

Cipta kandungan digital selari syariat, ikut batas halal haram

Oleh Wan Ahmad Naquiddin Wan Khalid bhagama@bh.com.my

Dalam perkembangan aplikasi penyuntingan imej dan video serta percambahan platform media sosial hari ini, ramai anak muda dilihat berminat menceburi diri dalam industri pencipta kandungan digital.

Hal ini didorong gambaran pularangan lumayan boleh diraih dalam masa singkat. Oleh itu, platform media sosial dilihat seakan-akan membuka jalan mudah ke arah populariti dan pendapatan, sekali gus menjadikan kerjaya sebagai pencipta kandungan kelihatan begitu menarik dan mudah dicapai.

Bagaimanapun, apa yang membimbangkan adalah terdapat suatu saranan atau dorongan buruk sering diajarkan pengengaruh (influencer) muda dalam bidang ini untuk mengejar perhatian orang ramai walau apa pun 'bayarannya'.

Ini termasuk perbuatan sengaja melakukan hal pelik dan tidak beretika bertujuan menimbulkan kontroversi dan mengundang kecaman ramai.

Ini dapat dilihat sesetengah mentor selalu mengajarkan konsep *bad attention is a good attention* atau *bad attention still an attention*.

Pengengaruh muda baru berjinak dalam industri ini yang terpengaruh dengan ajaran ini akan sengaja menimbulkan kontroversi kerana ingin mencuri perhatian.

Dalam situasi ini, mereka sebenarnya tahu apa yang mereka buat itu salah dan akan menimbulkan kemarahan, tetapi ajaran salah seperti dinyatakan seolah-oleh memberi lesen kepada mereka melakukan perbuatan itu demi mendapat perhatian.

Sesungguhnya ajaran dan saranan salah ini akan membahayakan ramai lagi anak muda dalam industri pencipta kandungan digital jika tidak dihentikan dan tidak ditunjukkan kesalahannya.

Ini kerana pada titik ini, batas seorang mukmin untuk menimbang sama ada memilih 'apa yang salah tetapi popular' dengan 'apa yang betul tetapi tidak popular'. Juga, kefahaman 'yang popular tidak semestinya betul' dan 'yang tidak popular pula tidak semestinya salah'.

Pertimbangan ini mungkin tidak akan sempat difikirkan pengengaruh yang sibuk bersaing dalam industri merebut perhatian manusia bagi

mengaut keuntungan.

Oleh itu, mereka dengan mudahnya memilih jalan pintas untuk meraih pulangan lumayan tanpa menimbangkan etika dan akhlak sebagai seorang Muslim.

Dalam hal ini, Imam al-Ghazali dalam kitabnya *Thya' Ulum al-Din* menjelaskan apa yang popular di sisi manusia tidak semestinya betul dan mendapat kelebihan Allah SWT.

Mukmin perlu ada pendirian jelas, tegas

Kayu ukur kebenaran dan kebaikan itu bukan dengan populariti atau tingginya kadar interaksi pengguna. Kekeliruan pertimbangan nilai baik dan buruk ini akan menimbulkan kekeliruan ilmu dan keruntuhan adab membawa kepada krisis nilai dalam masyarakat.

Oleh itu, perlu dikembalikan semula kefahaman nilai baik dan buruk kian dikelirukan sebahagian mentor yang tidak bertanggungjawab ini dan hanya memikirkan keuntungan material semata-mata.

Ini supaya golongan pengengaruh terutama yang muda dan baru berjinak-jinak dalam industri ini tidak terkeliru dalam menentukan nilai kebaikan dan keburukan, sebaliknya dapat membezakan kedua-duanya dengan jelas.

“Kayu ukur kebenaran dan kebaikan itu bukan dengan populariti atau tingginya kadar interaksi pengguna. Kekeliruan pertimbangan nilai baik dan buruk ini akan menimbulkan kekeliruan ilmu dan keruntuhan adab membawa kepada krisis nilai dalam masyarakat”

Di samping itu mereka perlu tegas menetapkan sesuatu buruk tetap dianggap buruk, walaupun mampu mengaut keuntungan, manakala sesuatu yang baik tetap kekal sebagai kebaikan meskipun mendatangkan kerugian dari segi material.

Hal ini diingatkan Rasulullah SAW supaya orang mukmin tidak boleh menjadi 'imma'ah' iaitu mengikut sahaja kehendak orang ramai tanpa mempunyai pendirian jelas dan tegas.

Dalam hadis diriwayatkan Tirmidzi, Baginda SAW bersabda: "Jangan kamu menjadi imma'ah (orang tidak berpendirian) yang berkata: Jika manusia berbuat baik maka kami pun berbuat baik, dan jika mereka berlaku zalim maka kami juga akan berbuat zalim. Akan tetapi tetaplah pendirian kamu dengan berkata, jika manusia berbuat baik maka kamu berbuat baik, dan jika mereka berbuat buruk maka janganlah kamu berlaku zalim".

Hadis ini menunjukkan seorang mukmin harus mempunyai pendirian jelas dan tegas berkaitan nilai kebaikan dan keburukan. Mukmin tidak boleh hanya mengikut saranan dan ajaran orang lain secara membuta-tuli tanpa pendirian jelas. Di sinilah batas prinsip perlu dijaga dan dipertahankan sebagai seorang mukmin.

Selain itu, antara nasihat dan fahaman baik perlu diajarkan kepada pengengaruh ini bahawa kebenaran dan kebaikan itu ada pengikutnya tersendiri. Bahkan pengikut daripada golongan ini sudah pasti lebih baik fitrah, akhlak dan tinggi pertimbangan ilmunya.

Begitu juga sebaliknya, kandungan bersifat buruk dan tidak beretika akan menarik golongan buruk akhlak dan perangai untuk datang.

Hal ini dapat diumpamakan seperti madu bunga manis menarik lebih hinggap padanya, manakala sampah sarap busuk pula menarik lalat untuk menghurungnya.

Oleh itu, pengengaruh media sosial tidak perlu takut menjadi kurang popular atau kehilangan pengikut hanya kerana memilih untuk menyebarkan kandungan digital yang berteraskan kebaikan dan kebenaran.

Sesungguhnya ia lebih bernilai di sisi Allah SWT dan manfaatnya kekal lebih lama berbanding populariti berasaskan perkara tidak baik yang hanya bersifat sementara.

Allah SWT berfirman: "Adapun buih itu maka akan hilang lenyaplah ia hanyut terbuang, manakala benda berfaedah kepada manusia maka ia tetap tinggal di bumi. Demikianlah Allah menerangkan misal perbandingan". (Surah al-Ra'd, ayat 17).



Pegawai Penyelidik, Jabatan Mufti Wilayah Persekutuan



(Foto BERNAMA)

