动机。

虽然对学习动机类型的划分方法存在不少争论，但从不同语言学家对动机的不同分类来看，学习者学习外语不是由单一的动机决定的，它往往由多种动机引发。因为就是说，学习者在一定的时期内可以同时有不同的动机，这些动机之间是互相依存，互相推动，甚至互相转化的。

综观国外学者在此领域上已做了多方面的研究，但迄今在我国马来西亚，在学习动机方面的研究还不是太多。有鉴于此，本研究特对我国非华裔大专生汉语学习动机及成绩的关系进行了考察，主要目的是调查学生在汉语学习的主要动机类型，及探讨学生的汉语学习动机和学习成绩的相关性。最终的研究目标在于，一是让学生更清楚明确地认识到自己的学习动机，并在学习汉语方面更加努力地加强和提升自己的水平，二是为了证实汉语学习动机和学习成绩有着显著的关系，以启发和增强对外汉语老师在教学中对学生内部动机的重视，根据学生具体问题进行分析，适宜地激发学生的学习动机，从而达到良好的学习效果及教学效果。

二、 研究问题和假设

2.1 研究问题

本研究首先要确认我国非华裔大专生为何要学汉语？他们最主要的学习动机是什么？是否不同性别在学习动机上会产生差异？他们的差异在哪里？学习动机是否与学习成绩有关系？是不是所有的动机都会影响学生的学习成绩？

2.2 假设

2.2.1 非华裔大专生学习汉语的主要目的是为了更有效地和我国华裔同胞交流沟通。语言的实用性使他们愿意学习这一语言。因此，语言效价动机是他们学习汉语的主要动机。

2.2.2 男生和女生在学习动机上有明显的差别。女生较倾向于语言效价动机，而男生较倾向于个人发展动机。

2.2.3 动机对汉语学习呈正相关的关系，特别是语言效价动机和个人发展动机。这两个动机也是影响他们汉语学习成绩的主要因素。

三、 研究方法

3.1 研究对象

本次调查的受试者都是马来西亚吉兰丹大学（简称丹大）汉语学习的二年级学生。发放问卷 75 份，回收问卷 68 份，回收率 91%，有效问卷 63 份，有效率 93%。受试者年龄介于 20 岁到 25 岁之间。他们完全没有华文底子，考入丹大后才开始选修汉语。其他的个人因素分布情况见表一。

表一 受试者的性别、种族与科系分布

	性别		种族			科系		
	男	女	巫族	印族	其他	理学系	商学系	兽医系
人数	14	53	48	16	3	28	36	3
比例 (%)	20.9	79.1	71.6	23.9	4.5	41.8	53.7	4.5

3.2 研究工具

3.2.1 问卷

调查采用问卷法，参照王婉莹(2005)及高一虹(2003)所制量表，并结合实际情况进行了修改。问卷是以匿名方式解答，与个人考试评分没有任何关系，因此学生能客观地反映个人学习情况，充分地发表自己的意见。问卷包括 2 个部分：受试者个人信息和动机类型。其中动机类型涵盖七个因子：个人发展（在此称作 Y1）、社会责任（在此称作 Y2）、语言效价（在此称作 Y3）、学习情境（在此称作 Y4）、信息媒介（在此称作 Y5）、自我效能（在

此称作 Y6) 和文化兴趣(在此称作 Y7)。动机类型共分为 30 道题,首 7 道题测试 Y1(Q1-Q7),依次是 5 道题测试 Y2(Q8-Q12)、5 道题测试 Y3(Q13-Q17)、5 道题测试 Y4(Q18-Q22)、4 道题测试 Y5(Q23-Q26)、2 道题测试 Y6(Q27-Q28)和最后 2 道题测试 Y7(Q29-Q30)。动机类型的形式是采用了从“1 完全不同意”到“5 非常同意”的五级量表形式。动机量表度的信度(Cronbach α) 达到 0.875。数据分析采用 SPSS 进行社会科学统计软件进行如下分析:(1)描述性统计功能分析汉语学习动机类型;(2)独立样本 T 检验功能分析不同性别的汉语学习动机是否有着显著性差异;(3)相关分析功能分析汉语学习动机及学习成绩的相关关系。

3.2.2 访谈

在样本班的 75 名学生当中,笔者采用随机抽样的方式,对 24 名学生进行了个别访谈。访谈为半结构式,主要内容围绕在学生汉语学习动机的原因、入学后的感受、学习成绩对动机的影响、汉语学习的过程、障碍和期待等。为了访谈对象有安全空间讲述自己真实想法和感受,访谈资料皆予以保密。笔者还不定期地对访谈对象进行了观察,主要是关注总体课堂交流模式和动机状况,并将观察到的行为与访谈等材料交互印证。

四、 研究发现

4.1 各类型学习动机的因子分析结果

因子 Y1 包含的动机类型内容较多,有直接、实用意义上的工具性的动机,如“通过能力考试”、“拿文凭”、“找工作”、“寻找教育和工作机会”、“提高个人竞争力和社会地位”,也有融合性的动机,如“出国旅行”、“移民海外”。它们都和个人未来发展前途有关,因此,可将它命名为“个人发展动机”。因子 Y2 包含了 5 项动机类型,其内容包括了两个有关国家的题项“促进国家进步和民族团结的途径”、“为国家经济建设作贡献”,和一个有关父母的题项“不辜负父母的期望”。国家的发展前景和父母的期望归在一起,体现出一种社会责任感。另外两项“挑战自我”和“学习其他专业”,也是通过学习汉语,满足自我其他发展(如心理、学术等)的要求,因此,可将它命名为“社会责任动机”。因子 Y3 包含的动机类型如“对语言学习有特别兴趣”、“喜欢这门语言本身”表达了对汉语语言本身的态度,“有效地沟通”是指语言的实用性,“获得成就感”、“教育程度和修养的象征”则表明了学习汉语是一种成就需要。因此,总体看来,因子 Y3 表达了对汉语的效价——汉语实用性强,值得学习。本文将它命名为“语言效价动机”。因子 Y4 包含了与课程设置、教材、教师、教学方式和成绩有关的动机类型,都属于学习情境的影响,可称为“学习情境动机”。因子 Y5 包含了四项动机类型,无论内容是“了解本土华人文化”、“了解中国发展现况”、“了解中国历史、文化与风土人情”、“对中马关系感兴趣”,都是以汉语作为媒介,获取有关的信息,因此可将它命名为“信息媒介动机”。因子 Y6 包含了两项动机类型:“我的汉语一直较好”、“对学习汉语有信心”,这两项对自己的评价可称为“自我效能动机”。因子 Y7 包含了两项动机类型,都是对目的语文化的喜爱,包括电影、电视、艺术等,产生了内在的兴趣,因此将它命名为“文化兴趣动机”。

为了更具体了解丹大非华裔大专生的学习动机情况,本研究对每一个动机类型进行了描述性的统计分析(见表二)。

表二 各类型动机的统计分析

因子	因子命名	动机类型	均值	标准差
Y1	个人发展	Q1. 为了取得各类考试文凭（如 HSK 等）	3.224	1.139
		Q2. 为了通过考试，拿到文凭	3.463	1.106
		Q3. 找到一份好工作	4.358	0.711
		Q4. 提高个人竞争力和社会地位	4.313	0.820
		Q5. 为了出国寻找教育和工作机会	4.060	1.013
		Q6. 为了最终移民外国（如中国等）	3.164	1.163
		Q7. 为了去国外旅游，体验外国文化	3.702	1.045
Y2	社会责任	Q8. 把汉语学习看作承担民族责任，促进国家进步和民族团结的途径	3.672	0.860
		Q9. 为国家经济建设作贡献	3.776	0.902
		Q10. 因为我喜欢挑战，华语对我来说是一种挑战	4.045	0.706
		Q11. 不辜负父母的期望	3.627	1.153
		Q12. 为了更好地学习其他专业	3.985	0.807
Y3	语言效价	Q13. 为了更有效地和华裔同胞交流沟通	4.537	0.586
		Q14. 我对语言学习有特别的爱好	3.328	1.050
		Q15. 因为喜欢这门课本身	4.149	0.783
		Q16. 想让自己成功，获得成就感	3.925	0.822
		Q17. 学好汉语，是教育程度和修养的象征	3.940	0.903
Y4	学习情境	Q18. 取决于华语课程是否设置合理	3.373	0.868
		Q19. 取决于是否喜欢汉语老师的个性和风格	3.164	1.095
		Q20. 取决于课堂教学方式	3.552	0.958
		Q21. 取决于我的学习成绩	3.313	0.957
		Q22. 取决于所用教材	3.731	0.898

Y5	信息媒介	Q23. 为了深入了解本土华人文化	3.806	0.957
		Q24. 为了了解中国发展现状	3.119	1.148
		Q25. 为了了解中国的历史、文化和风土人情	3.164	1.136
		Q26. 对中马关系感兴趣	3.433	1.062
Y6	自我效能	Q27. 我的汉语一直都较好	3.179	0.968
		Q28. 我对学好汉语有信心	3.866	0.757
Y7	文化兴趣	Q29. 因为喜欢华人文化艺术（如舞狮、书法等）	3.343	1.008
		Q30. 因为喜欢看华语电影（或电视、文学）	3.373	1.071

这七大因子在概念上进一步概括，借鉴经典及扩展模式的理念框架，它们还可根据内容划分为四大类型的动机。其中，文化兴趣、学习情境、自我效能各为一类，而将语言效价、社会责任、个人发展、信息媒介归属于“工具型动机”这一大类型的动机，主要指用汉语做工具达到特定目的，其差异在于各个工具所服务的目的。另外，如上所述，“个人发展动机”中既有“工具性”成分（通过考试、拿文凭、找工作、寻找机会、提高个人竞争力和社会地位），也有“文化性”成分（体验生活、移民）。而“社会责任动机”是以汉语作为工具，来达到传播母语文化与世界沟通的目的，所以也可以说它兼容了“工具性”和“文化性”。

根据以上 30 个动机的统计分析中，Q13、Q3、Q4 和 Q15 得到了最高分，它们分别是：

Q13 : 为了更有效地和华裔同胞交流沟通

Q3 : 找到一份好工作

Q4 : 提高个人竞争力和社会地位

Q15 : 因为喜欢这门课本身

Q13 和 Q15 归纳于“语言效价动机”的因子，而 Q3 和 Q4 则归纳于“个人发展动机”的因子。而这四个动机都可把它归类为具有工具性的动机。由此可见学生汉语学习的动机主要倾向于工具型动机。笔者通过访谈也证实了在丹大学习汉语的大多数非华裔学生，都是因为自小受到身边不少华裔朋友、同学或左邻右舍的熏陶和影响，而对这一语言产生好奇和兴趣，使他们想对这一语言作出更深入一层的认识 and 了解。他们希望通过使用汉语这个交流工具，能更增进自己和身边华裔同胞之间的友好关系。此外，通过访谈，笔者也了解到，我国很多非华裔大专生现在已开始逐渐意识到在这三大民族共存的国家里，想要找到一份好工作或想要提高个人竞争力和社会地位，学习汉语是其中一个必要的条件和途径。因此，汉语学习自然成为了他们追逐个人未来发展的主要工具。

而得到最低分的学习动机，依次是 Q24、Q6、Q19 和 Q25，它们分别是：

- Q24 : 为了了解中国发展现况
- Q6 : 为了最终移民外国 (如中国等)
- Q19 : 取决于是否喜欢汉语老师的个性和风格
- Q25 : 为了了解中国的历史、文化和风土人情

从 Q24、Q6 和 Q25 这三个动机可以显示出，学生学习汉语的动机，基本上和中国没有太大的关联。也就是说，学生选修汉语，并不是为了想要认识或了解中国。笔者通过对学生的访谈，也得到这方面的证实。学生修读汉语的主要目的，纯粹在于了解和意识到汉语在我国社会带来的重要性和实用性。反之，对要深入了解和认识中国和其社会发展、历史、文化和风土人情却不是带来的学习兴趣不大，也不是构成他们想要学习汉语的动机。

表三 因子均值、标准差及次数百分比

因子	均值	标准差	次数百分数 (%)	累计次数百分比 (%)
Y1. 个人发展	3.755	0.685	14.88	14.88
Y2. 社会责任	3.821	0.592	15.14	30.02
Y3. 语言效价	3.976	0.560	15.75	45.77
Y4. 学习情境	3.427	0.716	13.58	59.35
Y5. 信息媒介	3.381	0.942	13.40	72.75
Y6. 自我效能	3.522	0.746	13.95	86.70
Y7. 文化兴趣	3.358	0.904	13.30	100

表三分析结果显示汉语在国际地位的提高和我国政府的逐渐重视之下，使得很多马来西亚的非华裔生开始意识到汉语学习的重要性。因此，语言效价动机自然成为他们选修汉语的最主要动机，占 15.75%，依次的动机则是社会责任 (15.14%)、个人发展 (14.88%)、自我效能 (13.95%)、学习情境 (13.58%)、信息媒介 (13.40%) 和文化兴趣 (13.30)。对这些非华裔生而言，汉语作为一种交流工具是非常有必要学习的，不仅是它本身带来的实用性，同时也说明了汉语教育与社会发展进步和学生提高自身素质有着密切的关系。

4.2 不同性别与学习动机的关系

学习动机在性别上有一定的差异。本研究在此对本研究中 14 位男生和 53 位女生的学习动机逐一进行了对比，统一了性别上差异最大的问题。其中女生动机较男生明显高的主要有 6 个，男生动机较女生明显高的有 5 个。

依照次序从最高到最低的排列，女生动机较男生明显高的是：

- Q12 : 为了更好地学习其他专业
- Q6 : 为了最终移民外国 (如中国等)
- Q14 : 我对语言学习有特别的爱好
- Q16 : 想让自己成功, 获得成就感
- Q15 : 因为喜欢这门课本身
- Q13 : 为了更有效地和华裔同胞交流沟通

表四 女生动机比男生动机明显高的项目描述性统计

动机类型	性别	均值	标准差
Q12	男	3.357	0.842
	女	4.151	0.718
Q6	男	2.714	1.267
	女	3.283	1.116
Q14	男	2.875	0.949
	女	3.453	1.048
Q16	男	3.571	0.646
	女	4.019	0.843
Q15	男	3.857	0.770
	女	4.226	0.776
Q13	男	4.286	0.726
	女	4.604	0.531

女生动机较男生明显高的其中四项—— Q13 为了更有效地和华裔同胞交流沟通、Q14 我对语言学习有特别的爱好、Q15 因为喜欢这门课本身和 Q16 想让自己成功, 获得成就感, 都是归纳在“语言效价动机”里。而 Q13 为了更有效地和华族同胞交流沟通, 更是女生选修汉语的最主要目的。可见女生学习汉语的主要动机, 是因为了解到汉语的实用性, 认为它有值得学习的存在价值。此外, 为了更好地学习其他专业和最终移民外国也是女生学习汉语的主要因素。

而男生动机较女生明显高的有 5 个，它们依次是：

Q8 : 把汉语学习看作承担民族责任，促进国家进步和种族团结的途径

Q20 : 取决于课堂教学方式

Q24 : 为了了解中国发展现况

Q11 : 不辜负父母的期望

Q19 : 取决于是否喜欢汉语老师的个性和风格

表五 男生动机比女生动机明显高的项目描述性统计

动机类型	性别	均值	标准差
Q8	男	3.929	0.475
	女	3.604	0.927
Q20	男	3.786	0.802
	女	3.491	0.993
Q24	男	2.929	0.917
	女	3.170	1.205
Q11	男	3.786	0.893
	女	3.585	1.216
Q19	男	3.286	0.611
	女	3.132	1.194

从以上的调查显示，Q8 把汉语学习看作承担民族责任，促进国家进步和种族团结的途径和 Q11 不辜负父母的期望都是属于“社会责任动机”，Q20 取决于课堂教学方式和 Q19 取决于是否喜欢汉语老师的个性和风格都是属于“学习情境动机”。可见男生汉语学习动机较倾向于“社会责任动机”和“学习情境动机”。此外，了解中国发展现况也是男生学习汉语的主要因素。

本研究也通过对七个因子描述性的统计，来了解男女生之间在学习动机整体上的高低（可见表六）。分析结果显示女生无论在个人发展、社会责任、语言效价、信息媒介、自我效能和文化兴趣这六个因子上，学习动机都比男生高，特别是语言效价动机。而男生唯一比女生高的动机是学习情境动机。这证明了男生的学习动机高低与课程设置、教材、教师、教学方式等环境因素有着密切的关系，男生学习动机的产生通常深受所处的学习情境影响。

表六 不同性别在各类型学习动机因子的描述性统计

因子	性别	均值	标准差
Y1	男	3.551	0.648
	女	3.809	0.690
Y2	男	3.729	0.356
	女	3.845	0.651
Y3	男	3.657	0.480
	女	4.060	0.553
Y4	男	3.500	0.406
	女	3.408	0.780
Y5	男	3.339	0.625
	女	3.392	1.014
Y6	男	3.393	0.764
	女	3.557	0.745
Y7	男	3.143	0.602
	女	3.415	0.964

为了要分析不同性别的汉语学习动机因子是否有着显著性差异，本研究也在此运用了独立样本 T 检验功能来进行分析（可见表七）。分析结果如下：

表七 不同性别在各类型学习动机因子之差异性分析

	变异数相等的 Levene 检定		平均数相等的 t 检定						
	F 检定	显著性	t	自由度	显著性 (双尾)	平均差异	标准误差	差异的 95% 信赖区间	
								下界	上界
Y1 假设变异数相等	0.191	0.664	-1.257	65	0.213	-0.258	0.205	-0.667	0.152
不假设变异数相等			-1.304					21.470	0.206
Y2 假设变异数相等	5.023	0.028	-0.653	65	0.516	-0.117	0.179	-0.474	0.240
不假设变异数相等			-0.901					37.807	0.374

Y3	假设变异数相等	1.303	0.258	-2.490	65	0.015	-0.403	0.162	-0.727	-0.080
	不假设变异数相等			-2.705	23.000	0.013	-0.403	0.149	-0.712	-0.095
Y4	假设变异数相等	3.927	0.052	0.427	65	0.671	0.093	0.217	-0.340	0.525
	不假设变异数相等			0.607	40.972	0.547	0.093	0.153	-0.215	0.400
Y5	假设变异数相等	3.991	0.050	-0.183	65	0.855	-0.052	0.285	-0.622	0.517
	不假设变异数相等			-0.240	33.332	0.812	-0.052	0.217	-0.494	0.390
Y6	假设变异数相等	0.009	0.923	-0.728	65	0.469	-0.164	0.225	-0.613	0.285
	不假设变异数相等			-0.717	20.026	0.482	-0.164	0.228	-0.640	0.313
Y7	假设变异数相等	2.706	0.105	-1.003	65	0.320	-0.272	0.272	-0.845	0.270
	不假设变异数相等			-1.306	32.817	0.201	-0.272	0.208	-0.696	0.152

在因子 Y1 方面，由同质性检定 (Levene' s Test) 结果显示出男女生的资料同质 ($F=0.191$, $P=0.664>0.05$)，所以表示男女生两个样本在个人发展动机上的测量值变异数相近。而 t 检定摘要表显示男女在个人发展动机方面未达显著变异 ($t=-1.257$, $p=0.213>0.01$)。在因子 Y2 方面，由同质性检定 (Levene' s Test) 结果显示出男女生在社会责任感上有明显差异 ($F=5.023$, $P=0.028<0.05$)。女生 53 名之学习动机的平均值为 3.845 ± 0.651 高于 14 名男生之学习动机的平均数 3.729 ± 0.356 。而 t 检定摘要表显示男女在社会责任感方面未达显著变异 ($t=-0.653$, $p=0.516>0.01$)。在因子 Y3 方面，由同质性检定 (Levene' s Test) 结果显示出男女生的资料同质 ($F=1.303$, $P=0.258>0.05$)，所以表示男女生两个样本在语言效价动机上的测量值变异数相近。而 t 检定摘要表也显示男女在语言效价方面未达显著变异 ($t=-1.476$, $p=0.015>0.01$)。在因子 Y4 方面，由同质性检定 (Levene' s Test) 结果显示出男女生的资料同质 ($F=3.927$, $P=0.052>0.05$)，所以表示男女生两个样本在学习情境动机上的测量值变异数相近。而 t 检定摘要表显示男女在学习情境动机方面未达显著变异 ($t=0.427$, $p=0.671>0.01$)。在因子 Y5 方面，由同质性检定 (Levene' s Test) 结果显示出男女生的资料同质 ($F=3.991$, $P=0.05\geq 0.05$)，所以表示男女生两个样本在信息媒介动机上的测量值变异数相似。而 t 检定摘要表显示男女在信息媒介动机方面未达显著变异。 ($t=-0.183$, $p=0.855>0.01$)。在因子 Y6 方面，由同质性检定 (Levene' s Test) 结果显示出男女生的资料同质 ($F=0.009$, $P=0.923>0.05$)，所以表示男女生两个样本在自我效能动机上的测量值变异数不显著。而 t 检定摘要表显示男女在自我效能动机方面未达显著变异 ($t=-0.728$, $p=0.469>0.01$)。在因子 Y7 方面，由同质性检定 (Levene' s Test) 结果显示出男女生的资料同质 ($F=2.706$, $P=0.105>0.05$)，所以表示男女生两个样本在文化兴趣动机上的测量值变异数不显著。而 t 检定摘要表显示男女在文化兴趣动机方面未达显著变异 ($t=-1.003$, $p=0.32>0.01$)。

以上调查分析显示，除了由同质性检定 (Levene' s Test) 结果显示出男女生在社会责任感上有明显差异 ($F=5.023$, $P=0.028<0.05$) 外，其他的分析结果皆显示出不同性别在汉语学习动机因子上是没有显著性差异。这种差异主要在于男女各自担当的社会角色不同，社会的期待导致男女对不同责任赋予不同的价值。

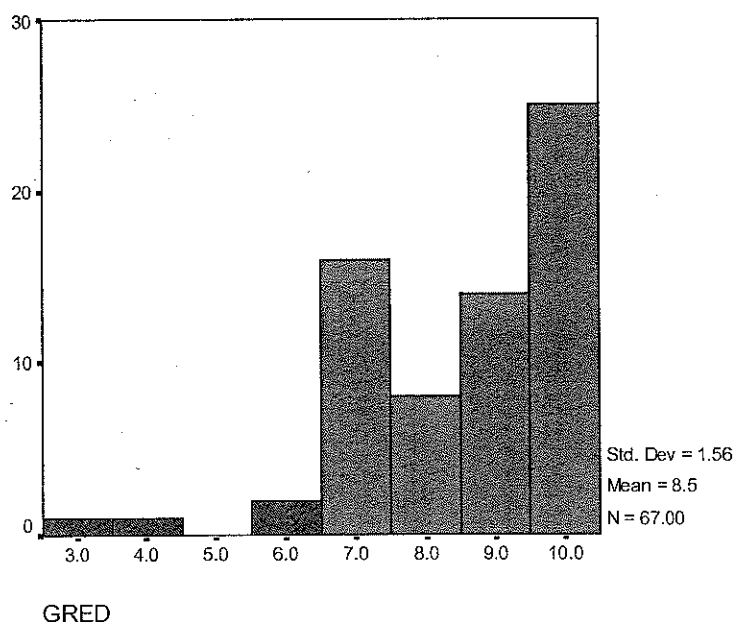
4.3 学习动机及学习成绩的相关性

据张春兴（1998）的心理学研究表明，学习动机与学习成绩存在显著相关（0.34），仅次于智力与学习成绩的相关（0.50）。因此本研究将会以此理论为依据，对学习动机及学习成绩的关系进行调查，主要是要证明（1）我国非华裔大专生学习动机是否与学习成绩有相关关系；（2）是否所有的动机都会影响学生的学习成绩？

表八 学生上学期学习成绩统计分析

总分	人数	次数百分数 (%)	累计次数百分数 (%)
C-	1	1.5	1.5
C	1	1.5	3.0
B-	2	3.0	6.0
B	16	23.9	29.9
B+	8	11.9	41.8
A-	14	20.9	62.7
A	25	37.3	100
总数	67	100	

图一 学生上学期学习成绩的直方图



67名被试者的平均分数为8.5，标准差为1.56。得到A和A-的学生人数是39人，占总人数的58.2%。得到B+，B和B-的学生人数是26人，占总人数的38.8%。得到C以下的有2人，占总人数的3%。

表九 学生的学习动机因子及学习成绩的相关性分析

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
学习成绩	Pearson 相关系数	0.172	0.001	0.441**	0.109	0.035	0.348**	0.005
	显著性 (双尾)	0.163	0.993	0.000	0.379	0.776	0.004	0.968
	总人数	67	67	67	67	67	67	67

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

从表九的相关分析功能分析显示，只有Y3语言效价动机与Y6自我效能动机和学生学习成绩呈现极其显著相关。而其他因子明显和学习成绩没有显著相关。这证明了不是所有的动机都会影响学生的学习成绩。学生考获好成绩的一个导因，主要是因为学生本身对汉语实用性的需求和对该语言的热爱和学习信心所促成。

五、 结论

从本研究的结果中可以得出如下几点结论：

- (一) 我国非华裔大专生学习汉语的主要四大动机，是为了更有效地和华裔同胞交流沟通、找到一份好工作、提高个人竞争力和社会地位和因为喜欢这门课本身。他们希望通过使用汉语这个交流工具，能更增进自己和身边华裔同胞之间的友好关系，同时也有助于他们追逐个人未来发展的主要途径。
- (二) 语言效价动机这个因子是我国非华裔大专生学习汉语的最主要动机，语言的实用性使他们愿意学习这一语言。其次是社会责任动机及个人发展动机，说明了汉语教育与社会发展进步和学生提高自身素质有着密切的关系。
- (三) 我国非华裔大专生想要学习汉语，基本上和想认识与了解中国其实是没有太大的相关。也就是说，中国和其社会发展、历史、文化和风土人情为学生带来的学习兴趣不大，也不是构成他们想要学习汉语的动机。
- (四) 不同性别在学习动机上产生不同的差异。女生无论在个人发展、社会责任、语言效价、信息媒介、自我效能和文化兴趣这六个动机因子上，学习动机都较男生高，特别是语言效价动机。而男生唯一比女生高的动机是学习情境动机。这证明了男生的学习动机高低与课程设置、教材、教师、教学方式等环境因素有关。
- (五) 除了由同质性检定 (Levene' s Test) 结果显示出男女生在社会责任动机上有明显差异 ($F=5.023$, $P=0.028<0.05$) 外，其他的分析结果皆显示出不同性别在汉语学习动机因子上是没有显著性差异。社会责任动机上的差异主要在于男女各自担当的社会角色不同，社会的期待导致男女对不同责任赋予不同的价值。

- (六) 只有语言效价动机与自我效能动机这两个因子和学生学习成绩呈现极其显著相关。而其他因子明显和学习成绩没有显著相关。这证明了不是所有的动机都会影响学生的学习成绩。学生考获好成绩的一个导因,主要源自于学生本身对汉语实用性的需求和对该语言的热爱和学习信心所促成。

学习动机的有无或强弱对学习成绩的影响是至关重要的,不同类型的学习动机对学习的影响作用也不相同,因此学习动机是学习所仰赖的重要条件。通过本研究的调查结果,主要是掌握学生对汉语学习的所想所需,探求学生学习动机与成绩的关系,从而培养和激发他们的学习动机来提高他们的学习成绩,提高他们的学习能力感,同时也有助于启发和增强对外汉语老师在教学中对学生内部动机的重视,根据学生具体问题进行具体分析,适宜地激发学生的学习动机,从而达到良好的学习效果及教学效果。

六、 研究局限及未来研究方向

本研究仅是个探索性的尝试,因此将调查对象仅限于马来西亚吉兰丹大学(丹大)的学生。今后,有待在进一步地扩大抽样调查的范围,使分析结果更合理,分析更深入。另外,笔者也将加强我国非华裔大专生汉语学习动机研究的针对性,考察动机类型及动机强度、学习动机策略等之间的相关性,然后提出有效的教学策略来激发学生的学习动机,以期对日益兴盛的对外汉语教学工作提出理论与实践指导。

七、 主要参考文献

1. 王婉莹(2005):〈大学生专业学生日与学习动机类型与动机强度的定量研究〉《日语学习与研究》, Vol 3。
2. 高一虹(2003):〈中国大专本科生英语学习动机类型〉《现代外语》, Vol 1。
3. 张春兴(1998):《教育心理学》,浙江教育出版社。
4. 石永珍(2000):〈大学生英语学习动机调查报告〉《国外外语教学》, Vol 4。
5. 华惠芳(1998):〈试论英语学习动机与策略的研究〉《外语界》, Vol 3。
6. 余建英、何旭宏(2003):《数据统计分析与 SPSS 应用》,北京:人民邮电出版社。
7. 周燕、高一虹(2008):〈大学基础阶段英语学习动机的发展情况〉《中国英语教育》, Vol 4。
8. 陈丽芳(2009):《非英语专业大学生英语学习动机与英语成绩的相关性研究》,江西:江西师范大学。
9. 刘宁(2010):《美国大学生学习汉语动机和学习成绩相关性的研究》,辽宁:辽宁师范大学。
10. 李喜芬(2002):〈英语学习动机与成绩、策略的相关研究〉《外语教育与教学》, Vol 2。

11. 陈艳(2011): <初级阶段中亚留学生汉语学习动机调查研究>《安阳师范学院学报》, Vol 6。
12. 陈鸿雁(2005): 《非英语专业大学生的学习动机与英语成绩的相关性实证研究》, 山东: 山东大学。
13. 刘加霞等(2007): <中学生学习动机、学习策略与学习成绩的关系研究>《保山师专学报》, Vol 4。
14. 夏金成(2005): <英语学习动机和态度与学习成效的关系研究>《湖南第一师范学院学报》, Vol 1。
15. 秦晓晴(2007): 《中国大学生外语学习动机研究》, 北京: 高等教育出版社。
16. 李阔(2007): <重视影响高校学生外语学习的因素>《哈尔滨学院学报》, Vol 10。
17. 张琍华、邱宇迎(2005): <成人学生英语学习动机探究>《中国成人教育》, Vol 12。
18. 王志敏(2004): <大学英语课程学习动机和态度与学习成效的实证研究>《承德石油高等专科学校学报》Vol 4。
19. 许秋寒、于书诚、郭力、马小垒(2008): <来华留学生汉语学习动机调查>《北京高校来华留学生教育研究》。
20. 杨新国(2003): 《初中生成就目标、学习策略与学业成绩的研究》, 桂林: 广西师范大学。
21. 孟伟(2007): 《外国留学生汉语学习动机及成绩间关系的研究》, 东北: 东北师范大学。