

STB promosi pelancongan Sarawak di ITB Berlin pada 3 hingga 5 Mac depan

KUCHING: Lembaga Pelancongan Sarawak (STB) akan mempamerkan tawaran pelancongan Sarawak di ITB Berlin dari 3 hingga 5 Mac depan di Berlin, Jerman, sekali gus mengukuhkan komitmen Sarawak dalam memperkukuh kehadiran pasaran Eropah menjelang Tahun Melawat Malaysia 2026 (TMM2026).

Pada edisi tahun ini, Sarawak akan mengetengahkan tema 'Journey Unveiled: Redefining River Routes to Storied Lands', menandakan pengenalan portfolio pengalaman istimewa yang direka untuk menjenamakan semula naratif sungai dan warisan negeri ini kepada perdagangan pelancongan global.

Pelancaran ini mencerminkan pendekatan Sarawak yang semakin berkembang dalam pasaran jarak jauh, berteraskan keaslian, kedalaman budaya dan penceritaan berasaskan tempat.

Delegasi Sarawak diketuai Timbalan Menteri Pelancongan, Industri Kreatif dan Seni Persembahan Datuk Sebastian Ting, isyarat jelas komitmen kukuh Kerajaan



INDAH: Panorama indah sekitar Tebingan Kuching pada waktu malam yang menarik para pelancong.

Sarawak terhadap pembangunan pasaran antarabangsa dan penjenamaan destinasi jarak jauh.

"Eropah kekal sebagai pasaran jarak jauh yang penting bagi Sarawak.

"Penyertaan kita di ITB Berlin bukan sekadar untuk meningkatkan keterlihatan, tetapi untuk memperkukuh hubungan, membina keyakinan dalam kalangan rakan perdagangan serta meletakkan Sarawak sebagai

destinasi yang ditakrifkan oleh keaslian dan kemampanan," kata Ting.

Sebagai pameran perdagangan pelancongan terbesar dunia, ITB Berlin menarik lebih 100,000 pelawat perdagangan dan pemain industri dari lebih 190 negara.

Pada tahun 2025, Sarawak merekodkan 57,107 ketibaan pelawat dari Eropah, termasuk 7,525 ketibaan dari Jerman, mencerminkan kepentingan rantau tersebut

yang semakin meningkat seiring permintaan perjalanan antarabangsa.

Di ITB Berlin 2026, Sarawak akan mengadakan mesyuarat perniagaan strategik, taklimat destinasi dan sesi jaringan perdagangan yang bertujuan memperluas pengedaran produk, memperkukuh kerjasama dengan pengendali pelancongan serta meningkatkan kesedaran pasaran menjelang TMM26.